

Curso

Organização Customer Centric





Curso Organização Customer Centric

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: formados ou graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais.

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/organizacao-customer-centric

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Atualmente, a Organização Customer Centric tornou-se uma filosofia empresarial fundamental para o sucesso em um mercado cada vez mais competitivo e em constante mudança. A capacidade de uma empresa de entender e atender às necessidades de seus clientes é um fator essencial para atraí-los e retê-los. As organizações centradas no cliente são capazes de criar experiências excepcionais de compra e uso, que aumentam a fidelidade e a satisfação do usuário e geram maiores receitas e lucratividade ao longo prazo. É por isso que a TECH criou esta qualificação, que oferece instruções abrangentes e atualizadas sobre essa filosofia empresarial essencial. E tudo isso em um formato 100% online para que os profissionais possam conciliar suas responsabilidades profissionais com seus estudos.



Curso de Organização Customer Centric.
TECH Universidade Tecnológica



“

Domine as técnicas e ferramentas necessárias para orientar sua empresa em direção a essa filosofia de negócios. Faça isso com a TECH"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Esse programa universitário oferece aos profissionais a oportunidade de desenvolver habilidades e conhecimentos em áreas essenciais para gerenciar uma organização centrada no cliente. Ao cursar este programa, os especialistas podem aprender a criar experiências inesquecíveis para os clientes, manter relacionamentos eficazes com os usuários e usar dados para a tomada de decisões estratégicas e táticas. Ao aprimorar essas habilidades, os especialistas podem ter um impacto significativo no sucesso e na lucratividade de suas empresas, bem como em suas próprias carreiras.



“

Com essa qualificação, você aperfeiçoará suas habilidades para gerenciar com sucesso uma organização focada na experiência do cliente”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Organização Customer Centric capacitará o aluno para:

01

Definir os valores e princípios da organização que permitem a criação de uma cultura voltada para o *Customer Experience* e demonstrar como esses valores são traduzidos em ações concretas para o benefício do cliente

02

Estabelecer metodologias de trabalho que agilizem e incentivem a criatividade e o aprimoramento contínuo

03

Definir os fundamentos para a implementação de um projeto de CX





04

Projetar um modelo de governança eficaz, multifuncional e orientado para a tomada de decisões sobre a satisfação do cliente

05

Identificar o melhor KPI de experiência do cliente com base na natureza da empresa

06

Usar o marketing emocional e a narração de histórias para criar uma experiência de compra memorável

05

Estrutura e conteúdo

Esse programa universitário foi projetado para atender às necessidades dos profissionais de Marketing Digital, e é por isso que ele é ministrado online, dando aos alunos a liberdade de escolher o horário e o local de estudo. Este curso de seis semanas oferece uma experiência de aprendizado singular e estimulante para estabelecer as bases fundamentais e se destacar no campo da experiência do cliente. A estrutura do programa é flexível e acessível, permitindo que os especialistas organizem seus recursos acadêmicos de acordo com seus horários e obrigações de trabalho.



“

O sistema Relearning característico deste programa permitirá que você aprenda em seu próprio ritmo, sem ter que se submeter a restrições de ensino"

Plano de estudos

O Curso de Organização Customer Centric tem como objetivo aprimorar a capacidade de análise e tomada de decisões eficientes no campo da Experiência do Cliente, aprofundando a orientação das organizações para essa visão de negócios.

Durante as 6 semanas do programa, as principais competências gerenciais serão trabalhadas para promover uma cultura de *feedback* da empresa com foco em CX, engajamento em todos os níveis da organização e identificação dos pontos problemáticos dos clientes, entre outros tópicos. O programa de estudos busca capacitar profissionais capazes de liderar equipes de alto desempenho no setor digital e adquirir habilidades na tomada de decisões e na gestão de projetos a partir de uma perspectiva estratégica, tecnológica e inovadora.

O Curso de Organização Customer Centric é adaptado às necessidades acadêmicas de cada aluno, oferecendo materiais didáticos em diversos formatos multimídia e textuais, o que garante uma experiência de aprendizado personalizada e eficiente.

Além disso, o curso é oferecido em um formato flexível, permitindo que os alunos organizem seus recursos acadêmicos de acordo com seus horários e responsabilidades profissionais, e é apoiado pela metodologia pedagógica do *Relearning* que promove um aprendizado significativo e duradouro.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Organização *Customer Centric*



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Organização Customer Centric totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Organização *Customer Centric*

1.1. Cultura organizacional na experiência do cliente

- 1.1.1. Efeito da cultura corporativa na percepção do cliente sobre a marca
- 1.1.2. Diferenciar a empresa da concorrência por meio da cultura organizacional
- 1.1.3. Influência da cultura corporativa na fidelidade do cliente

1.2. Desenvolvimento de valores e princípios em uma cultura organizacional focada no Customer Experience

- 1.2.1. Definição de valores e princípios voltados para o *Customer Experience*
- 1.2.2. Promoção de valores e princípios em toda a organização
- 1.2.3. Integração de valores e princípios na estratégia de negócios

1.3. Avaliação da estrutura e dos processos internos da organização para alcançar uma cultura corporativa que priorize a experiência do cliente

- 1.3.1. Avaliação da estrutura organizacional. Aspectos a melhorar
- 1.3.2. Avaliação de processos internos
- 1.3.3. Envolver os funcionários no aprimoramento dos processos internos para alcançar uma cultura empresarial orientada para a *Customer Experience*

1.4. Fomento de uma cultura de feedback e aprimoramento na organização para se adaptar às necessidades e expectativas dos clientes

- 1.4.1. Promoção da cultura de *feedback* na Organização
- 1.4.2. Gestão e uso do *feedback* para melhorar a experiência do cliente
- 1.4.3. Desenvolvimento de uma estratégia de aprimoramento contínuo com base no *feedback* recebido

1.5. Medição e avaliação da cultura organizacional com foco no Customer Experience

- 1.5.1. Definição dos principais indicadores. Medidas
- 1.5.2. Avaliação de indicadores e análise de resultados
- 1.5.3. Gerenciar os resultados como aspectos de aprimoramento

1.6. Promoção de uma cultura colaborativa e empática na organização para aprimorar a experiência do cliente

- 1.6.1. Incentivar a colaboração entre os diferentes departamentos da organização
- 1.6.2. Desenvolvimento de uma cultura de empatia e atendimento ao cliente em toda a organização
- 1.6.3. Promoção da participação ativa de todos os funcionários na melhoria da experiência do cliente

1.7. Compromisso em todos os níveis da organização para promover uma cultura empresarial focada no Customer Experience

- 1.7.1. Envolvimento da alta gestão na promoção de uma cultura empresarial centrada no *Customer Experience*
- 1.7.2. Incentivo ao comprometimento dos funcionários com a cultura empresarial centrada no *Customer Experience*
- 1.7.3. Estabelecimento de um sistema de incentivos para encorajar o comprometimento com a cultura empresarial focada no *Customer Experience*

1.8. Identificação e resolução de pontos problemáticos do cliente por meio da adaptação da cultura organizacional

- 1.8.1. Identificação dos pontos problemáticos do cliente por meio do *feedback* recebido
- 1.8.2. Avaliação da capacidade da organização para abordar os pontos problemáticos do cliente
- 1.8.3. Desenvolver uma estratégia para lidar com os pontos problemáticos dos clientes e adaptar a cultura organizacional

1.9. Estabelecimento de uma cultura de liderança para promover uma cultura organizacional centrada no Customer Experience

- 1.9.1. Desenvolvimento de habilidades de liderança centradas no *Customer Experience*
- 1.9.2. Criação de um modelo de liderança para promover uma cultura organizacional centrada no *Customer Experience*
- 1.9.3. Envolvimento dos líderes na promoção de uma cultura organizacional centrada no *Customer Experience*

1.10. Alinhamento das metas da organização com uma cultura corporativa focada na experiência do Customer Experience

- 1.10.1. Definição da estratégia da organização com foco no *Customer Experience*
- 1.10.2. Definição de objetivos a longo prazo e metas específicas
- 1.10.3. Integração da cultura empresarial com foco no *Customer Experience* na estratégia geral da organização



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





“

Aprofunde-se em aspectos como os pontos problemáticos do cliente e desenvolva estratégias para resolvê-los. Isso permitirá que você gerencie projetos organizacionais com foco no Customer Experience”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência

5 anos **20%**

Mais de 15 anos **13%**

De 5 a 10 anos **32%**

De 10 a 15 anos **35%**



Formação

Empresarial Econômico **28%**

Marketing **42%**

Recursos Humanos **16%**

Outros **14%**



Perfil acadêmico

Marketing **37%**

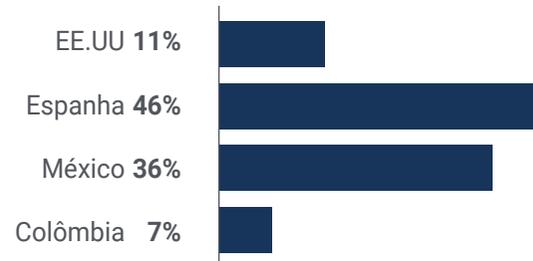
Serviços **28%**

Empreendedores **25%**

Outros **10%**



Distribuição geográfica



María Gorro Villalba

Especialista em Customer Success

"Graças ao Curso de Customer Experience, obtive um entendimento completo de como projetar e oferecer uma experiência excepcional ao cliente. A metodologia pedagógica do Relearning me permitiu aprender de forma eficaz e agradável, e a equipe de professores, formada por profissionais de grande prestígio, me forneceu ferramentas e estratégias baseadas nas últimas tendências"

08

Direção do curso

O corpo docente desse programa universitário é formado por profissionais renomados com vasta experiência na área de Marketing Digital. Todos eles trabalham ativamente no setor, o que lhes permite oferecer aos alunos um ensino atualizado, em sintonia com as últimas tendências e práticas do *Customer Intelligence*. Portanto, a equipe de professores é capaz de oferecer aos alunos uma compreensão abrangente e prática da relevância da CX no ambiente de negócios contemporâneo e equipá-los com ferramentas e estratégias para aprimorar a experiência do usuário. Além disso, a ampla experiência profissional dos professores garante uma educação de qualidade e uma conexão com a realidade empresarial, o que permitirá que os alunos apliquem o que aprenderam em sua vida profissional diária.



“

Conteúdo de qualidade e a melhor equipe de professores para lhe oferecer um Curso completo e atualizado. Não pense duas vezes e aproveite esta oportunidade”

Direção



Sra. Pilar Yépez Molina

- ♦ Consultora de marketing para empresas sob a marca La Digitalista
- ♦ Diretora criativa executiva e sócia fundadora, criando e desenvolvendo campanhas de marketing online e offline na ÚbicaBelow
- ♦ Diretora criativa executiva, criando e desenvolvendo campanhas de marketing promocional e relacional para clientes o-line e offline na Sidecar SGM
- ♦ Responsável criativa online e gestora criativa executiva na MC Comunicació
- ♦ Professora de Marketing Digital no Colégio de Jornalistas da Catalunha
- ♦ Professora de Marketing Digital e Estratégias de Comunicação no curso de Bacharelado em Engenharia da BES La Salle
- ♦ Professora de marketing Digital na EUNCET
- ♦ Pós-graduação em Marketing de Relacionamento pelo ICEMD
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Sevilha



Professores

Sr. Daniel Maestro Miguel

- ♦ Gestor Corporativo de Marketing e Country manager da Espanha Genepro DX
- ♦ Gestor corporativo de marketing e sócio da SonoMedical
- ♦ Gestor corporativo de marketing digital da ISDIN
- ♦ Gestor de Negócios Digitais da RocaSalvatella
- ♦ Gestor de Marketing da FHIOS Smart Knowledge
- ♦ Professor de Marketing Digital no Cibervoluntario da Fundação Cibervoluntarios
- ♦ Professor de pós-graduação em Transformação Digital e Cultural das Organizações na Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Professora de marketing digital na BES LaSalle
- ♦ Pós-graduação em estratégias e criatividade interativa pela Universidade Autônoma de Barcelona (UAB)
- ♦ Pós-graduação em Social media, SEM, SEO, *Mobile Marketing* e *Crises Management* na internet pela IEBS School
- ♦ Mestrado em Administração e Gestão de Empresas (MBA) pela Escola de Administração de Empresas (EAE)
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela Escola de Administração de Empresas (EAE)

09

Impacto para a sua carreira

Estudar o Curso de Organização Customer Centric pode ter um impacto significativo na carreira de um profissional de Marketing Digital. Este programa oferece as habilidades e o conhecimento necessários para liderar estratégias de experiência do cliente e aprimorar a tomada de decisões nessa área. Com uma compreensão maior da importância da orientação ao cliente na estratégia de negócios, os alunos podem se destacar no mercado de trabalho. Dessa forma, eles terão acesso a cargos de maior responsabilidade e melhor remunerados em uma ampla variedade de setores. Além disso, o formato 100% online e a metodologia pedagógica do *Relearning* permitem flexibilidade na organização dos recursos acadêmicos, o que facilita a adaptação do programa às necessidades de cada aluno.



“

A TECH concentra todos os seus esforços em ajudar você a alcançar o crescimento profissional que deseja nas áreas de Customer Experience e Customer Centric”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Organização Customer Centric da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

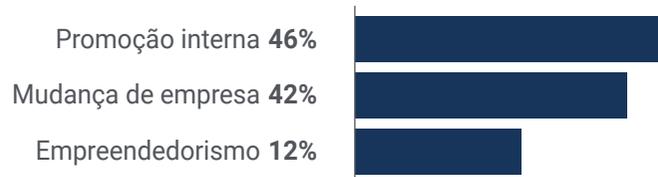
Não perca a oportunidade que a TECH lhe oferece de enriquecer seu desempenho e suas perspectivas de carreira.

Avance em sua própria empresa ou faça parte de empresas mais eficientes graças à conclusão deste Curso.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25,2% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Contar com um profissional de Marketing Digital que tenha concluído o Curso de Organização Customer Centric pode ser um grande impulso para uma empresa. Esse tipo de profissional possui habilidades e conhecimentos especializados no campo da experiência do cliente, o que lhe permitirá desenvolver estratégias centradas no usuário para aumentar sua satisfação e fidelidade. Além disso, esses especialistas estão preparados para liderar equipes e projetos, o que pode ter um impacto positivo na produtividade e na lucratividade da empresa.



“

O User Experience Specialist poderá fornecer à empresa as melhores estratégias para aprimorar a cultura organizacional, proporcionando uma série de mudanças que otimizarão o desempenho econômico da empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Organização Customer Centric garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Organização Customer Centric** conta com o conteúdo mais completo e atualizado de mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Organização Customer Centric**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Organização Customer Centric

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Organização Customer Centric