

Curso

Neuromarketing Aplicado
à Experiência Digital



Curso Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/neuromarketing-aplicado-experiencia-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O mercado digital atual é um ambiente altamente competitivo no qual as empresas precisam ser capazes de atrair e reter clientes para ter sucesso. Para isso, é necessário entender como os consumidores interagem com sites, aplicativos móveis e mídias sociais, e como eles são influenciados pelas estratégias de marketing digital. É nesse ponto que o neuromarketing aplicado à experiência digital entra em ação. Em resposta a essa relevância, a TECH elaborou este programa 100% online em Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital, que oferece uma visão completa de como aplicá-lo na empresa e nos negócios, desde o comportamento do consumidor online até as técnicas de *UX Writing* e *Neuro Design*. Além disso, fornece ferramentas digitais aplicadas ao Neuromarketing e ensina como medir a usabilidade e os níveis de satisfação do usuário. Sua metodologia e acompanhamento especializado permitirão que o participante evolua progressivamente em direção à meta.



Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital.
TECH Universidade Tecnológica



“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O Curso 100% online de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital tem como objetivo oferecer aos profissionais de negócios uma formação abrangente nessa disciplina em constante evolução. Os alunos aprenderão a aplicar técnicas e ferramentas de neuromarketing para melhorar a experiência do usuário, a retenção de usuários e a eficácia das estratégias de marketing digital. Com este programa, os alunos adquirirão habilidades práticas e conhecimentos teóricos para aplicar o neuromarketing em suas estratégias de marketing digital, o que pode impulsionar o sucesso dos negócios.



“

Saiba como criar experiências digitais memoráveis para seus clientes”

**A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Neuromarketing Aplicada à Experiência Digital capacitará o aluno para:

01

Apresentar uma visão clara do perfil do usuário e de suas expectativas em relação ao ambiente digital, identificando e compreendendo o comportamento do consumidor online

04

Identificar o papel da estratégia de redes sociais baseada no neuromarketing como uma ferramenta para entender o consumidor e melhorar a percepção da marca neste ambiente

02

Alinhar as expectativas das empresas e dos clientes online

03

Compilar as principais técnicas e recursos de neuromarketing aplicados ao marketing digital, avaliando e adaptando estratégias de comunicação no ambiente digital

06

Obter uma visão geral de alguns dos principais vieses cognitivos e entender como eles são usados, analisando uma nova perspectiva que coloca o cliente no centro da marca para obter a melhor experiência



05

Compilar as principais características do web design através do neuromarketing, focando na melhoria da experiência do cliente

08

Compilar os aspectos-chave da publicidade online do ponto de vista do neuromarketing

09

Demonstrar o papel do neuromarketing no ambiente digital e como este pode aprimorar a estratégia de marketing digital das empresas através de medidas que fornecem dados precisos sobre o comportamento de navegação e compra

07

Propor ferramentas como o Customer Journey para identificar e prever tanto as emoções do consumidor quanto os momentos de contato entre o consumidor e a marca

10

Apresentar um caso real demonstrando a aplicação e medição do neuromarketing nas redes sociais, oferecendo uma visão prática da pesquisa neurocientífica em ambientes digitais



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital 100% online da TECH possui uma metodologia de estudo inovadora e adaptada às necessidades dos alunos. A estrutura do programa foi desenvolvida para oferecer uma capacitação abrangente na disciplina, desde os fundamentos do comportamento do consumidor online até técnicas avançadas de UX Writing e Neuro Design. Os alunos podem estudar online e em seu próprio ritmo, o que lhes permite adaptar o aprendizado à sua agenda e disponibilidade.



“

Conheça de forma confortável e com a qualidade que você merece as mais recentes ferramentas digitais aplicadas ao Neuromarketing .e faça uso delas para melhorar seu ROI"

Plano de estudo

O Curso 100% online de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital oferece um ensino completo e atualizado sobre como aplicar técnicas e ferramentas de Neuromarketing no mercado digital. O plano de estudos do programa se concentra nos mais recentes desenvolvimentos da disciplina, desde os fundamentos do comportamento do consumidor online até técnicas avançadas de *UX Writing* e *Neuro Design*.

Os alunos podem estudar online e em seu próprio ritmo, o que lhes permite adaptar o aprendizado à sua agenda e disponibilidade.

A aplicação do Neuromarketing na experiência digital tornou-se uma ferramenta essencial para qualquer empresa que queira ter sucesso no mercado digital atual. Os consumidores têm se tornado cada vez mais sofisticados em suas interações online, o que leva a uma necessidade crescente de entender melhor seu comportamento e suas preferências.

O neuromarketing aplicado à experiência digital permite que as empresas identifiquem os padrões e as preferências de comportamento do consumidor, o que, por sua vez, pode ajudar a projetar interfaces e conteúdos digitais mais eficazes e envolventes para os consumidores.

Neste sentido, o curso oferece uma oportunidade única para que os profissionais de negócios adquiram habilidades práticas e conhecimento teórico para aplicar o neuromarketing em suas estratégias de marketing digital. A metodologia de estudo e a estrutura do programa simplificarão o processo e garantirão uma experiência de aprendizagem inovadora e atualizada.

Este Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital se desenvolve durante 6 semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1.

Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Neuromarketing Aplicada à Experiência Digital totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital

1.1. Comportamento do consumidor de experiências digitais

- 1.1.1. Marketing 5.0
- 1.1.2. O novo consumidor online
- 1.1.3. Psicologia do comprador online

1.2. Neuromarketing e experiências digitais

- 1.2.1. Mudanças no comportamento das compras online
- 1.2.2. Neuromarketing como uma inovação em Marketing Digital
- 1.2.3. Ferramentas digitais aplicadas ao neuromarketing

1.3. Técnicas de neuromarketing para medir a usabilidade e os níveis de satisfação do usuário

- 1.3.1. Neuromarketing para medir ambientes digitais
- 1.3.2. Projeto de pesquisa para ambientes digitais
- 1.3.3. Interpretação dos resultados

1.4. Comportamento do consumidor nas redes sociais

- 1.4.1. Comportamento do usuário em redes sociais
- 1.4.3. Avaliação emocional de uma marca: tom, voz e estilo
- 1.4.4. Estratégia de conteúdo projetada para se conectar com o usuário

1.5. Comportamento atual do usuário visto através do neuromarketing

- 1.5.1. Processos inconscientes no comportamento do cliente online
- 1.5.2. Despertando o desejo de vender
- 1.5.3. Identificando os comportamentos: a trajetória do cliente

1.6. Neuromarketing como uma ferramenta digital aplicada ao negócio

- 1.6.1. Planejamento da estratégias: Neuromarketing, conhecimento empírico e Design Thinking
- 1.6.2. Neuromarketing: um ativo necessário para o conjunto de ferramentas de uma empresa
- 1.6.3. Neuromarketing como uma ferramenta que impulsiona o ROI das campanhas de marketing digital

1.7. Técnicas UX a partir de uma perspectiva de neuromarketing

- 1.7.1. Técnicas de UX Writing que fortalecem a experiência emocional
- 1.7.2. UX Design com técnicas de neuromarketing
- 1.7.3. Websites que funcionam: evitando experiências confusas e frustrantes para os clientes
- 1.7.4. Como o cérebro consome os websites
- 1.7.5. Neuro Design aplicado ao Marketing digital

1.8. Neuromarketing na publicidade online

- 1.8.1. Publicidade online e emoções
- 1.8.2. Memória implícita na publicidade digital
- 1.8.3. Neuromarketing como uma ferramenta para a publicidade online

1.9. Uma nova visão do neuromarketing digital

- 1.9.1. Neuromarketing digital: viés cognitivo
- 1.9.2. O ser humano que chamamos de "cliente"
- 1.9.3. Viés cognitivo: uma perspectiva diferente
- 1.9.5. Os *Tokenomics* e *Superfluid*

1.10. Neuromarketing para pesquisar o comportamento dos usuários em redes sociais: aplicação prática

- 1.10.1. Estudo de caso: pesquisa de neuromarketing no Instagram
- 1.10.2. Desenvolvimento da pesquisa no Instagram
- 1.10.3. Ferramentas utilizadas na pesquisa
- 1.10.4. Análise dos resultados da pesquisa



“

Estude com a flexibilidade e o conforto que você precisa, graças à metodologia 100% online da TECH"

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

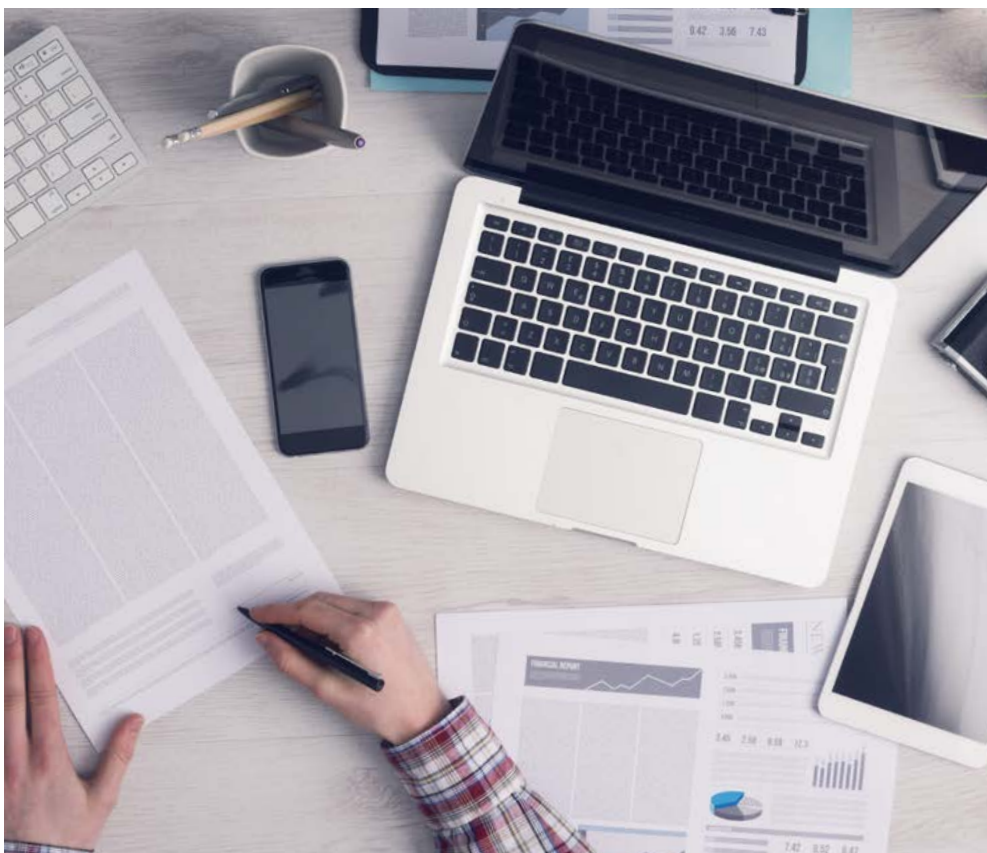
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



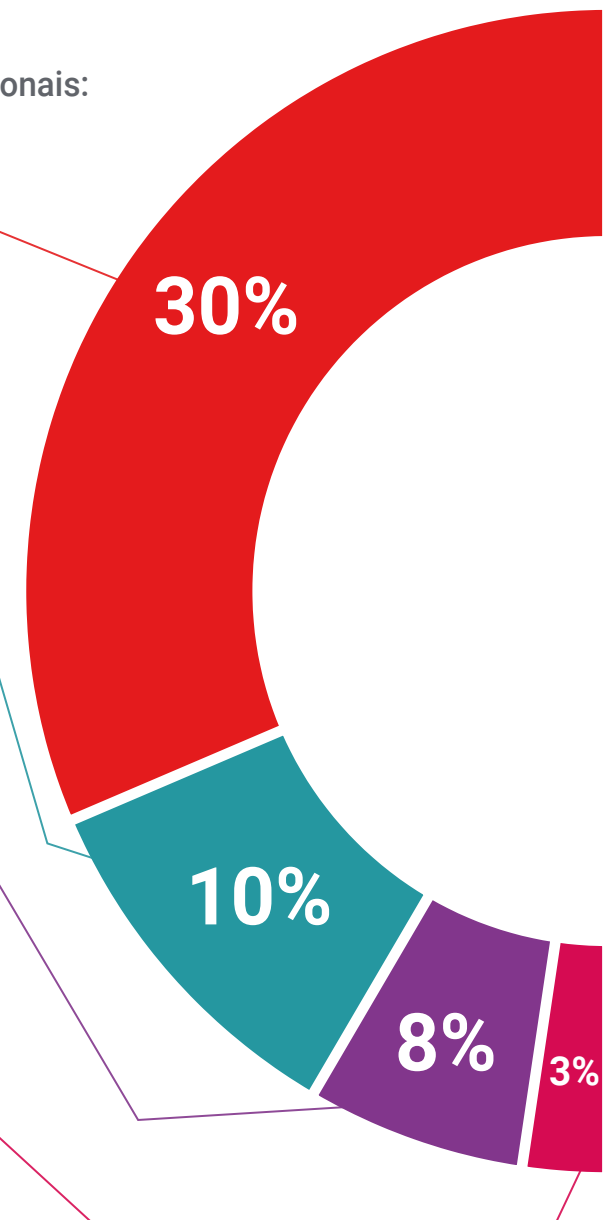
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais, Administrativas, Econômicas e Empresariais.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





“

Saiba como aplicar o Neuromarketing na mídia social para obter uma vantagem competitiva online”

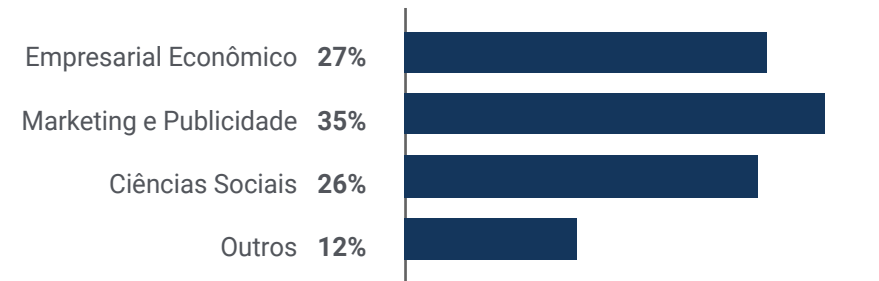
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

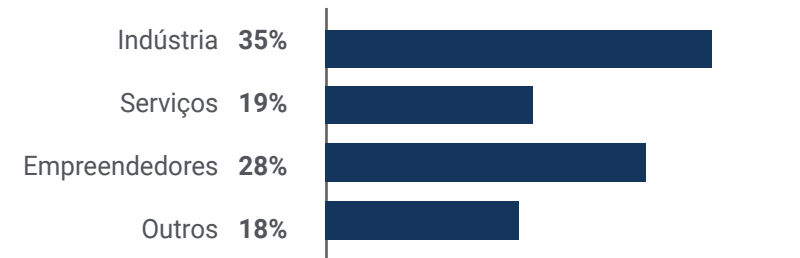
Anos de experiência



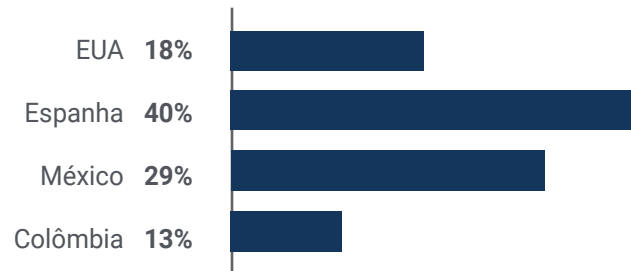
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Juan Pérez

Gestor de Marketing de uma empresa de tecnologia

"Minha experiência com o Curso de Neuromarketing aplicado à experiência digital foi muito enriquecedora. Como executivo de marketing em uma empresa de tecnologia, sempre tive interesse em saber como os consumidores interagem com nossas plataformas digitais. Este curso me proporcionou uma compreensão profunda das técnicas e ferramentas de neuromarketing que posso aplicar em meu trabalho diário. Recomendo muito este Curso para qualquer profissional de negócios que queira melhorar sua compreensão do comportamento do consumidor online."

08

Direção do curso

O corpo docente do Curso 100% online de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital é formado por uma equipe de especialistas na área. Os professores são pesquisadores, membros de associações especializadas em Neuromarketing e especialistas em comportamento do consumidor. Cada um deles traz uma vasta experiência no campo e conhecimento prático na aplicação do Neuromarketing na experiência digital.



“

Você poderá aprender diretamente com grandes especialistas e adquirir um profundo conhecimento da disciplina, o que lhe permitirá aplicar o Neuromarketing de forma eficaz em suas estratégias de Marketing Digital”

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Europeia de Neuromarketing - AEN
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Honorário da AMNAC (Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor)

Professores

Sra. Larissa Alff Machado

- ♦ Consultora e Técnica de Implementação no Fusion Lab Neuromarketing
- ♦ Formada em Publicidade pela UNP
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela UCM
- ♦ Mestrado em Marketing Digital pela EAE Business School
- ♦ Pós-graduação em Marketing Estratégico na Escola de Marketing do Rio de Janeiro



09

Impacto para a sua carreira

O Curso 100% online de Neuromarketing aplicado à experiência digital tem um impacto significativo na carreira do participante. Os profissionais de negócios que realizam esse curso adquirem habilidades práticas e conhecimento teórico para aplicar o neuromarketing em suas estratégias de marketing digital, o que pode impulsionar o sucesso dos negócios online. Além disso, os participantes têm a oportunidade de se manter atualizados com os últimos desenvolvimentos da disciplina, o que pode aprimorar seu perfil profissional e ser um diferencial importante em sua carreira.



“

Obtenha uma compreensão profunda do comportamento do consumidor online e aprimore seu desenvolvimento profissional na área depois de realizar este programa"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Neuromarketing. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

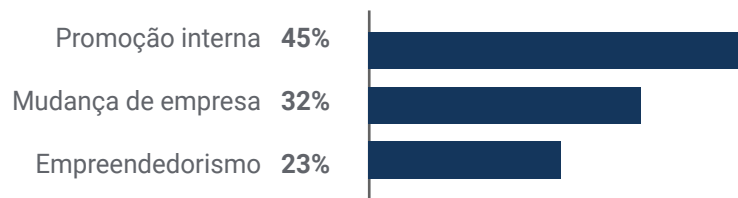
Aproveite a oportunidade de atualizar seu perfil profissional com este Curso e experimente uma melhoria significativa em sua carreira.

Se você está procurando melhorar e ter um impacto positivo em sua carreira profissional, o Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital é uma excelente opção para atingir seus objetivos.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **26,24%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso 100% online de Neuromarketing aplicado à experiência digital tem um impacto positivo na empresa. Os profissionais que realizarem este curso adquirirão habilidades e conhecimentos para aplicar o Neuromarketing em suas estratégias de marketing digital, melhorando a experiência do usuário e a eficácia das estratégias de marketing da empresa. Além disso, manter-se atualizado com os últimos desenvolvimentos da disciplina pode aumentar a vantagem competitiva da empresa.





“

Na era digital, o gestor de marketing digital pode trazer novas perspectivas, conceitos e estratégias que são essenciais para o sucesso da organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Neuromarketing Aplicado
à Experiência Digital