

Curso

Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional





Curso

Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/neuromarketing-aplicado-desenvolvimento-organizacional

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O neuromarketing aplicado ao desenvolvimento organizacional é uma prática de grande importância no mundo dos negócios atual, pois se concentra na compreensão dos processos cerebrais e emocionais dos funcionários e clientes para melhorar a eficácia das estratégias da empresa. Este programa universitário 100% online da TECH concentra-se na cultura do neuromarketing, na cognição social, nos processos de comunicação de marketing interno, na diversidade cognitiva, na síndrome de Apolo, no talento do grupo, na gestão da aprendizagem com os erros, no comportamento dos indivíduos e das equipes de trabalho, na comunicação interna e no desenvolvimento do conhecimento especializado e experimental. Portanto, é necessário que os profissionais de negócios entendam como o cérebro funciona e como esse conhecimento pode ser usado para melhorar o desempenho da equipe e a experiência do cliente, por meio do Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional como uma ferramenta fundamental para melhorar a eficácia e a eficiência da gestão empresarial.



Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Destaca-se um novo perfil, muito mais alinhado com as novas tendências e diferenciado pelo conhecimento tecnológico, escutando ativamente seus colaboradores e sendo autocrítico do seu trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional 100% online da TECH tem como objetivo capacitar os profissionais da empresa na utilização dos conhecimentos da Neurociência e da Psicologia para melhorar o desempenho da equipe de trabalho e a experiência do cliente. Os alunos aprenderão a aplicar o Neuromarketing ao desenvolvimento organizacional, o que lhes permitirá aumentar a eficácia e a eficiência na gestão de negócios e no sucesso no mercado. Este programa é essencial para aqueles que desejam se manter atualizados com as últimas tendências do mundo dos negócios e aprimorar sua capacidade de tomar decisões com base científica.



“

Prepare-se para enfrentar os desafios do mercado atual e se destacar no mundo dos negócios com o Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Neuromarketing Aplicada ao Desenvolvimento Organizacional capacitará o aluno para:

01

Propor fórmulas para combinar as contribuições do conhecimento especializado e do conhecimento experimental gerados dentro da organização como um impulsionador de mudanças, alinhando as abordagens de marketing e comunicação interna com o restante das áreas da empresa como um todo

02

Demonstrar como a aprendizagem por meio do Neuromarketing ajuda a identificar o que a tecnologia não pode fazer nos processos internos de comunicação com o cliente

03

Estabelecer como ouvir o cliente final e ouvir a equipe são caminhos paralelos na mesma direção que levam aos melhores resultados





04

Analisar as funções "manipular" e "persuadir" a gerar ferramentas e abordagens coletivas dentro da organização que conectem mais e melhor com o mercado final, a partir do dinamismo, da ética e através das emoções

05

Demonstrar como trabalhar de forma orientada para resultados é mais eficaz e melhora a orientação tradicional de vendas, abrindo novas portas na gestão de equipes, superando metas a curto prazo e os objetivos irrealistas para moldar a criação de valor sustentável

06

Desenvolver fórmulas de ação que rompam a dualidade "planejamento" x "improvisação", sendo capaz de especificar os benefícios de alinhar o que se busca com o que se encontra na gestão emocional das equipes

05

Estrutura e conteúdo

O Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional conta com uma metodologia de estudo flexível, adaptada às necessidades dos profissionais do mundo dos negócios. A estrutura do programa foi projetada para permitir que os alunos aprendam de forma autônoma, com acesso a materiais de estudo atualizados e ferramentas tecnológicas de última geração. O programa é dividido em 1 módulo temático que aborda os aspectos mais importantes do Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional, o que permite uma compreensão abrangente do conhecimento necessário para o sucesso no mundo dos negócios.



“

Descubra como o Neuromarketing pode ajudar você a entender o comportamento dos indivíduos com o programa 100% online de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional"

Plano de estudos

Os avanços da neurociência e da psicologia aplicados ao mundo dos negócios provaram ser uma ferramenta valiosa para melhorar a eficácia e a eficiência das empresas.

O neuromarketing aplicado ao desenvolvimento organizacional tornou-se um tópico cada vez mais importante na sociedade atual e sua relevância continua a crescer.

O Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional é uma oportunidade única para os profissionais de negócios adquirirem conhecimentos atualizados e relevantes sobre Neuromarketing e como aplicá-lo ao desenvolvimento organizacional. O plano de estudos do programa foi desenvolvido para oferecer uma compreensão abrangente dos processos cerebrais e emocionais dos colaboradores e clientes e como eles podem influenciar o sucesso dos negócios.

A modalidade 100% online oferece uma experiência de aprendizagem flexível, permitindo que os alunos acessem materiais de estudo atualizados e ferramentas tecnológicas de última geração de qualquer lugar do mundo. Além disso, o programa foi desenvolvido para permitir que os alunos aprendam de forma autônoma e eficaz, com acesso a uma equipe de professores altamente qualificada e a outros profissionais do mundo dos negócios.

Por esse motivo, o Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional é uma oportunidade única para os profissionais de negócios se manterem atualizados com as últimas tendências em Neuromarketing e como aplicá-lo ao desenvolvimento organizacional. O programa do curso, combinado com a metodologia online, oferece uma experiência de aprendizagem flexível e de alta qualidade que pode fazer uma grande diferença para o sucesso das empresas na sociedade atual.

Módulo 1

Neuromarketing aplicado ao desenvolvimento organizacional



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Neuromarketing Aplicada ao Desenvolvimento Organizacional totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional

<p>1.1. Psicologia social e conformismo nas equipes de trabalho. Cultura de Neuromarketing</p> <p>1.1.1. Como uma boa cultura de neuromarketing ajuda a organização</p> <p>1.1.2. Identificação e internalização: o valor de compartilhar e envolver</p> <p>1.1.3. Persuasão central e periférica: dois caminhos com o mesmo propósito</p>	<p>1.2. A cognição social e o Neuromarketing</p> <p>1.2.1. Influências do contexto nos domínios sociais</p> <p>1.2.2. A heurística do julgamento dentro dos grupos de trabalho</p> <p>1.2.3. Relações entre atitudes, crenças e comportamentos</p>	<p>1.3. Processos internos de comunicação em marketing</p> <p>1.3.1. A empatia e a humildade não estão fora de moda</p> <p>1.3.2. Planejamento x improvisação</p> <p>1.3.3. Afetividade e eficácia nos processos de comunicação</p>	<p>1.4. Diversidade cognitiva: pensamento e raciocínio dentro de um bom desenvolvimento organizacional. O papel do Neuromarketing aplicado ao cliente interno</p> <p>1.4.1. O valor do raciocínio em equipe</p> <p>1.4.2. O valor de criar em equipe</p> <p>1.4.3. O valor de aprender em equipe</p>
<p>1.5. Síndrome de Apolo: desenvolvimento de papéis para um bom funcionamento de uma equipe com abordagens de neuromarketing interno</p> <p>1.5.1. Desenvolvimento de estratégias de ação com neuromarketing de dentro da organização para fora</p> <p>1.5.2. O valor de olhar mais para dentro para agir melhor por fora, também dentro da empresa</p> <p>1.5.3. Inteligência individual, inteligência coletiva</p>	<p>1.6. Talentos de grupo, talentos individuais: a combinação necessária para um bom desenvolvimento organizacional</p> <p>1.6.1. Equilíbrio na combinação entre a eficácia e a afetividade</p> <p>1.6.2. Resultados x vendas</p> <p>1.6.3. Eficiência x eficácia</p>	<p>1.7. Organizações que aprendem com os consumidores: ativar equipes que não se justificam</p> <p>1.7.1. Assumindo e gerenciando os processos de dissonância cognitiva em nossas equipes</p> <p>1.7.2. Gestão do antes e depois da tomada de decisões no grupo</p> <p>1.7.3. Observação do mercado e metodologia de aprendizagem de erros</p>	<p>1.8. Aspectos do neuromarketing que ajudam a compreender o comportamento dos indivíduos e das equipes de trabalho</p> <p>1.8.1. Administrando a regra do 50/50 dentro do grupo</p> <p>1.8.2. O cuidado da equipe como base para o atendimento ao cliente</p> <p>1.8.3. O valor da empatia na era tecnológica</p>
<p>1.9. Neuromarketing e comunicação Interna</p> <p>1.9.1. Comunicação interna como um investimento e não como uma despesa</p> <p>1.9.2. Conhecimento e autoestima dentro do processo de escuta do cliente e da equipe</p> <p>1.9.3. A arte de desenvolver uma equipe emocionalmente</p>	<p>1.10. Conhecimento especializado e conhecimento experiencial, dois ingredientes facilitados pelo neuromarketing</p> <p>1.10.1. Alinhamento de abordagens de marketing e comunicação interna com outras áreas da empresa</p> <p>1.10.2. Cliente interno, cliente externo: dois lados da mesma moeda</p> <p>1.10.3. Limites da tecnologia e valores pessoais aplicados na gestão do cliente interno</p>		



“ *Aprenda sobre as últimas tendências no mundo dos negócios e aplique o Neuromarketing ao desenvolvimento organizacional com o Curso 100% online da TECH*”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



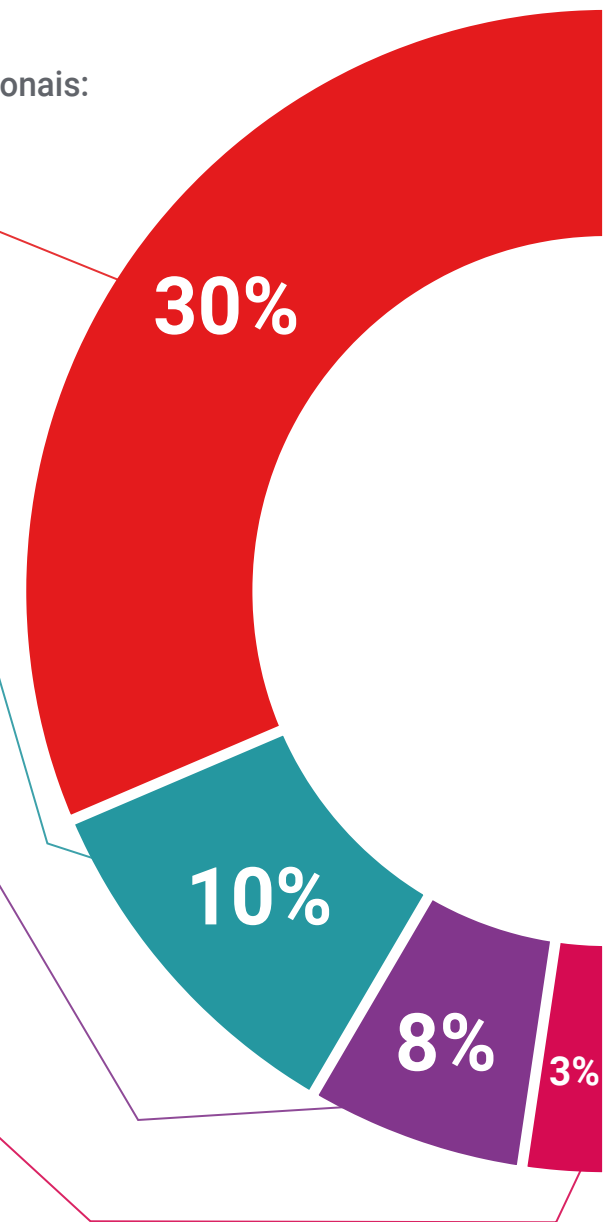
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Experiência Digital está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das Ciências Sociais, Administrativas, Econômicas e Empresariais.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





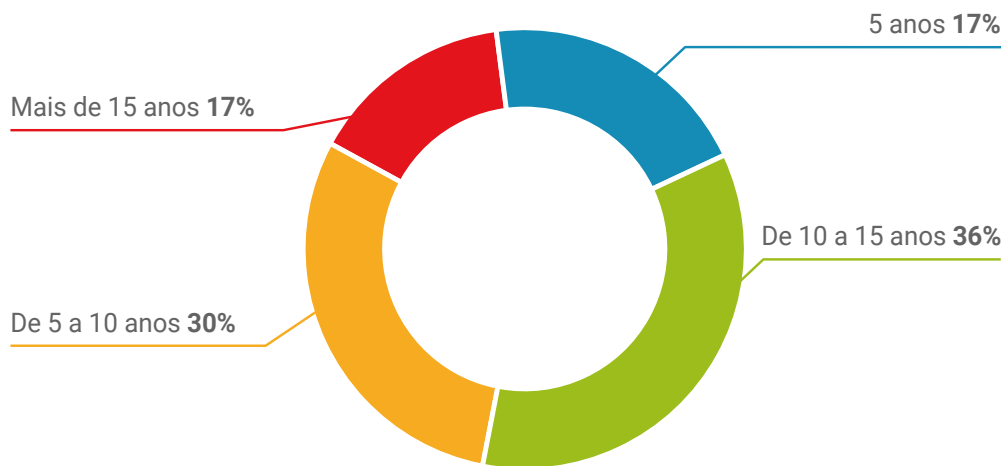
“

“Aprenda a melhorar a comunicação interna e a cultura do Neuromarketing em sua empresa com o Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional”

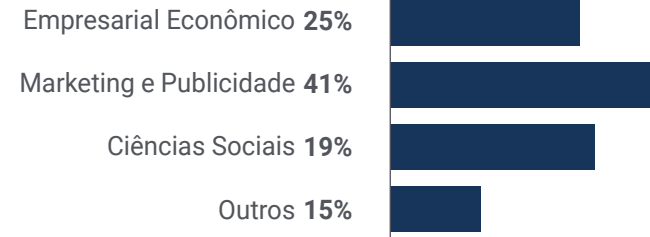
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

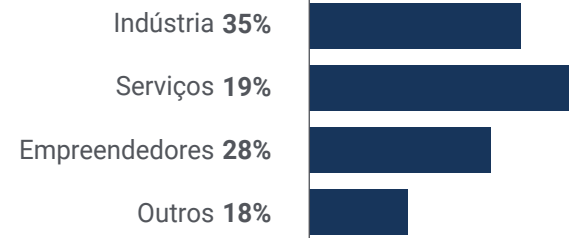
Anos de experiência



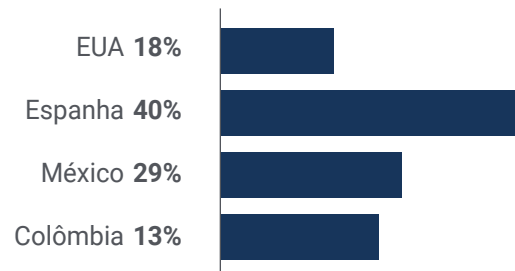
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Juan Luis Pérez

Gestor de Marketing

"Realizar o Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional na TECH foi uma experiência enriquecedora e transformadora para mim. Aprendi ferramentas e estratégias úteis para aplicar em meu cargo de gestor de marketing da empresa. O conteúdo do programa é muito completo e atualizado, e o modo online permitiu que eu adaptasse minha agenda às minhas responsabilidades profissionais. Com certeza, eu recomendo"

08

Direção do curso

A equipe de professores do Curso 100% online de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional da TECH é formada por especialistas no campo da Neurociência e da Psicologia aplicada ao mundo dos negócios. Os profissionais que ministram as aulas possuem ampla experiência nos meios empresariais e acadêmicos, o que garante um ensino de qualidade e atualizado sobre as últimas tendências em Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional. Os alunos terão a oportunidade de aprender com profissionais altamente capacitados que lhes orientarão em sua jornada para melhorar a eficácia e a eficiência de seus negócios.



“

*Melhore a experiência do cliente e do
funcionário com a ajuda do Neuromarketing
aplicado ao desenvolvimento organizacional”*

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Pesquisador e diretor de Fusión Lab- Laboratório de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Européia de Neuromarketing - AEN
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Européia Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Honorário da AMNAC (Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor)



Professores

Sra. Miriam Cuesta Iglesias

- Técnico de laboratório na área de Neuromarketing
- Coordenadora de Expansão e Marketing no Centro Comercial Vivadecor
- Instrutora em programas na TECH nas áreas de Neuromarketing e Gestão de Pessoas
- Formada em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Européia Miguel de Cervantes-UEMC
- Especialista em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- Membro do Comitê Organizador do Congresso de Neuromarketing (Associação Européia de Neuromarketing - AEN)

09

Impacto para a sua carreira

O Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional tem um impacto positivo na carreira do participante, pois permite que ele adquira conhecimento e habilidades práticas para aplicar em seu trabalho diário no ambiente de negócios. Os participantes poderão aprimorar sua tomada de decisões, compreender melhor o comportamento de seus clientes e funcionários e aumentar a eficácia de suas estratégias de marketing. Isso se traduzirá em melhor desempenho e maior potencial de crescimento profissional.



“

Torne-se um especialista em Neuromarketing e melhore a eficácia e a eficiência de sua empresa com o Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional"

Aprimore suas habilidades empresariais e tome decisões com base científica com o Curso 100% online da TECH de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional.

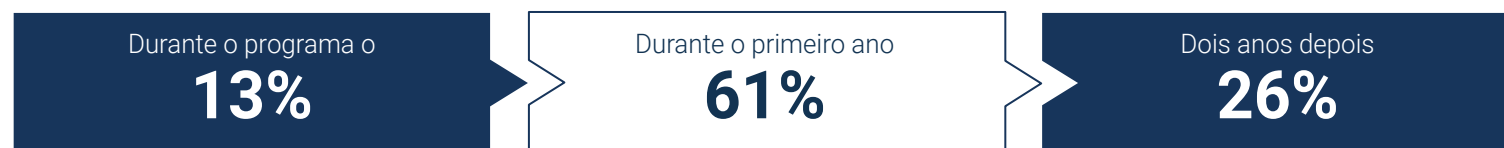
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera

O Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Neuromarketing. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

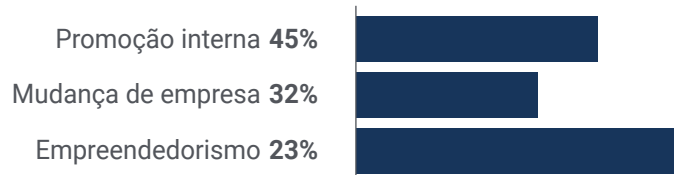
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Aprimore suas habilidades como líder empresarial e melhore o desempenho de sua equipe com a ajuda do Neuromarketing aplicado ao desenvolvimento organizacional.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 26,24% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional oferece um benefício claro para a empresa ao capacitar os funcionários em ferramentas e estratégias de marketing inovadoras. Os funcionários poderão aplicar seus conhecimentos para aumentar a eficácia das estratégias de marketing e melhorar o desempenho da empresa. Além disso, ao melhorar a compreensão do comportamento dos clientes e dos funcionários, eles poderão tomar decisões mais bem informadas e desenvolver soluções inovadoras que contribuam para o crescimento e o sucesso da empresa.



“

Aprenda a aplicar os conhecimentos da Neurociência e da Psicologia ao mundo dos negócios com o programa de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Neuromarketing Aplicada ao Desenvolvimento Organizacional garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Neuromarketing Aplicada ao Desenvolvimento Organizacional** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Neuromarketing Aplicado ao Desenvolvimento Organizacional