

Curso

Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial





Curso

Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos superiores nas áreas de ciências sociais, jurídicas, administrativas e empresariais.

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/neuromarketing-aplicado-atividade-comercial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O neuromarketing tornou-se uma ferramenta fundamental para obter informações valiosas sobre os processos e as decisões de compra dos consumidores. Ao combinar a neurociência, psicologia e marketing, é possível entender como o cérebro do consumidor funciona em relação à tomada de decisões de compra. Por esse motivo, este Curso oferece um plano de estudos especializado na aplicação do Neuromarketing em atividades comerciais. O programa abrange tópicos como o projeto e a execução de trabalho de campo em ambientes digitais e de varejo. E sempre, é claro, com base em uma metodologia online prática, na qual o aluno terá o controle da gestão do seu tempo de estudo.



Curso de Neuromarketing Aplicado Atividade Comercial. 
TECH Universidade Tecnológica



“

Aprimore suas habilidades de gestão liderando processos de compra usando as mais avançadas estratégias de Neuromarketing”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial oferece uma perspectiva prática, atualizada e realista sobre os aspectos essenciais desse campo, o que, sem dúvida, aprimorará as habilidades de gestão e liderança do aluno. O objetivo do programa é fornecer aos alunos uma visão aprofundada dessa área para impulsionar suas carreiras rumo ao sucesso por meio dos mais recentes desenvolvimentos em Neuromarketing.



“

Você poderá direcionar estrategicamente a atividade comercial de sua empresa e aumentar consideravelmente o volume de vendas”

**A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Neuromarketing Aplicada à Atividade Comercial capacitará o aluno para:

01

Demonstrar a utilidade de aplicar elementos de Visual Thinking em relatórios finais com resultados de neuromarketing

02

Gerar linhas de ação conjuntas entre os processos de implementação de neuromarketing e os processos de Design Thinking na empresa

03

Avaliar os processos de realização do trabalho de campo da neurociência do consumidor para evitar o tendenciosismo, a fim de aumentar a utilidade dos resultados obtidos





04

Desenvolver e propor abordagens para a aplicação destas pesquisas nos processos de consumo de serviço público pelos cidadãos

05

Determinar as principais variáveis a serem investigadas nos agentes do canal de serviços turísticos, separando os aspectos cognitivos, macroambientais e emocionais e sentimentais

06

Identificar os pontos de sinergia e complementaridade entre as fontes de dados de mercado usadas atualmente pelas empresas e os dados quantitativos e qualitativos fornecidos pelo neuromarketing

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial é um programa altamente personalizável e é ministrado totalmente online para atender às suas necessidades e preferências em termos de horário e local. Este programa se estende por 6 semanas e tem como objetivo proporcionar uma experiência educacional excepcional e motivadora que estabelece as bases para uma carreira de sucesso.



“

*Entre no caminho do sucesso com a
visão mais abrangente e atualizada do
Neuromarketing na atividade comercial
que você encontrará no mercado”*

Plano de estudo

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que visa preparar os alunos para enfrentar os desafios e as decisões de negócios no campo do Neuromarketing. O conteúdo do curso foi projetado para desenvolver habilidades de gestão que permitam uma tomada de decisão rigorosa em ambientes incertos.

Durante as 150 horas de especialização, os alunos analisam vários estudos de caso em trabalho individual e em equipe, proporcionando uma experiência imersiva em situações reais de negócios.

O programa se concentra em profundidade no mundo digital, no marketing online e na implementação do comércio eletrônico nas empresas, permitindo que os profissionais dominem o Neuromarketing de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

O programa foi criado tendo em mente as necessidades e o desenvolvimento profissional dos alunos e baseia-se nas últimas tendências da área, com o apoio de uma metodologia educacional de qualidade e uma equipe de professores excepcional. Ao final do curso, os alunos terão as habilidades necessárias para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente, o que lhes permitirá alcançar a excelência no campo da gestão e administração de negócios.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Neuromarketing aplicado em atividades comerciais presenciais, canal online, reuniões e negociações



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Neuromarketing Aplicada à Atividade comercial totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Neuromarketing aplicado em atividades comerciais presenciais, canal online, reuniões e negociações

1.1. Neuromarketing de varejo: projeto e execução de um trabalho de campo

- 1.1.1. Trabalhos de campo realizados no varejo em geral
- 1.1.2. Projetando a pesquisa e definindo objetivos (metodologia e contexto)
- 1.1.3. Realização dos trabalhos de campo e elaboração do relatório

1.2. Neuromarketing em ambientes digitais: projeto e execução de um trabalho de campo

- 1.2.1. Trabalhos de campo realizados em ambientes digitais
- 1.2.2. Projeto de pesquisa e definição de objetivos (metodologia e contexto)
- 1.2.3. Realização dos trabalhos de campo e elaboração do relatório

1.3. Neuromarketing aplicado em ambientes institucionais, setor público e cidadania. Projeto e execução de um trabalho de campo

- 1.3.1. Trabalhos de campo realizados em ambientes públicos
- 1.3.2. Projeto de pesquisa e definição de objetivos (metodologia e contexto)
- 1.3.3. Realização dos trabalhos de campo e elaboração do relatório

1.4. Pesquisa com neuromarketing no setor turístico

- 1.4.1. Pesquisa sobre os mercados de turismo emissores
- 1.4.2. Pesquisa em destinos turísticos (mercados receptores)
- 1.4.3. Pesquisa no canal profissional de prescritores, mediadores e atacadistas do setor de turismo

1.5. Conversão dos resultados da pesquisa de neuromarketing em ações de marketing dentro da organização

- 1.5.1. Diferenças entre os elementos e as áreas analisadas
- 1.5.2. Metodologia para integrar os resultados do Neuromarketing nos processos e ações de marketing da empresa
- 1.5.3. Planejamento e sistematização do uso da pesquisa de Neuromarketing na empresa

1.6. Neuromarketing aplicado ao projeto e preparação de reuniões de trabalho eficazes

- 1.6.1. Diálogo em grupo para encontros significativos
- 1.6.2. Definição de objetivos cognitivos e aspectos emocionais inerentes
- 1.6.3. O valor de determinar quando e quanto

1.7. Neuromarketing aplicado ao desenvolvimento de reuniões de trabalho eficazes

- 1.7.1. Assistentes motivados: aspectos emocionais relevantes
- 1.7.2. Atenção, interesse, desejo e ação através do neuromarketing
- 1.7.3. Respostas racionais e sentimentos que moldam uma reunião

1.8. Neuromarketing aplicado na gestão de vendas

- 1.8.1. Construindo uma cultura de vendas impulsionada pelo neuromarketing
- 1.8.2. Reuniões de vendas produtivas que combinam, protegem, guiam e fortalecem
- 1.8.3. Estratégias para selecionar metas de vendas levando em conta o que o Neuromarketing nos diz sobre os clientes

1.9. Os princípios da negociação em função do neuromarketing

- 1.9.1. Estilos de negociação com abordagens flexíveis
- 1.9.2. Escutar, questionar, interpretar. O que o neuromarketing nos ensina
- 1.9.3. Superando obstáculos nos processos de negociação usando uma abordagem de neuromarketing

1.10. Da teoria à prática como uma fórmula de validação para o neuromarketing

- 1.10.1. Formatos de conversão de dados em ações de marketing operacionais
- 1.10.2. Respostas de marketing que se conectam com os sentidos do consumidor
- 1.10.3. Neuromarketing como um meio para alcançar melhores resultados para consumidores e empresas



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também pode ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, possuem dois anos de experiência de trabalho no campo da Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing.





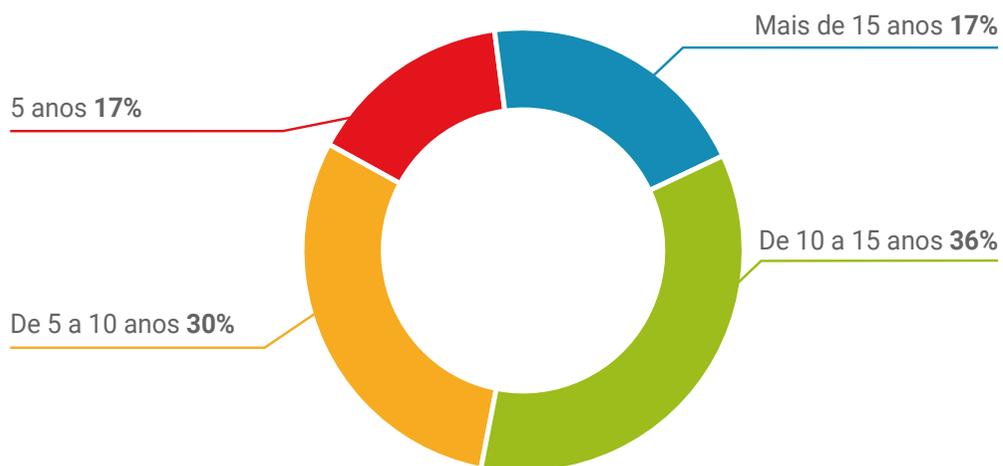
“

Concentre sua carreira no Neuromarketing aplicando as estratégias mais inovadoras em gestão de vendas”

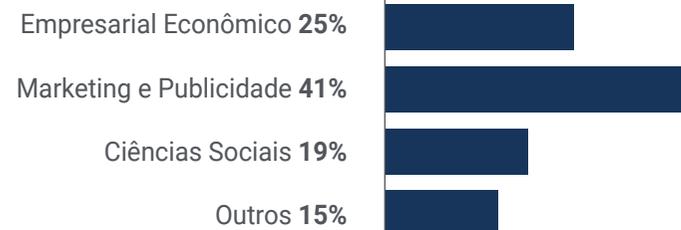
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

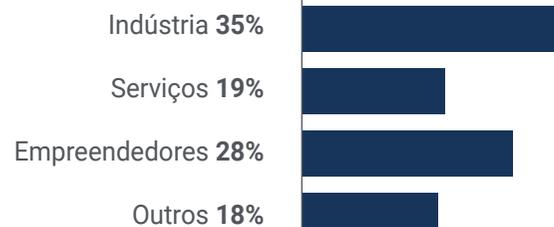
Anos de experiência



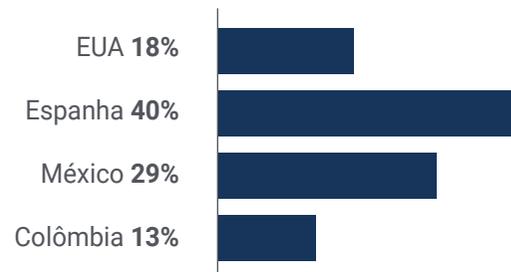
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Sofía Méndez Méndez

Gestora de Marketing de uma empresa internacional

"Eu estava procurando um curso que me permitisse entrar no Neuromarketing para criar estratégias relacionadas para a minha empresa. O principal problema era minha falta de tempo para ir a universidades presenciais, mas com a TECH encontrei a oportunidade perfeita, fazendo isso em casa e com profissionais que admiro"

08

Direção do curso

A TECH se distingue de outras universidades online por sua política de incorporar os melhores especialistas na área de estudo em questão em seu corpo docente. Para isso, esta universidade não apenas examina cuidadosamente o histórico acadêmico dos candidatos, mas também avalia sua experiência de trabalho no setor. O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial é um exemplo disso, pois conta com um corpo docente formado por especialistas em Gestão de Negócios e Neuromarketing, o que garante um programa de alta qualidade e um suporte excepcional para os alunos.



“

Inicie sua carreira profissional com as informações fornecidas pelos maiores especialistas em Neuromarketing e Gestão de Negócios”

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Pesquisador e diretor de Fusión Lab- Laboratório de Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Europeia de Neuromarketing- AEN
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes UEMC
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em Neuromarketing-SMI
- ♦ Membro Honorário da AMNAC (Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor)



09

Impacto para a sua carreira

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial é uma oportunidade única para profissionais que desejam se destacar no mundo dos negócios.

Esse programa permite que eles adquiram o conhecimento necessário para analisar como o cérebro humano toma decisões de compra e como aplicar essas informações no desenvolvimento de estratégias de marketing eficazes, alavancando suas carreiras.



“

Esta é a mudança de carreira que você estava procurando. Matricule-se já!”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Neuromarketing. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

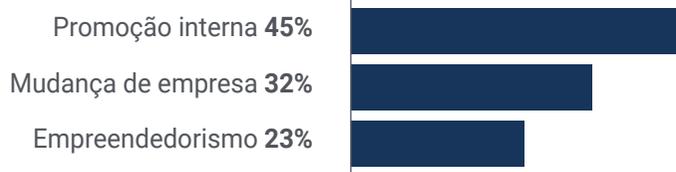
Não perca a oportunidade de se especializar com a TECH e melhorar todas as suas perspectivas de carreira.

Você será uma referência em sua empresa, liderando equipes de forma eficaz para atingir os objetivos mais ambiciosos por meio do Neuromarketing.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **26,24%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível.

Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Posicione-se como o gestor de Marketing que você merece ser com as mais recentes técnicas de Neuromarketing”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Neuromarketing Aplicado à Atividade Comercial