

Curso

Marketing de Serviços de Saúde



## Curso

### Marketing de Serviços de Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados universitários e profissionais com experiência comprovada nas áreas comerciais, vendas, marketing e similares.

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-servicos-saude](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-servicos-saude)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 36*

09

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 40*

10

Certificado

---

*pág. 44*

# 01

# Boas-vindas

Estabelecer um plano de Marketing eficiente no setor de saúde é essencial para qualquer empresa que queira manter, desenvolver e crescer no setor ao longo do tempo. Por esta razão, a necessidade de pessoas qualificadas, capazes de definir linhas estratégicas de negócios e liderar projetos de marketing, está crescendo. A fim de permitir aos alunos formados adaptar seu perfil às exigências da crescente demanda, a TECH elaborou este programa completo. Uma qualificação multidisciplinar que lhe proporcionará os conhecimentos e ferramentas mais abrangentes para estabelecer objetivos e implementar ações eficientes em Marketing de Serviços de Saúde. Tudo isso em um formato prático, totalmente online, que inclui 100 horas do melhor conteúdo teórico, prático e adicional.



Curso de Marketing de Serviços de Saúde.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa foi desenvolvido para fortalecer as habilidades de gestão e liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu crescimento profissional. Após o programa o aluno será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Contar com experiência internacional, compromisso ético e visão de negócio são algumas das características mais exigidas aos gestores na Era Digital”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde. capacitará o aluno para:

01

Analisar o mercado de serviços de saúde levando em conta as considerações do setor

02

Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de Marketing de saúde

03

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital e não digital para estabelecer canais de captação, atração e fidelização de clientes







04

Analisar detalhadamente o processo de decisão do cliente em relação aos estímulos de marketing

05

Desenvolver um plano de marketing sólido e abrangente para a organização

06

Desenvolver projetos de marketing, pesquisa de mercado e comunicação enfocadas no setor da saúde

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde é um programa feito sob medida entregue em um formato 100% online para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, tempo e interesses.

Um programa que se desenvolve durante 6 semanas e pretende ser uma experiência única e estimulante que lançará as bases para seu sucesso na gestão de campanhas de marketing de saúde.



“

*O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você irá adquirir são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”*

## Plano de estudo

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde da TECH Universidade Tecnológica é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, tempo e interesses.

Um programa desenvolvido durante 6 Semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece os fundamentos para seu sucesso na gestão do marketing de saúde.

O conteúdo do Curso de Marketing de serviços de saúde é projetado para promover o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 100 horas de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda detalhadamente as técnicas e complexidades da gestão comercial juntamente com a visão de Marketing e Branding visando capacitar gestores que entendem o Marketing de serviços de saúde a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora. Um plano elaborado para você, focado em seu aperfeiçoamento profissional e na preparação para alcançar a excelência na área de marketing de serviços de saúde. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências necessária para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

O mercado dos serviços de saúde

### Módulo 2

Marketing dos serviços de saúde

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Marketing de serviços de saúde totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional  
única, essencial e decisiva  
para impulsionar o seu  
desenvolvimento e avançar  
profissionalmente.*



**Módulo 1.** O mercado dos serviços de saúde

- |                                                 |                                                         |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 1.1. Introdução ao mercado de serviços de saúde | 1.2. Considerações sobre o mercado de serviços de saúde |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|

**Módulo 2.** Marketing dos serviços de saúde

- |                                                  |                                              |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 2.1. Objetivos do marketing de serviços de saúde | 2.2. Ações do marketing de Serviços de Saúde |
|--------------------------------------------------|----------------------------------------------|



06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



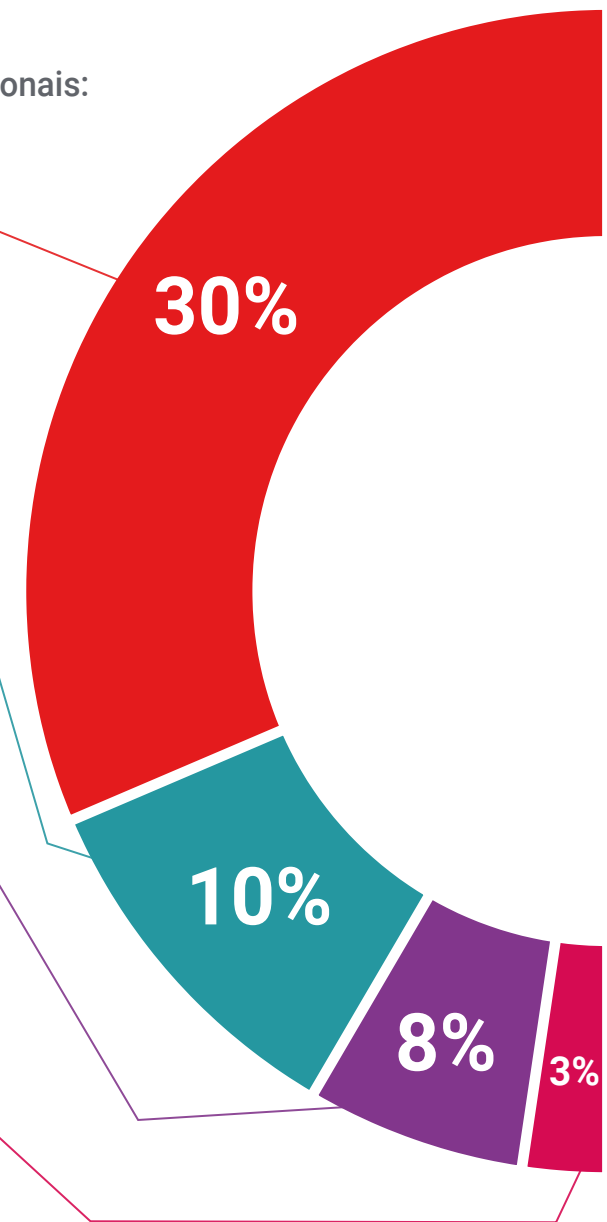
#### Práticas de habilidades gerenciais

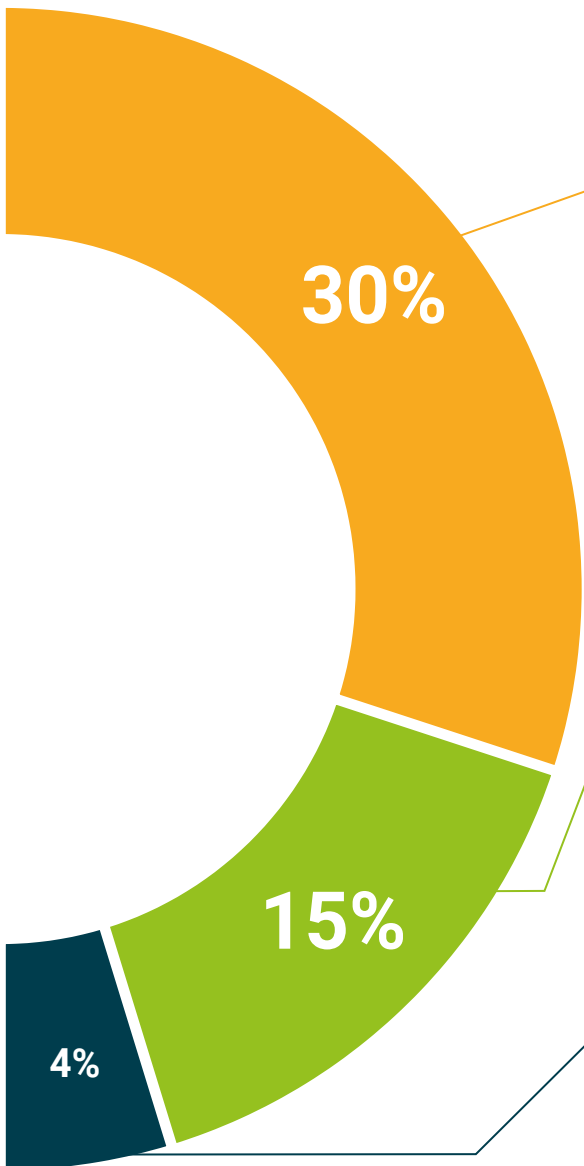
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde é um programa destinado a profissionais de marketing que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gestão da atividade do marketing de saúde e avançar em sua carreira profissional.







“

*Se você tem experiência na área comercial e está buscando ampliar sua trajetória profissional enquanto permanece trabalhando, este é o programa ideal para você”*

### Média de idade

---

Entre **35** e **45** anos

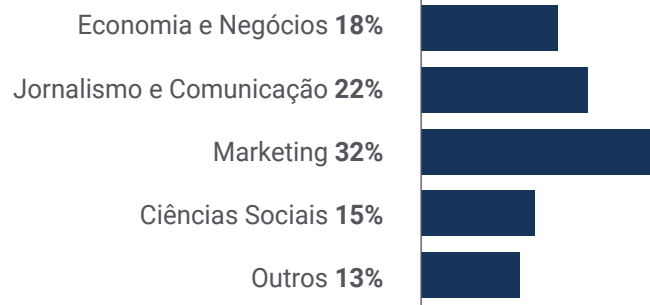
### Anos de experiência

---



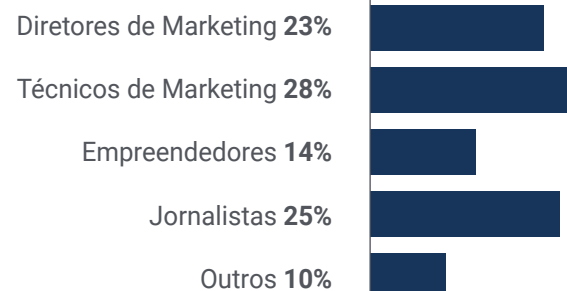
### Formação

---

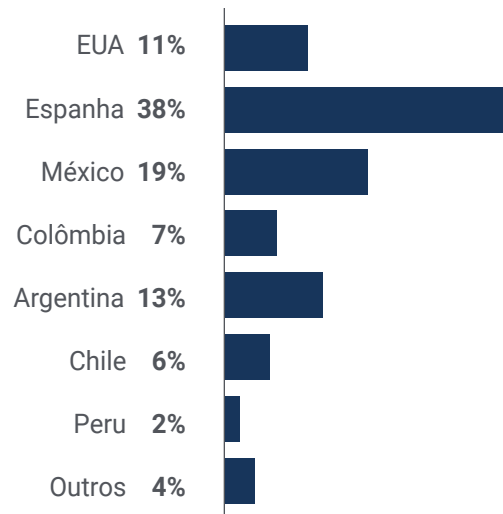


### Perfil profissional

---



## Distribuição geográfica



## Tania Ríos

*Chief Marketing Officer*

*“O marketing é uma área em constante evolução e, portanto, capacitar-se nesta matéria é uma tarefa que há anos estava pendente. Através do avançado conteúdo deste programa foi possível impulsionar a minha carreira e atualmente coordeno campanhas muito mais complexas e importantes. Além disso, consegui realizá-lo na comodidade da minha casa, o que foi definitivamente uma vantagem para mim”*

08

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que realizar um programa com estas características é um grande investimento econômico, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional. Visando alcançar este objetivo, este programa permitirá ao aluno adquirir as competências fundamentais para desenvolver-se na área de gestão de marketing e impulsionar sua empresa ao sucesso.





“

*Você fortalecerá significativamente sua trajetória profissional ao integrar este Curso de Marketing de Serviços de Saúde ao seu currículo, acrescentando ainda mais poder à sua proposta de valor”*

*Se você está buscando uma proposta profissional, não perca a oportunidade de obter uma capacitação de alto nível e destaque-se dos demais profissionais da área.*

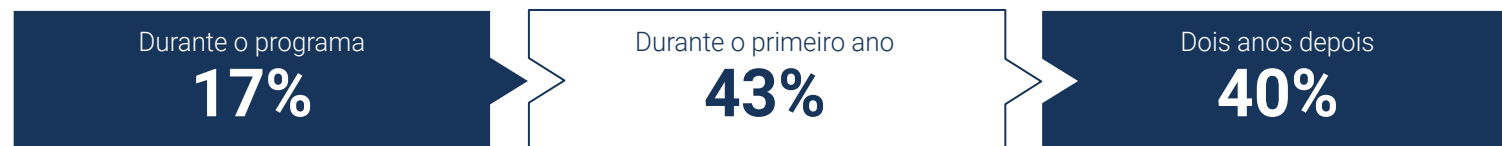
### Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões na área de marketing, tanto no âmbito nacional quanto internacional. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional, assim como ajudá-lo a alcançar o sucesso nesta área.

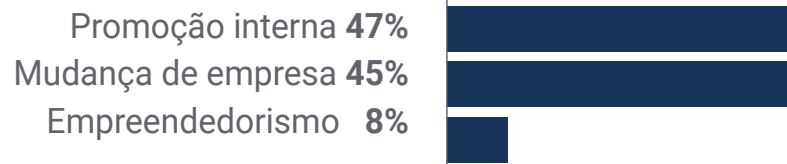
Se o seu objetivo é se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*A contínua capacitação dos profissionais de marketing é fundamental para acompanhar os mais recentes avanços.*

### Momento da mudança



### Tipos de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



09

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Portanto, a participação neste programa acadêmico aperfeiçoará a nível pessoal, e sobretudo profissional, aumentando a capacitação do aluno e aprimorando as competências de gestão. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores





“

*Aprimore as estratégias de comunicação e visibilidade da sua companhia e demonstre sua habilidade em liderar equipes, resultando em uma melhor posição profissional e econômica”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10

# Certificado

O Curso de Marketing de Serviços de Saúde garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing de Serviços de Saúde** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing de Serviços de Saúde**

N.º de Horas Oficiais: **100h**



\*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Marketing de Serviços de Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Marketing de Serviços de Saúde

