

Curso

Marketing Digital na Empresa de Videogames





Curso

Marketing Digital na Empresa de Videogames

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: profissionais da área empresarial que desejam ampliar seu currículo profissional e adquirir as habilidades necessárias que lhe permitam realizar a Gestão Comercial e Financeira em diferentes ramos da Indústria de Videogames

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-digital-empresa-videogames

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Atualmente, o marketing é uma das principais ferramentas que as empresas têm para garantir seu sucesso. Ter uma boa equipe capaz de lançar campanhas eficazes de acordo com as demandas do mercado é fundamental, assim como ter um diretor capaz de liderar projetos e campanhas. Dada a evolução sofrida pelo setor de videogames, essa função deve ser desempenhada por uma pessoa preparada, que conheça as tendências atuais e as estratégias mais eficazes desse setor. Esse é o motivo deste Curso 100% online, acessível em qualquer dispositivo, que permitirá que os alunos aprendam as ferramentas essenciais que os tornarão a figura perfeita para gerenciar o departamento de marketing de qualquer empresa *gaming*.



Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames.
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Curso lhe dará acesso ao material necessário para impulsionar sua carreira no setor de marketing de videogames”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Levando em conta que as empresas de videogames estão em constante mudança e evolução, o objetivo deste Curso é fornecer aos alunos as ferramentas que lhes permitirão manter-se atualizado e aprender sobre as tendências mais eficazes no setor de marketing *gaming*. Além disso, outro dos objetivos da TECH é dar ao aluno a oportunidade de acessar as melhores ferramentas pedagógicas para facilitar sua capacitação e economizar tempo de estudo.



“

Se o seu objetivo é se destacar, este curso lhe proporcionará o conhecimento necessário que fará de você o melhor profissional na área de marketing para empresas de videogames"

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames capacitará o aluno para:

01

Gerar estratégias para a indústria

02

Aprender em detalhes como desenvolver estratégias de Marketing e vendas





03

Identificar e saber desenvolver todas as disciplinas e técnicas de *Marketing Gaming* que permitem promover modelos de negócio na indústria dos videogames

04

Desenvolver os conceitos que lhe permitirão projetar, planejar e analisar com eficácia uma estratégia de *Social Media*

05

Estrutura e conteúdo

A TECH desenvolve seus programas sempre levando em conta as informações mais atuais e completas. Por isso, o aluno encontrará neste Curso o melhor conteúdo, elaborado exclusivamente pela equipe de professores e baseado nas tendências do setor e na estratégia pedagógica da TECH. Além disso, trata-se de um programa de estudos em que o conteúdo prático assume uma relevância especial, facilitando um aprendizado mais eficaz e produtivo para o aluno.



“

Com este Curso, você se aprofundará nas estratégias mais eficazes de marketing para jogadores e em seus ativos digitais mais importantes. Isso permitirá que você lidere uma equipe com a garantia de conhecer as técnicas mais recentes”

Plano de estudos

Este Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames, elaborado exclusivamente pela equipe docente da TECH Universidade Tecnológica, abrange os aspectos mais relevantes e necessários para desenvolver uma carreira empresarial de sucesso na gestão da área de marketing de uma empresa gamer.

Trata-se de um programa intensivo de 6 semanas no qual o aluno terá acesso a 150 horas de material não apenas teórico, mas também prático e adicional. Na Sala de Aula Virtual, você encontrará vídeos detalhados, resumos dinâmicos de cada unidade, artigos de pesquisa e leituras adicionais que lhe permitirão expandir cada seção conforme desejar.

O programa aborda os aspectos mais importantes do marketing digital no setor de videogames, desde estratégias e ativos digitais até as mídias e técnicas mais eficazes, com foco em Inbound Marketing, Account Based Marketing e E-mail Marketing. Por fim, se aprofunda na automação e nas métricas necessárias para desenvolver uma campanha bem-sucedida.

Um Curso 100% online com uma sala de aula virtual disponível 24 horas por dia, que permitirá que o aluno organize seu próprio horário de ensino, sem precisar sair do trabalho. Além da qualidade do conteúdo, o profissionalismo do corpo docente e o prestígio, que acrescentará ao seu currículo, de uma qualificação concedida pela maior Universidade Tecnológica do mundo: a TECH.

Este Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames é desenvolvido durante 6 semanas e em um único módulo:

Módulo 1

Marketing Digital e Transformação Digital de Videogames



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Marketing Digital e Transformação Digital de Videogames

1.1. Estratégia em Marketing Digital

- 1.1.1. *Customer Centric*
- 1.1.2. *Customer Journey* e *Funnel* de Marketing
- 1.1.3. Projeto e criação de um plano de Marketing Digital

1.2. Ativos digitais

- 1.2.1. Arquitetura e design web
- 1.2.2. Experiência de usuário - UX
- 1.2.3. Mobile Marketing

1.3. Meios digitais

- 1.3.1. Estratégia e Planejamento de Mídia
- 1.3.2. Display e programática publicitária
- 1.3.3. Digital TV

1.4. Search

- 1.4.1. Desenvolvimento e aplicação de uma estratégia de *Search*
- 1.4.2. SEO
- 1.4.3. SEM

1.5. Social Media

- 1.5.1. Design, planejamento e análise em uma estratégia de *Social Media*
- 1.5.2. Técnicas de Marketing em Redes Sociais Horizontais
- 1.5.3. Técnicas de Marketing em Redes Sociais Verticais

1.6. Inbound Marketing

- 1.6.1. *Funnel de Inbound Marketing*
- 1.6.2. Geração de Marketing de Conteúdo
- 1.6.3. Captação e gestão de *leads*

1.7. Account Based Marketing

- 1.7.1. Estratégia de Marketing B2B
- 1.7.2. *Decision Maker* e Mapa de Contatos
- 1.7.3. Plano de *Account Based Marketing*

1.8. Email Marketing e Landing Pages

- 1.8.1. Características do *Email Marketing*
- 1.8.2. Criatividade e *landing pages*
- 1.8.3. Campanhas e ações de *E-mail Marketing*

1.9. Automação do Marketing

- 1.9.1. *Marketing Automation*
- 1.9.2. *Big Data* e AI aplicado ao Marketing
- 1.9.3. Principais soluções do *Marketing Automation*

1.10. Métricas, KPI e ROI

- 1.10.1. Principais métricas e KPI do Marketing Digital
- 1.10.2. Soluções e ferramentas de medição
- 1.10.3. Cálculo e monitoramento do ROI



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

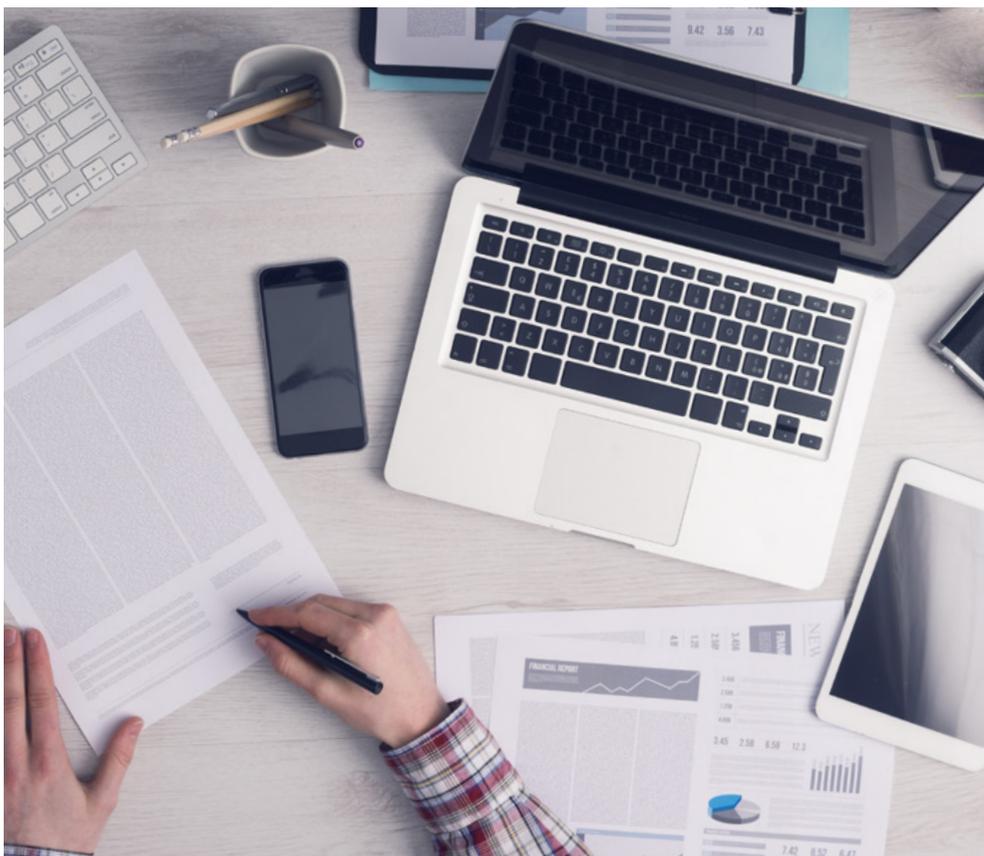
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está dirigido a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das qualificações oferecidas no ramo administrativo e no setor de marketing. A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa. Este programa também poderá ser cursado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham pelo menos dois anos de experiência de trabalho na área de negócios.





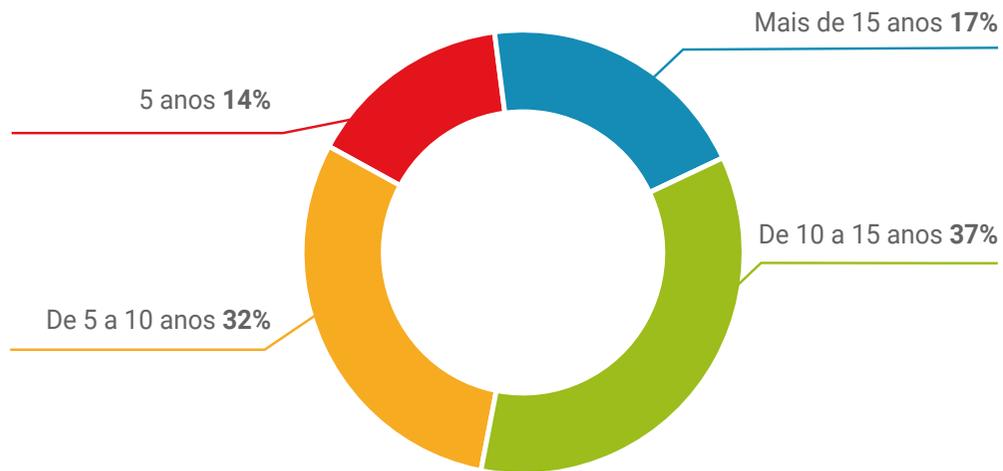
“

O curso que você procurava para reforçar, expandir, atualizar e elevar seu conhecimento na área de marketing de empresas dedicadas a videogames até o nível gerencial de maior prestígio"

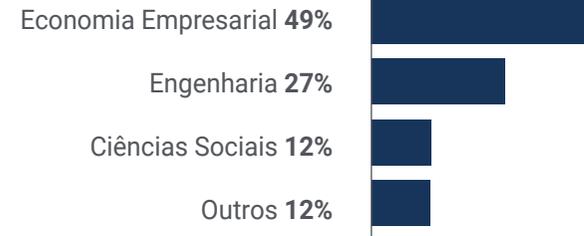
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

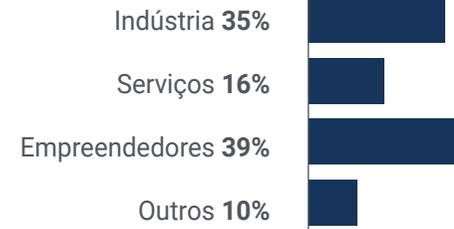
Anos de experiência



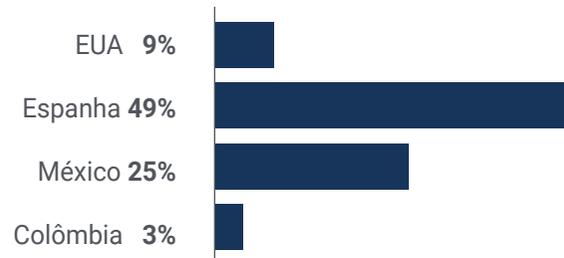
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Regina Rodríguez

Gestora de uma equipe de Marketing e Publicidade

"Quando entrei no mundo dos negócios, nunca imaginei que acabaria gerenciando uma equipe de marketing em uma empresa de jogos. Sempre gostei de videogames e um dia, por acaso, me deparei com este Curso. Em apenas algumas semanas, aprendi tudo o que precisava para iniciar meu próprio projeto e, graças a este Curso agora posso dizer que alcancei minhas metas profissionais"

08

Direção do curso

Para a elaboração do corpo docente deste Curso, a TECH selecionou uma equipe com ampla experiência no setor de gestão empresarial, um grupo de profissionais ativos, comprometidos com o ensino e empenhados em garantir uma atividade acadêmica única, de alta qualidade e baseada na realidade da indústria de videogames. Isso proporcionará ao aluno uma visão crítica e atual. Além disso, o corpo docente estará disponível para resolver quaisquer dúvidas que possam surgir durante o curso e para orientar os alunos em seu caminho para o sucesso profissional e empresarial.



“

A equipe de professores estará à sua disposição para ajudá-lo a atingir suas metas profissionais. Você poderá aprender com os erros e as estratégias de sucesso deles, que o guiarão em seu caminho"

Direção



Sr. Daniel Sánchez Mateo

- ♦ Produtor de videogames e aplicativos para vários dispositivos
- ♦ Diretor de Operações, Desenvolvimento de Negócios e P&D da Gamera Nest
- ♦ Diretor do Programa PS Talents na PlayStation Iberia
- ♦ Sócio/Diretor de Produção, Marketing e Operações da ONE CLICK S.A. (DIGITAL ONE GROUP, S.A.)
- ♦ Sócio/diretor de produção e operações/designer de produtos na DIGITAL JOKERS /MAYHEM PROJECT
- ♦ Gestão online no Departamento de Marketing da AURUM PRODUCCIONES
- ♦ Membro do Departamento de Design e Licenciamento da LA FACTORIA DE IDEAS
- ♦ Assistente de operações na DISTRIMAGEN SL, Madri (Espanha)
- ♦ Formado em Ciências da Comunicação pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Mestrado oficial em Gestão, Marketing e Comunicação na Universidade Camilo José Cela, Madri
- ♦ Mestrado em Produção de Televisão pelo IMEFE em colaboração com a União Europeia



“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

09

Impacto para a sua carreira

Com o objetivo de obter o maior impacto positivo possível na carreira do aluno, a TECH reuniu neste Curso não apenas o conhecimento fundamental em Marketing Digital na empresa de videogames, mas também a perspectiva única de colocar esse conhecimento em prática com o maior sucesso. Desta forma, as habilidades críticas e analíticas dos estudantes são fomentadas, bem como suas próprias competências transversais, que são essenciais para qualquer líder moderno.



“

Este Curso terá um impacto positivo em sua carreira, permitindo que você projete seu futuro para empresas mais relevantes e empregos de maior prestígio"

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais no campo da gestão de negócios dentro do setor *gaming*. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

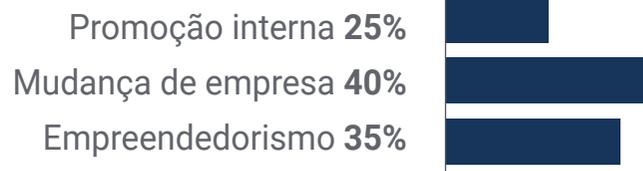
Esta é a oportunidade que você procurava. Matricule-se agora e embarque em seu caminho para o sucesso profissional e de carreira.

Você decide quando e onde fazer o curso. Com este Curso, você poderá esquecer os horários e organizar seu calendário de acordo com sua disponibilidade, sem estresse.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **24,5%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing Digital em Empresas de Videogames contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, capacitando líderes de alto nível. Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos onde você encontrará futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Além disso, um gerente qualificado pode ajudar a empresa a crescer para se posicionar acima da concorrência.





“

*Esta capacitação é a melhor opção
para acrescentar qualidade e talento
à sua carreira”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing Digital na Empresa de Videogames**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Marketing Digital na Empresa de Videogames

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Marketing Digital na
Empresa de Videogames

