

Curso

Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas

DENTAL CARE



WE OFFER A VARIETY OF SERVICES
TO SUIT YOUR NEEDS

BOOK APPOINTMENT

READ MORE

tech universidade
tecnológica



Curso Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-clinicas-odontologicas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

Os gerentes de clínicas odontológicas devem contar com as principais ferramentas de Marketing para obter um crescimento eficaz dos negócios. Portanto, a especialização dos gerentes não deve ser apenas no campo da odontologia, mas em todas as técnicas de negócios que possam ajudar na sobrevivência e no crescimento da empresa, especialmente em tempos de crescente concorrência no setor odontológico. Para realizar essa capacitação, a TECH propõe a realização deste programa extremamente completo, que será muito útil para se atualizar sobre as principais técnicas e ferramentas do setor.



Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas
TECH Universidade Tecnológica



“

Os gerentes atuais precisam ter conhecimento tecnológico, ouvir ativamente seus funcionários e ser autocríticos em relação ao seu trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.





“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica

03

Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04

Objetivos

Esse programa foi criado para fortalecer as habilidades de gestão e liderança do profissional, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para seu desenvolvimento profissional no setor de clínicas odontológicas. Após o programa, o graduado estará apto a tomar decisões gerais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Seus objetivos são nossos objetivos, e por isso que colocamos todos os nossos recursos à sua disposição para ajudá-lo a alcançá-los”

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas lhe permitirá:

01

Utilizar ferramentas teóricas, metodológicas e analíticas para gerenciar e dirigir de forma otimizada seus próprios negócios clínico-odontológicos, se diferenciando efetivamente em um ambiente altamente competitivo

04

Profissionalizar o setor clínico-odontológico por meio de uma capacitação continuada e específica no campo da gestão e direção empresarial

02

Incorporar habilidades de estratégia e de visão para facilitar a identificação de novas oportunidades de negócios

03

Favorecer a aquisição de habilidades pessoais e profissionais que incentivarão os alunos a empreender seus próprios projetos empresariais com maior confiança e determinação, tanto no caso de iniciar seu próprio negócio clínico-odontológico, como no caso de inovar no modelo de gestão e direção do negócio clínico-odontológico que eles já possuem



05

Descrever a situação atual e as tendências futuras dos modelos de gestão e direção dos negócios de clínicas odontológicas, para poder definir objetivos e estratégias diferenciadas e de sucesso

06

Familiarizar-se com a terminologia e conceitos específicos da área de gestão e direção empresarial para sua aplicação

07

Descrever a linguagem, conceitos, ferramentas e lógica do marketing como uma atividade empresarial essencial para o crescimento e posicionamento do negócio clínico-odontológico

08

Aprofundar nas ferramentas de comunicação digital que são essenciais para dominar esta era 2.0, a fim de transmitir a proposta de valor da clínica odontológica aos pacientes alvo através dos canais mais apropriados



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas é um programa adaptado às necessidades do profissional, ministrado em um formato 100% online, para que o aluno possa escolher o horário e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, agenda e preferências. Trata-se de um programa desenvolvido ao longo de 6 Semanas que pretende ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para o seu sucesso na aplicação de técnicas profissionais de Marketing para clínicas odontológicas.



“

Oferecemos a você uma oportunidade única de se desenvolver com sucesso na aplicação do Marketing em clínicas odontológicas”

Plano de estudos

O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões de gestão em nível de saúde, tanto nacional quanto internacionalmente. Seu conteúdo foi elaborado para estimular o desenvolvimento das habilidades gerenciais, permitindo uma tomada de decisão com maior rigor em ambientes de incerteza.

Ao longo de 175 horas de estudo, o aluno analisará uma série de casos práticos por meio de trabalho individual, obtendo uma melhor compreensão da teoria apresentada e, portanto, um aprendizado profundo que poderá ser aplicado, posteriormente, à sua prática diária. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda em detalhes as diferentes áreas dos centros odontológicos e foi criado para que os gerentes compreendam as técnicas de marketing a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano elaborado para o aluno, com foco em seu aprimoramento profissional e que o prepara para alcançar a excelência no campo da gestão de saúde. Um programa que compreende suas necessidades de negócio através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as habilidades necessária para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Marketing 2.0



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas completamente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Marketing 2.0

1.1. A importância do *branding* para a diferenciação

- 1.1.1. Identidade visual
- 1.1.2. As etapas do *Branding*
- 1.1.3. *Branding* como estratégia de diferenciação
- 1.1.4. Arquétipos de *Jung* para dar personalidade à sua marca

1.2. Site e blog corporativo da clínica odontológica

- 1.2.1. Chaves para um site efetivo e funcional
- 1.2.2. Escolha do tom de voz dos canais de comunicação
- 1.2.3. Vantagens de ter um blog corporativo

1.3. Uso efetivo das redes sociais

- 1.3.1. A importância da estratégia em redes sociais
- 1.3.2. Ferramentas de automação para redes sociais

1.4. Uso de mensagem instantânea

- 1.4.1. Importância da comunicação direta com seus pacientes
- 1.4.2. Canal para promoções personalizadas ou mensagens em massa

1.5. Importância da narrativa transmídia na comunicação 2.0

1.6. Como criar bancos de dados através da comunicação

1.7. Google Analytics para medir o impacto de sua comunicação 2.0

1.8. Análise da situação

- 1.8.1. Análise da situação externa
- 1.8.2. Análise da situação Interna

1.9. Estabelecimento de objetivos

- 1.9.1. Principais pontos no estabelecimento de objetivos

1.10. Indicadores-chave de desempenho (KPIs) na era digital

- 1.10.1. Tipos de estratégias

1.11. Plano de ação

1.12. Orçamentos

- 1.12.1. Atribuição de orçamento
- 1.12.2. Previsão de resultados

1.13. Métodos de controle e acompanhamento

[Homepage](#) [Demos](#) [Portfolio](#) [Blog](#) [AboutUs](#) [Contact](#)

SOCIAL MEDIA MARKETING



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



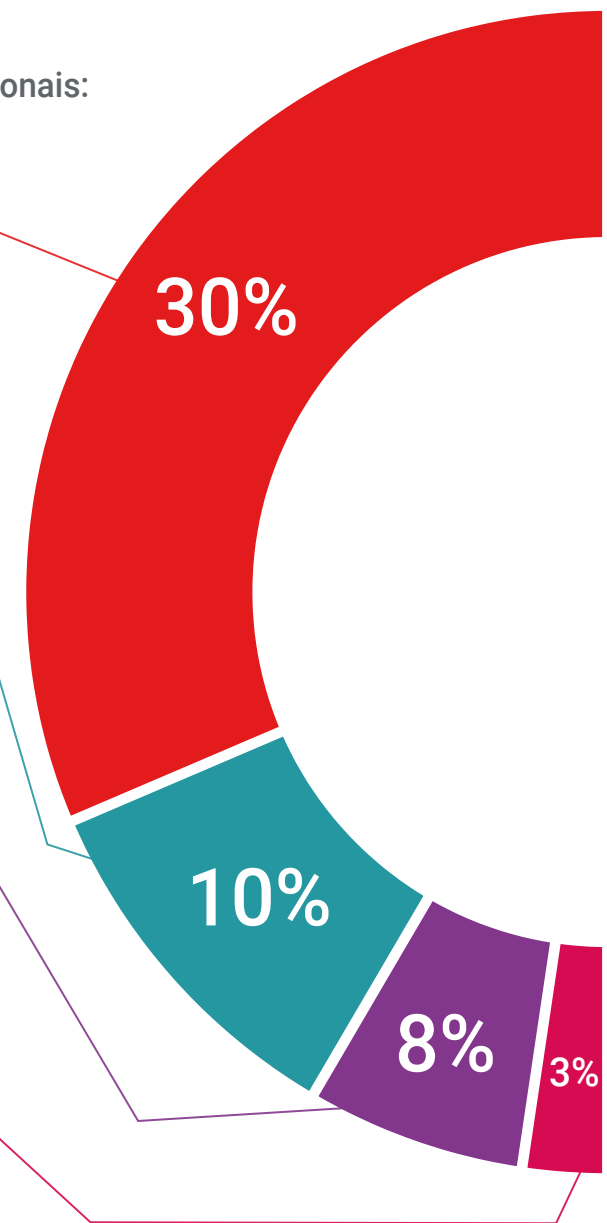
Práticas de habilidades gerenciais

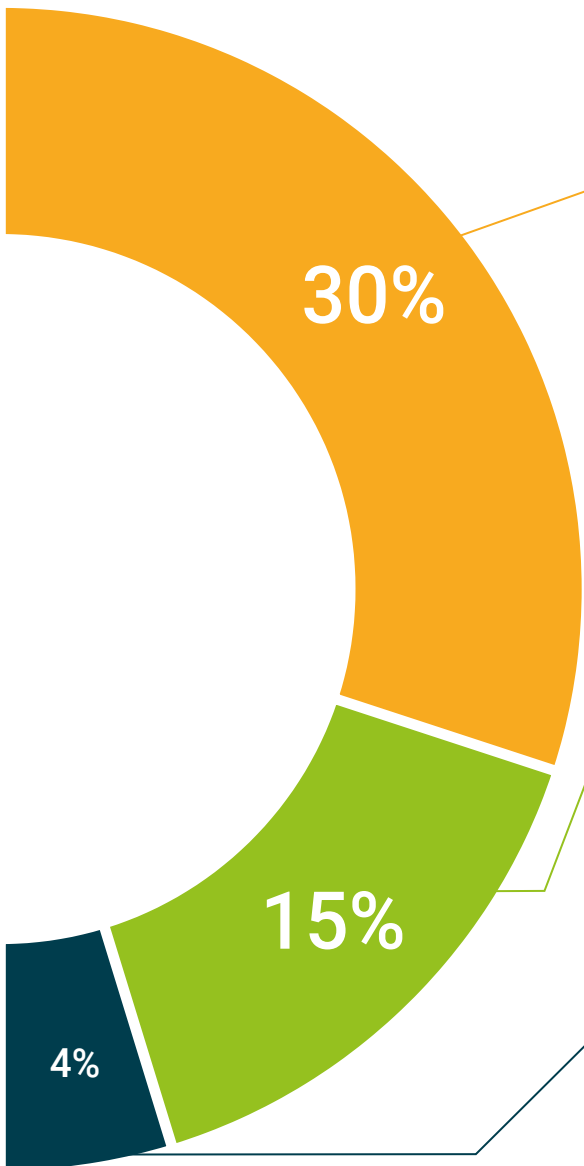
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas é um programa destinado a profissionais de negócios que desejam atualizar seus conhecimentos em Marketing e avançar em sua carreira profissional no setor de clínicas odontológicas. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



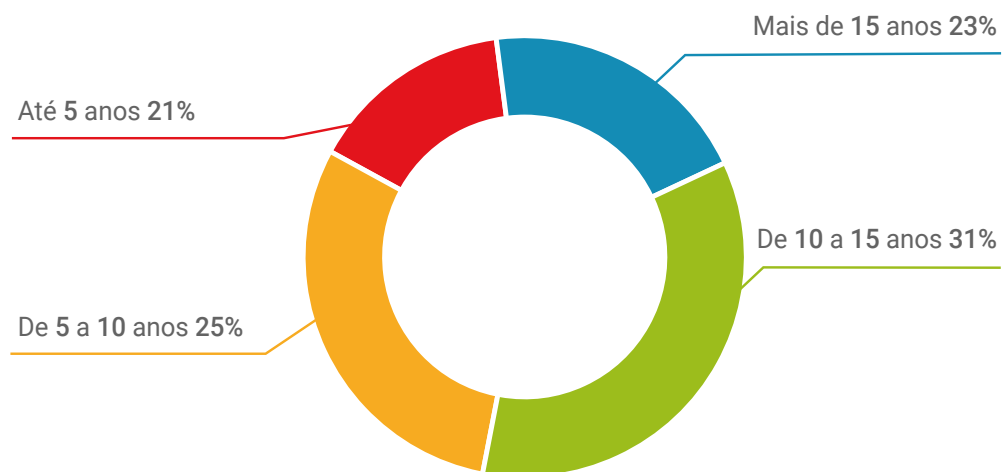
“

Buscamos profissionais com experiência no setor que queiram ampliar seus conhecimentos sobre as principais técnicas de Marketing aplicadas às clínicas odontológicas”

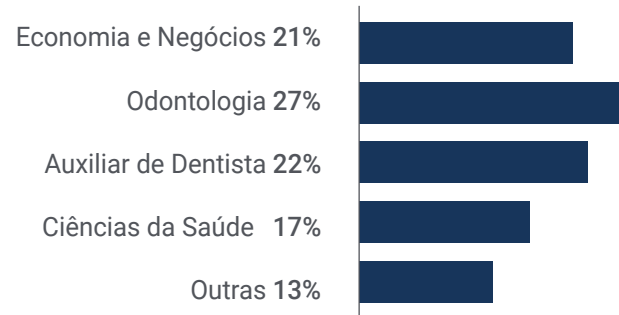
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

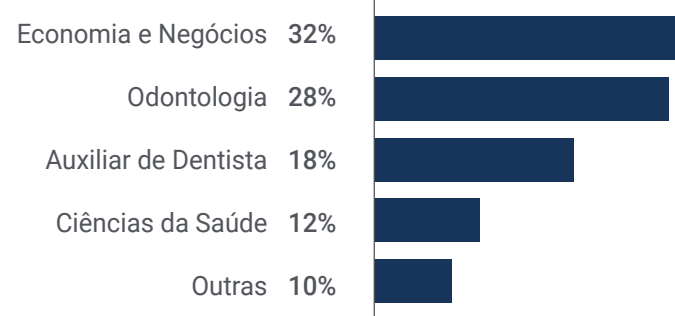
Anos de experiência



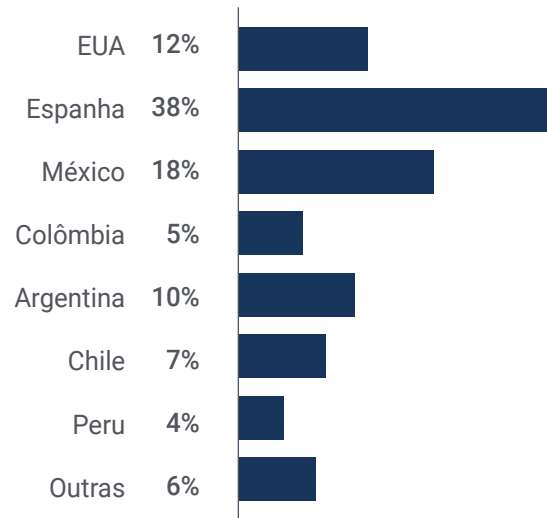
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Mónica Mendoza

Gerente de uma clínica odontológica

"A aplicação do Marketing é indispensável nas empresas do século XXI para atingir nosso público-alvo. Por esse motivo, a especialização contínua nesse campo é praticamente uma obrigação, pois estão surgindo constantemente novas técnicas que podem ser de grande utilidade para as empresas. Por todos esses motivos, a conclusão desse programa TECH específico para clínicas odontológicas foi um ótimo acréscimo para o meu currículo"

08

Direção do curso

A fim de garantir a excelência dos conteúdos ministrados neste programa, colocamos à sua disposição uma equipe de professores altamente qualificados e com muitos anos de experiência nesta área. Por esse motivo, foi cuidadosamente selecionado um grupo qualificado para garantir que os interessados nesse setor recebam uma capacitação alinhada com as demandas atuais do mercado.



“

Faça um curso com o respaldo da ampla experiência de um corpo docente qualificado nesse campo”

Direção



Sr. Andrés Gil

- ♦ Especialista em Inovação e Gestão Estratégica
- ♦ Diretor-gerente da Clínica Pilar Roig Odontologia
- ♦ Cofundador e CEO da MedicalDays
- ♦ Diploma em Direção Odontológica e Gestão Clínica, DentalDoctors Institute
- ♦ Curso de Contabilidade de Custos, Câmara de Comércio de Valência
- ♦ Engenheiro Agrônomo, UPV
- ♦ Mestrado em Gestão e Direção, Universidade Estadual de Michigan
- ♦ Curso de Contabilidade, Centro de Estudos Financeiros
- ♦ Curso de Liderança e Direção de Equipes, César Piqueras



Sr. Jaime Guillot

- ♦ Empreendedor e Investidor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador e Diretor de Estratégia da Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador e Diretor Geral da Drone Spain
- ♦ Cofundador do IBMS Escola de Negócios
- ♦ Fundador da Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador e Diretor Geral de Fight Technologies
- ♦ Grande experiência na criação de negócios
- ♦ Professor do Mestrado em Inovação e Criação de Empresas de Bankinter
- ♦ Coach executivo certificado pela Escola Europeia de Líderes (EEL)
- ♦ Gerente Operacional BBVA
- ♦ Capacitador em programas de liderança e gestão emocional em empresas
- ♦ Formado em Administração e Direção de Empresas, UPV
- ♦ Especialização Industrial
- ♦ Formado em idiomas como inglês, alemão e chinês
- ♦ Voluntário da Associação de Atenção Educacional a pessoas com necessidades específicas

Professores

Sra. Anna Fortea Paricio

- ◆ Especialista em Marketing e Comunicação
- ◆ Especialista em Trade marketing
- ◆ Curso de Marketing Digital e Análise em Google & IAB Fortea
- ◆ Formada em Administração e Direção de Empresas UV
- ◆ Mestrado em Neuromarketing de Consumo, UB
- ◆ Mestrado em Marketing e de Pesquisa de Mercado, UV





Dr. Juan Manuel Dolz

- ◆ Consultor de digitalização empresarial
- ◆ Diretor da Equipe Técnica do Irene Milián Group
- ◆ Grande experiência na criação de negócios
- ◆ Cofundador e CTO MedicalDays
- ◆ Cofundador e COO MedicalDays
- ◆ Cofundador e COO Hikaru VR Agency
- ◆ Cofundador HalloValencia
- ◆ Formado em Administração, Direção de Empresas e Marketing, Universidade de Valência
- ◆ Bolsa Freemover, Gestão Internacional, Comunicação e Vendas, Liderança, Universidade de Berna
- ◆ Curso de Ciências Empresariais, Universidade de Valência
- ◆ Formação profissional em Marketing Digital, Internet Startup Camp, UPV

09

Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. Por essa razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à disposição do aluno, o que permitirá a aquisição das competências e habilidades necessárias para alcançar essa mudança.





“

*Nosso principal desafio é ajudá-lo a promover
uma mudança positiva em sua carreira”*

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

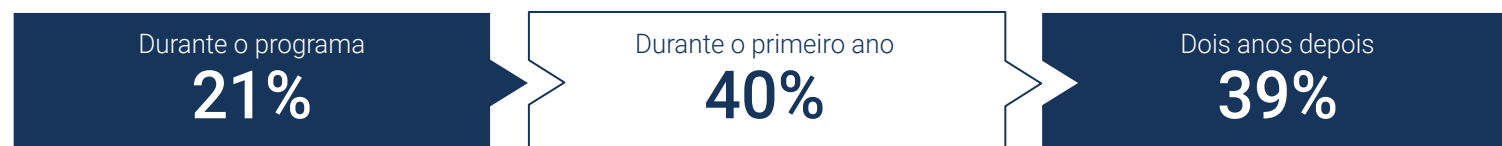
O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar todos os desafios e decisões comerciais na área de clínicas odontológicas, tanto em âmbito nacional como internacional. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a ter sucesso

Se você deseja superar-se, realizar uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores profissionais, este é o lugar ideal para você.

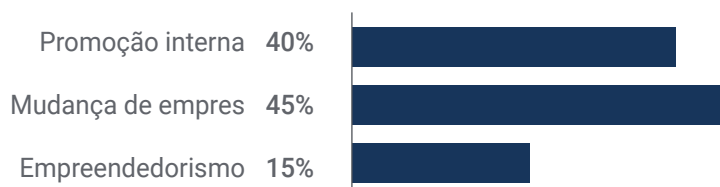
Estude na TECH e aprimore sua formação para alcançar o sucesso profissional.

Progrida em sua profissão adquirindo as habilidades necessárias para se destacar entre os outros especialistas da área.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Por isso, a participação nesse programa acadêmico melhorará não apenas em termos pessoais, mas, acima de tudo, em âmbito profissional, aumentando a qualificação e aprimorando as habilidades gerenciais do aluno. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores



“

Esse programa o ajudará a melhorar seu caminho profissional enquanto continua com seu trabalho diário”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso
Marketing 2.0 para
Clínicas Odontológicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing 2.0 para Clínicas Odontológicas