

Curso

Marketing na Área da Saúde



Curso Marketing na Área da Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/marketing-area-saude

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O profissional que se dedica ao marketing na área da saúde deve apresentar uma perspectiva inovadora e adaptada aos constantes avanços neste campo. Os novos desafios do setor, assim como a abordagem da complexidade e da cronicidade ou as relações entre grupos profissionais, são questões que o profissional deverá dominar para destacar-se em sua atuação. Por isso, este programa da TECH oferece uma visão atualizada, com um ensino de rigor, de acordo com os princípios mais importantes do Marketing na Saúde, respaldado pelos melhores profissionais da área. Uma capacitação que não apenas aprimorará as habilidades e competências de comunicação, mas também a projeção do profissional, assim como sua remuneração.



Curso de Marketing na Área da Saúde.
TECH Universidade Tecnológica



“

Conheça as novas técnicas de Marketing na Área da Saúde e aplique-as em sua prática diária profissional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este programa foi desenvolvido para fortalecer as habilidades de gestão e liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Ao concluir este programa, o aluno poderá tomar decisões abrangentes com uma perspectiva inovadora e internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para administrar de forma estratégica o seu negócio”

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Marketing na Área da Saúde lhe permitirá:

01

Descrever as funções da Responsabilidade Social Corporativa (RSC) no ambiente da saúde, assim como a boa governança na saúde

02

Explicar as relações com fornecedores, outros agentes de saúde e outras instituições sob o ponto de vista do marketing





03

Descrever o papel das organizações da área da saúde na nova realidade social e tecnológica

04

Explicar a gestão da comunicação nas organizações de acordo com os diferentes meios de comunicação e canais

05

Estrutura e conteúdo

O curso de Marketing na Área da Saúde é um programa desenvolvido sob medida, ministrado em um formato 100% online, permitindo ao aluno escolher o momento e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa que se desenvolve ao longo de seis semanas e pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelecerá as bases para seu sucesso como gerente e empresário.



“

O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências adquiridas são fundamentais. Você não encontrará um plano de estudos mais completo do que este, pode acreditar nisso”

Plano de estudo

O curso de Marketing na Área da Saúde da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto em âmbito nacional como internacional.

O conteúdo deste curso de Marketing na Área da Saúde foi desenvolvido para estimular o desenvolvimento das competências gerenciais, permitindo uma tomada de decisão mais criteriosa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 150 horas de capacitação, o aluno analisará inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Esta capacitação se aprofundará em todas as áreas financeiras da empresa, cuja finalidade é formar gerentes que compreendam a Gestão Estratégica sob uma perspectiva estratégica, inovadora e internacional.

Um plano de estudos destinado ao aluno focado em seu crescimento profissional, preparando-o para alcançar a excelência na administração empresarial no campo da tributação internacional, comércio exterior e alfândegas. Sem dúvida, um programa que compreende as necessidades do aluno e de sua empresa através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, respaldado pela melhor metodologia educacional e por uma equipe de professores extraordinária, possibilitando a resolução de situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este curso tem a duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Comunicação e Marketing na Saúde



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este curso de Marketing na Área da Saúde totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Comunicação e Marketing na Saúde

1.1. Marketing e redes sociais

- 1.1.1. Aproximação conceitual
- 1.1.2. Marketing dos serviços de saúde

1.2. A comunicação nas organizações

- 1.2.1. Aproximação conceitual
- 1.2.2. O que comunicar na instituição de saúde?
- 1.2.3. As TICs como uma ferramenta de comunicação fundamental na gestão clínica

1.3. Relações com agentes sociais usuários e fornecedores

- 1.3.1. Financiamento e seguro
- 1.3.2. Agentes do sistema de regulamentação
- 1.3.3. Mapa de relações, o que eles esperam um do outro

1.4. Responsabilidade social corporativa. Boa governança em saúde

- 1.4.1. Responsabilidade e ética nas organizações
- 1.4.2. Princípios e compromissos para o desenvolvimento da responsabilidade social no sistema nacional de saúde
- 1.4.3. Boa governança em saúde
- 1.4.4. Boas práticas de governança



“

Aproveite a oportunidade para se atualizar sobre os últimos avanços na área e aplicá-los em sua prática diária”

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH, o aluno encontra uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Somos a primeira universidade online que combina os estudos de caso da Harvard Business School com um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa intensivo da Escola de Negócios da TECH Universidade Tecnológica, lhe prepara para enfrentar todos os desafios nesta área, tanto nacional como internacionalmente. Estamos comprometidos em promover o crescimento pessoal e profissional, a melhor maneira de caminhar rumo ao sucesso, e é por isso que a TECH utiliza estudos de caso de Harvard, com quem temos um acordo estratégico, o que nos permite fornecer aos nossos alunos materiais da melhor universidade do mundo

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

Nossa universidade é a primeira do mundo a integrar os estudos de caso da Universidade de Harvard com um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição

Potencializamos os estudos de caso da Harvard com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com conexão à Internet

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os administradores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é a única autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, ideias, imagens, memórias, como sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especificamente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas. O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



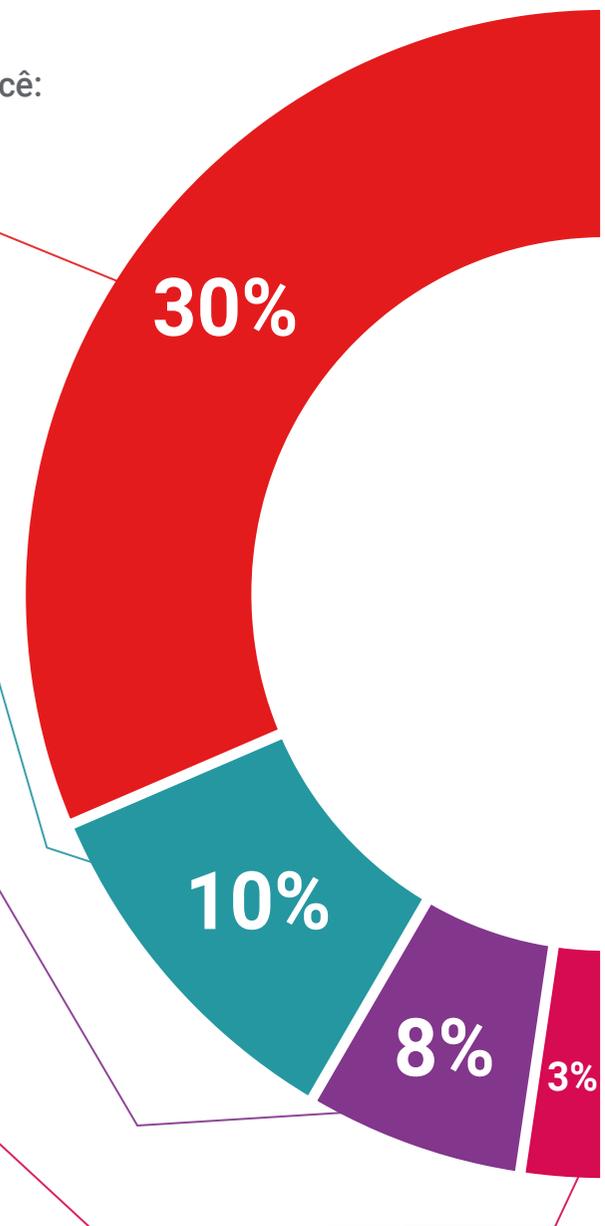
Estágio de habilidades de gestão

Você realizará atividades para desenvolver competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um gerente de alto nível precisa desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Você completará uma seleção dos melhores casos de negócios usados na Harvard Business School. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas em alta gestão da América Latina.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O curso de Marketing na Área da Saúde é um plano de estudos destinado a pessoas com estudos universitários que buscam transformar sua carreira profissional.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



“

Ao realizar esta capacitação, você ampliará suas habilidades e competências em Marketing na Área da Saúde”

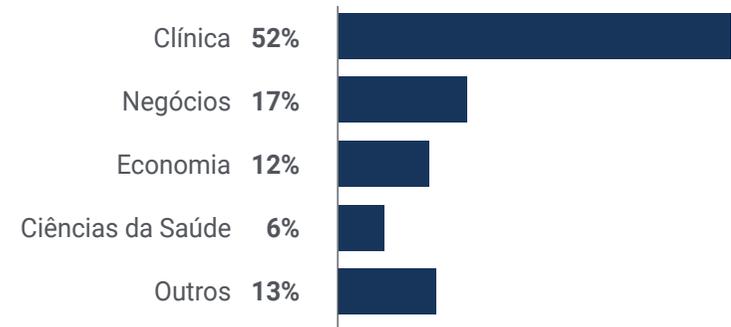
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

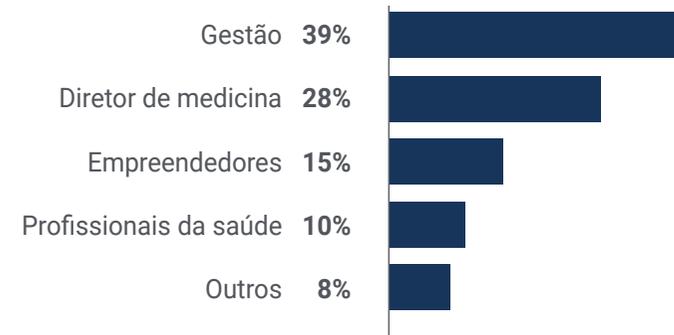
Anos de experiência



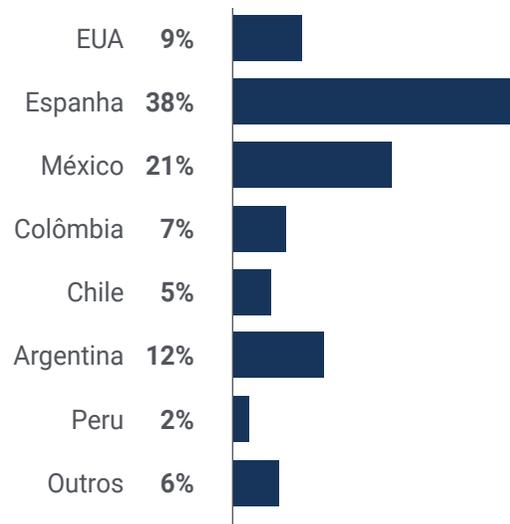
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Susana González

Gerente Hospitalar

"Não importa o quanto você deseja estudar, não é fácil encontrar um curso de Marketing na Área da Saúde, principalmente quando devemos conciliá-lo com uma atividade profissional ou pessoal. No entanto, o curso online de Marketing na Área da Saúde da TECH Universidade Tecnológica me proporcionou a possibilidade de realizá-lo. A excelente equipe de professores tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedora"

08

Direção do curso

Este programa acadêmico conta com o corpo docente mais especializado do mercado educacional atual. São especialistas selecionados pela TECH para desenvolver todo o conteúdo. Dessa forma, com base em sua própria experiência e nas mais recentes evidências, eles elaboraram o plano de estudos mais atualizado que oferece garantia de qualidade em um assunto tão relevante.



“

A TECH lhe oferece o corpo docente mais especializado na área de estudo. Matricule-se agora e desfrute da qualidade que você merece”

Palestrante internacional convidado

Pauline Maisani é uma profissional destacada no campo da gestão clínica e direção médica. Especialista em melhoria da qualidade e segurança nos serviços de saúde, sua carreira tem se concentrado na implementação de projetos estratégicos e no planejamento de saúde. Além disso, entre seus interesses, destaca-se a gestão financeira de instituições hospitalares, bem como o planejamento e desenvolvimento de estratégias de melhoria contínua em saúde.

Ao longo de sua trajetória, ocupou cargos de grande relevância em instituições na França e no Canadá. De fato, foi Diretora Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, onde liderou iniciativas-chave na melhoria da atenção à saúde e na gestão de recursos. Também atuou como Diretora de Planejamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, cargo em que supervisionou a execução de projetos de grande envergadura e a otimização dos serviços hospitalares. Igualmente, prestou grande serviço à Assistência Pública e Hospitais Universitários de Paris, trabalhando como Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança da Atenção Médica em sua sede, assim como Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos.

No âmbito internacional, foi reconhecida por sua capacidade de liderança e sua habilidade em gerenciar projetos complexos no setor hospitalar. Nesse sentido, seu trabalho em diferentes países e sua colaboração com equipes multidisciplinares lhe conferiram uma reputação como especialista em gestão da saúde. Além disso, Pauline Maisani contribuiu com diversas publicações e estudos sobre gestão hospitalar e planejamento estratégico em sistemas de saúde. Seu enfoque inovador e seu compromisso com a excelência lhe garantiram o respeito de seus colegas e o reconhecimento no setor da saúde.



Dra. Pauline, Maisani

- Diretora Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, Paris, França
- Diretora nos Hospitais Universitários de Beaujon e de Bichat Claude Bernard
- Diretora Geral Adjunta no Grupo Hospitalar Paris Nord Val de Seine
- Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança da Atenção Médica na Sede de Assistência Pública - Hospitais de Paris
- Diretora de Planejamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, Canadá
- Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos na Sede de Assistência Pública - Hospitais de Paris
- Subdiretora da Unidade de Análise Estratégica no Hospital Universitário de Lille
- Formação em Direção de Hospitais e Administração/Gestão de Estabelecimentos Hospitalares e de Saúde pela Escola de Estudos Avançados em Saúde Pública (EHESP)
- Mestrado em Assuntos e Políticas Europeias pela Universidade de Sussex
- Licenciatura em Ciências Políticas e Governo pela Sciences Po

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

09

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que realizar um programa com estas características é um grande investimento econômico, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

O nosso desafio é promover uma mudança positiva em sua trajetória profissional. Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a concretizar este objetivo”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você

O curso de Marketing na Área da Saúde da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto em âmbito nacional como internacional. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a ter sucesso.

Para o aluno que pretenda aprimorar-se, promover uma mudança profissional positiva e conectar-se com os melhores, este é o lugar ideal.

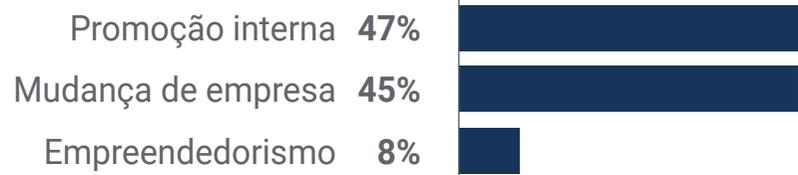
Aproveite a oportunidade de capacitar-se com a TECH e note a melhoria que você pretendia alcançar.

Se você deseja gerar uma mudança positiva em sua carreira, o curso de Marketing na Área da Saúde lhe ajudará a alcançá-la.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O curso de Marketing na Área da Saúde contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível.

Participar deste curso é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos que permitirá encontrar futuros sócios profissionais, clientes ou fornecedores.





“

O gestor proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem gerar mudanças significativas na organização”

Desenvolver e manter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter os gerentes de alto potencial evitando a fuga de talentos

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gerente, abrindo novos caminhos para o crescimento profissional.

03

Construindo os agentes da mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar os obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gestor poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I+D ou no desenvolvimento de negócios da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar nossos alunos com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.



11

Certificado

O curso de Marketing na Área da Saúde garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Marketing na Área da Saúde** conta com o conteúdo mais completo e atualizado de mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Marketing na Área da Saúde**

Nº de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Marketing na Área da Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Marketing na Área da Saúde

