

Curso

Introdução à Pesquisa de Mercado





Curso

Introdução à Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Executivos ou gerentes intermediários
com experiência comprovada em áreas gerenciais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/introducao-pesquisa-mercado

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O estudante poderá se capacitar em Pesquisa de Mercado através deste programa de alto nível ministrado por profissionais com ampla experiência no setor. Contará com recursos didáticos inovadores e o conteúdo mais atualizado do mercado.

Um dos principais objetivos do programa da TECH é promover o crescimento pessoal e profissional, lhe ajudando a alcançar o sucesso em sua empresa.



Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa foi elaborado para fortalecer as habilidades de gerenciamento e liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Após o programa, o aluno poderá ser capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudar você a desenvolver as habilidades essenciais para administrar estrategicamente seu negócio”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e novidades em Pesquisa de Mercado

02

Gerenciar projetos de pesquisa

03

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais





04

Aplicar ferramentas de pesquisa quantitativa em mercados online

05

Desenvolver estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável

06

Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado é um programa desenvolvido sob medida, ministrado em um formato 100% online, permitindo ao aluno escolher o momento e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa que se desenvolve ao longo de 6 semanas e pretende ser uma experiência única e estimulante que criará as bases para seu sucesso como gerente e empresário.



“

O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você adquire são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”

Plano de estudo

O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional quanto internacional.

O conteúdo do Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado é projetado para promover o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 150 horas de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo.. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado lida em profundidade com diferentes áreas financeiras da empresa e é projetado para capacitar os gestores que entendem a gestão estratégica a partir de uma perspectiva internacional e inovadora.

Um plano pensado no aluno, focado em seu aperfeiçoamento profissional e que prepara você para alcançar a excelência no campo da gestão e administração empresarial. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências necessária para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e é dividido em 1 módulo.

Módulo 1

Introdução à Pesquisa de Mercado

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa de Desenvolvimento Gerencial em Marketing e Estratégia Empresarial e Institucional totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.



Módulo 1. Introdução à Pesquisa de Mercado

1.1. Fundamentos da pesquisa de mercado

- 1.1.1. Conceito de pesquisa de mercado e marketing
- 1.1.2. Utilidade da pesquisa de mercado
- 1.1.3. A ética da pesquisa de mercado

1.2. Aplicações da pesquisa de mercado

- 1.2.1. O valor da pesquisa para a gerência
- 1.2.2. Fatores da decisão de pesquisar o mercado
- 1.2.3. Principais objetivos da pesquisa de mercado

1.3. Tipos de pesquisa de mercado

- 1.3.1. Pesquisas exploratórias
- 1.3.2. Pesquisas descritivas
- 1.3.3. Pesquisas causais

1.4. Tipos de informação

- 1.4.1. Elaboração: primária e secundária
- 1.4.2. Natureza qualitativa
- 1.4.3. Natureza quantitativa

1.5. Organização da pesquisa de mercado

- 1.5.1. O departamento interno da pesquisa de mercado
- 1.5.2. A contratação externa da pesquisa
- 1.5.3. Fatores de decisão: Interna x Externa

1.6. Gestão de Projetos de Pesquisa

- 1.6.1. A pesquisa de mercado como um processo
- 1.6.2. Fases de planejamento na pesquisa de mercado
- 1.6.3. Fases de execução na pesquisa de mercado
- 1.6.4. Gestão de Projetos de Pesquisa

1.7. Os estudos de laboratório

- 1.7.1. Objetivos dos estudos de laboratório
- 1.7.2. Fontes de informação secundária
- 1.7.3. Resultados dos estudos de laboratório

1.8. O trabalho de campo

- 1.8.1. Obtenção de informação primária
- 1.8.2. Organização da obtenção de informação
- 1.8.3. Controle de entrevistadores

1.9. Pesquisa de mercado online

- 1.9.1. Ferramentas de pesquisa quantitativa em mercados online
- 1.9.2. Ferramentas de pesquisa qualitativa dinâmica do cliente

1.10. A Proposta da pesquisa de mercado

- 1.10.1. Objetivos e metodologia
- 1.10.2. Prazos de execução
- 1.10.3. Orçamentos



“ Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

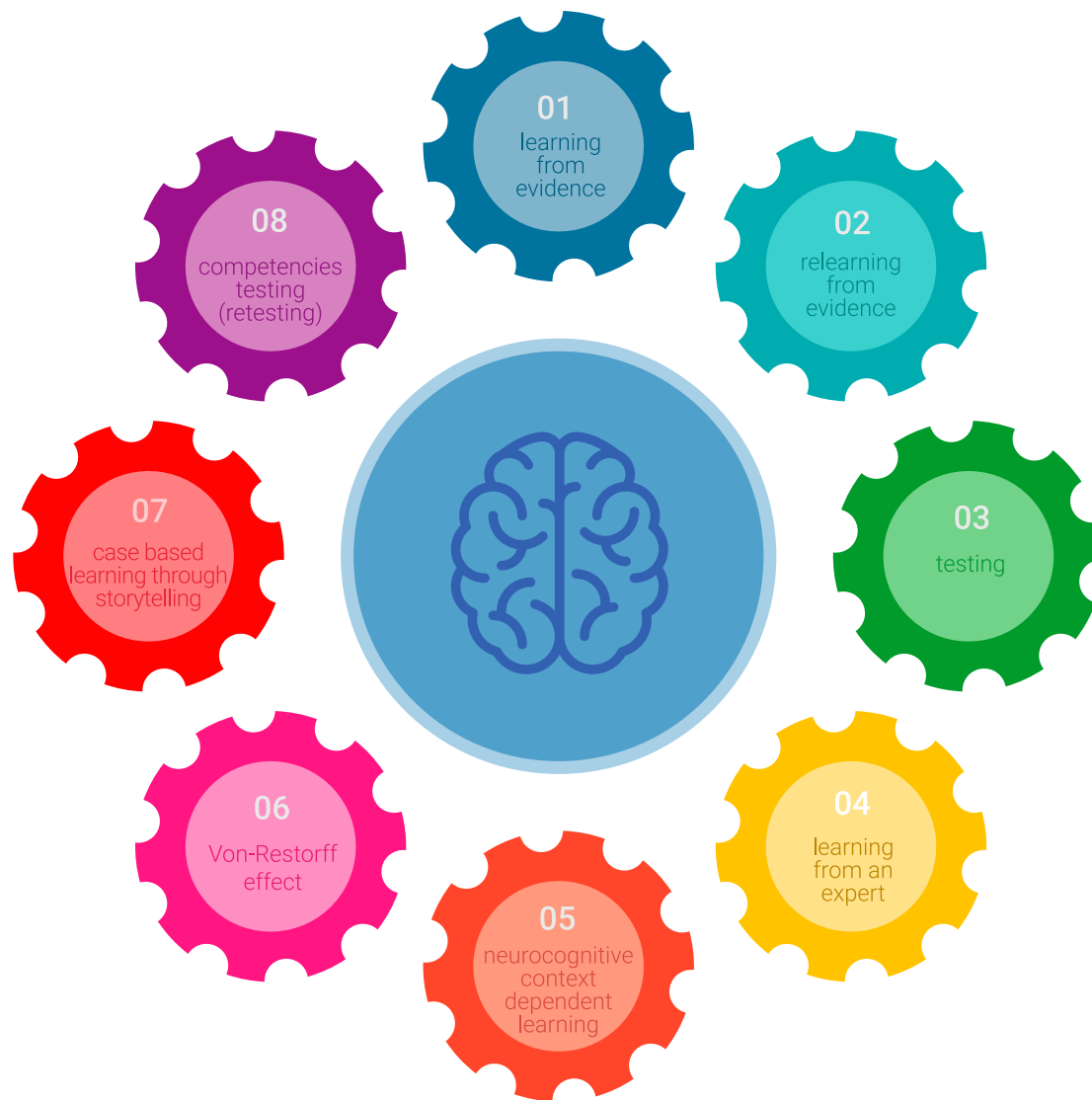
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



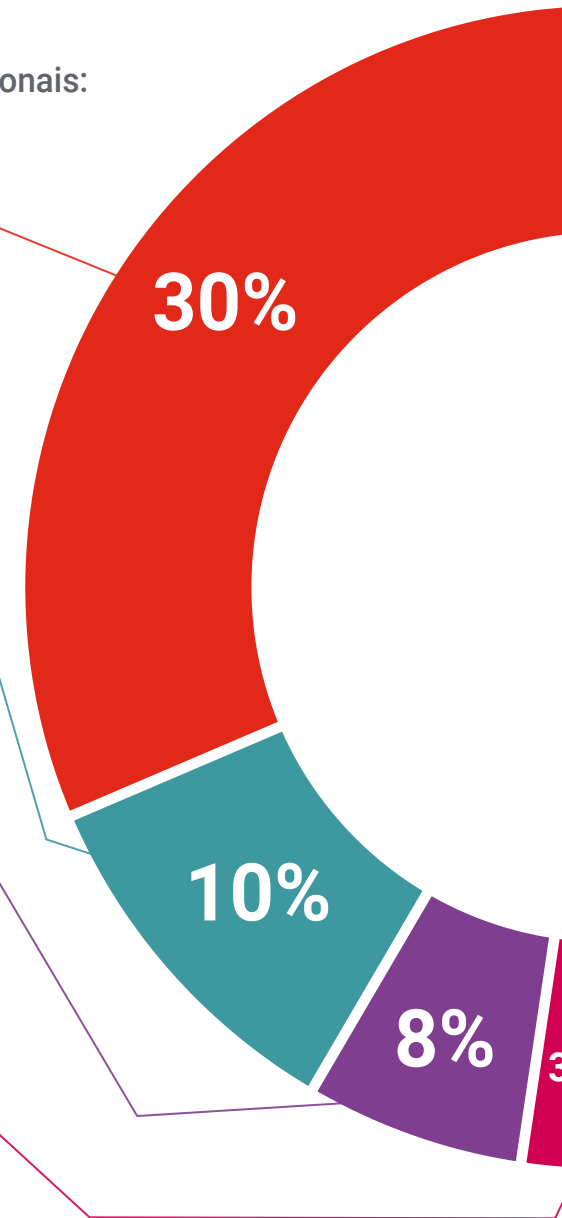
Práticas de habilidades gerenciais

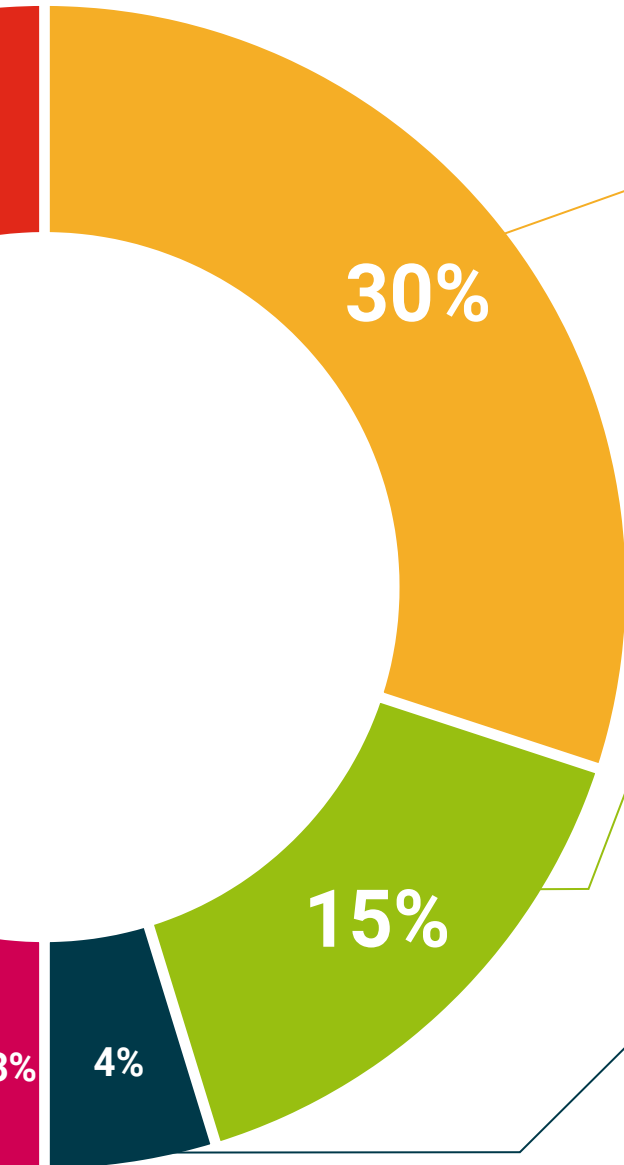
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado é um programa destinado a pessoas com estudos universitários que querem transformar sua carreira e orientá-la para a gestão empresarial.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



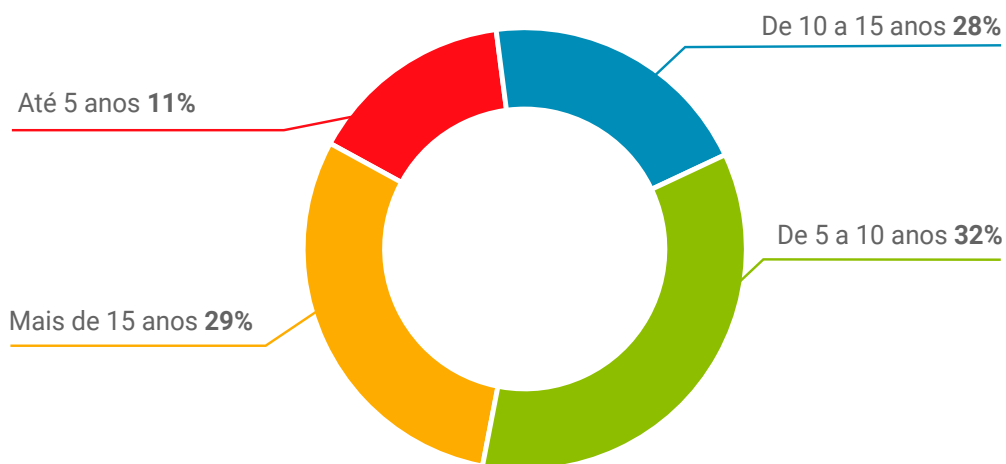
“

Se você tem experiência em liderança e gestão, e está procurando por uma melhoria interessante na carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa para você"

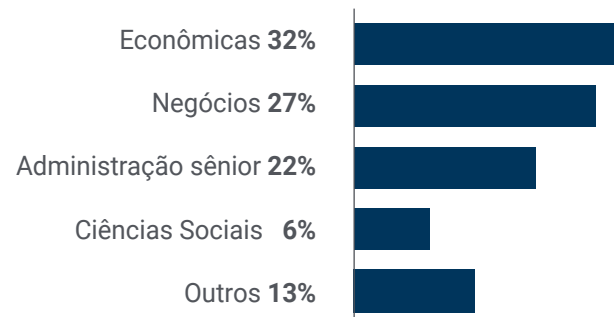
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

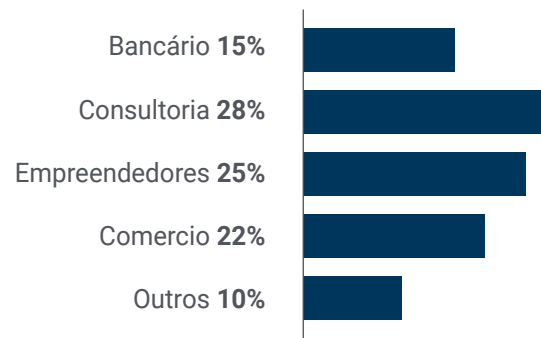
Anos de experiência



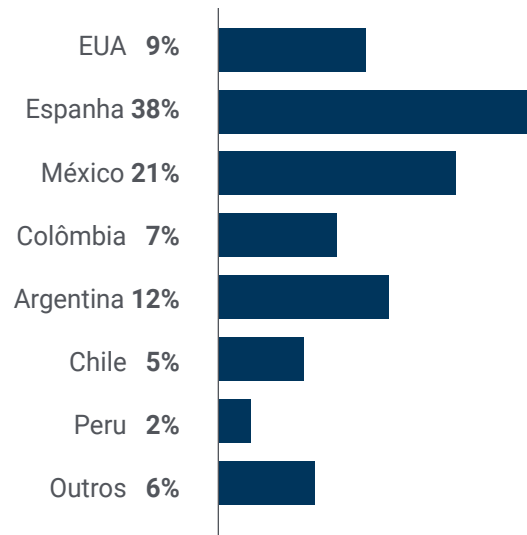
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Fátima Díaz

Gestora de pesquisa de mercado em uma empresa multinacional

"Não importa o quanto você gostaria de estudar, não é fácil encontrar um Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado, especialmente quando se tem que conciliar com sua atividade profissional e vida familiar. Entretanto, o programa da TECH Universidade Tecnológica me ofereceu a possibilidade de cursá-lo. O excelente corpo docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedora. Em grande parte como resultado disso, sou agora a gestora de uma grande empresa de comunicação, uma nova posição que exerço com entusiasmo e com meus melhores esforços. Definitivamente, consegui essa mudança por ter me movimentado e decidido fazer o curso"

08

Direção do curso

O corpo docente do programa conta com especialistas destacados em Introdução à Pesquisa de Mercado, que trazem a experiência adquirida durante anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o programa de forma interdisciplinar, tornando, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

*Um corpo docente de alto nível
para ensinar profissionais que
buscam a excelência”*

Direção



Sr. Adolfo López Rausell

- Diretor da Escola de Negócios da Tech
- Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado na Investgroup
- Administração no Clube de Inovação da Comunidade Valenciana
- Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- Curso de Marketing na ESEM Business School



3.7m	402,444.00	66.88	568,800.00
7m	798,483.40	27.64	68,310.00
2m	60,703.50	46.48	10,748.48
6m	9,889.40	30.59	12,405.58
5m	67,265.54	26.92	4,664.27
65,102.50	74.51	22,713.95	

09

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

Nosso desafio é gerar uma mudança positiva em sua carreira profissional. Estamos totalmente comprometidos em ajudar você a alcançá-la”

Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

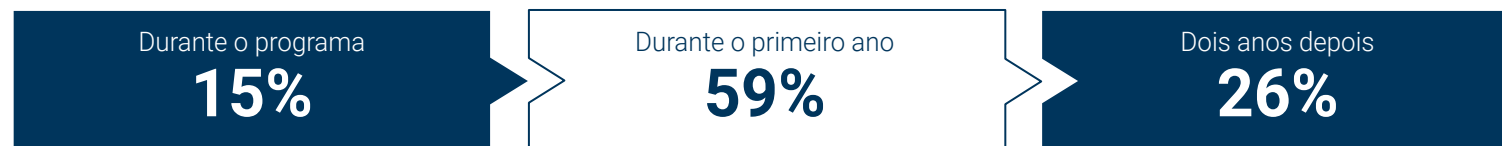
O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional quanto internacional. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

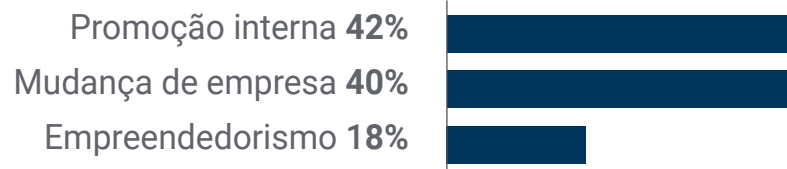
Não perca a oportunidade de estudar com a gente e você perceberá como poderá alcançar a melhoria que tanto procura.

Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado lhe ajudará a alcançá-la.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. É, sem dúvida, uma opção fundamental para conseguir uma mudança na forma de trabalhar e, portanto, ser mais eficaz e eficiente em seu trabalho diário, o que será um avanço positivo para sua empresa.

Desta forma, participar deste Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde você poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Suas novas perspectivas e estratégias comerciais serão uma vantagem para sua organização”

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O gerente será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando na organização e a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Você poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar nossos alunos com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.



11

Certificado

O Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Introdução à Pesquisa de Mercado**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Introdução à Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Introdução à Pesquisa
de Mercado