

Curso

Gestão Comercial em Empresas
de Videogames



Curso Gestão Comercial em Empresas de Videogames

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Profissionais na área empresarial que queiram ampliar seu currículo profissional e adquirir as habilidades necessárias que lhe permitam realizar a atividade gerencial dentro dos diversos ramos da indústria dos videogames.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/gestao-comercial-empresas-videogames

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A Gestão Comercial eficaz dos produtos oferecidos por uma empresa de videogames é essencial para garantir o alcance de seus objetivos financeiros. Ter uma equipe capaz de desenvolver uma estratégia de acordo com a demanda do mercado e com base nas características do produto pode influenciar significativamente os resultados do lançamento. Por isso, essas empresas costumam buscar profissionais com perfil especializado nessa área da indústria. Através desta qualificação totalmente online e elaborada com base nas características do setor, os alunos poderão adquirir os conhecimentos necessários para promover a sua carreira profissional na Gestão Comercial de empresas *Gaming*, em apenas seis semanas e através dos mais atualizados conteúdo e completo.



Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames.
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Curso dará o impulso necessário à sua carreira e lhe permitirá acessar a cargos de maior prestígio na Gestão Comercial da indústria dos videogames”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é dotar os profissionais das melhores estratégias, protocolos e técnicas de Gestão Comercial, para que sejam capazes de liderar, com plena garantia, iniciativas produtivas e de sucesso. Para além disso, esta capacitação foi também pensada com o objetivo de os aproximar das ferramentas que lhes permitam melhorar as suas aptidões e competências neste setor, tornando-se assim o diretor comercial que toda empresa gostaria de ter.



“

Você alcançará seus objetivos profissionais mais ambiciosos graças a este programa de estudos completo e à grande exaustividade que foi colocado em seu design e desenvolvimento”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames capacitará o aluno para:

01

Aprender em detalhes como desenvolver estratégias de Marketing e vendas

02

Desenvolver altas competências comerciais nos principais processos para aumentar as capacidades de vendas e desenvolvimento de negócios nas empresas do setor





03

Conhecer os modelos de organização e ferramentas do departamento comercial

04

Atualizar-se em novos modelos relacionais e de venda consultiva

05

Estrutura e conteúdo

A TECH sabe da importância de uma boa Gestão Comercial dentro de qualquer empresa. É por isso que neste curso o aluno encontrará as informações necessárias que o ajudarão a se tornar o melhor e mais qualificado profissional. Além disso, a metodologia *Relearning* utilizada em todas as capacitações desta universidade, favorecerá seu aprendizado e lhes permitirá economizar esforços e horas de estudo.



“

No temário, você encontrará casos práticos baseados em empresas de sucesso no setor de videogames como LucasArts ou Ubisoft, que servirão de guia para o desenvolvimento de sua estratégia de negócios”

Plano de estudos

A concepção e o desenvolvimento do Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames foi de responsabilidade da equipe docente, que conseguiu adaptar todo o programa de estudos à demanda de mão de obra exigida pelas empresas Gaming.

É por isso que o conteúdo desta capacitação é o melhor e mais atualizado do mercado. Destina-se exclusivamente a garantir que os alunos adquiram as competências e habilidades necessárias que lhes permitam desenvolver-se profissionalmente e com plena garantia de sucesso no âmbito do Departamento Comercial das diferentes áreas de uma entidade vocacionada para os videogames.

Além disso, a TECH apresenta este Curso online com o objetivo de que os alunos possam organizar sua experiência acadêmica com base em sua disponibilidade pessoal e profissional.

Além disso, na Sala de Aula Virtual, você encontrará material complementar na forma de vídeos preparados pela equipe docente, leituras extensas, artigos de pesquisa etc., com os quais poderá aprofundar as diferentes seções do temário, obtendo assim uma aprendizagem personalizada que adequa à sua própria demanda.

Este Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames tem a duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Gestão Comercial



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente seu crescimento profissional.

Módulo 1. Gestão Comercial

1.1. Modelos de organização comercial

- 1.1.1. Departamento Comercial
- 1.1.2. Ferramentas do Departamento Comercial
- 1.1.3. Força de Vendas

1.2. Objetivos comerciais

- 1.2.1. Planejamento comercial
- 1.2.2. Previsões e orçamentos
- 1.2.3. Orçamentos comerciais

1.3. Previsão comercial

- 1.3.1. Rentabilidade do departamento comercial
- 1.3.2. Previsão de vendas
- 1.3.3. Controle da Atividade Comercial

1.4. Novos modelos relacionais

- 1.4.1. Comercialização em novos modelos de negócios
- 1.4.2. A personalização como o principal *Driver* de relações com *clientes*
- 1.4.3. Desenvolvimento da experiência do cliente

1.5. Venda consultiva

- 1.5.1. Psicologia de Vendas
- 1.5.2. Comunicação persuasiva
- 1.5.3. Introdução e Evolução dos métodos de Vendas

1.6. Modalidades de venda

- 1.6.1. A venda *Retail* ou B2C
- 1.6.2. A venda externa B2B
- 1.6.3. A venda online

1.7. *Digital Social Selling*

- 1.7.1. *Social Selling*
- 1.7.2. A atitude social: criar networking
- 1.7.3. Processo de captação de novos clientes utilizando *Social Media*

1.8. Metodologias de *Digital Sales*

- 1.8.1. Principais metodologias ágeis em *Digital Sales*
- 1.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling* etc.
- 1.8.3. *Inbound Sales B2B* e *Account Based Marketing*

1.9. El soporte del Marketing en el área comercial

- 1.9.1. Gestão de Marketing
- 1.9.2. O valor do Marketing digital (B2C/B2B)
- 1.9.3. Gestão de Marketing *Mix* na área comercial

1.10. Organização e planejamento do trabalho do vendedor

- 1.10.1. Áreas e rotas de vendas
- 1.10.2. Gestão do tempo e gestão de reuniões
- 1.10.3. Análise e tomada de decisões



“

Um programa de estudos que lhe dará uma compreensão mais profunda do suporte de marketing na área comercial e de Digital Social Selling, conceitos que você utilizará no seu trabalho profissional como gerente de negócios nesta área”



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa."



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso é destinado a pessoas formadas com nível superior que tenham concluído anteriormente qualquer uma das graduações da área administrativa. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa. O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área, com ao menos dois anos de experiência de trabalho no âmbito empresarial.





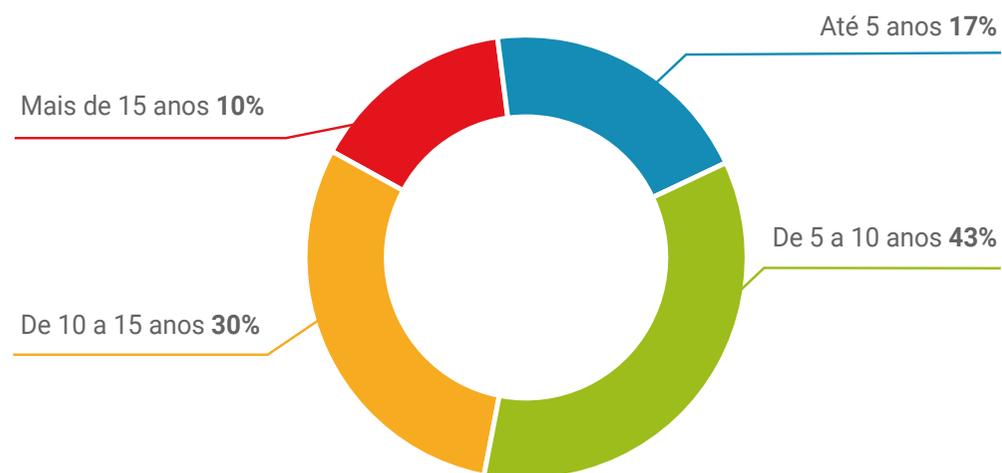
“

Este Curso reúne todos os requisitos para melhorar sua carreira e encaminhá-la para empresas de renome no setor de videogames”

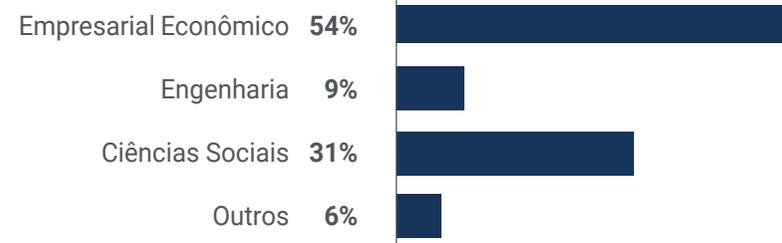
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

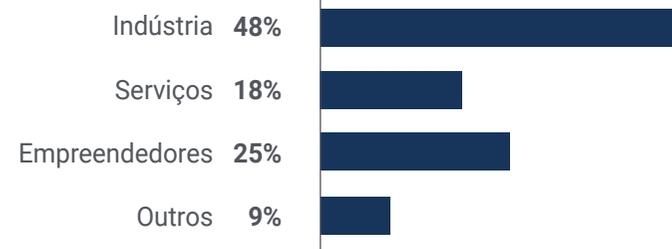
Anos de experiência



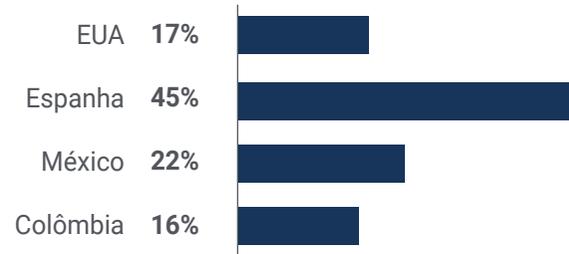
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Francisco Javier Montelongo

Diretora comercial

"Estudei administração de empresas, porém Gestão Comercial era minha paixão. Depois de muito procurar encontrei este Curso e posso dizer que é o mais completo do mercado. Seu alto conteúdo prático e o apoio da equipe de professores me ajudaram a trilhar meu próprio caminho dentro do setor"

08

Direção do curso

O corpo docente deste Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames é constituída por uma equipe de profissionais com vasta experiência na área da Direção de empresas digitais. Além disso, são especialistas na área, que confere ao temário uma melhor contextualização, uma visão mais prática e uma adaptação do conteúdo à realidade da indústria *Gaming*.



“

Você poderá organizar tutoriais individualizados com a equipe de professores para resolver qualquer problema que surja durante o Curso e discutir os problemas que você considera. Eles terão o maior prazer em atender você”

Direção



Sr. Daniel Moreno Campos

- ♦ Chief Operations Officer na Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum - The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager na GroupM (WPP)
- ♦ Docente na Boluda.com
- ♦ Docente na Edix (UNIR)
- ♦ Professor associado na ESIC Business & Marketing School
- ♦ Mestrado em Inovação e Transformação Digital, Comunicação Digital e Conteúdo Multimídia na Universidade MSMK
- ♦ Product Owner Certification



09

Impacto para a sua carreira

Buscando o maior impacto positivo possível na carreira do estudante, a TECH reuniu neste curso não apenas o conhecimento fundamental na Gestão Financeira de Empresas de Videogames, mas também a perspectiva única de colocar esse conhecimento em prática com o maior sucesso. Desta forma, as habilidades críticas e analíticas dos estudantes são fomentadas, bem como suas próprias competências transversais, que são essenciais para qualquer líder moderno.



“

Este Curso proporcionará a sua carreira acadêmica e profissional o valor agregado que muitas empresas exigem quando procuram um gestor para seu departamento comercial”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames da TECH é um programa de estudos intensivo, que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais no âmbito da Gestão Comercial focada na indústria *Gaming*. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Contribuindo para que alcancem o sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, a TECH é o lugar certo para você.

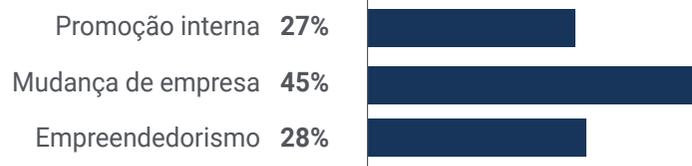
Se o seu objetivo é continuar crescendo no setor empresarial e optar por cargos de maior relevância e prestígio, este Curso é perfeito para você.

A polivalência proporcionada pelo fato de ser uma capacitação 100% online lhe permitirá combiná-la com o seu trabalho e vida pessoal.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **29,8%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, capacitando líderes de alto nível. Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos onde você encontrará futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Além disso, um gerente qualificado pode ajudar a empresa a crescer para se posicionar acima da concorrência.



“

Alcance todo o seu potencial e torne-se um líder confiante e capaz de tomar as melhores decisões em situações complexas”

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a fuga de cérebros

Este programa de estudos fortalece o vínculo da empresa com os profissionais e permite abrir novos horizontes para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Você será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional podem trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou desenvolvimento de negócios da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.

11

Certificado

O Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão Comercial em Empresas de Videogames**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão Comercial em Empresas de Videogames

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Gestão Comercial em Empresas
de Videogames

A man with glasses and a white shirt is working on a laptop in an office setting. The image is partially obscured by a diagonal white line and a dark blue triangle in the bottom left corner.

tech universidade
tecnológica