

Curso

Gestão do Cliente/Paciente





Curso

Gestão do Cliente/Paciente

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Profissionais da área farmacêutica ou áreas relacionadas e/ou aqueles que desejam intervir na direção e gestão de uma farmácia.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/gestao-cliente-paciente

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A farmácia é um serviço no qual o atendimento ao cliente tem uma característica particular, pois combina a assistência da saúde, como paciente, com a venda de produtos e serviços, como cliente. Este programa está configurado como um processo educacional de alta qualidade, que lhe oferece o conhecimento mais atualizado nesta área com as ferramentas necessárias para ser otimizado e eficaz.



Curso de Gestão do Cliente/Paciente.
TECH Universidade Tecnológica



“

A gestão do paciente/cliente com todas as suas características particulares, desenvolvida em um Curso com alto impacto educacional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este curso lhe fornecerá os conhecimentos e técnicas necessárias para administrar adequadamente as relações com os clientes na farmácia. Um programa de estudos que lhe permitirá liderar e dirigir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade, com a capacidade de intervir e planejar de maneira fluida e de dirigir com sucesso todas as áreas onde esta ação é realizada.



“

Nosso objetivo é impulsioná-lo ao mais alto nível de competência, através do apoio real e constante e da flexibilidade da aprendizagem autogerida”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente capacitará o aluno para:

01

Analisar a comunicação com o cliente/paciente

02

Reconhecer a segmentação de clientes





03

Aprender sobre psicologia do consumidor

04

Saber como executar programas de fidelização de clientes

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente da TECH é um programa sob medida em um formato 100% online, para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade e aos seus interesses.

Um programa desenvolvido durante 6 semanas e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece os fundamentos para seu sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

Focamos no fortalecimento e desenvolvimento de habilidades profissionais específicas no relacionamento com o público, com as restrições do trabalho em farmácia"

Plano de estudo

O conteúdo deste programa é conduzido por especialistas nas áreas de gestão de farmácias, que trazem para esta capacitação sua experiência e, portanto, sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e dinâmica.

Ao longo do programa de estudos, serão explicados e analisados todos os aspectos da gestão de uma farmácia, onde serão abordados os conceitos-chave desta área, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Uma jornada que permitirá aos alunos analisar os elementos-chave para o sucesso de projetos em diferentes contextos, assim como refletir sobre a necessária gestão do tempo no caminho para a eficiência, a gestão de custos, a qualidade, os recursos, a comunicação, a avaliação de riscos, a gestão de compras e as certificações.

Tudo isso acompanhado por profissionais reconhecidos internacionalmente, para que os alunos aprendam com o melhor equipe e com o melhor sistema de aprendizagem, através de um processo educacional estimulante e atraente.

Outra das características fundamentais para o sucesso desta capacitação é a liberdade que os alunos têm de poder decidir como organizar a aprendizagem: quando, onde e com que intensidade vão estudar. Desta forma, asseguramos total compatibilidade entre este programa e a vida pessoal e profissional dos alunos e evitamos, assim, a perda de motivação.

Neste sentido, a capacitação é 100% online, embora você possa baixar o conteúdo, para continuar offline, se desejar.

Você também terá acesso a vídeos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e apoio de seu orientador durante todo o processo.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e é dividido em um módulo:

Módulo 1

Gestão do Cliente/Paciente



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Gestão do Cliente/Paciente totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.

Módulo 1. Gestão do Cliente/Paciente

1.1. A farmácia como espaço para a gestão da saúde	1.2. Comunicação para abordagem do binômio cliente/paciente	1.3. Segmentação de clientes	1.4. Psicologia e comportamento do consumidor
1.5. Responsabilidade profissional, ferramenta fundamental da gestão	1.6. Clientes regulares e novos clientes	1.7. Programas de fidelização de clientes	1.8. Atendimento ao cliente



“ Esta é a oportunidade que você estava esperando para avançar na área de gestão de marketing. Atualize seus conhecimentos em Branding e Naming, gerencie a parte mais sensível dos lançamentos de novos produtos”

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modelo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH, o aluno encontra uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Somos a primeira universidade online que combina os estudos de caso da Harvard Business School com um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa intensivo da Escola de Negócios da TECH Universidade Tecnológica, lhe prepara para enfrentar todos os desafios nesta área, tanto nacional como internacionalmente. Estamos comprometidos em promover o crescimento pessoal e profissional, a melhor maneira de caminhar rumo ao sucesso, e é por isso que a TECH utiliza estudos de caso de Harvard, com quem temos um acordo estratégico, o que nos permite fornecer aos nossos alunos materiais da melhor universidade do mundo

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os alunos de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

Nossa universidade é a primeira do mundo a integrar os estudos de caso da Universidade de Harvard com um sistema de aprendizado 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição

Potencializamos os estudos de caso da Harvard com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com conexão à Internet

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os administradores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é a única autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, ideias, imagens, memórias, como sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especificamente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



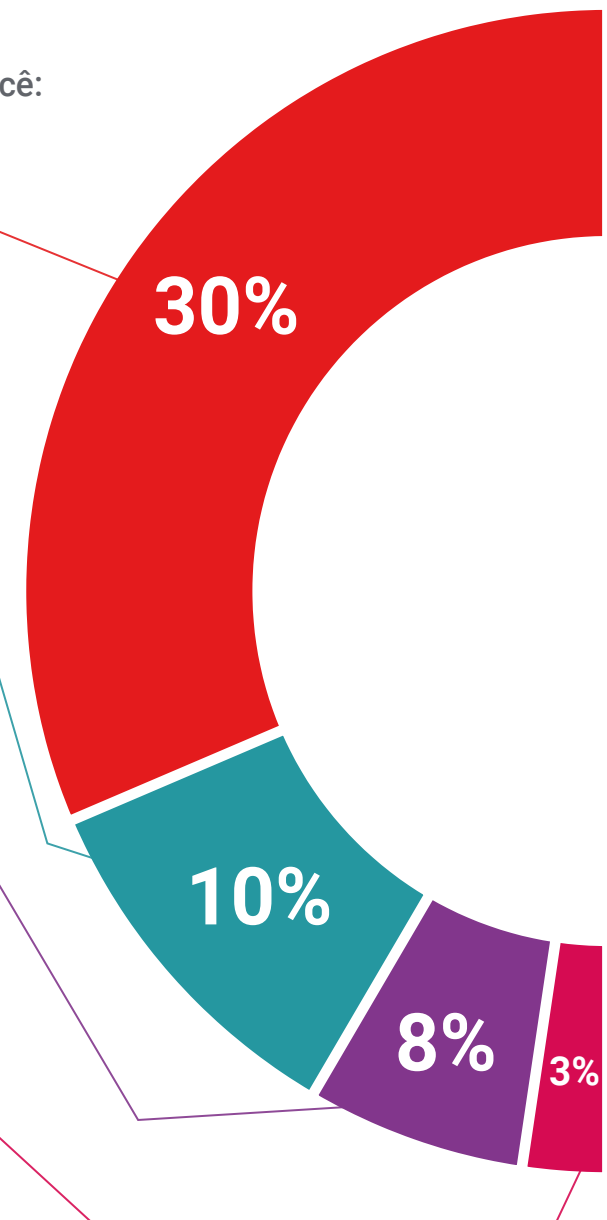
Estágio de habilidades de gestão

Você realizará atividades para desenvolver competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um gerente de alto nível precisa desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Você completará uma seleção dos melhores casos de negócios usados na Harvard Business School. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas em alta gestão da América Latina.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente é um programa destinado aos profissionais que buscam um aperfeiçoamento em suas qualificações nesta área e uma melhoria em suas possibilidades no mercado de trabalho.





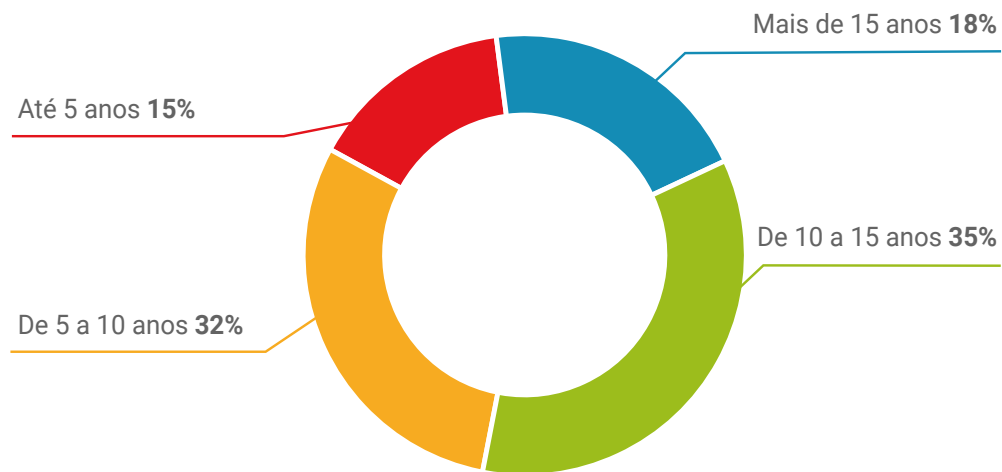
“

Obtenha as habilidades e destrezas necessárias para uma tomada de decisões adequada na gestão de projetos em todos os contextos multidisciplinares e cenários”

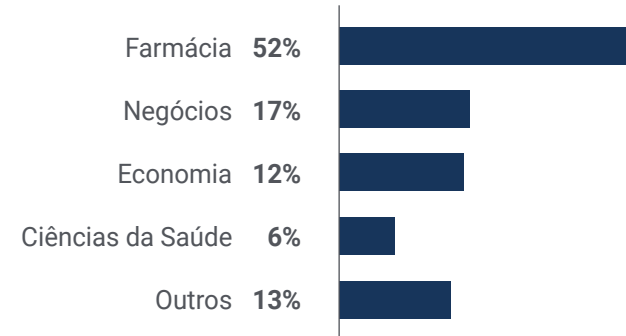
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

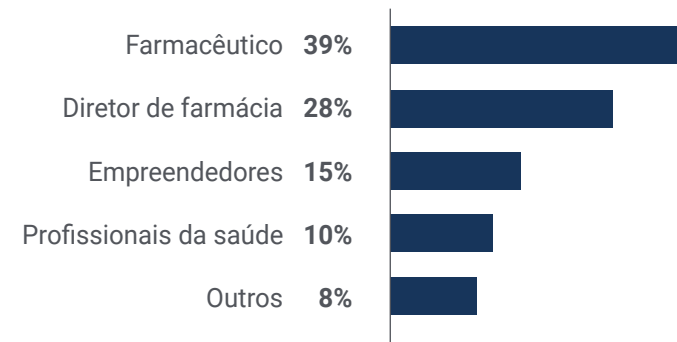
Anos de experiência



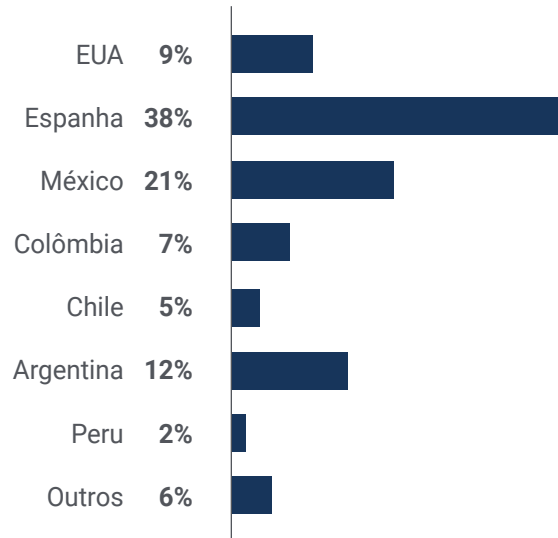
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ricardo López

Diretor de Farmácia

"Este programa acadêmico da TECH em Gestão do Cliente/Paciente foi essencial para o meu currículo e para o desenvolvimento das minhas habilidades profissionais. Enfatizo a qualidade do conteúdo e dos professores. Além disso, foi um processo de trabalho muito fluido e constante, que pude organizar à minha maneira."

08

Direção do curso

A equipe de professores deste programa conta com especialistas destacados em Gestão do Cliente/Paciente, que trazem a experiência adquirida durante anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam da sua criação, completando este curso de forma interdisciplinar, tornando uma experiência acadêmica única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

Com a nossa equipe de professores, você aprenderá os principais aspectos para se desenvolver com sucesso nesta área”

Direção



Sra. María Eugenia Aunió Lavarías

- ♦ Farmacêutica e especialista em Nutrição Clínica
- ♦ Autora do livro de referência na área de Nutrição Clínica "*Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia.*" (Editora Médica Panamericana)
- ♦ Farmacêutica com ampla experiência no setor público e privado
- ♦ Farmacêutica titular na Farmácia Valência
- ♦ Assistente de Farmácia da rede britânica de farmácias e varejistas de saúde e beleza Boots, Reino Unido
- ♦ Formada em Farmácia e Ciência e Tecnologia de Alimentos pela Universidade de Valência
- ♦ Direção do Curso "Dermocosméticos na Farmácia"



09

Impacto para a sua carreira

Realizar um programa de estudos com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que você adquira as habilidades necessárias que lhe permitirão alcançar esta mudança.



“

Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”

Você está pronto para avançar? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

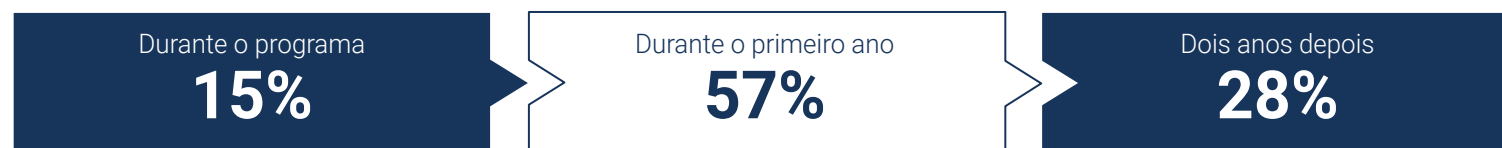
O Curso de Gestão do Cliente/Paciente da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e respondê-los com confiança e competência. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudar os profissionais a alcançar o sucesso.

Se um aluno quer se aperfeiçoar, obter uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores profissionais, este é o lugar certo.

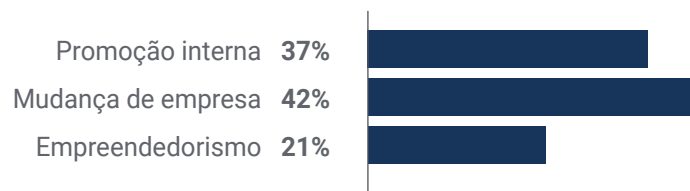
*Colocamos todas as
nossas ferramentas
à sua disposição para que
você possa crescer em
sua carreira.*

*Capacite-se na TECH
e conquiste o sucesso
profissional nesta área.*

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, capacitando líderes de alto nível. Portanto, participar deste programa acadêmico permitirá uma melhoria não só pessoal, mas também profissional, ampliando sua capacitação e melhorando suas habilidades de gestão. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores





“

*Ofereça à sua empresa uma
nova visão de negócios”*

Desenvolver e conservar talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gestor proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional.

03

Construindo agentes de mudança

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar os obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gerente será capaz de trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este curso irá proporcionar aos nossos alunos as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e promover o crescimento da empresa.

11

Certificado

O Curso de Gestão do Cliente/Paciente garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão do Cliente/Paciente** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão do Cliente/Paciente**

Horas letivas: **150h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão do Cliente/Paciente

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Gestão do Cliente/Paciente

