

# Curso

## Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial



## Curso

### Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos no campo de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Estudos de Negócios

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/geracao-conteudo-digital-inteligencia-artificial](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/geracao-conteudo-digital-inteligencia-artificial)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

A geração de conteúdo digital com Inteligência Artificial (IA) transformou a maneira como as informações são criadas e consumidas na era digital. Essa técnica revolucionou a eficiência ao gerar conteúdo de forma automatizada e personalizada. De fato, a IA permite a produção rápida e dimensionável de material relevante, adaptado a públicos específicos. Além disso, otimiza a qualidade por meio da análise de dados e padrões para gerar conteúdo mais preciso e envolvente. Dessa forma, a capacidade de aprender e melhorar continuamente torna a geração de conteúdo com IA uma ferramenta inestimável. Nesse contexto, a TECH desenvolveu uma capacitação acadêmica 100% online, com base na metodologia revolucionária *Relearning*.



Curso de Gestão de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Você se aprofundará na otimização das estratégias de marketing, na criação de experiências de usuário exclusivas e no fornecimento de experiências exclusivas para o usuário, além de fornecer informações precisas em tempo real”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

*"Caso de Sucesso Microsoft Europa"* por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial combinará criatividade com tecnologia de última geração. Isso equipará os gestores com ferramentas inovadoras que revolucionarão a maneira como o conteúdo é criado e distribuído. Além disso, eles usarão a IA como aliada, liberando seu potencial para gerar material envolvente, personalizado e estrategicamente direcionado. Os profissionais também se aprofundará na compreensão dos dados e na análise de padrões, antecipando as necessidades do público e oferecendo experiências digitais exclusivas.



“

*Isso lhe dará condições de se tornar um especialista da próxima geração de conteúdo digital, definindo os padrões do setor com sua visão e habilidades inigualáveis”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos  
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial capacitará o aluno para:

01

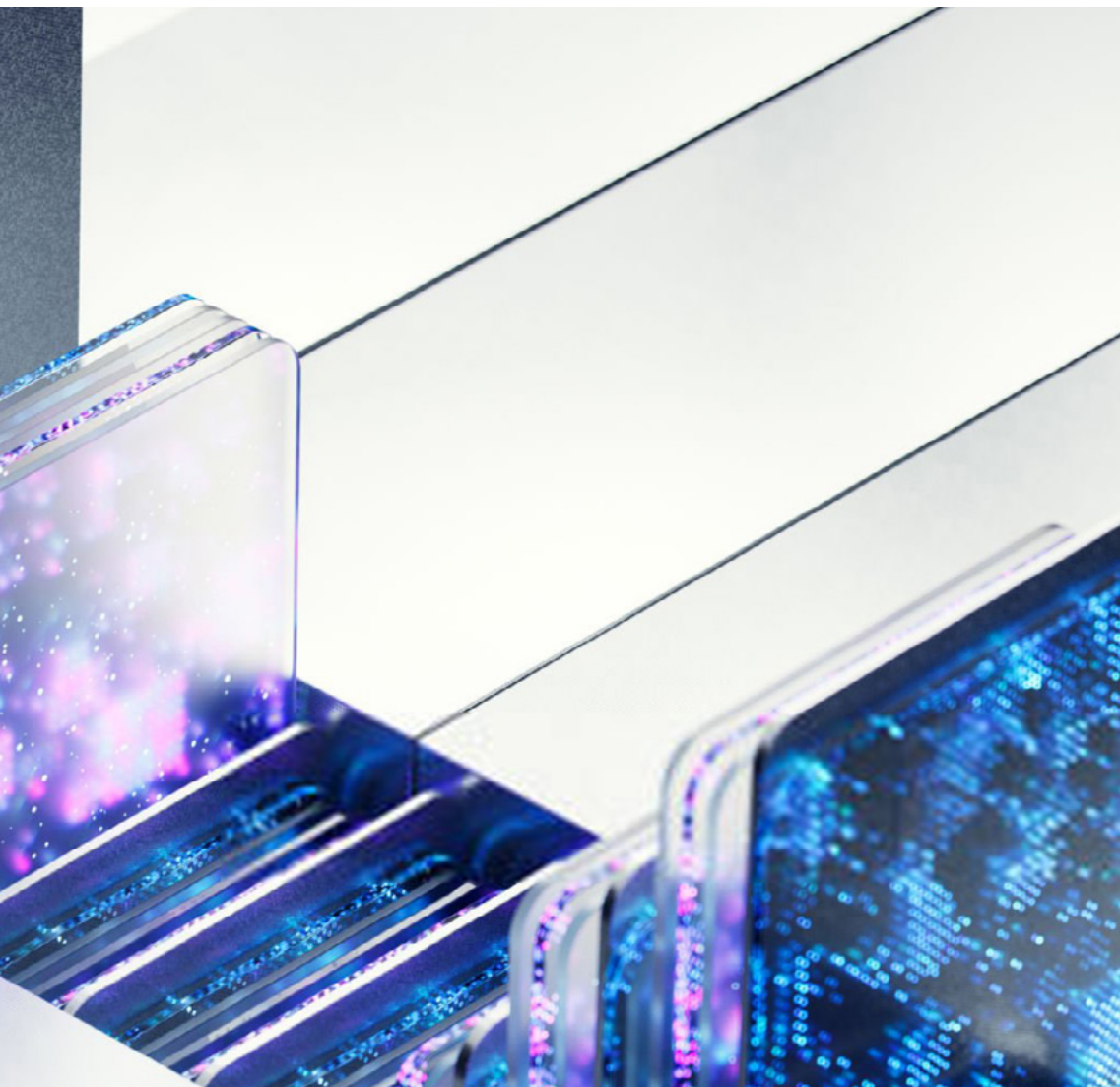
Dominar a engenharia do *prompt* no ChatGPT e a geração de imagens por IA para otimizar a interação de campanhas de marketing e a geração de conteúdo para blogs e redes sociais.

02

Aplicar técnicas de IA na criação de vídeos para enriquecer e diversificar o conteúdo audiovisual em Marketing







03

Integrar estrategicamente o conteúdo gerado por IA em estratégias completas de marketing digital, pesquisando e antecipando tendências futuras para se manter em primeiro lugar

04

Desenvolver métodos de avaliação e medição para analisar o impacto do conteúdo gerado por IA nas estratégias de marketing

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online, para que o aluno possa escolher o horário e o local mais adequados à sua disponibilidade, agenda e interesses. Um programa de 6 semanas que visa ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para o sucesso profissional.



“

*A TECH oferece uma abordagem completa e avançada, preparando você para liderar em um ambiente digital em constante evolução”*

## Plano de estudos

O Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial fará com que os alunos se aprofundem na essência da criatividade impulsionada pela IA, explorando a criação de conteúdo em suas diversas facetas: texto, imagens e vídeos. Desde os conceitos básicos de engenharia de *prompt*, em ferramentas como o ChatGPT, até uma compreensão profunda da ética da geração de conteúdo, os profissionais se beneficiarão de um aprendizado inovador.

Ao longo do curso acadêmico, será explorado o uso estratégico de ferramentas, como Midjourney e Fliki, equipando os empreendedores com as habilidades para gerar conteúdo impactante, personalizado e relevante para públicos específicos.

Esta imersão em técnicas de ponta não só permitirá a aquisição de habilidades técnicas avançadas, mas também promoverá uma compreensão crítica de como a Inteligência Artificial molda a narrativa digital e como esse conhecimento pode ser aplicado de forma ética e eficaz no mundo real.

Para melhorar a compreensão e a retenção de conceitos, a TECH projetou seus cursos com base na metodologia inovadora do *Relearning*. Essa estratégia educacional permitirá que os alunos consolidem seu entendimento ao revisar os principais conceitos do programa de estudos, apresentados por meio de uma variedade de formatos multimídia de última geração. Da mesma forma, essa combinação dinâmica promoverá um crescimento gradual e natural.

Este Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

### Geração de conteúdo com IA

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



## Módulo 1. Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial

### 1.1. Engenharia do prompt no ChatGPT

- 1.1.1 Melhoria da qualidade do conteúdo gerado
- 1.1.2 Estratégias para otimizar o desempenho do modelo
- 1.1.3 Criação de prompts eficazes

### 1.2. Ferramentas de geração de imagens com IA

- 1.2.1 Reconocimiento y generación de objetos
- 1.2.2 Aplicación de estilos y filtros personalizados a imágenes
- 1.2.3 Métodos para mejorar la calidad visual de las imágenes

### 1.3. Criação de vídeo com IA

- 1.3.1 Herramientas para automatizar la edición de vídeos
- 1.3.2 Síntesis de voz y doblaje automático
- 1.3.3 Técnicas para el seguimiento y animación de objeto

### 1.4. Geração de texto com IA para blogs e redes sociais

- 1.4.1 Estratégias para melhorar o posicionamento SEO em conteúdo gerado
- 1.4.2 Uso de IA para prever e gerar tendências de conteúdo
- 1.4.3 Criação de títulos atraentes

### 1.5. Personalização do conteúdo de IA para diferentes audiências

- 1.5.1 Identificação e análise de perfis de público-alvo
- 1.5.2 Adaptação dinâmica do conteúdo de acordo com os perfis de usuário
- 1.5.3 Segmentação preditiva de público-alvo

### 1.6. Considerações éticas para o uso responsável da IA na geração de conteúdo

- 1.6.1 Transparência na geração de conteúdo
- 1.6.2 Prevenção de preconceito e discriminação na geração de conteúdo
- 1.6.3 Controle e supervisão humanos em processos generativos.

### 1.7. Análise de casos de sucesso na geração de conteúdo com IA

- 1.7.1 Identificação das principais estratégias em histórias de sucesso
- 1.7.2 Adaptação a diferentes setores
- 1.7.3 Importância da colaboração entre especialistas em IA e profissionais do setor

### 1.8. Integração do conteúdo gerado por IA às estratégias de marketing digital

- 1.8.1 Otimização de campanhas publicitárias com geração de conteúdo
- 1.8.2 Personalização da experiência do usuário
- 1.8.3 Automação do processo de marketing

### 1.9. Tendências Futuras na Geração de Conteúdo com IA

- 1.9.1 Integração avançada e contínua de texto, imagem e áudio
- 1.9.2 Geração de conteúdo hiperpersonalizado
- 1.9.3 Desenvolvimento aprimorado de IA na detecção de emoções

### 1.10. Avaliação e Medição do Impacto do Conteúdo Gerado por IA

- 1.10.1 Métricas apropriadas para avaliar o desempenho do conteúdo gerado
- 1.10.2 Medição do envolvimento do público
- 1.10.3 Melhoria contínua do conteúdo por meio de análises



“

*Este Curso não é apresentado apenas como um investimento em conhecimento, mas também como a maneira de se tornar o pioneiro que moldará o mercado de marketing digital do futuro”*

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o *Relearning*. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso está dirigido a graduados universitários, que tenham concluído anteriormente qualquer curso na área de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Estudos de Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing e Gestão de Conteúdo Digital.







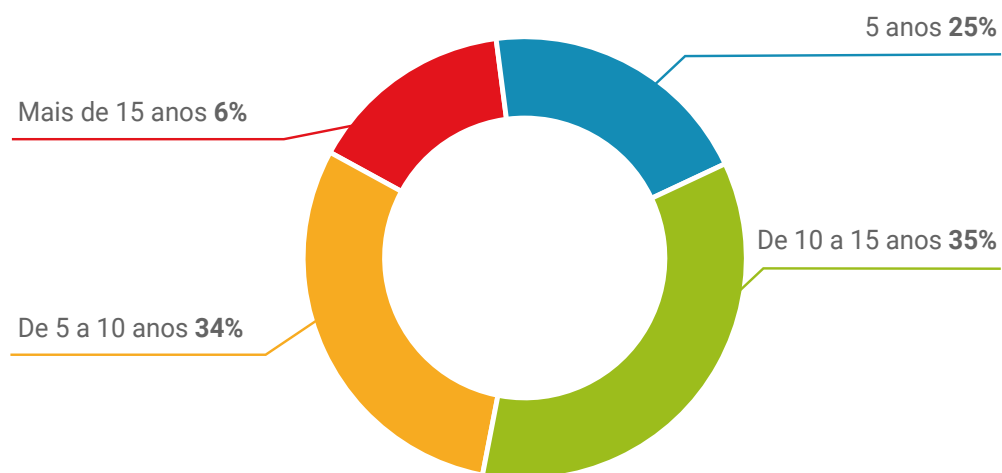
“

*Você terá acesso aos mais recentes desenvolvimentos em Inteligência Artificial, aplicados à Geração de Conteúdo Digital, em nada menos que 150 horas de recursos exclusivos”*

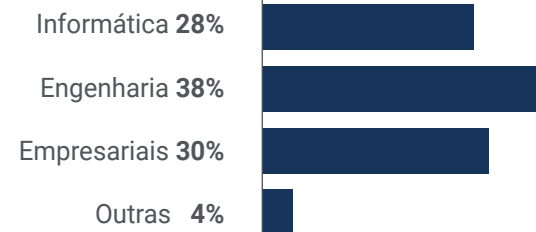
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

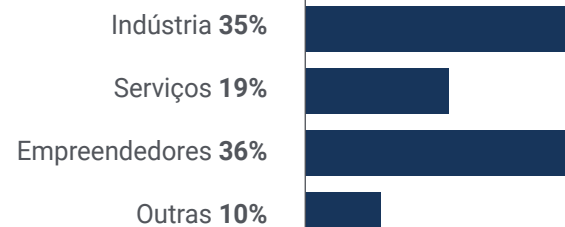
### Anos de experiência



### Formação

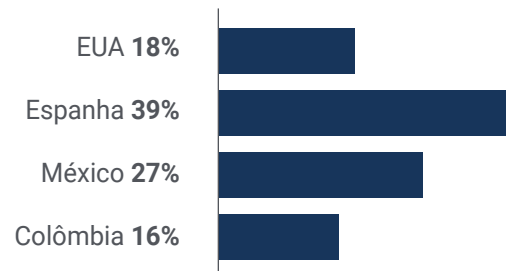


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Gabriel Vázquez

Gestor de Marketing Digital

*"Minha experiência com este Curso foi excepcionalmente positiva. É importante ressaltar que ampliei minha compreensão de como a Inteligência Artificial transforma e capacita a criação de Conteúdo Digital em Marketing, o que é extremamente útil em minha função atual. Devo admitir que consegui desenvolver minha carreira profissional, elevando minhas perspectivas e habilidades a um novo patamar"*

08

# Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente os professores que compõem este programa universitário. Composta por uma equipe multidisciplinar de especialistas, líderes na interseção de criatividade e tecnologia, esses especialistas não apenas possuem vasta experiência no setor, mas também estão comprometidos com o desafio de formar as mentes criativas e analíticas do futuro. Assim, cada professor traz consigo um histórico único de conhecimento prático e teórico, transmitindo paixão pela inovação e a capacidade de transmitir habilidades técnicas avançadas de forma acessível.



“

*Graças à orientação dos professores, você estará imerso em um mundo de possibilidades onde a criatividade se funde com a IA para criar um impacto real e duradouro no setor de conteúdo digital"*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Soluções Globais
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e assessor estratégico de negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath
- ♦ Doutor em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Mestrado em MBA Executivo pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado especializado em Big Data por formação em Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologias de Informação Avançadas pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



### Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

## Professores

### Sra. Verónica González Risco

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

### Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* na PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Criadora de conteúdo na Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Formada em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madrid

09

# Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional.





“

*Torne-se um líder em inovação e alcance o sucesso nos negócios formando-se no melhor programa do cenário acadêmico digital”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

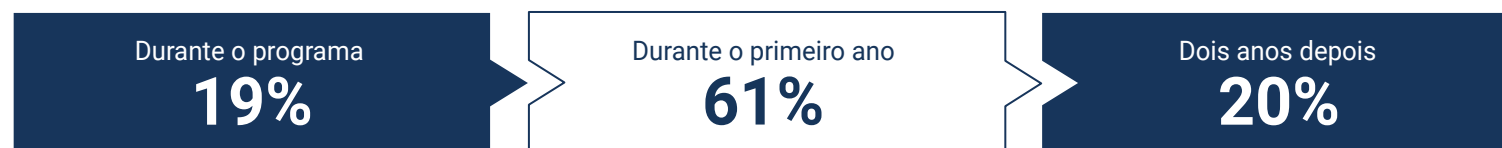
O Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo da Geração de Conteúdo Digital usando Inteligência Artificial. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

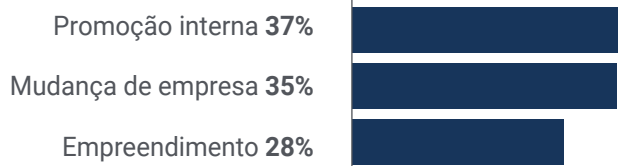
*Eleve seu perfil profissional dominando com eficiência as tecnologias do futuro com este exclusivo Programa Avançado.*

*A TECH tem uma taxa de empregabilidade de 99% entre seus alunos. Matricule-se agora e destaque-se no mercado de trabalho!*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 26,24% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócios da sua empresa.

---

06

### Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

## Geração de Conteúdo Digital com Inteligência Artificial