

Curso

Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal





Curso

Estratégias de Inbound

Marketing para a Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos do campo das Ciências Sociais e Jurídicas, Estudos Administrativos e de Negócios.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/estrategias-inbound-marketing-marca-pessoal

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Em um mundo digitalizado, a construção de uma marca pessoal forte e reconhecida é essencial para o sucesso na atividade profissional. Para isso, é essencial dominar a implementação de estratégias para *Inbound Marketing*, que permitem atrair e cativar clientes em potencial de forma não intrusiva, gerando confiança e fidelidade neles. Dada a relevância desse aspecto para o sucesso no mundo dos negócios, a TECH criou este curso, com a ideia de fornecer aos alunos habilidades de primeiro nível nesse campo. Ao longo do curso, você será capaz de lidar com a metodologia Inbound ou dominar as técnicas para criar conteúdo original e atraente para o usuário. Tudo isso online e sem um cronograma restrito.



Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal. TECH Universidade Tecnológica



“

Domine as principais técnicas para gerar atração, interação ou encantamento no cliente potencial graças a este programa TECH completo"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal foi criado para proporcionar aos alunos um excelente conhecimento e amplas habilidades nessa área. Isso inclui melhorar a presença online e criar uma identidade forte e reconhecível, aplicando técnicas que geram atração e fidelidade do cliente. Assim, em apenas 6 semanas, você poderá se destacar em um ambiente digital cada vez mais competitivo.



“

Seja capaz de criar uma imagem pessoal reconhecível e atraente para os usuários graças a este Curso"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Definir uma estratégia de *Inbound Marketing* e desenvolva um mecanismo para atrair, interagir e encantar o *buyer* direcionados pela marca pessoal

02

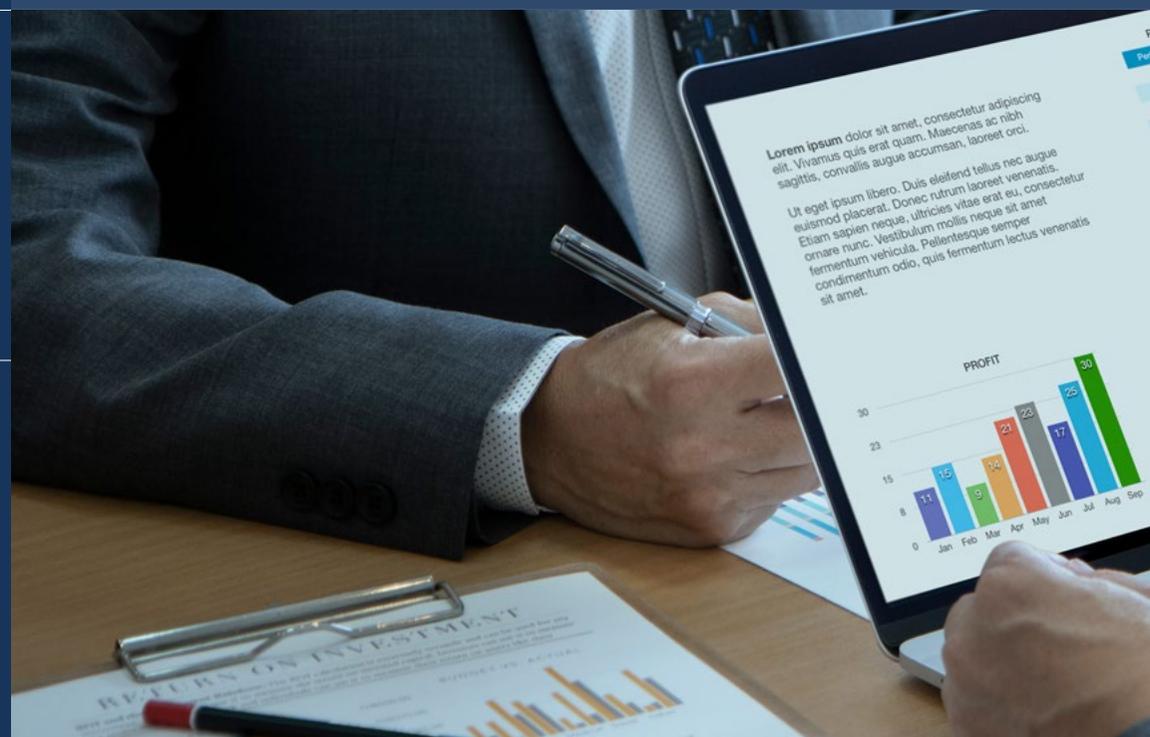
Descobrir como melhorar a produtividade diária para gerar ideias de conteúdo e evitar a falta de criatividade

03

Compilar as melhores ferramentas para gerar novas ideias de conteúdo e saber onde buscar inspiração e estar sempre atualizado com o que está sendo publicado no setor

04

Utilizar ferramentas de produção criativa, como o Canva



05

Escolher a ferramenta de e-mail marketing certa para cada profissional

06

Identificar o melhor incentivo para maximizar a captura de leads e criar seu próprio banco de dados

07

Usar o e-mail marketing como uma ferramenta para criar uma comunidade de clientes fiéis

08

Melhorar a conversão da marca pessoal aplicando a metodologia do funil de vendas



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal é um programa 100% online baseado na metodologia Relearning, que permite que os alunos aprendam em seu próprio ritmo e sem ter que abandonar suas vidas profissionais e pessoais. Ao longo do programa, serão abordados aspectos como técnicas de atração de clientes ou métodos de criação de conteúdo audiovisual em redes sociais. Desta forma, aumentará as competências do aluno com o maior conforto acadêmico no cenário pedagógico.



“

*O modo 100% online deste programa
permite que você estude sem a
necessidade de sair de casa"*

Plano de estudo

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal da TECH oferece um programa intensivo que visa preparar o aluno para enfrentar com sucesso os desafios e as decisões de negócios no campo do marketing.

O conteúdo desta qualificação foi desenvolvido para promover o desenvolvimento de habilidades gerenciais que permitam a tomada de decisões mais rigorosas em ambientes incertos com maior rigor e eficiência.

Ao longo de 6 Semanas, o aluno analisará inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em equipe. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Os conhecimentos e as habilidades adquiridas neste programa permitirão que eles apliquem estratégias de marketing digital eficazes e eficientes para atrair, interagir e fidelizar seu público-alvo, o que se traduz em maior visibilidade, reputação e oportunidades de negócios.

O programa de estudos deste Curso foi elaborado para atender às necessidades do aluno e de sua empresa, oferecendo conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educacional e por um corpo docente de prestígio.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Estratégias, técnicas e ferramentas de Inbound e e-mail Marketing para criar e gerar conteúdo de marca pessoal

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Estratégias de Inbound Marketing na Marca Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.



Módulo 1. Estratégias, técnicas e ferramentas de Inbound e e-mail Marketing para criar e gerar conteúdo de marca pessoal

1.1. Estratégias de Inbound Marketing aplicadas à marca pessoal

- 1.1.1. Metodologia Inbound. Objetivos
- 1.1.2. Estratégia de atração
- 1.1.3. Estratégia de interação
- 1.1.4. Estratégia de satisfação

1.2. Criação de conteúdo

- 1.2.1. Identificação dos pilares temáticos do conteúdo a ser desenvolvido
- 1.2.2. Conteúdo educacional e não educacional
- 1.2.3. As 20 ideias de conteúdo que ajudam no crescimento da marca pessoal
- 1.2.4. Exemplos inspiradores de conteúdo de marca pessoal

1.3. Ferramentas para curadoria de conteúdo e incentivo à criatividade

- 1.3.1. *Feedly*
- 1.3.2. Alertas do Google
- 1.3.3. Buzzsumo
- 1.3.4. Outras ferramentas

1.4. Planejamento e produtividade para a criação de conteúdo

- 1.4.1. Elaboração de um calendário editorial
- 1.4.2. Criação de conteúdo com base nos objetivos de negócios
- 1.4.3. Ferramentas para planejamento interno: Google Drive, Notion, Asana, Trello

1.5. Design visual e ferramentas para a criação de conteúdo digital visual

- 1.5.1. Uso correto da paleta de cores, do logotipo e do branding
- 1.5.2. Fotografia de marca pessoal
- 1.5.3. Canva: Workshop prático avançado

1.6. Funil de vendas para marca pessoal

- 1.6.1. Utilidade do funil de vendas para a marca pessoal
- 1.6.2. Função de um funil. Fases
- 1.6.3. Relação entre tipos de conteúdo e taxa de conversão

1.7. Conversão de seguidores em leads

- 1.7.1. Lead: importância de criar um negócio de marca pessoal
- 1.7.2. Segmentação de perfis do LinkedIn para maximizar a captação de leads
- 1.7.3. Segmentação de perfis do Instagram para maximizar a captação de leads
- 1.7.4. Otimização do site pessoal para captar leads

1.8. Elaboração de uma estratégia de e-mail marketing

- 1.8.1. Importância de uma estratégia de e-mail marketing
- 1.8.2. Ferramentas de e-mail marketing gratuitas para criar relacionamentos com os assinantes
- 1.8.3. Presença na mente do buyer persona: a newsletter

1.9. Marketing Automation para marca pessoal

- 1.9.1. O incentivo para entrar na comunidade
- 1.9.2. A importância da primeira sequência de boas-vindas
- 1.9.3. Exemplo de uma sequência de boas-vindas para ajudar a gerar vendas

1.10. O podcast: novo canal fundamental na estratégia de Inbound Marketing

- 1.10.1. Criação de um podcast. Passos a ser seguidos
- 1.10.2. Formatos e tipos de conteúdo
- 1.10.3. Divulgação e visibilidade do podcast



“

Escolha os recursos didáticos textuais e multimídia que melhor atendam às suas necessidades acadêmicas para otimizar seu aprendizado”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa lhe prepara para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e alcançar o sucesso do seu negócios.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa TECH é um programa de capacitação intensivo, criado do zero para oferecer aos gerentes desafios e decisões comerciais do mais alto nível, tanto nacional quanto internacionalmente. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, a técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios* ”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Relearning Methodology

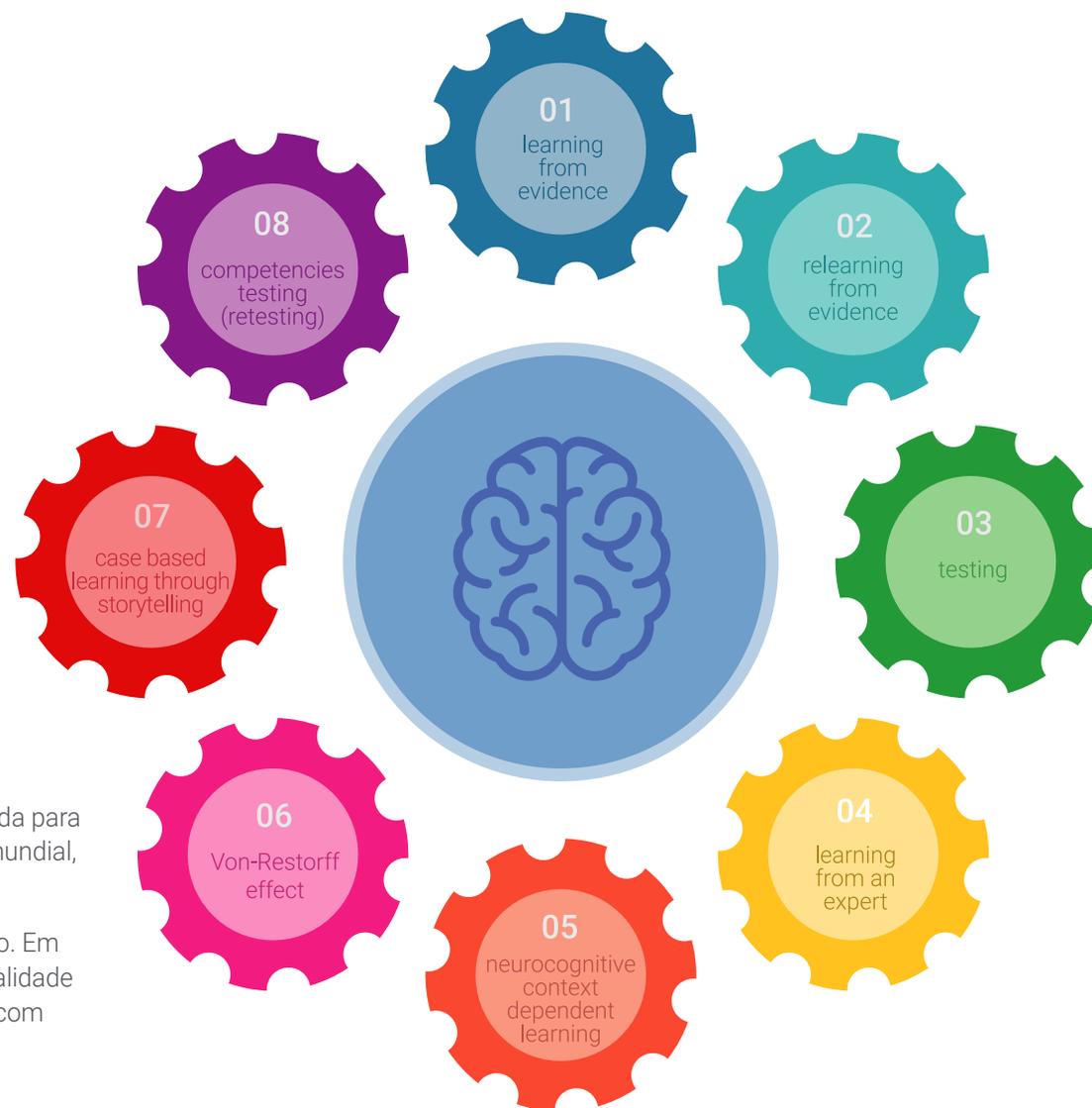
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o estudo de caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é a única autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning lhe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua capacitação, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos não somente como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



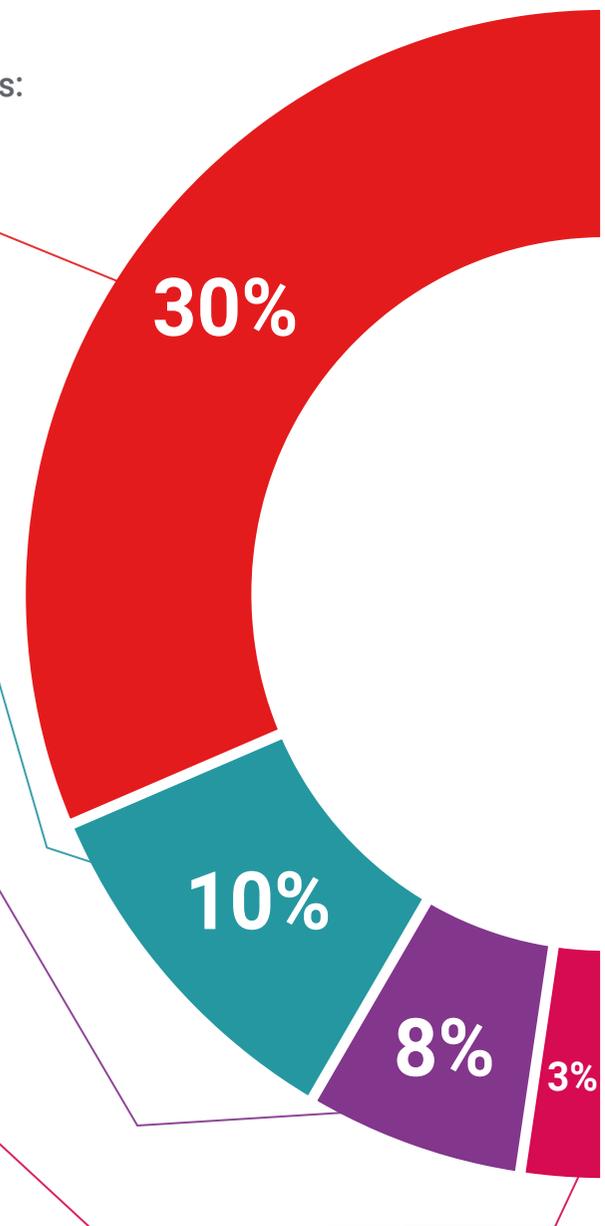
Estágio de habilidades de gestão

Você realizará atividades para desenvolver competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um gerente de alto nível precisa desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especificamente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta administração no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento. Este sistema educacional exclusivo de apresentação de conteúdo multimídia, foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing.





“

*Desenvolva-se como profissional na
área de Marketing enquanto continua
a trabalhar por meio deste programa”*

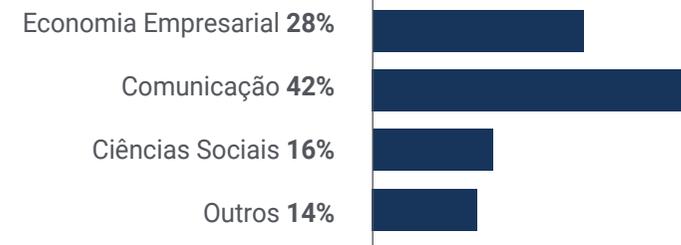
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

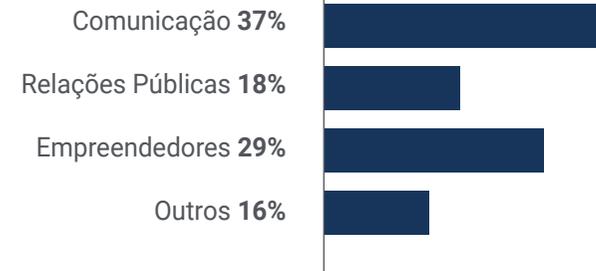
Anos de experiência



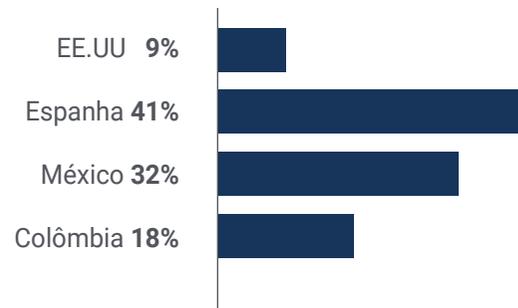
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Andrés Gutiérrez

Empresário autônomo

"Graças ao Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal, consegui melhorar minha presença online e criar uma identidade digital reconhecível e interessante. Isso me permitiu aumentar o tráfego em minhas redes sociais profissionais e a demanda dos clientes por meus serviços"

08

Direção do curso

A equipe de professores deste Curso é formada por especialistas ativos no mundo do Marketing e da Publicidade, com ampla experiência nesse campo. Esses especialistas desenvolveram e aplicaram com sucesso as estratégias de Inbound Marketing ensinadas no programa que transmitem aos alunos conhecimentos totalmente eficazes e úteis para a sua vida profissional.



“

Essa equipe de professores é composta por profissionais ativos em Marketing e Publicidade para fornecer a você o conhecimento mais atualizado em Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal”

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ◆ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ◆ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ◆ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ◆ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ◆ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ◆ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ◆ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ◆ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ◆ Professora do IEBS
- ◆ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prémio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ◆ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

Professores

Dra. Mariam García Veiga

- ◆ CEO RockNRebel
- ◆ Equipe de professores pesquisadores da Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Formada em Ciências Políticas e da administração pública pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Doutorado em Processos Políticos Contemporâneos pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Mestrado em Marketing e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Mestrado em Técnicas Estatísticas Avançadas pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Mestrado em International Business/Trade/Commerce pela Universidad Intercontinental de la Empresa
- ◆ Mestrado em Análítica Web pela Kschool



09

Impacto para a sua carreira

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal é um programa acadêmico fundamental para profissionais que desejam melhorar sua presença online e criar uma identidade sólida e reconhecível. Isso lhes proporcionará habilidades nesse campo, bem como a capacidade de se destacar em um ambiente digital cada vez mais competitivo.





“

*Esta instituição acadêmica
está comprometida com o seu
desenvolvimento profissional ideal”*

Você está pronto para dar o salto? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da política. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Ao se desenvolver nesse campo, você aumentará significativamente suas perspectivas salariais em um curto período de tempo.

Extraia todo o potencial das técnicas de Inbound Marketing e crie uma identidade pessoal forte e reconhecível.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **23%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para Marca Pessoal contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Participar deste curso é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos que permitirá encontrar futuros sócios profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Adote as melhores estratégias de Inbound Marketing e aperfeiçoe sua marca pessoal para impactar positivamente a imagem projetada por sua empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Estratégias de Inbound

Marketing para a Marca Pessoal

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Estratégias de Inbound Marketing para a Marca Pessoal

