

# Curso

Departamento Médico  
em Pharma Biotech





## Curso

### Departamento Médico em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: formados ou graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmacêutica, Biologia, Química

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/departamento-medico-pharma-biotech](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/departamento-medico-pharma-biotech)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificado

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

Para garantir a segurança, a eficácia e a qualidade dos produtos médicos da empresa, é essencial ter um departamento especializado nessa área. Dessa forma, a sólida experiência científica de seus membros apoia o desenvolvimento de medicamentos, a vigilância de produtos, a comunicação eficaz e a educação médica continuada. É por isso que se tornou importante para os profissionais de negócios estarem na vanguarda de todas as questões relacionadas a essa área e saberem como ela funciona. Nesse sentido, a TECH desenvolveu um programa 100% online que dará aos alunos a possibilidade de coordenar suas responsabilidades diárias com seus estudos, já que não estará sujeito a horários fixos.



Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Você aprenderá sobre a estrutura dos departamentos médicos e suas funções em diferentes empresas, graças a este curso universitário oferecido apenas pela TECH”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*



## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

O principal objetivo dessa qualificação é fornecer ao profissional de negócios o conhecimento e as ferramentas necessárias para trabalhar em áreas clínicas. Isso permitirá que o aluno use suas habilidades empresariais para contribuir com o sucesso da empresa no campo médico e farmacêutico. Dessa forma, o aluno poderá garantir a conformidade normativa, o gerenciamento eficiente de projetos, o desenvolvimento de estratégias de marketing e a comunicação eficaz com os profissionais de saúde.



“

*Você se tornará um especialista em estudos clínicos, seus fundamentos, fases e a legislação que os envolve, por meio dessa qualificação 100% virtual”*



**A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech capacitará o aluno para:

**01**

Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica

**02**

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

**03**

Avaliar a eficiência financeira

**04**

Otimizar a gestão do capital de trabalho



05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada

06

Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde



09

Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento

10

Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes

11

Conhecer as capacidades e ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem



13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica

14

Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



05

# Estrutura e conteúdo

O programa reúne uma variedade de conceitos-chave para fornecer ao profissional de negócios um amplo conhecimento de áreas clínicas importantes. Dessa forma, o funcionamento e as responsabilidades do Departamento Médico no setor farmacêutico serão abordados de forma abrangente. A importância dessa área no ambiente organizacional também será destacada, ressaltando seu trabalho informativo sobre os avanços no tratamento e a necessidade de habilidades científicas e de comunicação.



“

*Com a TECH, você estará imerso no mundo do monitoramento de estudos clínicos e dominará as mais avançadas técnicas de monitoramento e controle mais avançadas”*

## Plano de estudos

Seguindo essa abordagem, a TECH projetou o Curso Universitário de Departamento Médico em Pharma Biotech. O aluno aprenderá sobre os estudos clínicos, destacando sua importância, as fases que os compõem, a legislação que os regulamenta e os objetivos que perseguem. Além disso, serão discutidas as metodologias de ensaios clínicos, incluindo a documentação necessária e as estratégias para lidar com os desafios inerentes a esse processo.

Também se concentrará no monitoramento e acompanhamento de ensaios clínicos, destacando a importância de um gerenciamento eficiente de projetos. Da mesma forma, os participantes poderão explorar estudos de práticas clínicas baseadas em evidências e a importância da colaboração com profissionais de saúde.

Em consonância com o acima exposto, será oferecida uma experiência acadêmica de qualidade, que proporcionará aos alunos uma ampla variedade de materiais de aprendizagem, disponíveis em uma biblioteca virtual exclusiva. Tudo isso, juntamente com a implementação do *Relearning*, que garantirá uma experiência de aprendizado enriquecedora e eficaz para o profissional. Além disso, o fato de o curso ser oferecido por meio de uma metodologia virtual permitirá que os participantes ajustem seu tempo de forma mais flexível. Isso porque eles poderão acessar o conteúdo a qualquer momento e de qualquer lugar, pois precisarão apenas de um dispositivo com conexão à rede, o que permitirá uma fácil adaptação sem horários fixos.

Este Curso universitário tem duração de 6 semanas e é composto de 1 módulo:

### Módulo 1

### O Departamento Médico





### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech completamente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

## Módulo 1. O Departamento Médico

<p><b>1.1. O Departamento Médico</b></p> <p>1.1.1. Estrutura geral do departamento médico em diferentes empresas</p> <p>1.1.2. Objetivo e funções do departamento</p> <p>1.1.3. Funções no departamento médico</p> <p>1.1.4. Como se relacionam com outros departamentos: Marketing, Acesso, Vendas, etc.</p> <p>1.1.5. Saída profissional no departamento médico na Indústria Farmacêutica</p>	<p><b>1.2. Ensaios Clínicos</b></p> <p>1.2.1. Fundamentos do Desenvolvimento Clínico</p> <p>1.2.2. Legislação em ensaios clínicos</p> <p>1.2.3. Tipos de ensaios clínicos</p> <p>1.2.4. Fases dos Ensaios Clínicos</p> <p>1.2.4.1. Estudos clínicos em fase I</p> <p>1.2.4.2. Estudos clínicos em fase II</p> <p>1.2.4.3. Estudos clínicos em fase III</p> <p>1.2.4.4. Estudos clínicos em fase IV</p>	<p><b>1.3. Metodologia dos Ensaios Clínicos</b></p> <p>1.3.1. Planejamento de ensaios clínicos</p> <p>1.3.2. Etapas do desenvolvimento do ensaios clínicos</p> <p>1.3.3. Viabilidade dos Ensaios Clínicos</p> <p>1.3.4. Identificação e seleção dos centros pesquisa</p> <p>1.3.5. Material e Estratégias de Recrutamento</p> <p>1.3.6. Contratos com os Centros Investigadores</p> <p>1.3.7. Protocolos</p> <p>1.3.8. Folha de informações ao paciente e consentimento informado</p>	<p><b>1.4. Monitoramento dos Ensaios: Monitoramento e controle</b></p> <p>1.4.1. Visita de monitoramento</p> <p>1.4.1.1. Visita de Pré-Estudo</p> <p>1.4.1.2. Visita de início</p> <p>1.4.1.3. Visita de monitoramento</p> <p>1.4.1.4. Visita de encerramento</p> <p>1.4.2. Monitoramento remoto</p> <p>1.4.3. Relatórios de Visita de Monitoramento</p> <p>1.4.4. Gestão das Dadas. Obtenção de resultados</p>
<p><b>1.5. Estudos de práticas clínicas reais. RWE</b></p> <p>1.5.1. Estudos de RWE: planejamento, análise, minimização do viés</p> <p>1.5.2. Tipos de estudo de RWE</p> <p>1.5.3. Integração no plano médico</p> <p>1.5.4. Pesquisa e comunicação dos resultados</p> <p>1.5.5. Desafios atuais no uso de evidências e conhecimentos de RWE</p> <p>1.5.6. Como RWE pode apoiar a tomada de decisões ao longo do ciclo de vida do produto</p> <p>1.5.7. Investigator <i>Initiated Studies/Trials</i> e Research Collaborations</p>	<p><b>1.6. O Departamento de Medical Affairs</b></p> <p>1.6.1. O que é o departamento de Assuntos Médicos?</p> <p>1.6.1.1. Objetivo e funções do departamento</p> <p>1.6.1.2. Estrutura geral do departamento em diferentes empresas</p> <p>1.6.1.3. Interações entre Medical Affairs e outros departamentos (Operações Clínicas e Departamentos Comerciais)</p> <p>1.6.1.4. A relação de assuntos médicos em função do ciclo de vida do produto</p>	<p>1.6.2. Criação de programas de geração de dados de vanguarda</p> <p>1.6.3. O papel de co-liderança de Assuntos Médicos em organizações farmacêuticas multifuncionais</p> <p>1.6.4. Affairs em organizações farmacêuticas multifuncionais</p>	<p><b>1.7. O que é o departamento de Medical Affairs</b></p> <p>1.7.1. Papel do Medical Advisor</p> <p>1.7.2. Funções do Medical Advisor</p> <p>1.7.3. Táticas de envolvimento com HCP</p> <p>1.7.3.1. <i>Advisory Board</i> e programas de promoção</p> <p>1.7.3.2. Publicações científicas</p> <p>1.7.3.3. Planejamento de congressos científicos</p> <p>1.7.4. Elaboração de um plano de comunicações médicas</p> <p>1.7.5. Planejamento de estratégia médica de produto</p>
<p>1.7.6. Gestão de projetos médicos e estudos baseados em dados de prática clínica real (RWE)</p> <p>1.7.7. Função do Medical Science Liaison</p> <p>1.7.7.1. Funções do MSL: comunicação médica e interlocutores</p> <p>1.7.7.2. Implementação de projetos médicos e gestão territorial</p>	<p>1.7.7.3. Investigator <i>Initiated Studies/Trials</i> e <i>Research Collaborations</i></p> <p>1.7.7.4. Comunicação científica e coleta de <i>insights</i></p>	<p><b>1.8. Compliance no Departamento de Assuntos Médicos</b></p> <p>1.8.1. Conceito de compliance no departamento médico</p> <p>1.8.1.1. Promoção de medicamentos de prescrição</p> <p>1.8.1.2. Inter-relação com Profissionais e Organizações de Saúde</p> <p>1.8.1.3. Inter-relação com Organizações de Pacientes</p>	<p>1.8.2. Definição de <i>On Label/Off Label</i></p> <p>1.8.3. Diferenças entre departamento comercial e assuntos médicos</p> <p>1.8.4. Código de Boas Práticas Clínicas na promoção e informação médica</p>

## 1.9. Relatórios médicos

- 1.9.1. Plano integral de comunicação
- 1.9.2. Meios de comunicação e plano de omnicanalidade
- 1.9.3. Integração do plano de comunicação no plano médico
- 1.9.4. Recursos de informação em biomedicina
  - 1.9.4.1. Fontes internacionais: Pubmed, Embase, WOS, etc.
  - 1.9.4.2. Fontes no âmbito latino-americano: Índices CSIC, Ibecs, LILACS, etc.

- 1.9.4.3. Fontes para localizar ensaios clínicos: WHO, ClinicalTrials, CENTRAL de Cochrane, etc
- 1.9.4.4. Fontes de informação de medicamentos: Bot Plus Web, FDA, etc.
- 1.9.4.5. Outros recursos: organismos oficiais, páginas webs, sociedades científicas, associações, agências de avaliação, etc.

## 1.10. Farmacovigilância

- 1.10.1. Farmacovigilância de Ensaios Clínicos
  - 1.10.1.1. Estrutura jurídica e definições
  - 1.10.1.2. Gestão de eventos adversos
- 1.10.2. Relatórios de eventos adversos, Eudravigilância.
- 1.10.3. Relatórios periódicos de segurança
- 1.10.4. Farmacovigilância de Outros Ensaios Clínicos: Estudos de pós-autorização



*Você aprenderá a coletar e comunicar resultados para melhorar o atendimento médico no campo Biotech"*



06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



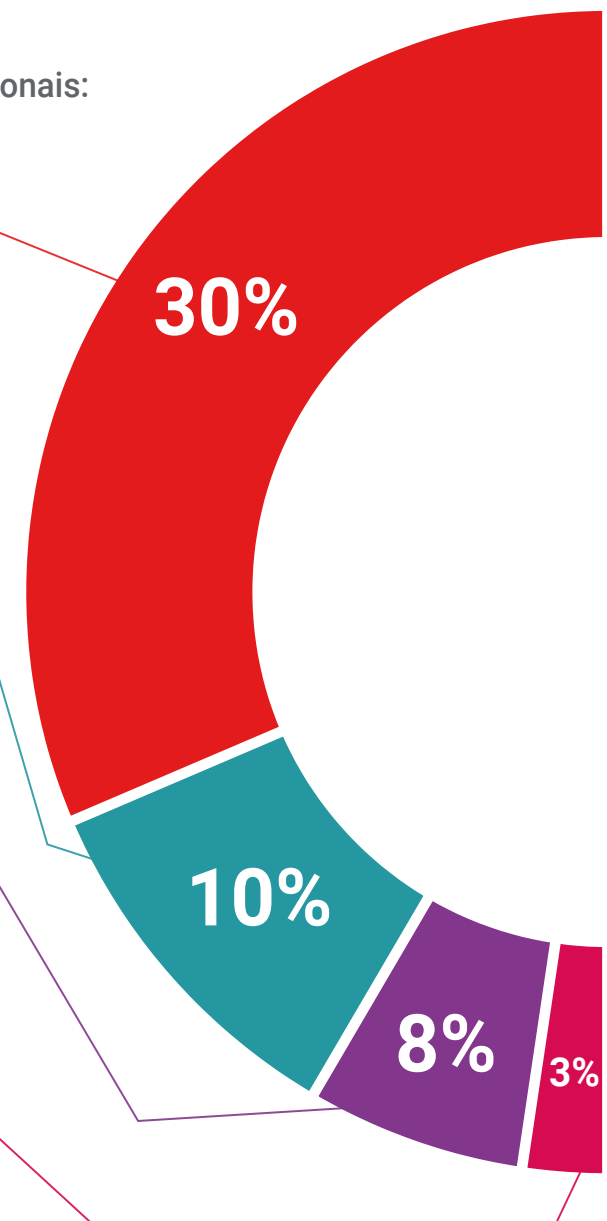
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso destina-se a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmacêutica, Biologia e Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O curso universitário também pode ser feito por profissionais que, sendo alunos universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho na área médica ou farmacêutica.





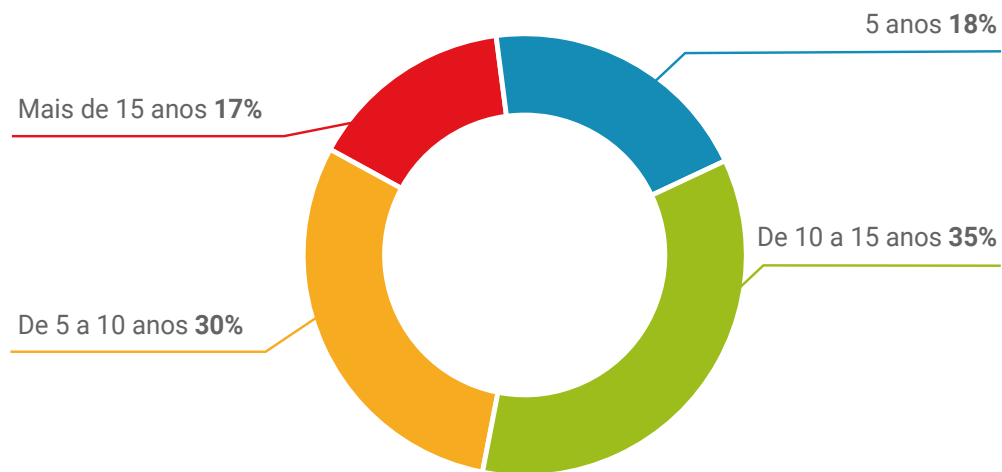
“

*Com o método Relearning, você  
aprenderá conceitos complexos com  
menos esforço e mais desempenho”*

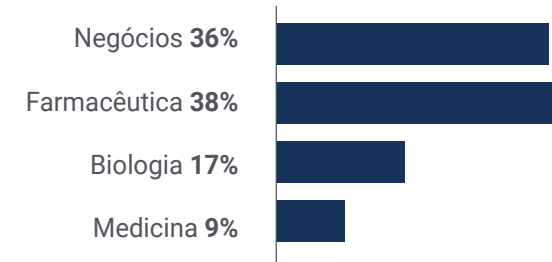
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

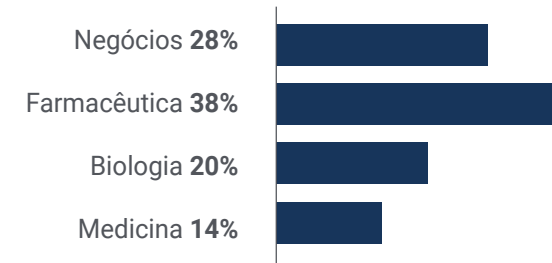
### Anos de experiência



### Formação



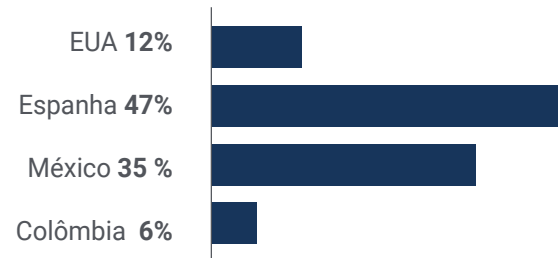
### Perfil acadêmico





## Distribuição geográfica

---



## Cecilia Russi

Vice-diretora de projetos médicos

*"Hoje, como aluno, sinto-me preparada e confiante para enfrentar os desafios profissionais. A educação abrangente que recebi e as experiências que tive na universidade me forneceram as ferramentas necessárias para me destacar em minha área e atingir minhas metas profissionais".*

08

# Direção do curso

Essa capacitação se distingue por uma equipe de professores de excelência que ensinará a partir de uma visão acadêmica de vanguarda. Os professores são especialistas reconhecidos nas áreas de Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios, e têm ampla experiência profissional. Dessa forma, os alunos terão a garantia de adquirir conhecimento de qualidade diretamente de profissionais líderes em suas respectivas áreas.



“

*Você terá acesso ao corpo docente de maior prestígio e ao programa de estudos mais completo do mercado, com o qual você desenvolverá as habilidades para projetar e realizar estudos de pesquisa no setor farmacêutico"*

## Direção



### Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria



## Professores

### Sra. Silvia Rodríguez Fernández

- ◆ Project Manager de Comunicações Científicas na Unidade Médica da Boehringer Ingelheim
- ◆ Assessora científica sênior de P&D da Ahead Therapeutics
- ◆ Assessora médica da Ahead Therapeutics
- ◆ Product Manager na Equipe de Marketing de Inflamação da Amgen
- ◆ Doutora em Imunologia Avançada pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ◆ MBA em Indústria Farmacêutica e de Biotecnologia
- ◆ Mestrado em Imunologia Avançada pela Universidade Autônoma de Barcelona
- ◆ Formada em Ciências Biomédicas pela Universidade Autônoma de Barcelona

“ *Uma experiência de capacitação única, importante e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional*”



09

# Impacto para a sua carreira

Realizar este Curso proporcionará ao profissional de negócios uma carreira empolgante e gratificante, com amplas oportunidades de emprego, a possibilidade de combinar conhecimentos interdisciplinares e um impacto significativo na saúde pública.





“

*Você entenderá como o Medical Advisor e o Medical Science Liaison desempenham um papel crucial na comunicação científica e na colaboração com os profissionais de saúde”*

*Você garantirá a conformidade regulamentar dentro da organização e entenderá como ela difere do departamento comercial.*

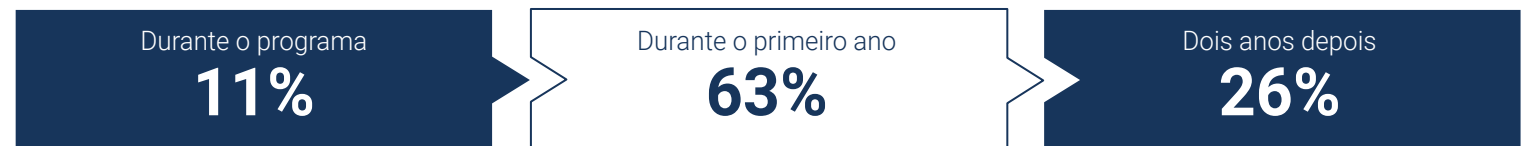
### Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área médica e farmacêutica. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

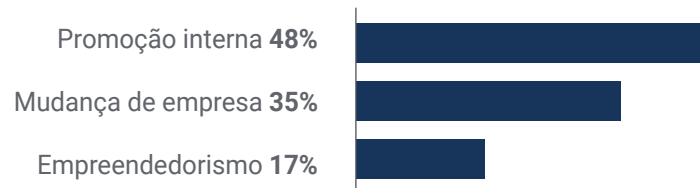
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*Em apenas 6 semanas, você poderá descobrir recursos especializados para estar na vanguarda da biomedicina"*

#### Momento da mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 27,19% para nossos alunos.



# 10

## Benefícios para a sua empresa

Ter um profissional de negócios na organização, que também tenha experiência específica em Departamentos Médicos, beneficiará a empresa ao fornecer conhecimento especializado e garantir a conformidade com as normas. Dessa forma, criará relacionamentos sólidos com profissionais da área de saúde, impulsionará o desenvolvimento de produtos e melhorará a comunicação e a educação médica. Esses benefícios contribuirão para o sucesso e a competitividade da empresa no setor farmacêutico e de biotecnologia.



“

*Você se aprofundará no campo da farmacovigilância e aprenderá a gerenciar eventos adversos em estudos clínicos”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Departamento Médico em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Departamento Médico em Pharma Biotech

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

Departamento Médico  
em Pharma Biotech