

Curso

Sociologia da Moda  
e Tendências



**tech** universidade  
tecnológica



## Curso

### Sociologia da Moda e Tendências

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: estudantes e profissionais da indústria da moda que estejam interessados no negócio, gestão e transformação digital do setor. Assim como a todos aqueles que querem impulsionar sua carreira profissional adquirindo novos conhecimentos sobre os negócios da moda necessários para compreender o funcionamento interno do setor, as estratégias e tendências digitais que a impulsionam hoje.

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/sociologia-moda-tendencias](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/sociologia-moda-tendencias)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificado

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Fazer parte do *Fashion Business* requer uma sólida cultura nesta área. Um conhecimento intensivo da cultura da moda, sua história e suas adversidades, proporcionando perspectiva, antecipação e a capacidade de administrar proativamente os altos e baixos do mercado.

O estudante aprenderá com a TECH todos os aspectos do negócio da Moda com as habilidades de um profissional especializado. Você aprenderá, aplicará e impulsionará sua empresa com os conhecimentos mais atualizados nesta área de trabalho.



Curso de Sociologia da Moda e Tendências  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Um Curso altamente intensivo que lhe dará o conhecimento amplo e específico que um profissional da área de Fashion Business precisa”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este Curso de Sociologia da Moda e Tendências lhe dará o conhecimento teórico e as habilidades práticas necessárias para desenvolver sua empresa ou marca de moda com o impulso de uma estratégia altamente eficaz e uma gestão inovadora e competitiva. Uma capacitação muito completa que lhes permitirá crescer como profissionais com a capacidade de promover uma empresa ou projeto de moda no setor do luxo, posicionando e trabalhando com o controle das ferramentas necessárias para isso.



“

*O objetivo desta capacitação é dar a você as habilidades necessárias interpretar os movimentos e fluxos da moda com base em um conhecimento profundo de sua evolução histórica. Um objetivo que você alcançará com a ajuda de uma capacitação avançada”*

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalham em conjunto para realizar esses objetivos**

O Curso de Sociologia de Moda e Tendências capacitará o aluno para:

01

Conhecer o conceito de moda, suas origens e antecedentes históricos para poder sintetizar e explicar os principais debates no estudo analítico e reflexivo das primeiras teorias da moda, da sociedade de consumo e da produção cultural e sua evolução

02

Compreender e analisar criticamente as mudanças sociais no consumo desde o modernismo até os dias atuais, e o relevante papel social e cultural da moda na criação de identidades individuais e coletivas através do vestuário, estilo e imagem, que deram origem a novos paradigmas de consumo







03

Discutir e aplicar várias abordagens metodológicas ao estudo da moda e fortalecer o pensamento crítico e as habilidades analíticas na teorização de debates sociológicos em torno da moda, inovação, poder e criatividade para cultivar e fortalecer áreas pessoais e profissionais de interesse no processo da moda, indústria ou meios de comunicação do ponto de vista empresarial e do consumidor

04

Analisar a cultura da criatividade de acordo com as últimas tendências do setor, com uma perspectiva adequada sobre exclusividade e padrões modernos de consumo

# 05

## Estrutura e conteúdo

O conteúdo desta capacitação, elaborado pelos diferentes professores do programa tem um objetivo claro: garantir que nossos alunos adquiram cada uma das habilidades necessárias para se tornarem verdadeiros especialistas em Onmichannel Fashion Business.

O conteúdo deste programa de estudos lhe permitirá aprender todos os aspectos das diferentes disciplinas envolvidas nesta área. Um programa abrangente e bem estruturado que o levará aos mais altos padrões de qualidade e sucesso.



“

*Um curso completo, estruturado em unidades didáticas muito bem desenvolvidas, orientado para uma aprendizagem efetiva e rápida, compatível com sua vida pessoal e profissional”*

## Plano de estudos

O Curso de Sociologia da Moda e Tendências da TECH é um programa intensivo que lhe preparará para projetar e implementar as ferramentas e estratégias necessárias nesta forma de vendas e relações com clientes.

Ao longo desta capacitação, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual e em equipe. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Trata-se de um curso que aborda minuciosamente todas as áreas de desta abordagem, cuja finalidade é oferecer aos profissionais uma compreensão neste desenvolvimento Futuro, partindo de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos projetado para profissionais desta área, focado a seu aperfeiçoamento profissional e que lhes preparará para alcançar excelência e extrema capacidade neste contexto em trabalho. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

### Sociologia da moda e tendências

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Sociologia da Moda e Tendências totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Módulo 1.** Sociologia da moda e tendências

1.1. História e sociologia da moda	1.2. Semiótica, aspectos culturais e identidade através da moda	1.3. Movimentos sociais e tribos urbanas	1.4. Mudança social no consumo de moda: os efeitos da “neomania”
1.5. A “moda líquida” e a nova cultura Millenial	1.6. A transformação digital e o fenômeno Influencer	1.7. Reinventando o negócio da moda e o novo consumidor	1.8. Pós-luxo: novas tipologias e arquétipos de consumidores de moda
1.9. Drivers de mudanças e novas tendências no setor da moda após a COVID	1.10. A cultura da criatividade e o consumo de exclusividade		



“

*Um processo de aprendizado tão completo e estimulante que se tornará uma experiência única de crescimento profissional e pessoal”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



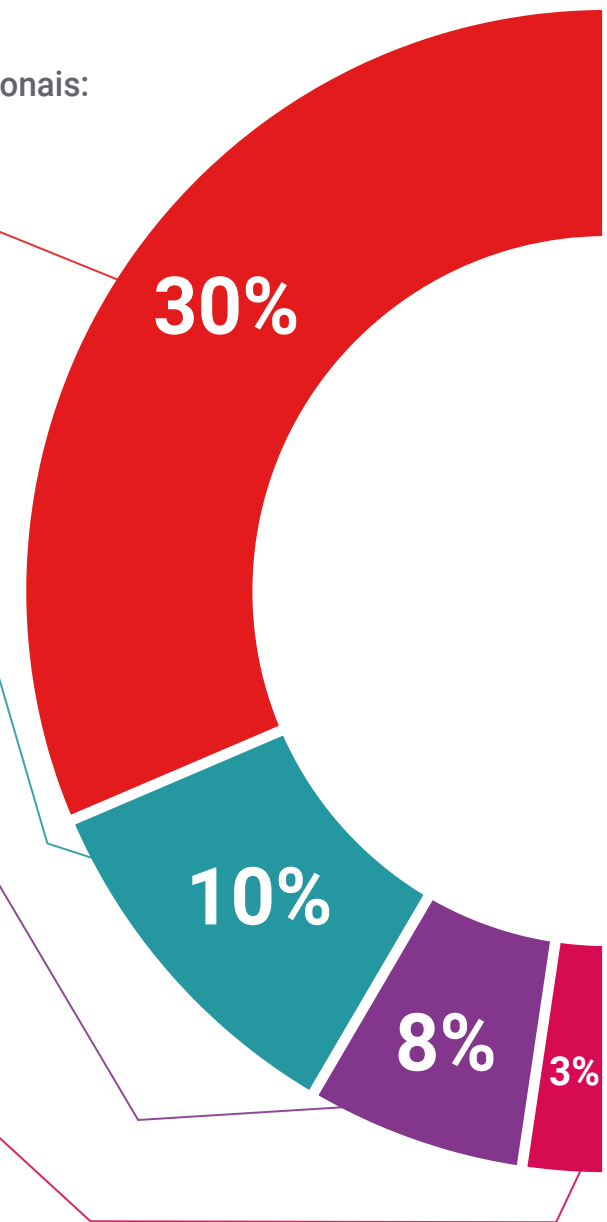
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Nosso Curso de Sociologia da Moda e Tendências é um programa destinado profissionais que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas maneiras de inovar o caminho nos setores da moda e avançar em sua carreira profissional.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.







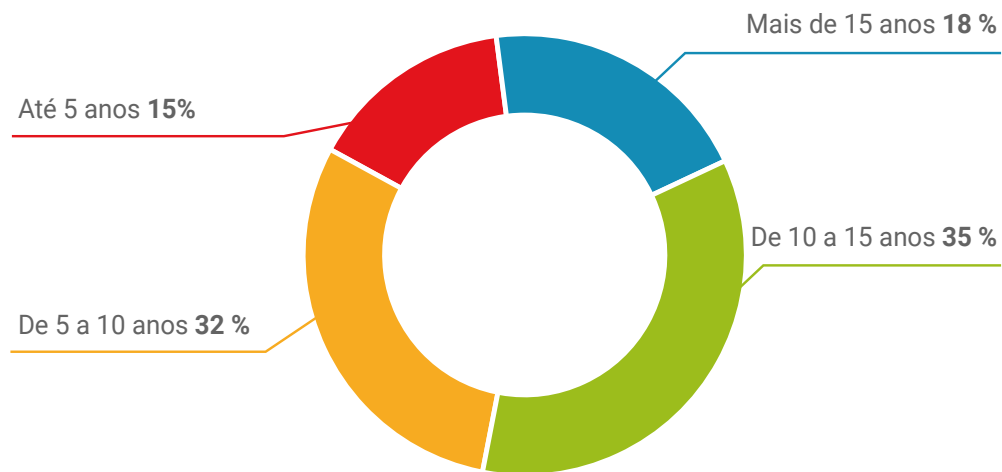
“

*A elite é alcançada através de trabalho árduo e envolvendo-se com os melhores. Estamos esperando por você”*

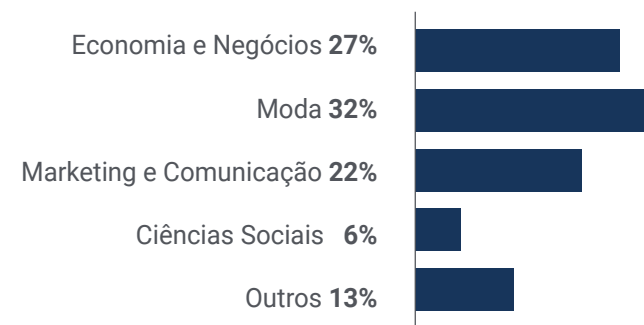
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

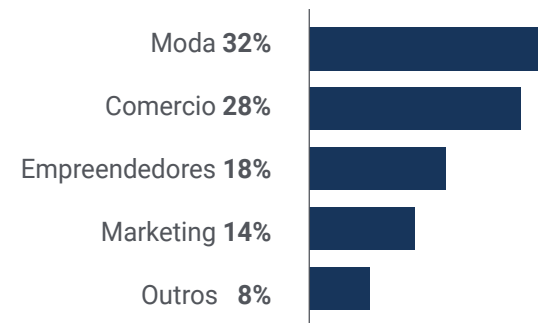
### Anos de experiência



### Formação

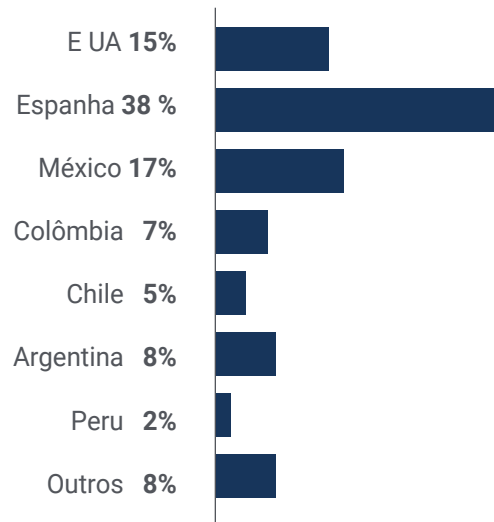


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Elena Duero

---

Fashion Retailer

*"Achei a capacitação interessante e muito dinâmica. Farei outro curso, ou um mestrado"*

08

# Direção do curso

O corpo docente deste programa de estudos conta a especialistas de referência que trazem a esta capacitação toda a experiência de seu trabalho. Além disso, participam da sua elaboração outros especialistas de reconhecido prestígio que completam o programa de estudos de forma interdisciplinar.



“

*Conheça os últimos avanços na Sociologia da Moda e Tendências ao lado dos principais especialistas na matéria”*

## Diretor Internacional Convidado

Alberto Festa é uma referência internacional na indústria de artigos de luxo, reconhecido por suas conquistas executivas como **Diretor Comercial de Gemologia e Relógios** na icônica casa de moda Dolce&Gabbana. Ele impulsionou o crescimento e a inovação desta marca através das estratégias mais disruptivas de **marketing e vendas**.

A trajetória profissional deste prestigiado executivo abrange mais de 25 anos, nos quais ocupou **papéis-chave** em algumas das **empresas mais proeminentes do mundo**, situadas na Europa e na América do Norte. Seus primeiros passos profissionais remontam à multinacional **Colgate-Palmolive**, onde aperfeiçoou suas habilidades antes de passar para a **PepsiCo**. Nesta última, atuou como **Gerente de Vendas**, contribuindo significativamente para a expansão da empresa.

Outro período fundamental em sua carreira como **líder corporativo** ocorreu quando assumiu a posição de **Diretor de Vendas na Mattel**. Além disso, esteve à frente da **Divisão Matrix da Bristol-Myers Squibb** como **CEO**. No entanto, o ponto culminante de sua carreira aconteceu durante sua permanência na **BULGARI** por mais de 15 anos. Lá, atuou como **Diretor Geral** e eventualmente ascendeu ao cargo de **Presidente da BULGARI USA**. Sua visão estratégica e liderança foram fundamentais para melhorar a presença global da marca e alcançar um sucesso sem precedentes.

Em suas décadas de trabalho na indústria da **moda**, Festa também se envolveu no âmbito acadêmico, compartilhando suas vastas competências através de palestras em universidades e escolas de negócios em todo o mundo, principalmente nos Estados Unidos e na Itália. Além disso, suas contribuições em vendas, marketing, estratégia e operações foram fundamentais para liderar mudanças e iniciativas de reestruturação nas empresas mais inovadoras e exclusivas.



## Sr. Festa, Alberto

---

- Diretor Comercial de Gemologia e Relógios da Dolce&Gabbana, Milão, Itália
- Assessor acadêmico na Universidade Luiss Guido Carli
- Assessor no Conselho de Marca SAID DAL 1923
- Consultor do Grupo Kering
- Diretor Geral de GM na Vhernier
- Diretor Geral da Loro Piana LVMH
- Presidente da BULGARI USA
- CEO da Divisão Matrix da Bristol-Myers Squibb
- Diretor de Vendas na Mattel
- Diretor de Vendas na PepsiCo
- Senior Brand Manager na Colgate-Palmolive
- Graduado em Estatística e Economia pela Universidade La Sapienza de Roma

“

*Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Direção



### Sra. Sandra Bravo Durán

- ◆ Especialista em Trend Forecasting e Customer Insights
- ◆ Cliente e Consultor Digital na Everis
- ◆ Socióloga e economista pela Universidade de Salamanca
- ◆ Mestrado Executivo em Gestão de Negócios da Moda pela ISEM Fashion Business School
- ◆ Programa de Inovação Social, Sustentabilidade e Reputação de Empresas de Moda no ISEM
- ◆ Doutorado em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra
- ◆ Docente em várias universidades e escolas de negócios sobre a indústria da moda e do luxo Atualmente

## Professores

### Sra. Mercedes Gárate

- ◆ Diretor Business Industria en NTTData
- ◆ *Senior Manager* em Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* em Everis
- ◆ Formada em Engenharia Industrial pela Universidade Politécnica de Madrid
- ◆ MBA pela EOI *Business School*

### Sra. María García Barriga

- ◆ Profissional de marketing digital e pesquisadora da aplicação tecnológica da moda
- ◆ Formada em Ciências da Informação pela UCM
- ◆ MBA pela Escola de Negócios da Moda ISEM

### Sr. Carlos Sanjosé

- ◆ Chefe da Digital na MURPH
- ◆ Formado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Cardenal Herrera-CEU
- ◆ Ampla experiência profissional na área de Marketing Digital, Social Ads, estratégias digitais e plataformas de comércio eletrônico
- ◆ Especialista em Marketing Digital há mais de 5 anos, com experiência especial no setor *Fashion Retail*
- ◆ Criador de conteúdo a 25 Gramos Mais de 8 anos
- ◆ Certificada em *Customer Experience* pela Associação DEC



**Dra. Marga Velar**

- ◆ Professora Associada da Universidade Antonio de Nebrija. Atualmente
- ◆ Consultora de Comunicação e Branding para pequenas marcas e fundações
- ◆ Doutorada em Comunicação pela Universidade Carlos III de Madri
- ◆ Formada em Comunicação Audiovisual em Comunicação e Gestão da Moda pelo Centro Universitário Villanueva, Universidade Complutense, Madri
- ◆ MBA em Gestão de Negócios da Moda pela ISEM Fashion Business School, Universidade de Navarra
- ◆ Diretora do Forefashion Lab, um observatório de estudos de moda, desde 2013.
- ◆ Lecionou no Centro Universitário Villanueva, na ISEM Fashion Business School e na Faculdade de Comunicação da Universidade de Navarra

**Dra. María Eugenia Josa Martínez**

- ◆ Fundadora e designer no Eugeniota Studio
- ◆ Docente em ESNE, CEDEU e ELLE Education
- ◆ Professora de ISEM Fashion Business School
- ◆ Ministrou aulas no Mestrado da ISEM Fashion Business School.
- ◆ Responsável pela Fashion and Creativity Management e Docente da Oficina de Design IV na Graduação de Design da Universidade de Navarra
- ◆ Doutora em Criatividade Aplicada pela Universidade de Navarra
- ◆ Formada em Arquitetura pela Universidade de Navarra
- ◆ Arquitetura Especializada em Paisagem e Meio Ambiente pela Universidade de Navarra
- ◆ Mestrado de ISEM Fashion Business School

**Dra. Patricia San Miguel**

- ◆ Professora de Marketing Digital na ISEM Fashion Business School e na Universidade de Navarra
- ◆ Doutorado pela Universidade de Navarra
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ MBA em Moda Executiva em ISEM
- ◆ Fundadora e Diretora do Observatório de Análise do Impacto Digital das Marcas de Moda Marcas de Moda Digital ([digitalfashionbrands.com](http://digitalfashionbrands.com))
- ◆ Como parte de seu trabalho de ensino e pesquisa, ela é professora visitante na Universidade da Suíça Italiana e pesquisadora visitante no Fashion Institute of Technology em Nova York e na Universidade de Florença
- ◆ Palestrante em várias conferências nacionais e internacionais sobre Comunicação e Marketing

**Sra. Laura Opazo**

- ◆ Diretora de Partnerships em The Confidential Lab
- ◆ Escritora de Artigos Lifestyle no Blog ElTiempo.es
- ◆ Locutora de Seção de Moda na emissora EsRadio
- ◆ Gestora Editorial de Moda em AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autora do livro Armario Sostenible
- ◆ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Rey Juan Carlos
- ◆ Especialista em relações públicas e venda de sua própria marca no College of Fashion, University of the Arts, Londres
- ◆ MBA em Administração e Gestão de Empresas na ISEM
- ◆ Curso de Têxtil e Moda Sustentável ministrado pela REAS e o Mercado Social de Madri

**Sr. Javier De Rivera**

- ◆ Sócio - Rivera Consulting & Support
- ◆ Consultor de Transformação e Alto Desempenho em Retail Consultor de Transformação e Alto Desempenho em Varejo, ActioGlobal
- ◆ Membro Associado de Huete&Co
- ◆ Diretor, CEO, gerente geral e diretor financeiro, consultor e assessor em empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiopticas, Silbon
- ◆ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Comillas (ICADE)
- ◆ MBA em Fiscalidade e Consultoria Tributária em Esine
- ◆ Programa de consultoria da Deloitte e Spencer Stuart
- ◆ NTL Global Organization Development Certificate
- ◆ Programa de Alta Gestão em Negócios na Internet Business em ISDI
- ◆ Programa de Certificação em Coaching Dialogico e Coaching de Equipe na UFV
- ◆ Docente de ISEM Fashion Business School
- ◆ Docente da Universidade de Villanueva
- ◆ Docente em programas executivos no Esic, IE (Espanha) e Universidade de Piura (Peru)



**Dra. María Delgado**

- ◆ Especialista em Gestão de Vendas de Moda
- ◆ Retail Product Manager em Mayoral
- ◆ Sales Assistant no Grupo Cortefiel
- ◆ Sales Assistant em Mango
- ◆ Sales Assistant em Calzedonia
- ◆ Sales Assistant em Intimissimi
- ◆ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Málaga
- ◆ Mestrado em Gestão Estratégica de Projetos (Project Management) pela Esden Business School
- ◆ MBA em Gestão de Empresas de Moda pela Esden Business School

09

# Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. Por esta razão a TECH criou este sistema global que favorece a obtenção de resultados ótimos, lhes dando as instalações e os estímulos que os manterão motivados durante toda a Capacitação, para que sua carreira adquira o impulso renovador que buscam.



“

*Gerar uma mudança positiva em sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente comprometidos em ajudar você a conseguir isto”*

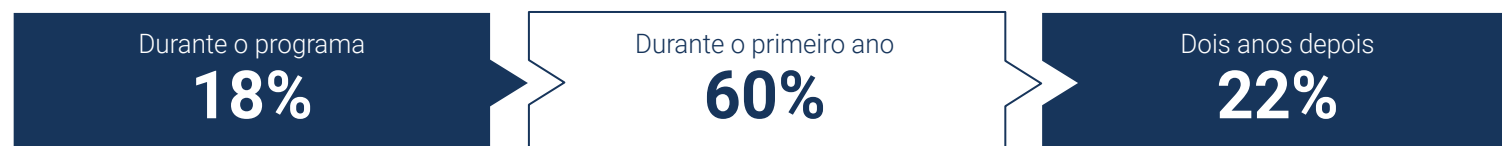
### Você está pronto para avançar profissionalmente? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Sociologia da Moda e Tendências da TECH é um programa intensivo que preparará você para enfrentar desafios e se posicionar com sucesso após cada um deles. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional:

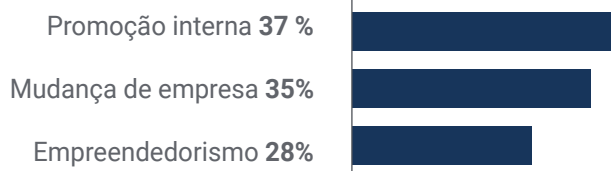
*Os profissionais da moda precisam de capacitação constante, intensiva e de qualidade para alcançar e manter seu lugar no mercado. Este programa de estudos é a resposta.*

*O mercado não vai esperar: aproveite o momento e coloque-se na vanguarda do mundo da moda com este Curso. É agora ou nunca.*

#### Momento da mudança



#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Curso de Sociologia da Moda e Tendências é o que sua *Fashion Business* necessita para fazer parte da realidade da profissão.

Mas além disso, fazer este Curso de Sociologia da Moda e Tendências é uma oportunidade única de ter acesso a uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.







“

*Aprenda como transformar seu negócio ou projeto com as melhores habilidades e competências em Sociologia da Moda e Tendências”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Curso de Sociologia da Moda e Tendências garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Sociologia da Moda e Tendências** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Sociologia da Moda e Tendências**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Sociologia da Moda e Tendências

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

## Sociologia da Moda e Tendências

