

# Curso

## Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas





## Curso

### Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/proposta-valor-clinicas-odontologicas](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/proposta-valor-clinicas-odontologicas)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 52*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificado

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Ao abrir uma empresa, é fundamental realizar uma pesquisa prévia para entender o mercado e as necessidades dos clientes em potencial, para que os gestores possam elaborar uma proposta de valor adaptada ao ambiente e, assim, conseguir um volume maior de negócios. No caso das clínicas odontológicas, o processo é semelhante, mas é preciso entender as particularidades do setor. Por esse motivo, este programa tem como objetivo especializar os alunos em um campo de alta demanda, para que eles adquiram a capacitação necessária que lhes permita obter sucesso profissional.



Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Desenvolva um projeto de negócios adaptado às necessidades do mercado. Será uma oportunidade única para o sucesso do negócio”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04

# Objetivos

Este programa foi elaborado para fortalecer as habilidades de gestão e liderança do profissional, bem como para desenvolver novas competências que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional na área de clínicas odontológicas. Após o programa, o aluno estará apto a tomar decisões gerais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Seus objetivos são nossos objetivos, e é por isso que fazemos tudo o que podemos para ajudar você a alcançá-los”*

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos**  
**Trabalhamos juntos para alcançá-los**

O Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas capacitará o aluno para:

01

Usar ferramentas teóricas, metodológicas e analíticas para gerenciar e dirigir de forma otimizada seu próprio negócio clínico-odontológico, diferenciando-se efetivamente em um ambiente altamente competitivo

04

Profissionalizar o aluno no setor clínico-odontológico por meio de uma capacitação continuada e específica para gestão e direção empresarial

02

Incorporar habilidades de estratégia e de visão para facilitar a identificação de novas oportunidades de negócios

03

Favorecer a aquisição de habilidades pessoais e profissionais que incentivem os alunos a empreender seus próprios projetos empresariais com mais confiança e determinação, tanto no caso de iniciar seu próprio negócio clínico-odontológico quanto no caso de inovar no modelo de gestão e direção do negócio clínico-odontológico que já possuem

05

Elaborar procedimentos de trabalho com foco em um modelo de produtividade e qualidade para a clínica odontológica, baseado na filosofia de melhoria contínua





06

Utilizar ferramentas digitais que facilitem o planejamento e a gestão eficiente das tarefas de prática odontológica, resultando em uma significativa economia de custos a curto prazo

08

Desenvolver habilidades de negociação para lidar com a gestão de fornecedores, clientes e do trabalho em equipe com foco em resultados *Win-Win*

09

Dominar as principais ferramentas financeiras para facilitar a tomada de decisões importantes com base em dados objetivos

07

Aplicar ferramentas e procedimentos de trabalho essenciais para otimizar o controle de compras e estoques, a fim de evitar um fluxo improdutivo de despesas

10

Adquirir conhecimentos importantes sobre análise de custos para entender como é o estado atual de sua empresa em termos de rentabilidade e ser capaz de definir cenários futuros



# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas é um programa ministrado em um formato 100% online, desenvolvido para atender às necessidades dos profissionais. Dessa forma, o aluno poderá escolher a hora e o local que melhor se adapte a sua disponibilidade, agenda e interesses. Um programa que ocorre durante 6 semanas e tem como objetivo ser uma experiência única e estimulante que estabelecerá as bases para o sucesso do aluno como gestor de um consultório odontológico.



“

*Nosso programa de estudos foi elaborado por uma equipe de especialistas na área, ciente da necessidade de um ensino de qualidade para promover o crescimento de nossos alunos”*

## Plano de estudos

O Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões de gestão em nível de saúde, tanto nacional quanto internacionalmente. Seu conteúdo foi elaborado para incentivar o desenvolvimento de habilidades de gestão que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 150 horas de estudo, o aluno analisará uma série de casos práticos por meio de trabalho individual, obtendo uma aprendizagem global que poderá ser aplicada em seu trabalho diário para alcançar o sucesso de sua empresa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Curso aborda em detalhes as diferentes áreas de uma clínica odontológica e foi criado para que os gestores compreendam a alta administração a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano desenvolvido para os alunos, com foco em seu aprimoramento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e administração de saúde. Uma capacitação que se adapta às necessidades dos alunos e de seus negócios, oferecendo conteúdo inovador alinhado com as últimas tendências e respaldado por uma metodologia educacional de excelência, ministrada por uma faculdade excepcional. Isso proporcionará as habilidades necessárias para abordar situações críticas de forma criativa e eficaz.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e conta com 1 módulo:

### Módulo 1

Planejamento de sua clínica odontológica

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

**Módulo 1.** Planejamento de sua clínica odontológica

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| 1.1. Introdução e objetivos   | 1.2. Situação atual do setor clínico odontológico<br>1.2.1. Nível internacional  | 1.3. Evolução do setor clínico-odontológico e tendências<br>1.3.1. Nível internacional  | 1.4. Análise da concorrência<br>1.4.1. Análise de preços<br>1.4.2. Análise de diferenciação |
| 1.5. Análise SWOT   | 1.6. Como desenvolver o modelo Canvas de sua clínica odontológica<br>1.6.1. Segmentação de clientes<br>1.6.2. Necessidades<br>1.6.3. Soluções<br>1.6.4. Canais<br>1.6.5. Proposta de valor<br>1.6.6. Estrutura do faturamento<br>1.6.7. Estrutura de custos<br>1.6.8. Vantagens competitivas<br>1.6.9. Principais métricas | 1.7. Método de validação de seu modelo de negócios: ciclo <i>Lean Startup</i><br>1.7.1. Caso 1: validação de seu modelo na fase de criação<br>1.7.2. Caso 2: aplicação do método para inovar seu modelo atual | 1.8. A importância de validar e melhorar o modelo de negócios de sua clínica odontológica   |
| 1.9. Como definir a proposta de valor da clínica odontológica               | 1.10. Missão, visão e valores<br>1.10.1. Missão<br>1.10.2. Visão<br>1.10.3. Valores  | 1.11. Definição do paciente alvo. Decisões importantes para o sucesso de uma clínica odontológica   | 1.12. Localização ideal da minha clínica<br>1.12.1. Layout da instalação                    |
| 1.13. Dimensionamento ideal da equipe                                       | 1.14. Importância de um modelo de recrutamento de acordo com a estratégia definida   | 1.15. Aspectos importantes para definir a política de preços  | 1.16. Financiamento externo x Financiamento interno   |
| 1.17. Análise estratégica de um caso de sucesso de uma clínica odontológica |  |   |   |



“

*A realização deste Curso será uma experiência valiosa para seu crescimento pessoal e profissional”*

06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



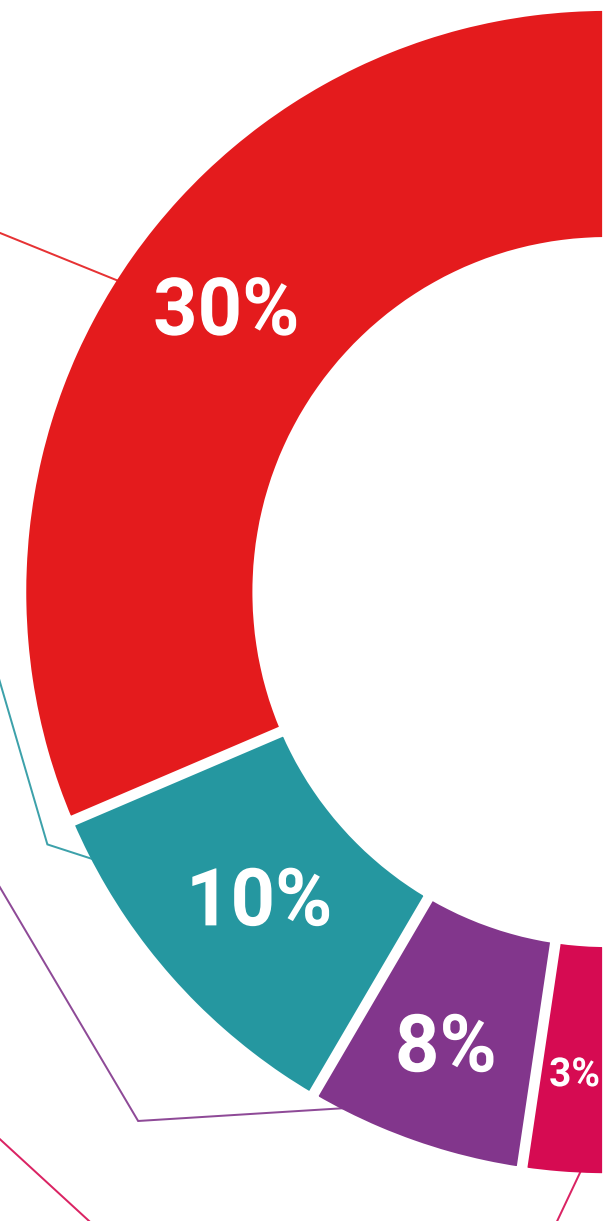
#### Práticas de aptidões e competências

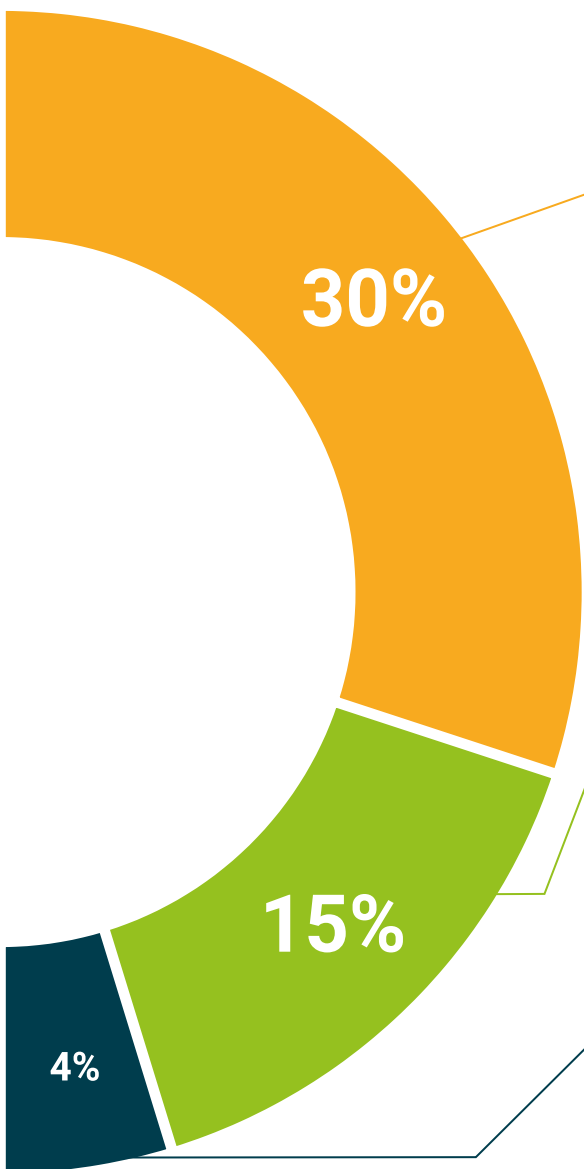
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas é um programa voltado para profissionais de negócios que desejam atualizar seus conhecimentos nesse campo e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





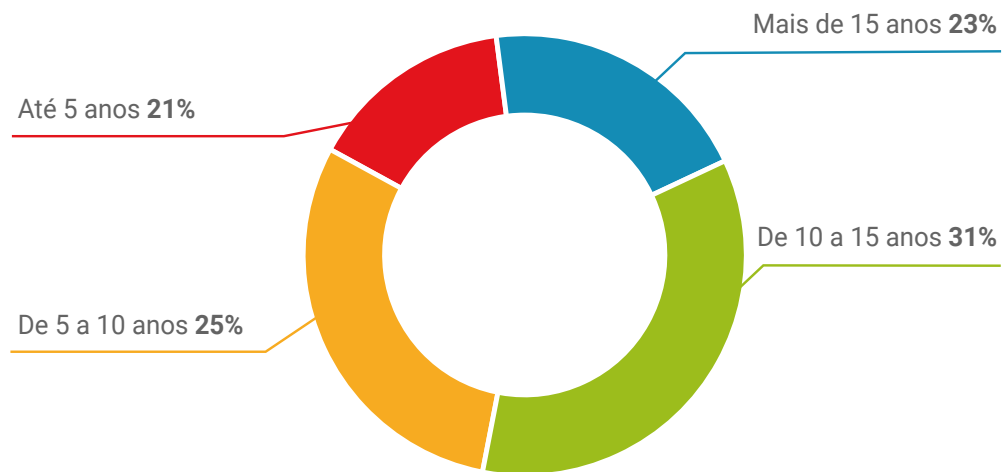
“

*Buscamos profissionais experientes que queiram ampliar sua capacitação com o melhor Curso do mercado”*

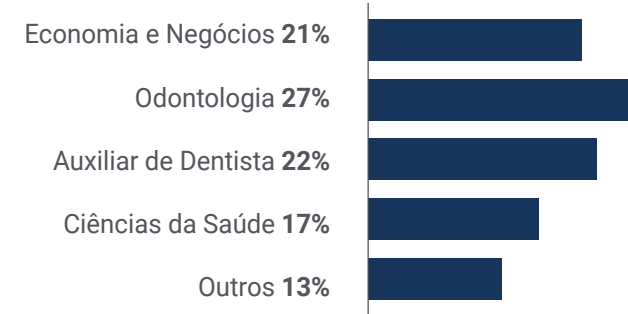
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

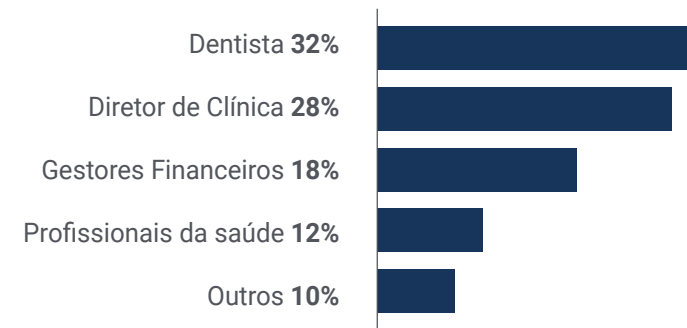
### Anos de experiência



### Formação

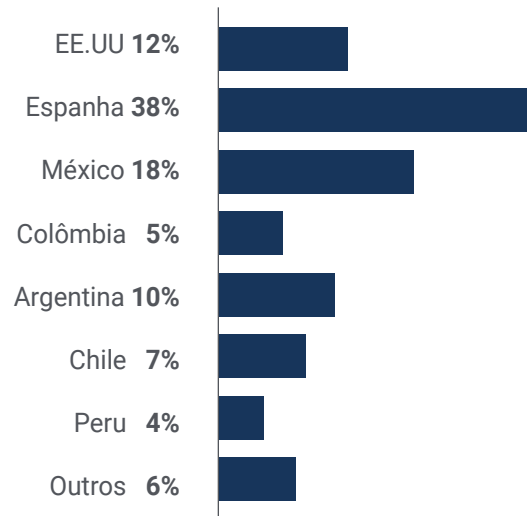


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Manuel Rodríguez

---

Gerente de uma clínica odontológica

*"Eu estava procurando um programa para complementar meus estudos universitários e, assim, obter uma formação mais específica. Felizmente, na TECH, encontrei este curso sobre a proposta de valor em clínicas odontológicas, que tem sido muito útil para o desenvolvimento da minha profissão"*

08

# Direção do curso

Esta instituição conta com profissionais especializados em diferentes áreas de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as capacitações da TECH. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer ao aluno todo o seu conhecimento nesse campo.



“

*Nossa equipe de professores especialistas em Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”*

## Diretora Internacional Convidada

Chyree Heirs-Alexandre é Especialista em **Gestão da Saúde Pública** e possui uma longa experiência na gestão de operações de consultórios médicos. Como Diretora do **Centro Médico Familiar de Worcester** nos Estados Unidos, tem trabalhado para melhorar a saúde e o bem-estar dos habitantes desta cidade. Em particular, oferece sua ajuda a populações de culturas diversas, proporcionando acesso a **serviços sociais** e à **atenção primária**. Seu objetivo é garantir cuidados acessíveis, de qualidade e completos, independentemente da capacidade de pagamento dos pacientes.

Seu contínuo compromisso com a **Saúde Pública** a levou a defender que os serviços de saúde e as políticas estejam orientadas a garantir o bem-estar e a qualidade de vida. Nessa linha, ocupou o cargo de **Diretora Assistente na Gestão de Consultório no Centro de Saúde de Brockton Neighborhood**. Nesse cargo, aprimorou suas habilidades na coordenação das atividades realizadas em centros médicos.

Como especialista nesse setor, Heirs-Alexandre tem o objetivo de proporcionar uma administração sanitária eficiente, baseada nas mais recentes ferramentas e estratégias organizacionais. Nesse sentido, trabalhou em uma ampla variedade de áreas para **promover a saúde e prevenir doenças nas comunidades**. Em consonância com isso, em 2020, participou das atividades de vacinação durante a pandemia de COVID-19, garantindo o acesso de todas as pessoas à imunização contra essa doença.

Algumas de suas principais funções foram colaborar em programas de **prevenção de doenças e promoção de hábitos saudáveis**, entre outros. Além disso, Chyree Heirs-Alexandre atua como **Diretora Associada e Responsável de Operações** na Escola de Odontologia de Harvard. Nesse cargo, é responsável pela gestão das atividades diárias e do pessoal de apoio do centro.



## Sra. Chyree Heirs-Alexandre

---

- Diretora Responsável de Operações na Escola de Odontologia de Harvard, Boston, Estados Unidos
- Fundadora da empresa Orchids in Bloom Credentialing
- Diretora de Operações Clínicas no Family Health Center de Worcester
- Diretora Assistente de Gestão de Consultório no Brockton Neighborhood Health Center
- Coordenadora de Credenciais no Stamford Health
- Especialista em Credenciais na NextGen Healthcare
- Coordenadora de Operações Sanitárias no Centro de Restauração de Veias-Indústria Médica Corporativa
- Assistente Clínica no Hospital Stamford
- Mestrado em Saúde Pública pela Universidade Southern New Hampshire
- Graduada em Administração Sanitária pelo Charter Oak State College



*Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"*

## Direção



### Sr. Jaime Guillot

- ♦ Empreendedor e Investidor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador e Diretor de Estratégia da Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador e Diretor Geral da Drone Spain
- ♦ Cofundador do IBMS Escola de Negócios
- ♦ Fundador da Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador e Diretor Geral da Fight Technologies
- ♦ Grande experiência na criação de negócios
- ♦ Professor do Mestrado em Inovação e Criação de Empresas de Bankinter
- ♦ Coach executivo certificado pela Escola Europeia de Líderes (EEL)
- ♦ Gerente Operacional BBVA
- ♦ Capacitador em programas de liderança e gestão emocional em empresas
- ♦ Formado em Administração e Direção de Empresas, UPV
- ♦ Especialização Industrial
- ♦ Formado em idiomas como inglês, alemão e chinês
- ♦ Voluntário da Associação de Atenção Educacional a pessoas com necessidades específicas





### **Sr. Andrés Gil**

- ♦ Especialista em Inovação e Gestão Estratégica
- ♦ Diretor-gerente da Clínica Pilar Roig Odontologia
- ♦ Cofundador e CEO da MedicalDays
- ♦ Formado em Direção Odontológica e Gestão Clínica, DentalDoctors Institute
- ♦ Curso de Contabilidade de Custos, Câmara de Comércio de Valência
- ♦ Engenheiro Agrônomo, UPV
- ♦ Mestrado em Gestão e Direção, Universidade Estadual de Michigan
- ♦ Curso de Contabilidade, Centro de Estudos Financeiros
- ♦ Curso de Liderança e Direção de Equipes, César Piqueras

## Professores

### Sra. Anna Fortea Paricio

- ◆ Coach Profissional Internacional, Especialista em Coaching Executivo e Empresarial
- ◆ Neurocoach Profissional
- ◆ Presidente da Associação Internacional de Neurocoaching
- ◆ Diretora da Coaching Connection.es (Revista digital especializada em coaching)
- ◆ Sócia Fundadora da Co & Co (Coaching & Consulting)
- ◆ Fundadora do European Leadership Center
- ◆ Fundadora do Centro de Alto Rendimento Humano Anna Fortea
- ◆ Cofundadora da Eseox
- ◆ Professora em várias universidades espanholas, na UAC e na Universidade Humboldt
- ◆ Docente Especialista da European Law Students' Association (ELSA), facilitando formações em colaboração com a UNESCO, UNICEF e a ONU
- ◆ Voluntária na Fundação Josep Carreras
- ◆ Voluntária na Federação de Ajuda ao Povo Saharaui
- ◆ Licenciada em Direito pela Universidade de Valência
- ◆ Cursada em Psicologia na UOC e Neurociências na UPenn
- ◆ Coach profissional certificada a nível internacional pelo Instituto de Alto Rendimento Humano (IESEC)
- ◆ Especialista em Comunicação, Negociação, Liderança e Autoestima pela PsicoActiva
- ◆ MBA na Escola de Negócios CEREM
- ◆ Membro do Grupo de Especialistas da Comissão Europeia e da Associação Nacional de Inteligência Emocional (ASNIE)





**Dr. Juan Manuel Dolz**

- ◆ Consultor de Digitalização de Negócios
- ◆ Diretor da equipe técnica na Irene Milián Group
- ◆ Vasta experiência na criação de empresas
- ◆ Cofundador e CTO da MedicalDays
- ◆ Cofundador e COO da Drone Spain
- ◆ Cofundador e COO da Hikaru VR Agency
- ◆ Cofundador da HalloValencia
- ◆ Bacharel em Administração, Direção de Empresas e Marketing pela Universidade de Valência
- ◆ Bolsa Freemover em Gestão Internacional, Comunicações e Vendas, Liderança pela Universidade de Berna
- ◆ Graduado em Ciências Empresariais pela Universidade de Valência
- ◆ Formação profissional em Marketing Digital pelo Internet Startup Camp da UPV

09

# Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. Por essa razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à disposição do aluno, o que permitirá a aquisição das competências e habilidades necessárias para alcançar essa mudança.



“

*Nosso principal desafio é ajudá-lo a promover uma mudança positiva em sua carreira”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

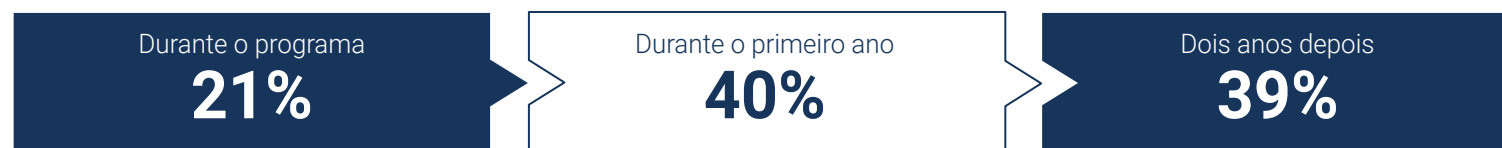
O Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar todos os desafios e decisões comerciais na área de clínicas odontológicas, tanto em âmbito nacional como internacional. O principal objetivo da TECH é impulsionar o crescimento pessoal e profissional do aluno. Ajudando você a ter sucesso

Se você deseja se superar, realizar uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar ideal para você.

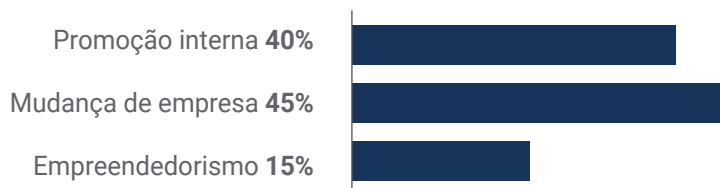
*Nosso programa de capacitação permitirá que você adquira as habilidades necessárias para se tornar um gerente de consultório odontológico.*

*Se você está à procura de uma oportunidade na área da gestão de clínicas odontológicas, a TECH disponibiliza todos os recursos para aumentar seus conhecimentos nesse setor.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Este programa contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Por isso, a participação neste programa acadêmico melhorará não apenas em termos pessoais, mas, acima de tudo, em âmbito profissional, aumentando a qualificação e aprimorando as habilidades de gestão do aluno. Além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, encontrar futuros parceiros profissionais, clientes e fornecedores.





“

*Adquira os conhecimentos necessários para proporcionar uma visão global à sua clínica odontológica, garantindo o alcance da excelência"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

# Certificado

O Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Proposta de Valor em Clínicas Odontológicas

