

Curso

Blog Corporativo





tech *universidad
tecnológica*

Curso Blog Corporativo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/blog-corporativo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Os blogs se tornaram o principal meio de divulgação profissional para muitas empresas de todos os tipos, porque, diferentemente das redes sociais, eles permitem controle total sobre o conteúdo compartilhado e divulgado. Por isso, uma boa estratégia de *Blog Corporativo* é um grande atrativo para qualquer entidade, sendo um excelente nicho de crescimento econômico para profissionais de comunicação ou de negócios que desejam focar sua carreira. Por esse motivo, a TECH desenvolveu um programa completo com as melhores dicas e táticas para implementar um blog corporativo em qualquer estratégia de comunicação, proporcionando assim um caminho de aprimoramento profissional para todos os formandos.



Curso de Blog Corporativo
TECH Universidade Tecnológica



“

Um bom blog corporativo pode proporcionar uma imagem de seriedade e profissionalismo para sua empresa, sendo um canal de comunicação com o qual você pode expandir seu mercado”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

Por que estudar na TECH? | 09 **tech**

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O principal objetivo desse programa é instruir seus alunos sobre as principais particularidades do *Blog* Corporativo, sendo capaz de começar do zero em plataformas como o *WordPress* e definir uma estratégia de comunicação sólida e focada. Dessa forma, os formandos desse curso poderão melhorar rapidamente os resultados comerciais de seu negócio e se destacar em sua organização, obtendo assim acesso a melhores empregos.



“

Com esse curso, você terá tudo o que precisa para assumir a liderança na estratégia de comunicação da sua organização”

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de *Blog Corporativo* capacitará os alunos para:

01

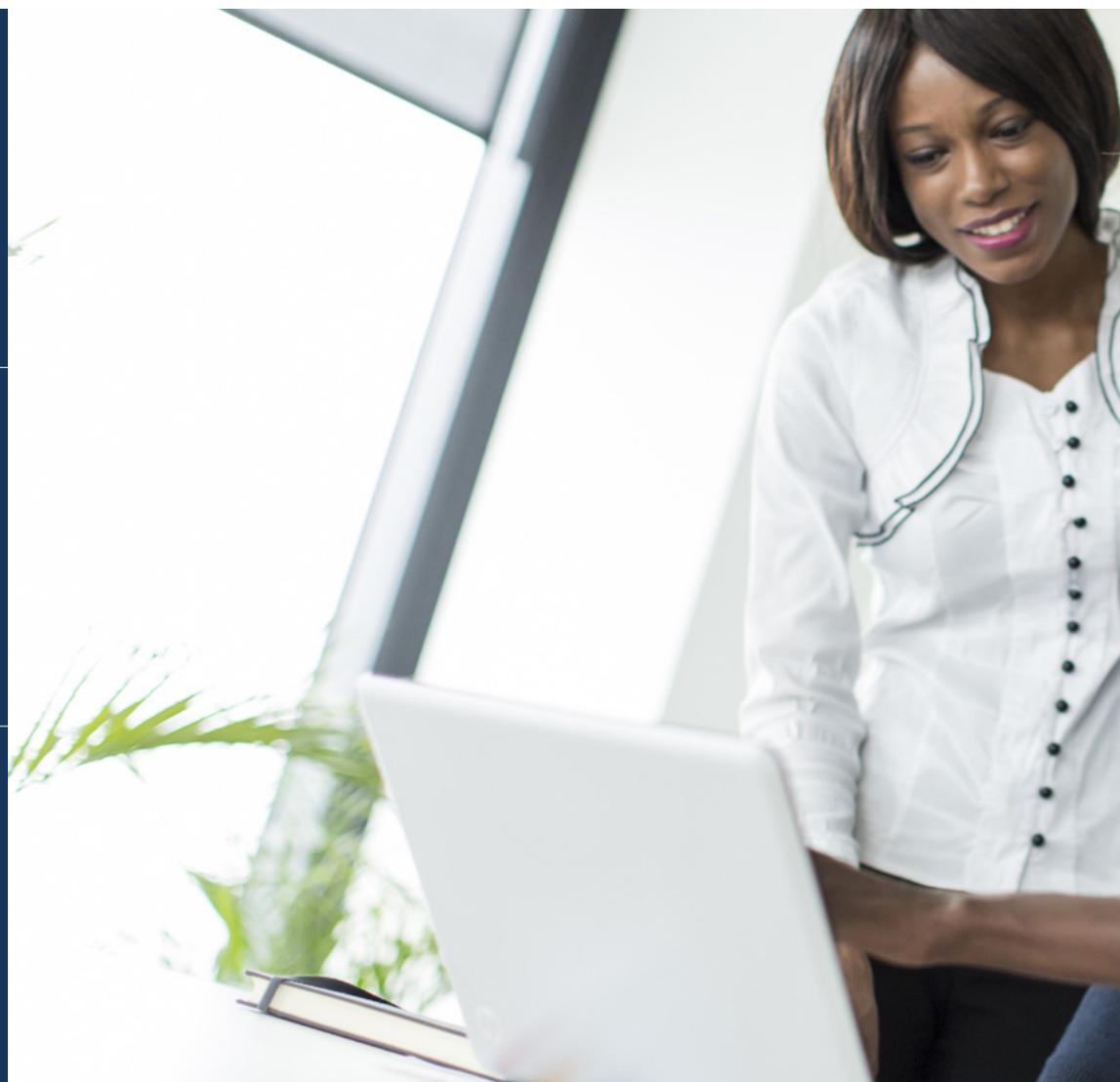
Descrever as diferentes plataformas de *Blog* existentes

02

Gerenciar os *plug-ins* mais eficazes para criar diferentes recursos.

03

Estabelecer uma estratégia de Marketing de Conteúdo





04

Definir um calendário de publicações de acordo com o tema da empresa

05

Analisar os resultados por meio de programas de Web Analytics

06

Definir os clientes em potencial que entrarão em contato com a empresa por meio do Blog

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Blog Corporativo está estruturado de acordo com as metodologias educacionais mais inovadoras do mercado. Isso significa que o aluno pode aproveitar ao máximo todos os conteúdos ministrados, sendo um ensino transversal e dinâmico em que o aluno participa de todo o processo, podendo inclusive escolher onde e como estudá-lo.



“

*Seu futuro na liderança da comunicação corporativa
estará garantido se você souber como gerenciar um
blog e sua divulgação adequada”*

Plano de estudos

O Curso de Blog Corporativo favorece o desenvolvimento das competências gerenciais e comunicativas adequadas para que todos os alunos possam aprimorar significativamente suas habilidades e ter acesso a um futuro profissional mais próspero.

Durante as 100 horas do curso, o aluno analisará casos práticos e reais propostos pela equipe de professores. Isso torna o ensino muito mais contextualizado, possibilitando a compreensão direta de como gerenciar uma *hospedagem WordPress*, os objetivos a serem definidos e os conteúdos a serem publicados.

Trata-se, portanto, de uma oportunidade única para os alunos que desejam aprimorar suas habilidades de comunicação e relançar sua carreira rumo ao topo das melhores corporações ou empresas de Marketing.

Este Curso tem duração de 6 semanas e conta com 4 módulos:

Módulo 1

Como criar um blog?

Módulo 2

Estratégia de marketing de conteúdo

Módulo 3

Como criar um plano de conteúdo para seu blog?

Módulo 4

Estratégia de curadoria de conteúdo

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Blog Corporativo completamente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Como criar um blog?

1.1. Plataformas de Blog existentes

- 1.1.1. *Wordpress*
- 1.1.2. *Blogger*
- 1.1.3. Outros CMS

1.2. Hospedagens

- 1.2.1. Domínio próprio
- 1.2.2. Provedores de *Hospedagem*

1.3. Wordpress

- 1.3.1. Vantagens do *WordPress* em relação a outras plataformas
- 1.3.2. Plug-ins mais relevantes

Módulo 2. Estratégia de Marketing de conteúdo

2.1. Definir os diferentes objetivos

- 2.1.1. Aumento do tráfego web
- 2.1.2. Aumentar o número de assinantes do e-mail Marketing
- 2.1.3. Aumento das vendas

2.2. Conhecer o público

- 2.2.1. De que tipos de conteúdo o usuário gosta
- 2.2.2. Como eles gostam
- 2.2.3. Quando ele gosta de consumi-los
- 2.2.4. Onde ele gosta

Módulo 3. Como criar um plano de conteúdo para seu blog?

3.1. Análise da situação atual

- 3.1.1. Quais conteúdos eu tenho?
- 3.1.2. Quais preciso produzir?

3.2. Criação de conteúdo para o blog

- 3.2.1. eBooks
- 3.2.2. Vídeos
- 3.2.3. Artigos
- 3.2.4. Cursos
- 3.2.5. Outros

3.3. Calendário editorial

- 3.3.1. Definir a periodicidade de publicação
- 3.3.2. Estabeleça o tipo de conteúdo a ser transmitido, os canais e os horários

3.4. Chamada para ação

- 3.4.1. Assinatura da *Newsletter*
- 3.4.2. Chamada para compra
- 3.4.3. Download de conteúdo

Módulo 4. Estratégia de curadoria de conteúdo

4.1. Canais de divulgação de conteúdo

- 4.1.1. *Social Media*
- 4.1.2. Comunicação interna
- 4.1.3. *Newsletter*
- 4.1.4. Notificações *Push* em aplicativos móveis

4.2. Redes sociais

- 4.2.1. Twitter
- 4.2.2. Facebook
- 4.2.3. LinkedIn
- 4.2.4. Instagram e Pinterest

4.3. Agregadores

- 4.3.1. Agregadores gerais de *Blog*
- 4.3.2. Agregadores específicos por tema

4.4. Avaliação de resultados

- 4.4.1. Google Analytics
- 4.4.2. Vendas obtidas
- 4.4.3. Ferramentas de análise de *Social Media*



“

O Blog Corporativo pode ser o seu passo inicial em direção a negócios mais sólidos e bem-sucedidos, especialmente se você possui um conjunto de habilidades profissionais valorizado”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o Relearning. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o New England Journal of Medicine.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



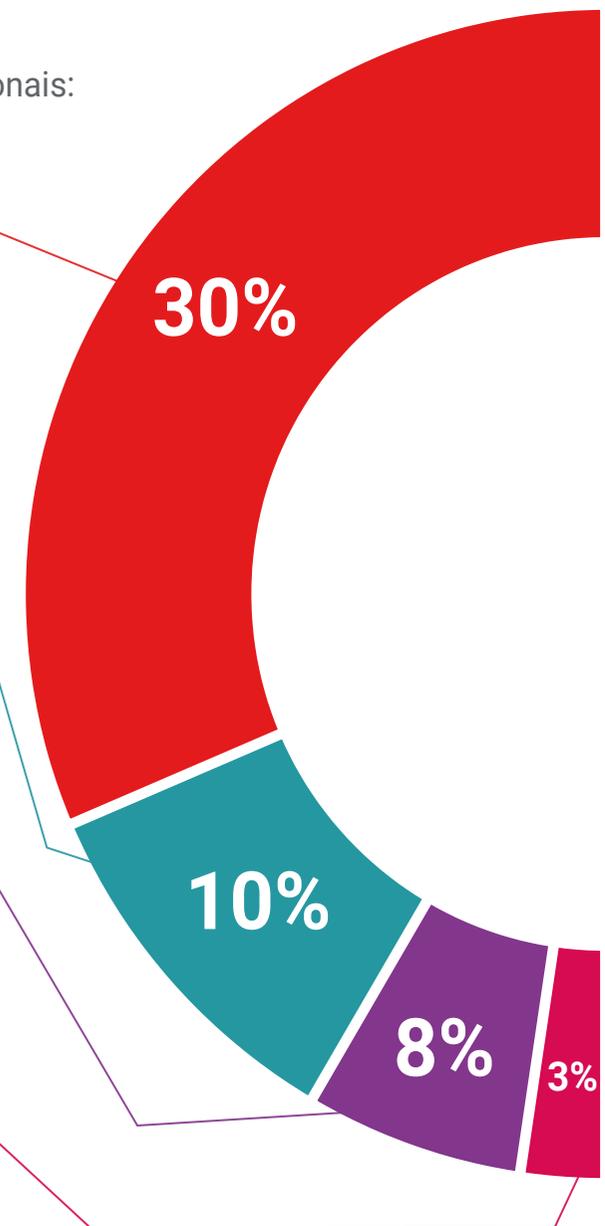
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Esse Curso destina-se a profissionais de Marketing que buscam uma especialização para se diferenciar de seus colegas e obter acesso a cargos de gerência ou cargos melhores em suas organizações. Ele também pode ser realizado por empreendedores ou profissionais de negócios que desejam iniciar uma estratégia de comunicação eficaz para aumentar o volume de negócios e atingir um público mais amplo.



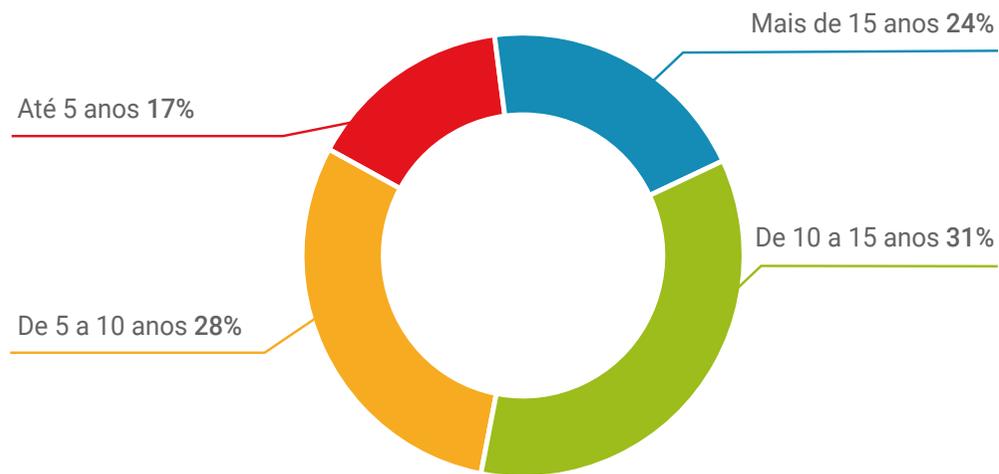
“

Se você acha que sua comunicação corporativa precisa de um novo impulso, aposte no Blog Corporativo e alcance um novo horizonte profissional”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

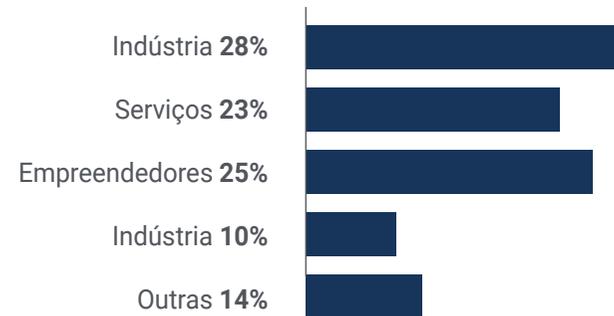
Anos de experiência



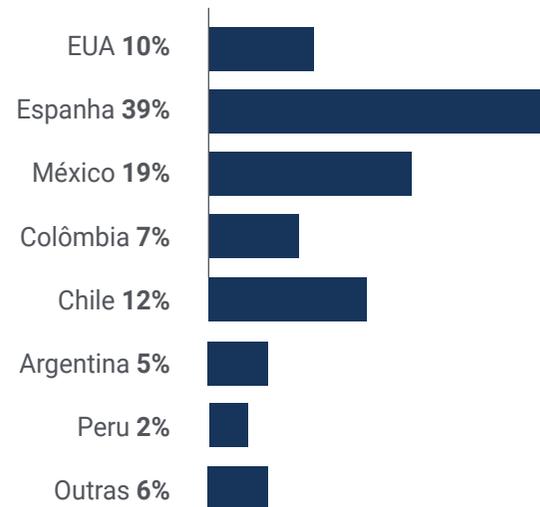
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Sandra Martínez

Diretora de Marketing Digital

"Esse programa foi a melhor escolha que eu poderia ter feito, pois o blog da minha empresa começou a atrair muito mais clientes, o que acabou me dando a oportunidade de gerenciar toda a equipe de Marketing"

08

Direção do curso

A TECH conta com profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência de seu trabalho para nossos programas de aperfeiçoamento. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo.



“

Nossa equipe de professores especialistas em Blog Corporativo, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”

Direção



Sr. José Galán

- ♦ Especialista em Marketing Online
- ♦ Diretor de E-Marketing da TECH-Universidade de Tecnologia
- ♦ Blogger em "Coisas sobre Marketing Online"
- ♦ Diretor de Marketing Corporativo da Médica Panamericana
- ♦ Formado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade Complutense de Madri
- ♦ Programa Superior Europeu em Marketing Digital pela ESIC



09

Impacto para a sua carreira

Ciente do grande esforço que os alunos devem fazer ao participar de um curso com essas características, a TECH se preocupa em garantir que o curso seja o mais gratificante possível. Por isso, o aluno encontrará aqui as últimas notícias sobre *Hospedagem WordPress* estratégia de curadoria de conteúdo para blogs corporativos.



“

A TECH o prepara para todos os desafios que estão por vir quando se trata de assumir o controle da comunicação corporativa da sua organização”

Você está pronto para crescer profissionalmente?

Uma excelente melhoria profissional espera por você.

Esse programa exige o melhor de seus alunos, colocando-os em situações complexas de comunicação e negócios que eles devem resolver com inteligência para demonstrar suas amplas habilidades em Marketing e blog corporativo.

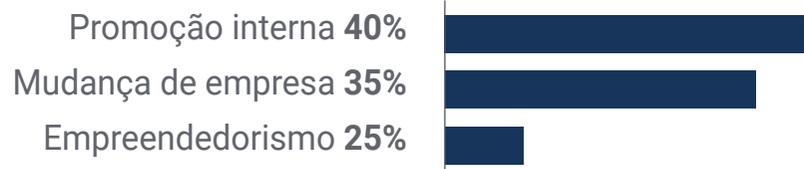
Graças à metodologia educacional inovadora da TECH, você melhorará rapidamente o seu desempenho e alcançará o aperfeiçoamento que está buscando.

Essa é a melhor oportunidade para se especializar em Blog Corporativo e incorporar as últimas tendências do mercado na sua estratégia.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Os benefícios empresariais de ter um blog corporativo bem administrado e bem gerenciado são muitos. Além de aumentar o número de clientes em potencial, ele proporciona à instituição uma imagem de maior prestígio e reputação, demonstrando interesse em novas tecnologias e agilizando a comunicação com o público-alvo.



“

Na nova era digital, as empresas precisam ter uma estratégia de comunicação estratégica para ter sucesso e se destacar das outras”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócios da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Blog Corporativo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Blog Corporativo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Blog Corporativo**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Blogging corporativo

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Blogging corporativo



tech universidade
tecnológica