

Curso

Análise do Comportamento
de Compra



Curso

Análise do Comportamento de Compra

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 4 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados em nível superior e profissionais com experiência comprovada em áreas comerciais, vendas, Marketing e afins

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/analise-comportamento-compra

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

Os hábitos dos consumidores mudaram drasticamente nas últimas décadas. Com o "boom" do e-commerce, as pessoas não precisam mais sair de casa para consumir qualquer tipo de serviço ou produto. Novos aplicativos, como Uber, Just Eat e Glovo, tiraram proveito disso, analisando o comportamento de compras mais recente e tirando proveito dele. Os profissionais com formação específica nessa área são muito valorizados no setor de Marketing, e é por isso que a TECH Universidade Tecnológica preparou esse curso completo destinado aos interessados em obter uma melhora considerável no salário e no emprego por meio da capacidade de análise do consumidor.



Curso de Análise do Comportamento de Compra.
TECH Universidade Tecnológica



“

Você está diante de uma nova era comercial na qual são necessários gestores com habilidades analíticas excepcionais”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

Esse programa tem como objetivo fortalecer as habilidades analíticas e de liderança de seus alunos, para que eles desenvolvam o potencial necessário para crescer de forma eficaz no campo do Marketing e dos negócios. Graças a um aconselhamento pessoal de alto nível, o aluno poderá significativamente melhorar suas perspectivas de emprego e econômicas.



“

Se o seu objetivo é se aperfeiçoar profissionalmente em uma área tão competitiva como o Marketing, deixe que os especialistas da TECH Universidade Tecnológica lhe forneçam as chaves para alcançar o sucesso sem dificuldades”

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Análise do Comportamento de Compras lhe permitirá:

01

Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital e não digital para estabelecer canais de aquisição, atração e fidelização de clientes

02

Analisar o processo de decisão do cliente em relação aos estímulos de Marketing





03

Identificar os principais fatores que influenciam o comportamento do consumidor

04

Desenvolver projetos de marketing, pesquisa de mercado e comunicação focados em públicos-alvo

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Análise do Comportamento de Compra é criado em um formato totalmente online, em que o aluno é quem decide como estudar. Todo o material didático está disponível desde o primeiro dia, portanto, pode ser baixado e revisado em qualquer tipo de dispositivo com conexão à internet.



“

Este estudo marcará um avanço em direção a um perfil profissional de maior reputação. Não hesite mais e faça a matrícula hoje para tornar isso realidade”

Plano de estudos

O Curso de Análise do Comportamento de Compras prepara os alunos para situações incertas e plausíveis no campo gerencial do Marketing Empresarial.

Graças ao conjunto exclusivo de habilidades adquiridas durante o programa, o aluno será capaz de solucionar todos esses obstáculos de maneira pontual e bem-sucedida, demonstrando habilidades gerenciais e analíticas de alto nível em relação aos consumidores atuais.

Como se trata de uma capacitação extremamente prática, o conhecimento adquirido pelo aluno é aplicável mesmo antes do final do programa, de modo que o aprimoramento profissional será perceptível durante o período do Curso.

Este Curso se desenvolve durante 2 mês e dividido em 3 módulos:

Módulo 1

O novo perfil do consumidor

Módulo 2

Psicologia das compras

Módulo 3

Branding no Marketing

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Análise do Comportamento de Compra de forma totalmente online. Durante os 2 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gestionar o seu tempo de estudo

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. O novo perfil do consumidor

1.1. Novo Entorno Competitivo

- 1.1.1. Inovação tecnológica e impacto econômico
- 1.1.2. Sociedade do Conhecimento
- 1.1.3. O novo perfil do consumidor

1.2. Conhecendo o mercado e o consumidor

- 1.2.1. *Open Innovation*
- 1.2.2. Inteligência Competitiva
- 1.2.3. *Share Economy*

Módulo 2. Psicologia das compras

2.1. Psicologia e comportamento do consumidor

- 2.1.1. O estudo do comportamento do consumidor
- 2.1.2. Fatores internos e externos do consumidor
- 2.1.3. Processo de decisão do consumidor
- 2.1.4. Consumismo, sociedade, Marketing e ética

2.2. Tipos de Comportamento de Compra

- 2.2.1. Comportamento Complexo
- 2.2.2. Comportamento de Redução de Dissonâncias
- 2.2.3. Comportamento de Busca Variada
- 2.2.4. Comportamento Habitual de Compra

Módulo 3. *Branding no Marketing*

3.1. *Branding*

- 3.1.1. *Brand Evolution*
- 3.1.2. Criação e desenvolvimento de marcas de sucesso
- 3.1.3. *Brand Equity*
- 3.1.4. *Category Management*



“

As suas expectativas serão totalmente superadas quando você constatar a excelência profissional e pessoal de todo o corpo docente da TECH Universidade Tecnológica”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Análise do Comportamento de Compra é voltado principalmente para profissionais das áreas comercial e de Marketing, mas também é adequado para empresários ou empreendedores que desejam obter um conhecimento aprofundado dos hábitos de compra mais comuns atualmente, a fim de poder moldar seu próprio projeto de forma estável.



“

Se você deseja ter a oportunidade de criar sua própria rede de contatos, com profissionais com os quais compartilha interesses, a TECH Universidade de Tecnológica é o lugar certo"

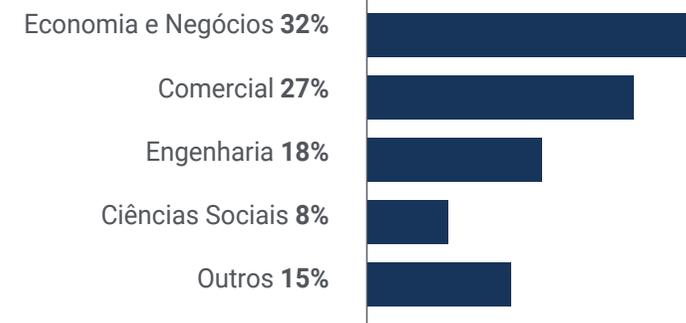
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

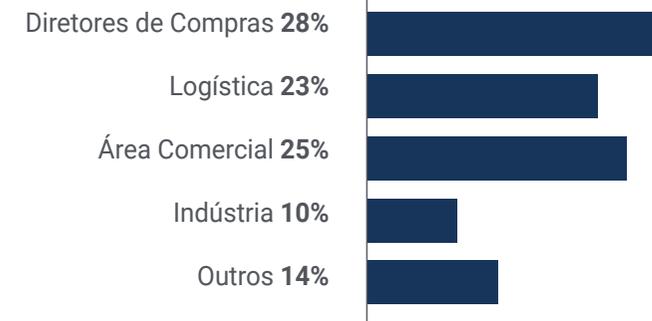
Anos de experiência



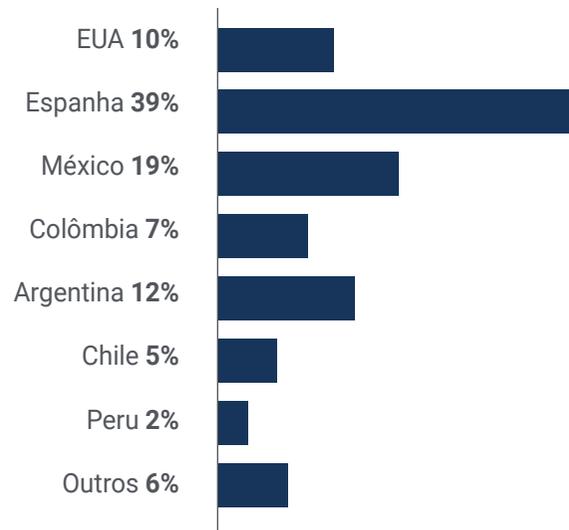
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Sara María Urquiza

Diretora de Marketing

"Conhecer o comportamento dos meus clientes me ajudou a desenvolver uma estratégia de negócios muito mais eficaz, o que foi, sem dúvida, um dos pilares do meu sucesso atual como gerente de Marketing"

08

Direção do curso

Na nossa universidade contamos com profissionais especializados em diferentes áreas de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas formações. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo





“

Contamos com uma equipe de professores de grande prestígio internacional”

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como integridade de dados mestres, atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados.

Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior do Industria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras - Google, Califórnia, Estados Unidos
- Principal responsável pela análise e tecnologia B2B do Google, Estados Unidos
- Diretor de vendas do Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior do Google, Alemanha
- Gerente de contas do Google, Irlanda
- Contas a pagar em Eaton, Reino Unido
- Gerente da cadeia de suprimentos da Airbus, Alemanha

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"

09

Impacto para a sua carreira

A TECH Universidade Tecnológica garante que todos os alunos de seus programas recebam a capacitação adequada para alcançar seu sucesso profissional. Nesse programa específico, os alunos aprendem a analisar o comportamento de consumo de seus clientes, o que os levará a criar táticas de vendas mais eficazes e, assim, melhorar seus resultados econômicos e empregatícios.



“

Após concluir este programa, você verá como, em pouco tempo, poderá se candidatar a cargos mais destacados em sua área, com o respaldo dos bons resultados que o acompanharão”

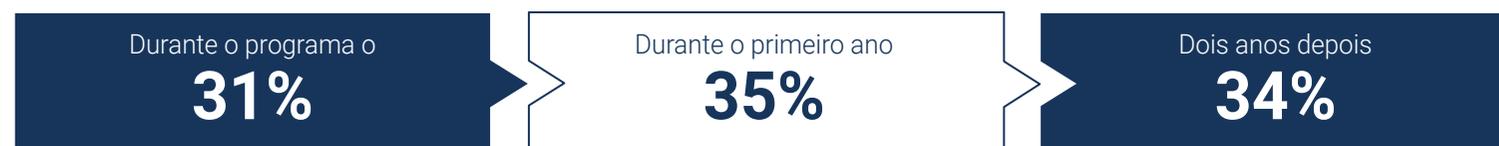
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Curso de Análise do Comportamento de Compra enfatiza a importância de conhecer os clientes e seus hábitos de consumo, de modo que o aluno não apenas esteja capacitado a elaborar estratégias de vendas bem-sucedidas, mas também a fornecer soluções práticas para empresas que estejam estagnadas ou desconectadas de seu público-alvo, reengajando os clientes com um *Branding* renovada.

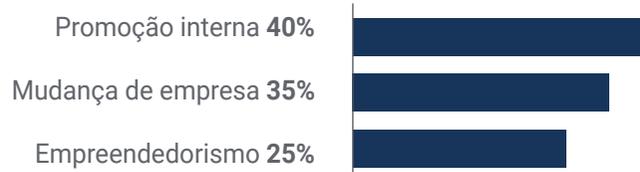
Você será a referência para seus amigos e colegas de profissão, ao surpreendê-los com um conhecimento mais profundo e qualificado.

Este é o momento perfeito para se especializar em um campo tão dinâmico como o comportamento de compra dos clientes.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Os benefícios desta qualificação para as empresas envolvidas são múltiplos, pois uma das habilidades mais procuradas em qualquer campo hoje em dia é a comunicação pessoal e organizacional. Com uma compreensão desta área, as empresas poderão fazer muito melhor uso de seus recursos ao criar campanhas promocionais e de *Branding*.



“

Você traçará o destino de sua organização em uma nova era onde serão utilizadas as melhores táticas de negócios”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificado

O Curso de Análise do Comportamento de Compra garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Análise do Comportamento de Compra** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Análise do Comportamento de Compra**

Modalidade: **online**

Duração: **8 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Análise do Comportamento de Compra

- » Modalidade: online
- » Duração: 8 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Acreditação: 4 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Análise do Comportamento de Compra

