

Curso

Criação de Marca





Curso

Criação de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Certificado: 6 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais**

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/criacao-marca

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

A globalização afetou muitas áreas e o branding não é exceção, pois as empresas de hoje têm se concentrado em desenvolver e trabalhar arduamente para criar uma identidade que cause impacto no mercado. Por isso, as empresas estão constantemente buscando profissionais que tenham as ferramentas para inovar e levar adiante esse tipo de projeto. É por isso que este programa acadêmico foi elaborado para fornecer conteúdo importante do setor relacionado aos principais conceitos de construção de marca. Isso será apoiado por um material audiovisual que dará dinamismo ao curso e com a conveniência do formato 100% online.



Curso de Criação de Marca
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Curso contribuirá para o seu crescimento profissional e posicionamento em um setor que está em expansão no momento”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica

03

Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04

Objetivos

Este programa universitário fornecerá ao aluno as inovações mais importantes em habilidades de comunicação criativa para aprimorar o relacionamento entre a marca e o consumidor na área de publicidade. Assim, a TECH fornecerá ao aluno recursos didáticos e habilidades relacionadas aos modelos psicológicos de publicidade. Dessa forma, ao final deste Curso, o profissional terá reforçado seu conhecimento sobre as diferenças entre o *claim* e o *slogan*.



“

Com este programa, você desenvolverá um conhecimento especializado do contexto atual de branding”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Criação de Marca capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais

04

Detalhar como funciona o software do pensamento criativo publicitário

02

Examinar as melhores condições para estimular a criatividade

03

Estimular a geração de ideias inovadoras

05

Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica



06

Analisar detalhadamente o público-objetivo e o uso do *insight* na publicidade

08

Abordar conceitos-chave na construção de marcas

09

Conhecer as etapas lógicas da construção de marca

07

Entender como a mensagem publicitária é estruturada

10

Detectar as diferenças entre o *claim* e o slogan



11

Explicar o que é o *branded content* e suas semelhanças com a publicidade tradicional

12

Explore como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online





13

Obter uma visão completa de como a criatividade é adaptada a cada rede social

14

Aprender a planejar campanhas políticas

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Criação de Marca é um programa acadêmico essencialmente voltado para o conhecimento específico relacionado à importância e à utilidade de uma marca. Além disso, este Curso é orientado por uma estrutura teórico-prática, juntamente com a experiência e o amplo conhecimento de uma equipe especializada e altamente qualificada.



“

Um plano de estudos desenvolvido por uma equipe profissional especializada em Branding com o qual você alcançará os objetivos mais ambiciosos no campo de trabalho”

Plano de estudos

Este Curso integra 6 semanas de aprendizado contínuo, em que a TECH, por meio de um ensino de elite, ajudará o aluno a atingir o auge de sua carreira profissional. Dessa forma, o aluno terá a oportunidade de se candidatar a cargos de grande importância no setor, pois enfrentará os diferentes desafios que giram em torno da Publicidade. Por esse motivo, este programa oferece uma ampla variedade de habilidades nas estratégias criativas usadas no campo da publicidade e do marketing.

A equipe de professores criou um programa de estudos altamente exclusivo que integra 1 módulo, com o objetivo de fornecer ao aluno um amplo conhecimento relacionado à criação de *websites* baseado em conteúdos audiovisuais.

Nesse sentido, os alunos deste Curso estudarão cada um dos modelos psicológicos de publicidade em profundidade. Por isso, o profissional será um dos melhores especialistas em *influencer* Marketing e experiência interativa.

Por outro lado, a TECH coordena eficiência e excelência da melhor forma, razão pela qual esse programa oferece o mais completo e o mais alto nível de atualização educacional, posicionando seus alunos com os melhores padrões acadêmicos ao final do Curso. O aluno precisará apenas de um dispositivo eletrônico com acesso à Internet e, assim, poderá acessar facilmente a plataforma virtual no conforto do local onde estiver.

Este Curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo

Módulo 1

Como criar uma marca



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Criação de Marca totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Como criar uma marca

1.1. Modelos publicitários de tipo psicológico

- 1.1.1. Modelo de Henry Joanis
- 1.1.2. Modelo de Fishbein
- 1.1.3. Modelo de Rosser Reeves
- 1.1.4. Modelo de David Ogilvy

1.2. Correntes criativas da publicidade

- 1.2.1. USP
- 1.2.2. Imagem da marca
- 1.2.3. Valores permanentes
- 1.2.4. Publicidade espetáculo
- 1.2.5. A transgressão de códigos
- 1.2.6. A atração do conteúdo

1.3. Para que serve uma marca?

- 1.3.1. Utilidade
- 1.3.2. Como se cria uma necessidade?
- 1.3.3. Diferenças entre logotipo e marca
- 1.3.4. A origem das marcas
- 1.3.5. Brand Wheel
- 1.3.6. Posicionamento de marca
- 1.3.7. Quando uma marca nasce?
- 1.3.8. Marca, a diferença
- 1.3.9. A criatividade é um luxo

1.4. A escada lógica na construção da marca

- 1.4.1. Nome
- 1.4.2. Atributos
- 1.4.3. Benefícios
- 1.4.4. Grupo
- 1.4.5. Porta-voz
- 1.4.6. Papel

1.5. O claim e o slogan

- 1.5.1. Diferenças entre claim e slogan
- 1.5.2. O claim e o slogan como argumento de venda
- 1.5.3. Claims ou slogans para criar conteúdo

1.6. Estratégia criativa

- 1.6.1. Estratégia publicitária com uma abordagem criativa
- 1.6.2. Como ser criativo na estratégia?
- 1.6.3. Estratégias criativas usadas no campo da publicidade e do marketing
- 1.6.4. Diferenças entre estratégia de marketing e estratégia de publicidade

1.7. Estratégias de conteúdo criativo

- 1.7.1. Conteúdo gerado pelo usuário
- 1.7.2. Influencer Marketing
- 1.7.3. Experiências interativas
- 1.7.4. Conteúdo visual marcante
- 1.7.5. Narrativa emocional
- 1.7.6. Uso de novas plataformas e formatos

1.8. Criatividade no planejamento de meios

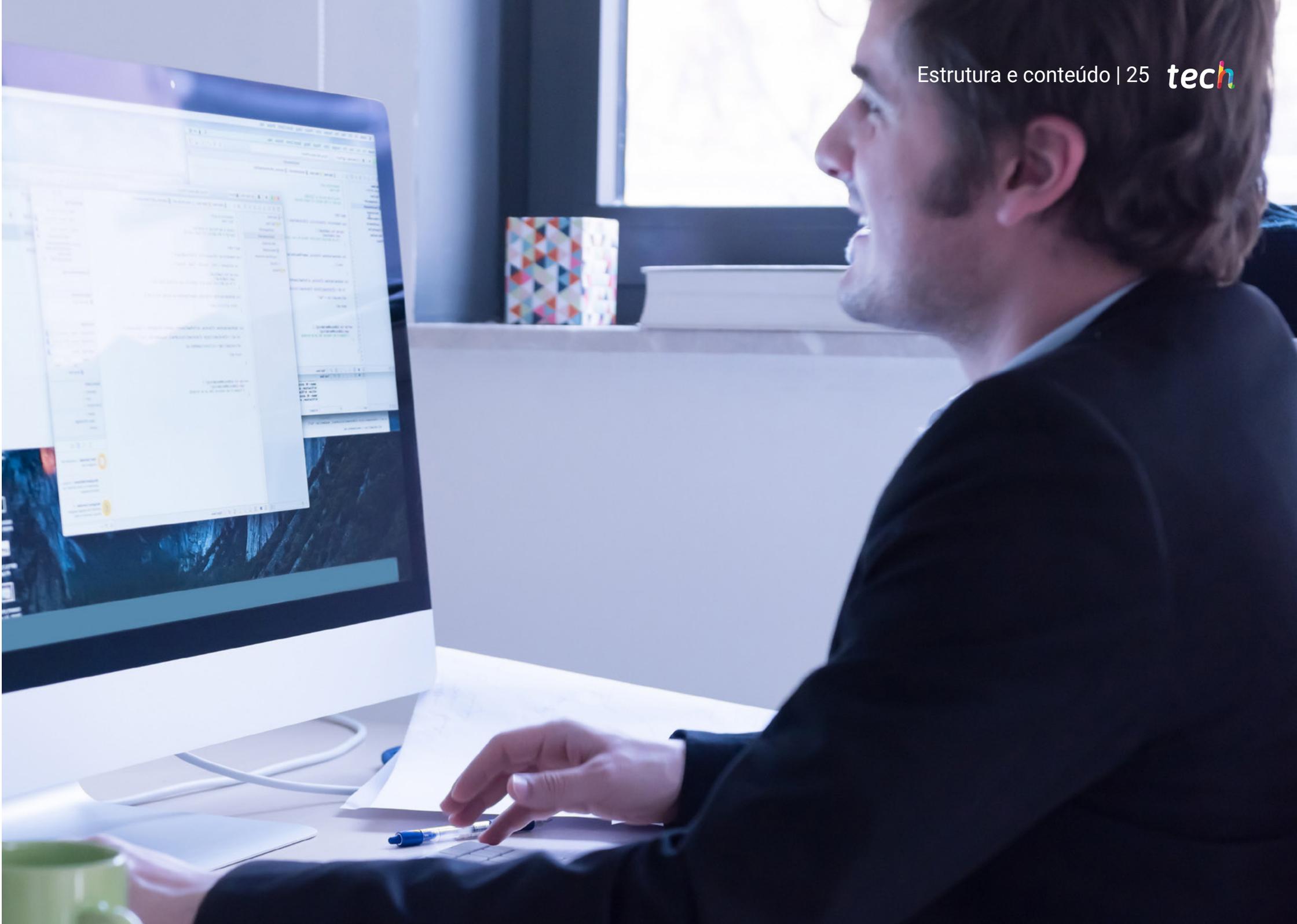
- 1.8.1. Planejamento da mídia
- 1.8.2. Planejamento criativo de mídia
- 1.8.3. Exemplos de planejamento de mídia surpreendente

1.9. Tipos de conteúdo publicitário

- 1.9.1. Conteúdos patrocinados
- 1.9.2. Vinculação de marcas ao conteúdo macro
- 1.9.3. Criação de websites baseados em conteúdos audiovisuais
- 1.9.4. Criar para redes sociais
- 1.9.5. Criar para dispositivos móveis
- 1.9.6. Criar para videogames
- 1.9.7. Criar conteúdo interativo
- 1.9.8. Criar conteúdo diretamente para marcas

1.10. Contexto atual da marca

- 1.10.1. Publicidade no ambiente digital
- 1.10.2. Experiência do cliente
- 1.10.3. Conclusões



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.



Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



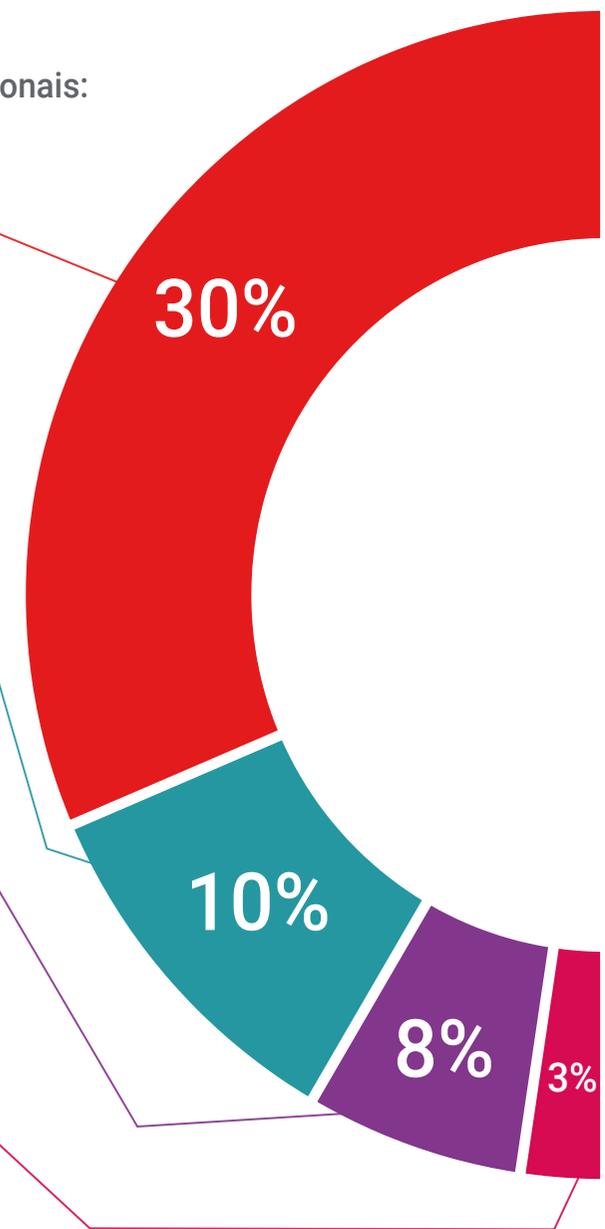
Práticas de habilidades gerenciais

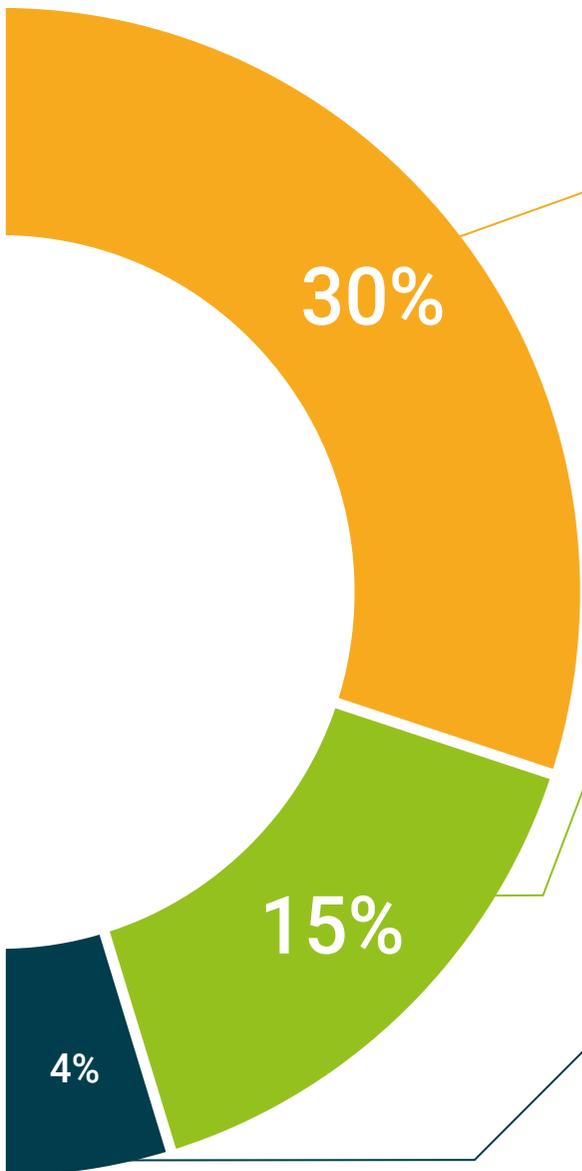
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O plano de estudos deste Curso é destinado a profissionais que tenham concluído qualquer um dos programas no campo das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas. .

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste Curso os profissionais com graduação em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho em Publicidade.



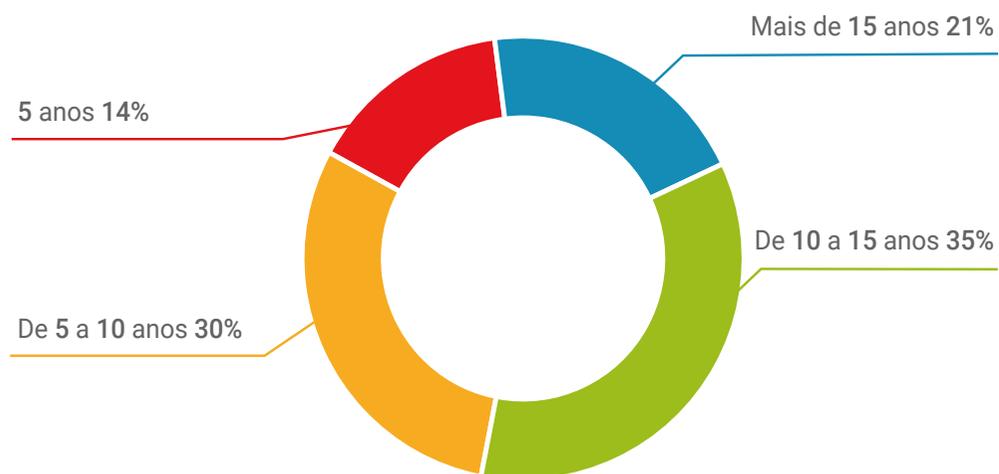
“

Se você tem experiência em Criação de Marca e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa para você”

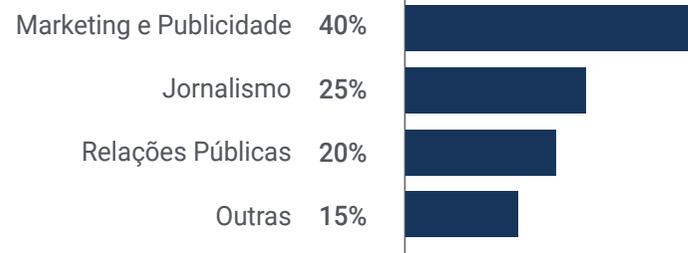
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

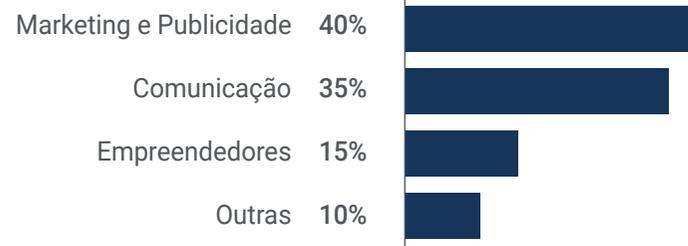
Anos de experiência



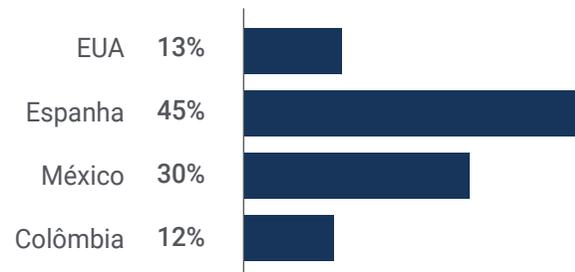
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Mario García Ruiz

Gestor de Marketing e Publicidade

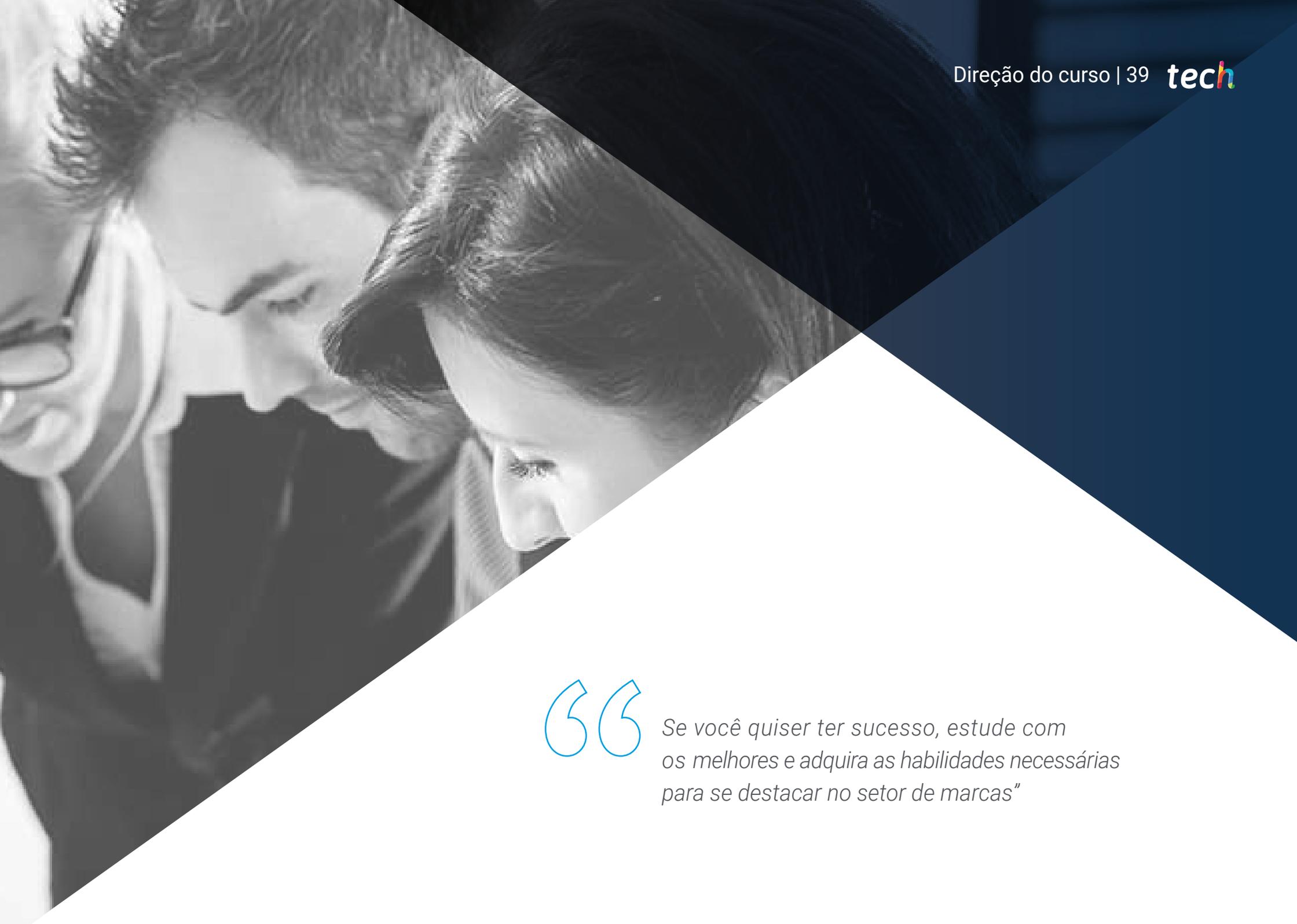
"Fiquei impressionado com a qualidade do conteúdo desse Curso. Você pode ver o cuidado especial que os professores dedicaram à sua elaboração, que é muito útil na prática diária e ajuda a aprimorar suas habilidades criativas. Sem dúvida, acho que foi um bom investimento em minha carreira"

08

Direção do curso

A TECH está na vanguarda da educação e, portanto, oferece um ensino de alto nível para o profissional que participa de seus programas com o apoio de ferramentas didáticas que realizam com sucesso o desenvolvimento de cada um de seus cursos. Nesse sentido, o aluno terá acesso a um programa de estudos elaborado por um corpo docente altamente especializado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional, Publicidade e Relações Públicas. Sua ampla experiência e sólida formação no setor permitirão que os alunos resolvam os diferentes problemas que surgirem durante o curso do programa.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking intently at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

Se você quiser ter sucesso, estude com os melhores e adquira as habilidades necessárias para se destacar no setor de marcas”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Gestor de marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Direcor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- ♦ Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- ♦ Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*

Professores

Dr. Esteban Tabares

- ♦ Diretor de criação e fundador da Rocksteady Advertising
- ♦ Diretor de Criação da Agência Tangoº
- ♦ Diretor de Criação da Geometry Global
- ♦ Diretor de Criação da Ogilvy Action
- ♦ Formado em Publicidade e Relações Públicas
- ♦ Underground BA Creativity School
- ♦ Triple PostGraduate Certificate in Conceptualization, Copywriting and Art Direction



09

Impacto para a sua carreira

Este programa universitário foi desenvolvido com o objetivo de fornecer aos alunos as principais competências que os levarão a assumir os desafios necessários nas áreas de negócios e publicidade. Dessa forma, a TECH enfatiza o fornecimento de uma educação dos mais altos padrões, concentrando-se na eficiência de cada um de seus programas. Dessa forma, isso garantirá que os alunos aprendam no mais alto nível na transgressão dos códigos.



“

As diferenças entre estratégia de marketing e estratégia de publicidade é uma das habilidades que você, sem dúvida, dominará ao final deste Curso”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Curso de Criação de Marca da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo Publicidade. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

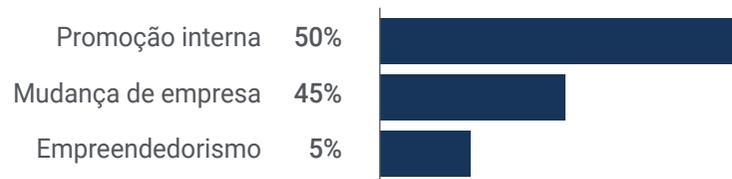
Um Curso projetado e formulado para os melhores. Matricule-se já

Na TECH, você ampliará suas habilidades em estratégias de conteúdo criativo e narração de histórias emocionais.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Criação de Marca garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Criação de Marca** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Criação de Marca**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Criação de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Certificado: 6 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Criação de Marca

