

Curso

Copywriting



Curso

Copywriting

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Impacto para a sua carreira

pág. 38

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 42

10

Certificado

pág. 46

01

Boas-vindas

Com a ascensão do marketing digital e das empresas em torno da criação de conteúdo persuasivo nesse ecossistema, o setor de Copywriting se consolidou, e esperamos que esse crescimento continue. Um espaço que exige profissionais altamente qualificados não só no domínio da palavra, mas também em todas as ferramentas existentes para sua elaboração e criação. Foi assim que este Curso da TECH foi criado, oferecendo aos alunos a oportunidade de adquirir conhecimentos avançados sobre a criação de mensagens cativantes, curadoria de conteúdo ou criação de novos conteúdos e o *Neurocopywriting*. Tudo isso com o melhor material didático, elaborado por especialistas da área, permitindo que o aluno cresça como autônomo ou nas melhores agências de comunicação e publicidade existentes.



Curso de Copywriting.
TECH Universidade Tecnológica



“

*Torne-se um verdadeiro
profissional de Copywriting
com este Curso 100% online”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é proporcionar aos alunos um amplo conhecimento de Copywriting, suas funções e técnicas usadas para escrever a narrativa mais convincente. Dessa forma, o aluno obterá um aprendizado que abrirá um campo de possibilidades profissionais em um setor em expansão. Sem dúvida, é uma oportunidade única que só a TECH, a maior universidade digital do mundo, poderá proporcionar.



“

Aumente suas habilidades de redação persuasiva e crie o conteúdo mais impactante para seus clientes”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Copywriting capacitará o aluno para:

01

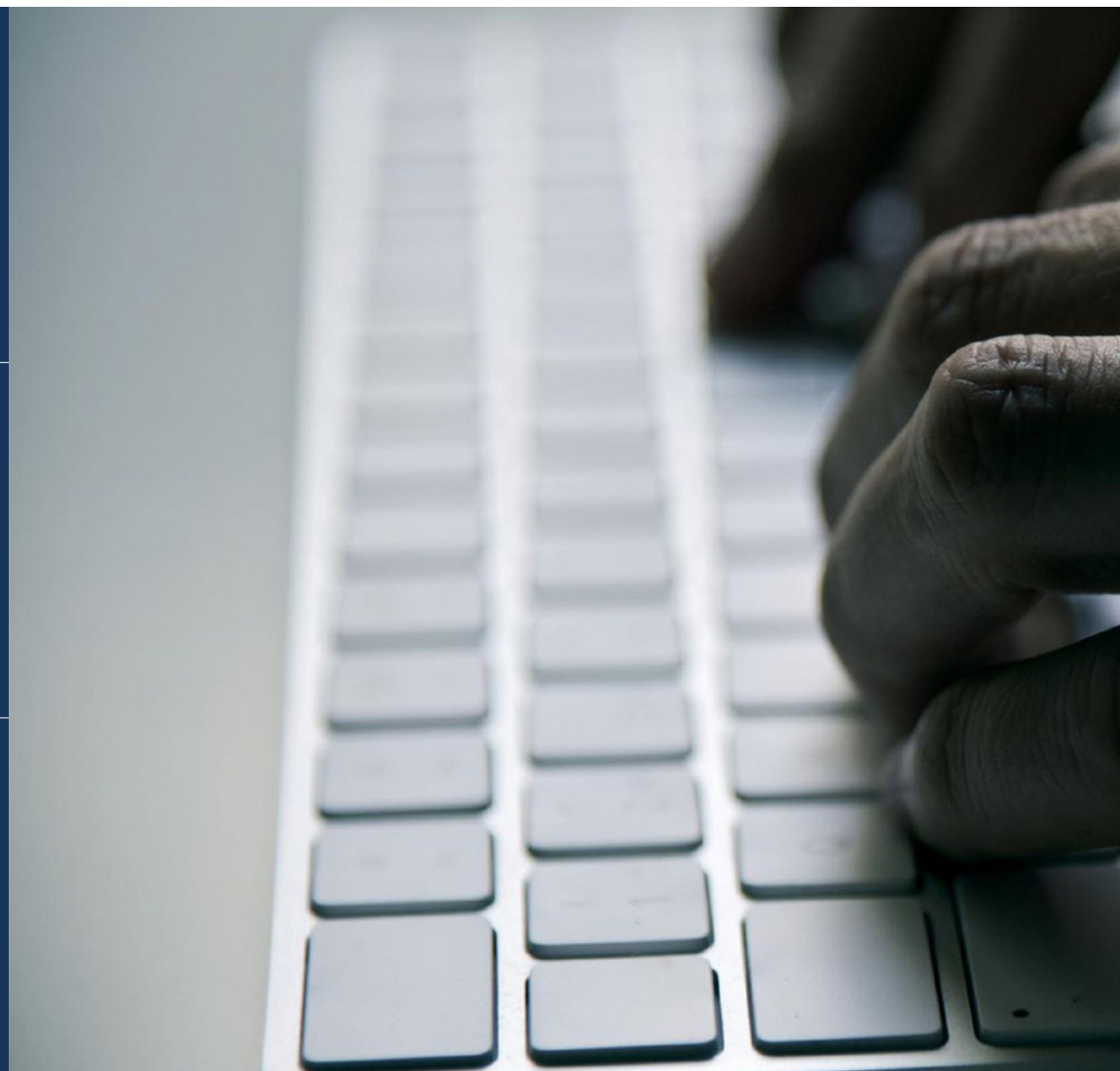
Saber o que é Copywriting

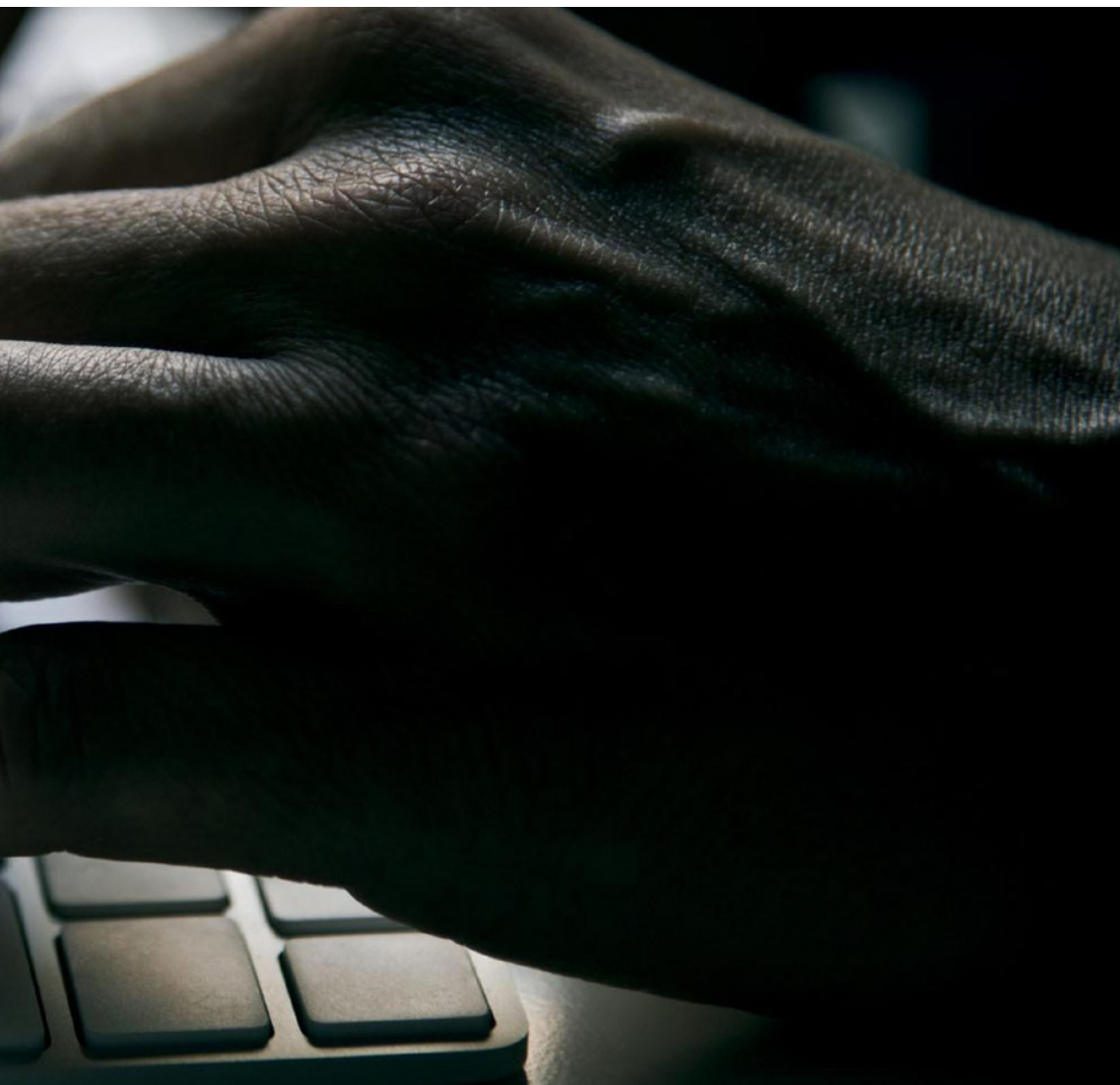
02

Desenvolver as habilidades exigidas por um *copy*

03

Aprenda as técnicas para pesquisar
a marca e seus concorrentes





04

Definir o cliente ideal

05

Identificar motivadores universais de compra

06

Ter conhecimento sobre psicologia, neuromarketing, marketing geracional e *neuroCopywriting*

07

Descobrir o que é transcrição e como ela é feita

08

Identificar os princípios da persuasão

09

Aprender mais de 12 fórmulas diferentes de Copywriting





10

Escrever títulos atraentes

11

Para que serve e como criar uma *storytelling*

12

Aprender a fazer a curadoria de conteúdo de modo profissional

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso conta com um plano de estudo sobre o que é e o que faz um *copywriter* na atualidade para fornecer aos alunos as ferramentas necessárias para a redação persuasiva e o desenvolvimento profissional nesse setor. Tudo isso em apenas 12 semanas e com o mais avançado programa de estudos, criado por uma equipe de professores especializados nesse setor.



“

Aprofunde-se quando quiser, desde as principais fórmulas de copywriting usadas pelos copywriters até as menos recorrentes”

Plano de estudos

Este programa foi criado com o objetivo de fornecer aos alunos as informações mais recentes sobre o perfil profissional do setor de Copywriting e as tendências mais recentes usadas pelos *copywriters* para a redação de textos realmente persuasivos.

Um plano de estudos completo orientado para o crescimento do aluno em um setor que exige profissionais altamente qualificados com conhecimento profundo da criação de títulos, de *storytelling* e de *call to action* (CTA) mais eficazes. Tudo isso, a partir de uma abordagem teórico-prática e muito útil para seu trabalho diário.

Para isso, estão disponíveis recursos didáticos de alta qualidade, como resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras especializadas e estudos de caso, que podem ser acessados facilmente em qualquer dispositivo digital com conexão à Internet.

Um programa acadêmico que lhe permitirá assimilar os principais conceitos de forma simples e rápida, graças ao método *Relearning*, utilizado por essa instituição acadêmica.

Uma excelente oportunidade de estudar uma proposta universitária única e flexível. Assim, sem a necessidade de ir pessoalmente a um centro ou de assistir a aulas com horário restrito, os alunos terão mais liberdade para autogerenciar seu tempo de estudo e conciliá-lo com suas atividades diárias.

Este curso tem duração de 12 semanas e conta com 2 módulo:

Módulo 1

O *Copywriting*: o que é, como aprender e as possibilidades que oferece

Módulo 2

As técnicas de *Copywriting*



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Copywriting totalmente online. Durante as 12 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do Curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. O Copywriting: o que é, como aprender e as possibilidades que oferece

1.1. Descobrimo o Copywriting

- 1.1.1. O que é e o que não é *Copywriting*
- 1.1.2. A profissão de *copywriter* actual
- 1.1.3. Onde se pode aplicar o *Copywriting*
- 1.1.4. O que o *Copywriting* faz por uma marca

1.2. Aprendendo a escrever

- 1.2.1. Linguagem oral vs. Linguagem escrita
- 1.2.2. Recomendações gramaticais
- 1.2.3. Recursos de expressão
- 1.2.4. Aspectos ortográficos

1.3. Treinando você mesmo para escrever

- 1.3.1. 10 maneiras diferentes de contar
- 1.3.2. A construção do texto
- 1.3.3. Exercícios para colocar o cérebro no "modo palavra"
- 1.3.4. Gatilhos para ideias
- 1.3.5. Parcerias forçadas
- 1.3.6. Transição

1.4. A fase de pesquisa

- 1.4.1. Por que a pesquisa será sua melhor aliada
- 1.4.2. Diferentes ferramentas para obtenção de informações
- 1.4.3. A arte de criar questionários
- 1.4.4. Pesquise por conta própria
- 1.4.5. Como organizar as informações coletadas

1.5. Definição do cliente ideal

- 1.5.1. O cliente ideal é qualquer pessoa?
- 1.5.2. Principais características
- 1.5.3. Tipologia de clientes ideais
- 1.5.4. Aprenda a vender com base no valor e não no preço
- 1.5.5. Níveis de conhecimento do cliente

1.6. Os motivadores universais de compra

- 1.6.1. O que são e qual a função que desempenham no *Copywriting*
- 1.6.2. O amor, a atração e a beleza
- 1.6.3. Dinheiro, status, estilo de vida
- 1.6.4. Momentos, personalidade, saúde
- 1.6.5. Segurança, tendência, tempo

1.7. O Copywriting e a psicologia

- 1.7.1. O que o *Copywriting* e a psicologia têm a ver um com o outro?
- 1.7.2. O *copy* é um psicólogo?
- 1.7.3. Desenvolvendo empatia
- 1.7.4. Sistematização das descobertas
- 1.7.5. Uso de linguagem ativa

1.8. Neuromarketing e neurocopywriting

- 1.8.1. O que é neuromarketing
- 1.8.2. O que o neuromarketing ensina
- 1.8.3. Como as marcas usam o neuromarketing
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

1.9. Conhecendo o marketing geracional

- 1.9.1. O que é marketing geracional e como ele influencia o *Copywriting*
- 1.9.2. A geração silenciosa
- 1.9.3. Os *baby boomers*
- 1.9.4. Os *millenials*
- 1.9.5. A geração Z
- 1.9.6. Os nativos digitais

1.10. As ferramentas

- 1.10.1. Para criar seu site
- 1.10.2. Para criar seu portfólio
- 1.10.3. Para criar propostas de projetos
- 1.10.4. Para se comunicar com os clientes
- 1.10.5. De magem e design
- 1.10.6. De gestão de clientes
- 1.10.7. De revisão de textos
- 1.10.8. De redes sociais
- 1.10.9. De conteúdo

Módulo 2. As técnicas de *Copywriting***2.1. Os princípios da persuasão**

- 2.1.1. Os 6 princípios de persuasão de Cialdini
- 2.1.2. Reciprocidade
- 2.1.3. Escassez
- 2.1.4. Autoridade
- 2.1.5. Consistência
- 2.1.6. Simpatia
- 2.1.7. Consenso

2.2. As fórmulas mais populares para escrever com *Copywriting*

- 2.2.1. Fórmula AIDA
- 2.2.2. A fórmula dos 4 Ps
- 2.2.3. PAS
- 2.2.4. A fórmula dos 4 Us
- 2.2.5. A fórmula FAB

2.3. Fórmulas menos frequentes em *copy*

- 2.3.1. A fórmula de Sugarman
- 2.3.2. A fórmula ADP
- 2.3.3. A fórmula PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. A fórmula BUCLE
- 2.3.6. A fórmula STONE

2.4. Outras fórmulas que não se parecem a elas

- 2.4.1. A fórmula dos 3 porquês
- 2.4.2. Fórmula de *Copywriting* 1-2-3-4
- 2.4.3. Fórmula E agora?
- 2.4.4. Fórmula de 9 pontos
- 2.4.5. Fórmula AICPBSAWN

2.5. Os títulos

- 2.5.1. A importância de um bom título
- 2.5.2. Tipos de manchetes ou título principal
- 2.5.3. Pesquisa para identificar bons títulos
- 2.5.4. O papel dos subtítulos

2.6. Criação de títulos

- 2.6.1. Ferramentas para criação de títulos
- 2.6.2. Fórmulas para a criação de títulos
- 2.6.3. Técnicas e truques
- 2.6.4. Exemplos de títulos

2.7. O maravilhoso mundo do *storytelling*

- 2.7.1. Os fatores mais importantes
- 2.7.2. Os tipos de histórias que existem
- 2.7.3. Para que servem as histórias
- 2.7.4. Onde o *storytelling* pode ser aplicado

2.8. Como criar boas histórias

- 2.8.1. Fórmulas de *storytelling*
- 2.8.2. A jornada do herói
- 2.8.3. Elementos para a criação de boas histórias
- 2.8.4. Exemplos de histórias com objetivos diferentes

2.9. Não saia sem antes realizar uma *call to action* (CTA)

- 2.9.1. A chamada para ação é um clique
- 2.9.2. Como criar uma CTA ou chamada para ação
- 2.9.3. Tipos de chamada para ação
- 2.9.4. Análise de exemplos de CTA

2.10. Reunindo conteúdos

- 2.10.1. O que é curadoria de conteúdo
- 2.10.2. O que faz um *content curator*
- 2.10.3. Os 10 passos
- 2.10.4. Os 4 S's
- 2.10.5. Técnicas diversas de curadoria
- 2.10.6. Ferramentas para a curadoria

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



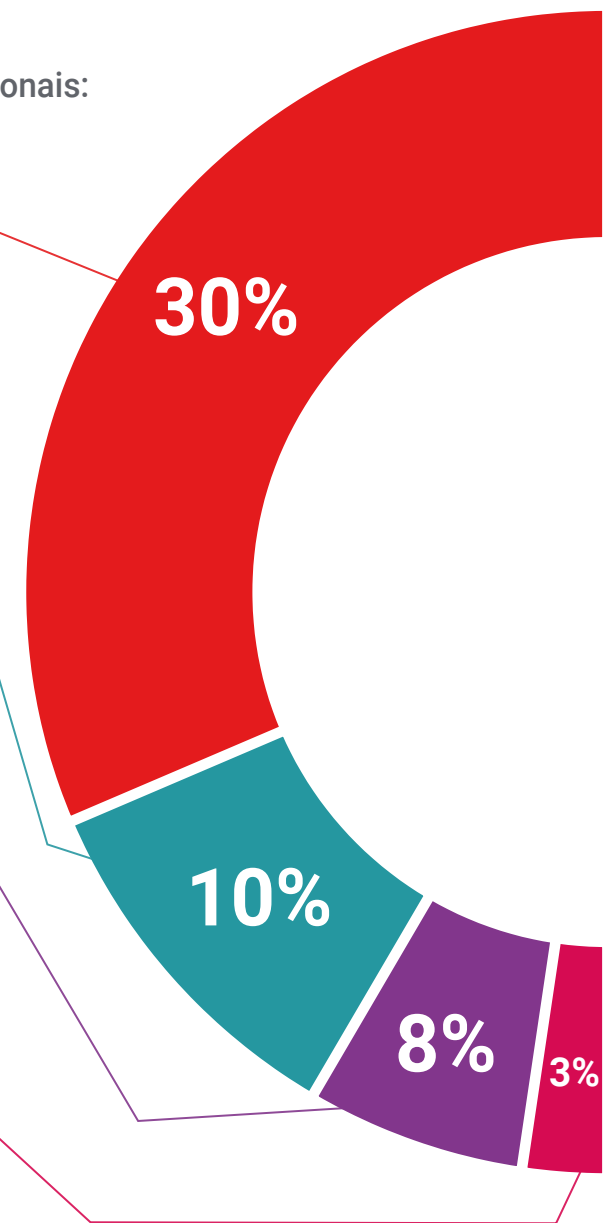
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os formados e graduados que já concluíram qualquer uma das seguintes graduações no campo das Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas podem obter esse Curso.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, ele também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.





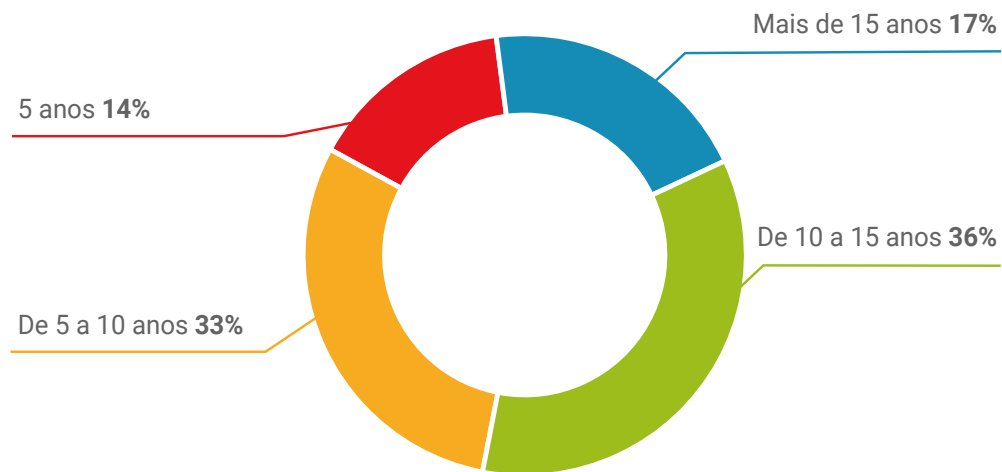
“

Aumente suas chances de crescimento profissional como copywriter com a TECH”

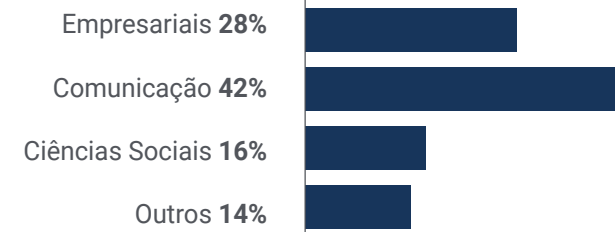
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

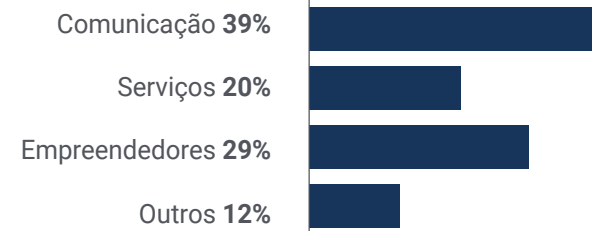
Anos de experiência



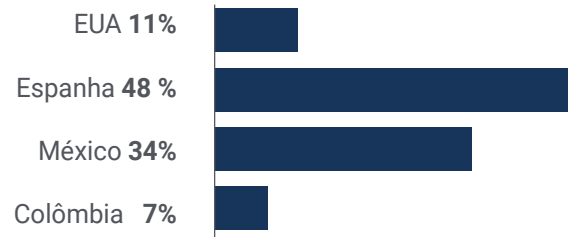
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Lucía Martínez

Copywriter freelance

"Graças a este Curso, não apenas adquiri técnicas, mas também aprendi a pensar estrategicamente e a desenvolver uma abordagem focada nos objetivos comerciais. Isso me permitiu desenvolver estratégias mais orientadas a metas para meus clientes e progredir nesse setor"

08

Impacto para a sua carreira

O profissional que escolher essa opção acadêmica terá uma oportunidade magnífica de adquirir todas as habilidades e técnicas essenciais para ter sucesso como *copywriter* freelance ou para crescer profissionalmente nas agências de comunicação mais importantes. Este programa leva à geração de novas ideias de serviços, desenvolvendo-as de forma criativa e oferecendo seus serviços de copywriting com uma abordagem profissional.



“

Crie seu próprio estilo como copywriter e obtenha sucesso profissional com os ensinamentos adquiridos neste programa”

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

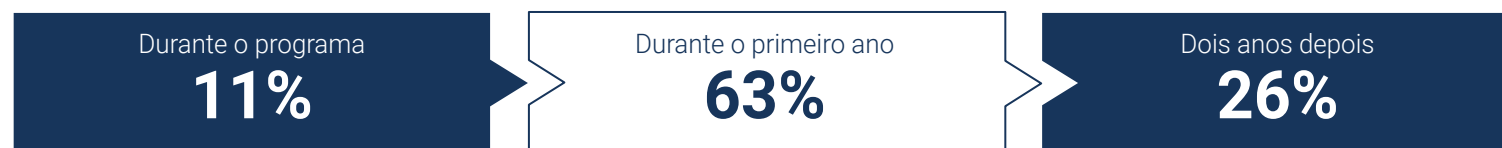
O Curso de Copywriting da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais no campo do Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

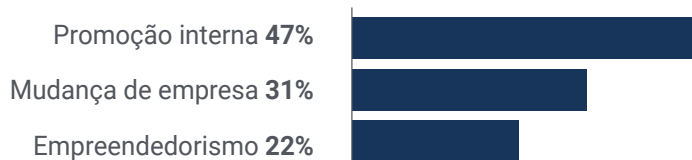
Atinja suas metas de crescimento profissional com a ajuda dos principais especialistas em Copywriting.

Aplique o neuromarketing em seus projetos e dê um avanço notável em seu trabalho.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **30%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

Hoje em dia, muitas empresas optam por terceirizar serviços de marketing, redação de conteúdo ou desenvolvimento de campanhas publicitárias. Nesse cenário, os alunos que concluem esta capacitação oferecem ao mercado atual conhecimentos adicionais sobre como conduzir campanhas estratégicas de vendas online, criar mensagens persuasivas e empregar técnicas de pesquisa competitiva para atrair compradores. Um valor que tem um impacto direto sobre os lucros das empresas em que trabalha.



“

Ofereça seus melhores serviços de copywriting para as maiores marcas do momento graças a este aprendizado intensivo”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10

Certificado

O Curso de Copywriting garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso Copywriting

