

Curso

Copywriting para Lançamentos



Curso

Copywriting para Lançamentos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-lancamentos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O *Copywriting* tornou-se, nos últimos anos, uma das melhores técnicas de redação persuasiva para as empresas apresentarem seus serviços e produtos aos clientes. Portanto, atingir as metas de vendas exige um planejamento cuidadoso do lançamento em todas as suas fases. O domínio de cada uma delas, das diferentes estratégias utilizadas, bem como das ferramentas empregadas, será um diferencial para o profissional que deseja se desenvolver nesse campo. Assim, surgiu esta capacitação 100% online, que reúne, em apenas 150 horas, os conhecimentos mais avançados nessa área por meio do material didático mais inovador. Uma oportunidade única de progressão, que pode ser alcançada graças ao excelente programa desenvolvido pelos melhores especialistas em *Copywriting*.



Curso de Copywriting para Lançamentos.
TECH Universidade Tecnológica



“

Você poderá aprimorar suas habilidades para gerenciar lançamentos no mundo do Copywriting com os melhores especialistas”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Graças a este programa, em apenas 6 semanas os alunos obterão o conhecimento essencial para preparar, do início ao fim, um lançamento por meio de uma série de peças criativas nos diferentes estágios. Uma educação que permitirá que o aluno domine as estratégias e ferramentas usadas atualmente por todo *copywriter* que desenvolva um Lançamento. Além disso, ampliará suas habilidades para gerenciar departamentos de agências de comunicação e marketing que trabalham com este tipo de projeto digital.



“

Você terá uma visão clara e direta de cada uma das fases que compõem um lançamento bem-sucedido graças às técnicas de Copywriting”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Copywriting para Lançamentos capacitará o aluno para:

01

Entender o que é um lançamento e para que serve

02

Identificar os tipos de lançamentos existentes

03

Conhecer todos os estágios de um lançamento

04

Compreender como aplicar o *Copywriting*
em cada fase de lançamento



05

Conhecer todas as partes do *Copywriting* envolvidas em um lançamento

06

Gerenciar em tempo real os resultados das diferentes fases do lançamento e agir de acordo com eles

07

Conhecer as ferramentas que ajudam a gerenciar um lançamento bem-sucedido

08

Saber o que fazer na fase pós-lançamento



05

Estrutura e conteúdo

O sólido comprometimento da TECH com uma metodologia exclusivamente online facilita aos alunos a conclusão dos cursos universitários e a conciliação com as responsabilidades mais exigentes. Com base nisso, desenvolvemos este programa exaustivo com foco em Copywriting para Lançamentos. Tudo isso, com pílulas multimídia de qualidade, disponíveis 24 horas por dia, 7 dias por semana, a partir de qualquer dispositivo digital com conexão à Internet.



“

Você dominará a otimização de SEO e as ferramentas mais eficazes para transmissão ao vivo"

Plano de estudos

Este programa universitário conta com um plano de estudos elaborado pela excelente equipe de profissionais que compõem este Curso. Assim, o aluno começará com a compreensão mais básica do que é um lançamento e para que serve, para entender completamente os tipos existentes, as diferentes fases, técnicas e ferramentas usadas para tornar essa estratégia de vendas um sucesso.

Para atingir esse objetivo, essa instituição acadêmica fornece uma grande quantidade de material didático adicional com base em resumos de vídeo, vídeos detalhados, estudos de caso e leituras especializadas para ampliar ainda mais as informações deste Curso.

Um plano de estudo completo de 150 horas letivas, que não exigirá longas horas de memorização. E graças ao método *Relearning* aplicado pela TECH em todas as suas propostas acadêmicas, o aluno avançará naturalmente pelo conteúdo, assimilando os conceitos-chave de forma muito mais ágil e simples.

Essa eficácia de aprendizado é combinada com a flexibilidade que distingue este Curso. Assim, sem a presença em sala de aula ou horários fixos, o aluno terá mais liberdade para autogerenciar seu tempo para acessar essa opção acadêmica avançada.

Este curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Copywriting para lançamentos



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver o Curso de Copywriting para Lançamentos totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Copywriting para lançamentos

1.1. Entender o que é um lançamento e para que serve

- 1.1.1. O que é um lançamento
- 1.1.2. Os elementos de um lançamento
- 1.1.3. Diferenciação
- 1.1.4. Oferta
- 1.1.5. Níveis de consciência
- 1.1.6. Uma relação de entusiasmo

1.2. Tipos de lançamentos

- 1.2.1. Qual deles escolher e por quê
- 1.2.2. Lançamento semente
- 1.2.3. Lançamento R2X
- 1.2.4. Lançamento meteórico
- 1.2.5. *Product Launch Formula* (PLF)
- 1.2.6. *Webinars*, workshops ou masterclasses
- 1.2.7. Desafios
- 1.2.8. Lançamentos temáticos
- 1.2.9. *High ticket*

1.3. As fases de um lançamento

- 1.3.1. Pré-lançamento
- 1.3.2. Pré-venda
- 1.3.3. Captação
- 1.3.4. Sedução ou doutrinação
- 1.3.5. Venda
- 1.3.6. Fechamento
- 1.3.7. Pós-lançamento

1.4. Como aplicar o Copywriting em cada fase do lançamento

- 1.4.1. Como aplicar o *copy* na fase de captação
- 1.4.2. Técnicas na fase de sedução
- 1.4.3. Técnicas de pré-vendas e vendas
- 1.4.4. Exemplos de histórias de sucesso

1.5. A ideia criativa como a base do lançamento

- 1.5.1. O que é o conceito criativo
- 1.5.2. Fórmulas para criar o conceito criativo
- 1.5.3. O método para entrar no mercado com uma ideia criativa
- 1.5.4. Exemplos de ideias criativas que deram certo

1.6. Como organizar um lançamento

- 1.6.1. Os principais elementos de uma organização de lançamento bem-sucedida
- 1.6.2. Ter um painel de controle
- 1.6.3. Comunicação interna
- 1.6.4. Monitoramento do lançamento e do painel de controle

1.7. As ações de marketing envolvidas em um lançamento e suas funções

- 1.7.1. Ações de *copy* na fase de captação
- 1.7.2. Ações de *copy* na fase de pré-lançamento
- 1.7.3. Ações de *copy* na fase de lançamento
- 1.7.4. Ações de *copy* na fase de venda

1.8. Avaliar um lançamento em tempo real

- 1.8.1. Métricas e KPIs
- 1.8.2. Ferramentas de avaliação
- 1.8.3. Monitoramento dos resultados
- 1.8.4. Análise pós-lançamento

1.9. A fase pós-lançamento

- 1.9.1. Analisar e agir após a venda
- 1.9.2. Estratégias para manter o cliente satisfeito após a venda
- 1.9.3. Estratégias para aumentar o ticket médio
- 1.9.4. Estratégias para fidelização de clientes

1.10. Ferramentas para gerenciar com eficácia um lançamento

- 1.10.1. De comunicação interna
- 1.10.2. De gestão e organização de projetos
- 1.10.3. De otimização da produtividade
- 1.10.4. Para armazenar produtos digitais
- 1.10.5. Para otimizar o SEO
- 1.10.6. Para transmissões ao vivo
- 1.10.7. Para canais de conteúdo
- 1.10.8. Outras



“

Você terá ao seu alcance as ferramentas mais atualizadas e eficazes para realizar um Lançamento com total garantia”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



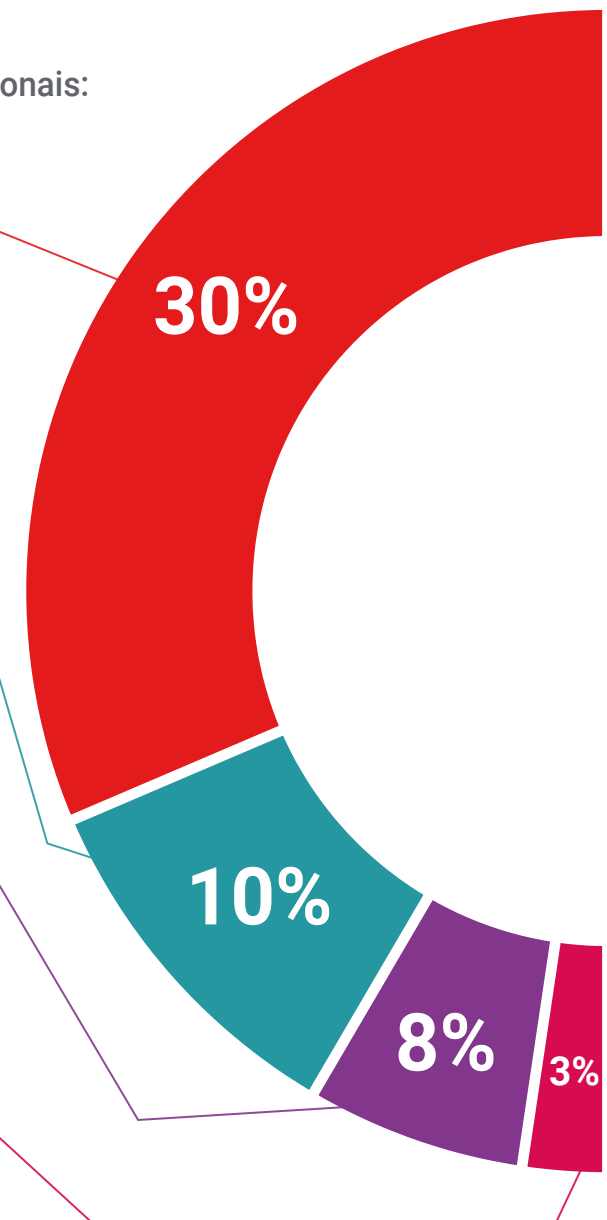
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso é dirigido a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso na área de Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, o curso também poderá ser realizado por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do marketing online.





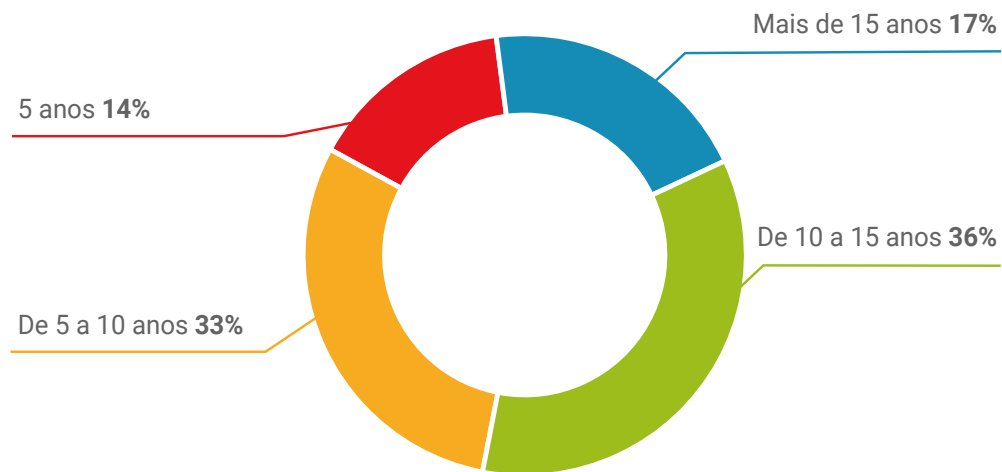
“

*Obtenha sucesso no mundo do Copywriting,
especializando-se com a TECH”*

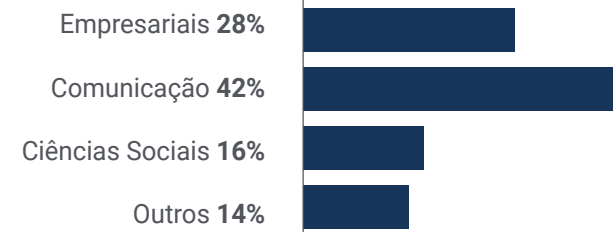
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

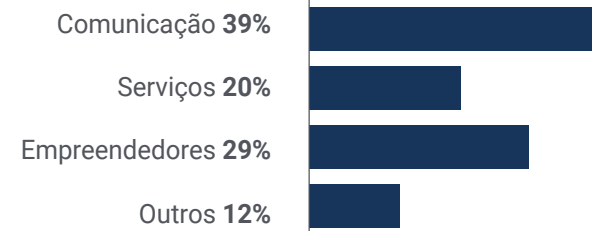
Anos de experiência



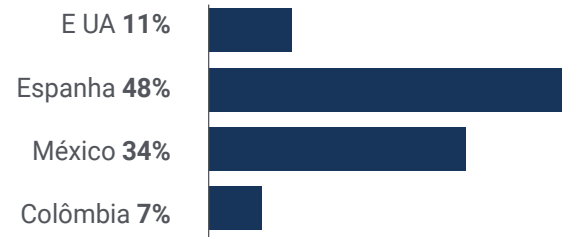
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Raúl Estévez

Gestor da Agência de Marketing e Publicidade

"Um Curso que me permitiu melhorar passo a passo na criação de um Lançamento. Uma melhoria que se refletiu em meus projetos e na satisfação de meus clientes. Um progresso que me levou a dar um impulso importante à minha carreira no mundo do Copywriting"

08

Direção do curso

A TECH está ciente de que, para obter um aprendizado de qualidade, é necessário ter os melhores professores. Por esse motivo, ela seleciona cuidadosamente cada um dos profissionais que ministram seus cursos. Assim, os alunos que participam deste programa têm a garantia de obter aprendizado avançado de especialistas em Copywriting com uma trajetória consolidada no setor de Comunicação e Marketing.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Diferencie-se do restante de seus concorrentes graças a este programa universitário criado pelos melhores especialistas em Lançamentos”

Direção



Sr. José Berenguer Falcó

- ♦ Redator-chefe na PCcomponents e copywriter para agências e marcas profissionais
- ♦ Consultor de inovação da Barrabés.biz.
- ♦ SocialMedia e Copywriter na Cacahuete Comunicación
- ♦ Redator-chefe no Diego Coquillat.com
- ♦ Redator-chefe de 10 Restaurantes. es
- ♦ Layout designer e redator na Difussion Media
- ♦ Redator de SEO para várias agências de comunicação
- ♦ Diretor de Comunicações na Eco Expansion
- ♦ Chefe de Imprensa e Comunicação da Ordem dos Advogados de Elche
- ♦ Chefe do Departamento de Comunicação do Centro Europeu para Empresas Inovadoras em Elche
- ♦ Formado em Jornalismo



09

Impacto para a sua carreira

Este Curso levará o profissional a desenvolver uma compreensão muito mais profunda das estratégias de lançamento empregadas no *Copywriting*. Um conhecimento de grande utilidade para gerenciar campanhas nesse setor com total garantia de sucesso. Dessa forma, os alunos estarão mais próximos de realizar suas aspirações de promoção e aumento salarial em um setor que exige especialistas que estejam constantemente atualizando seus conhecimentos e habilidades.





“

Você aumentará suas possibilidades de crescimento profissional por meio de uma proposta universitária de vanguarda”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

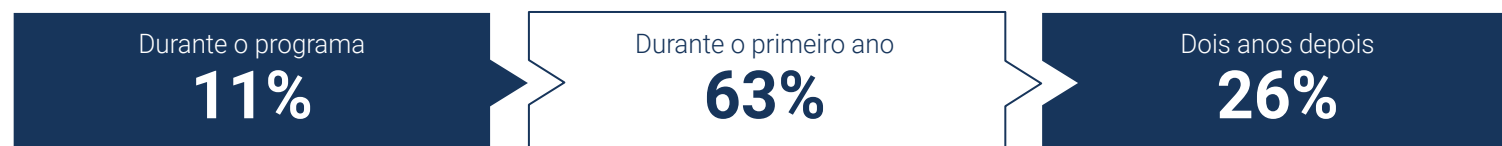
O Curso de Copywriting para Lançamentos da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais no campo do Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você deseja superar-se, promover uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores profissionais, este é o lugar ideal para você.

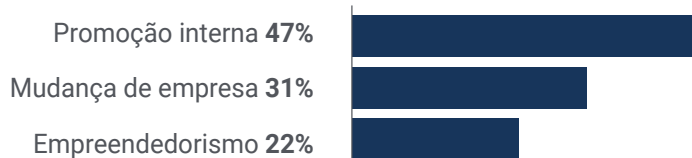
Desenvolva seu próprio estilo de Copywriting em seus próximos Lançamentos, aplicando as técnicas deste Curso.

Esteja preparado para enfrentar qualquer desafio durante a execução de um lançamento. Matricule-se já.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 23,14% para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

As grandes agências de comunicação e marketing estão exigindo cada vez mais profissionais especializados para poderem lidar com qualquer projeto com garantias. Nesse sentido, o profissional que fizer este programa trará grandes benefícios, dadas suas habilidades para a implementação e a gestão de qualquer lançamento por meio de vários canais, aplicando as últimas tendências nesse campo. Sem dúvida, um *quid pro quo*, que terá um impacto direto na qualidade dos serviços prestados, na reputação das empresas e no cumprimento dos objetivos dos clientes.



“

Obtenha projetos importantes de lançamento graças às habilidades que você adquirirá após concluir esta proposta universitária”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Copywriting para Lançamentos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para Lançamentos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Lançamentos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting para Lançamentos

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Copywriting para Lançamentos