

Curso

Copywriting para
E-mail Marketing



Curso

Copywriting para E-mail Marketing

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-e-mail-marketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

Os benefícios do e-mail marketing para as empresas fizeram com que essa estratégia continuasse a ser usada para aumentar as vendas e melhorar a imagem das empresas. Portanto, qualquer profissional que queira prosperar no setor de *Copywriting* e lançar campanhas eficazes deve estar ciente das técnicas de redação de e-mails persuasivos e dos métodos de trabalho. Tudo isso será possível graças a esta capacitação 100% online criada pela TECH para atender às necessidades reais daqueles que desejam progredir nesse setor. Para atingir esse objetivo, os alunos terão à disposição o programa de estudos mais atualizado, desenvolvido por uma excelente equipe de especialistas líderes nessa área, e material didático multimídia de alta qualidade.



Curso de Copywriting para E-mail Marketing
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se um especialista em e-mail marketing e geração de funil de vendas em apenas 6 semanas”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o conhecimento do aluno sobre alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de extrema importância onde os alunos poderão se posicionar como gestores de alto nível, tendo uma ampla visão do contexto internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos de cargo internamente.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos.

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa.

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04

Objetivos

Ao final deste Curso, os alunos terão aperfeiçoado suas habilidades no mundo do Copywriting, orientado para a implementação de campanhas de e-mail marketing e geração de vendas. Além disso, essa opção acadêmica aumentará suas habilidades para poder gerenciar com sucesso essas estratégias nas melhores agências de Comunicação e Marketing. Dessa forma, o aluno poderá fazer progressos significativos em um setor em expansão e altamente competitivo.



“

Revolucione as estratégias de e-mail marketing de seus clientes graças a esse ensinamento. Matricule-se já”

Você está pronto para dar um salto?

Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Copywriting para E-mail Marketing capacitará o aluno para:

01

Aprender os fundamentos do e-mail marketing como parte de uma estratégia

04

Conhecer os objetivos que podem ser alcançados com o e-mail marketing

02

Criar uma lista de assinantes

05

Saber como não passar despercebido na caixa de entrada

03

Saber como aumentar uma lista de assinantes

06

Adquirir conhecimento sobre o que são funis de vendas e para que eles são usados



07

Compreender a gestão de um funil de vendas

08

Aprender a gerenciar um funil de vendas para um lançamento

09

Diferenciar entre e-mail marketing, chatbots e comunicação via WhatsApp

05

Estrutura e conteúdo

Em sintonia com os tempos acadêmicos atuais, a TECH desenvolveu um Curso que apresenta uma metodologia 100% online. Assim, sem presença em sala de aula ou horários fixos de aula, os alunos terão maior liberdade para autogerenciar seu tempo para acessar este programa de Copywriting para E-mail Marketing. Essa flexibilidade permitirá que o aluno combine suas responsabilidades mais exigentes com um ensino de qualidade.



“

Acesse quando e onde quiser a ampla Biblioteca Virtual que a TECH coloca à sua disposição”

Plano de estudos

O programa consiste em 150 horas de ensino intensivo de aprendizado de alto nível sobre as principais técnicas de pesquisa de mercado, redação de e-mails persuasivos e criação de funis de vendas. O material didático inovador baseado em resumos de vídeo, vídeos detalhados, estudos de caso e leituras especializadas ampliará ainda mais as informações rigorosas fornecidas neste programa.

Dessa forma, o aluno aprenderá a vender por meio de e-mail marketing, a criar e-mails que não passem despercebidos na caixa de entrada ou a manter funis de vendas permanentes. Além disso, se aprofundará no uso do chatbot e do Whatsapp como canais de comunicação com os clientes.

Tudo isso, sem precisar investir muitas horas de estudo e memorização. E o fato

é que, graças ao *Relearning*, com foco na reiteração ao longo do curso, o aluno conseguirá fundamentar mais facilmente o conteúdo principal abordado nesta proposta universitária.

Uma excelente oportunidade de obter uma educação avançada e conveniente por meio de um plano de estudos planejado detalhadamente pelos principais especialistas na área del *Copywriting*.

Este curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

E-mail marketing e funis de vendas



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Copywriting para E-mail Marketing totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. E-mail marketing e funis de vendas

1.1. Visão geral do e-mail marketing

- 1.1.1. O que é e-mail marketing
- 1.1.2. Características
- 1.1.3. Estruturas
- 1.1.4. Tipos de emails

1.2. Como criar uma lista de assinantes do zero

- 1.2.1. Estratégias para criar a lista
- 1.2.2. Canais de suporte
- 1.2.3. Ferramentas de e-mail marketing
- 1.2.4. Frequência de e-mails

1.3. Como escrever e-mails de acordo com os objetivos

- 1.3.1. E-mail de conteúdo
- 1.3.2. E-mails de experiência do usuário
- 1.3.3. E-mails de venda
- 1.3.4. Fontes de inspiração de conteúdo

1.4. Como não passar despercebido na caixa de entrada

- 1.4.1. Fórmulas para a criação de títulos
- 1.4.2. Exemplo de primeiros e-mails em uma sequência de e-mails de inscrição
- 1.4.3. Exemplo de e-mail corporativo
- 1.4.4. Como evitar acabar na pasta de *spam*

1.5. Como vender por meio de e-mail marketing

- 1.5.1. Como é vender com e-mail marketing
- 1.5.2. Exemplos de fluxos de e-mail
- 1.5.3. Exemplos de e-mails de acompanhamento
- 1.5.4. Exemplos de e-mails de vendas e pós-vendas

1.6. Outros aspectos a serem considerados

- 1.6.1. O tamanho
- 1.6.2. Medição
- 1.6.3. A personalização
- 1.6.4. O horário de envio

1.7. Funil de vendas: funil mínimo viável

- 1.7.1. Elementos necessários para criar um funil de vendas
- 1.7.2. *Lead magnet* no funil de vendas
- 1.7.3. Aumentar seu funil de forma orgânica
- 1.7.4. Publicidade para o funil de vendas. Levando seu funil para o próximo nível

1.8. Funis permanentes

- 1.8.1. Por que ter um funil de vendas automatizado
- 1.8.2. Elementos que permitem que você mantenha e otimize seu funil
- 1.8.3. Manutenção, revisões e análises
- 1.8.4. Fechamento do funil de vendas

1.9. Funis para lançamentos

- 1.9.1. Como preparar seu lançamento
- 1.9.2. Funis e modalidades de lançamento ao vivo
- 1.9.3. Publicidade direcionada para lançamentos
- 1.9.4. Transformar seu funil em um lançamento *perpétuo*

1.10. E-mail marketing *Chatbot* ou WhatsApp

- 1.10.1. As vantagens dos *chatbots*
- 1.10.2. Os benefícios do e-mail marketing
- 1.10.3. Personalização da mensagem por meio da segmentação
- 1.10.4. O WhatsApp pode complementar a estratégia de e-mail marketing?



“

Você preparará os melhores funis para lançamentos com o programa mais avançado do cenário acadêmico atual”

06

Metodologia

Este programa oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Este programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa TECH é um programa de capacitação intensivo, criado do zero para oferecer aos gerentes desafios e decisões comerciais do mais alto nível, tanto nacional quanto internacionalmente. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, a técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online permitirá que você organize seu tempo e ritmo de aprendizagem, de acordo com a sua disponibilidade. Você terá acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é a única autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos curso, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de alunos universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá que você aprenda com menos esforço e mais desempenho, se envolvendo mais na sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico, defendendo argumentos e contrastando opiniões: uma equação de sucesso direta.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens e memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa de estudos estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educacional, preparado cuidadosamente para os profissionais:



Material de estudo

O conteúdo didático foi elaborado especialmente para este curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O chamado "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



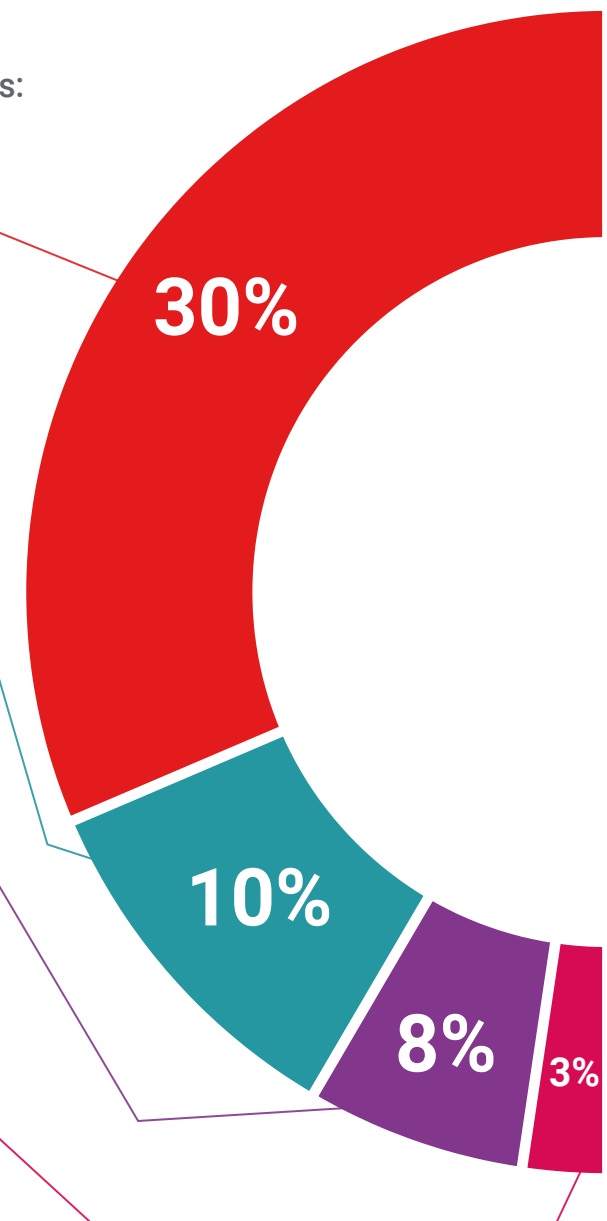
Práticas de habilidades gerenciais

Você realizará atividades para desenvolver competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um alto gestor precisa desenvolver no contexto de globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH, o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Você completará uma seleção dos melhores casos de negócios usados na Harvard Business School Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas em alta gestão da América Latina.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica, através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que ele possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso poderá ser realizado por graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso na área de Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, ele também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.





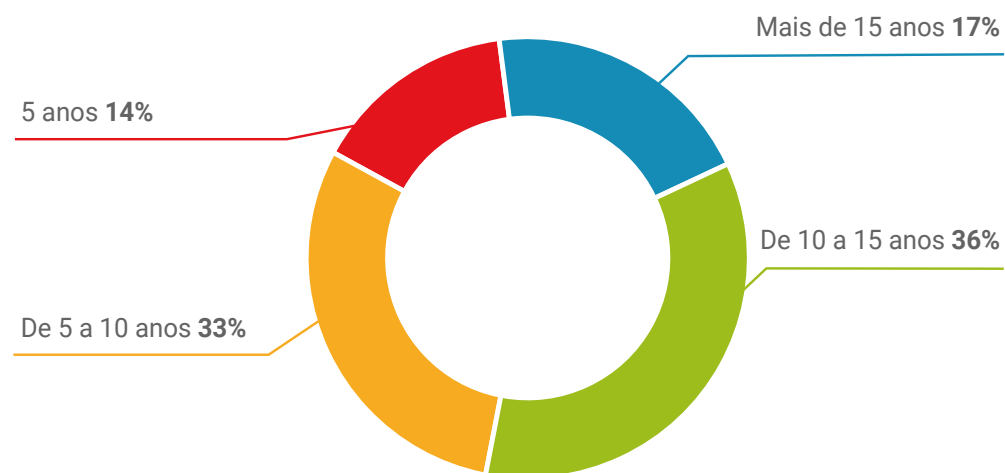
“

*Avance em sua carreira profissional
como Gestor de Copywriting depois
de fazer este curso universitário”*

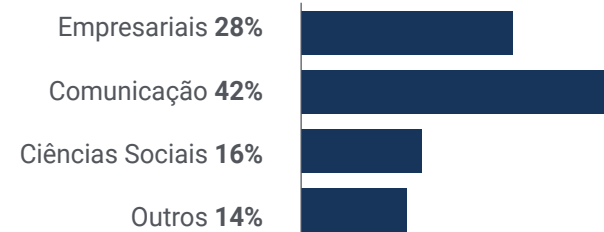
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

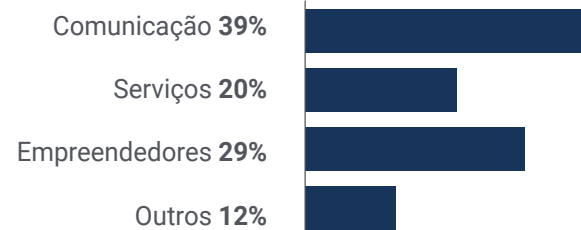
Anos de experiência



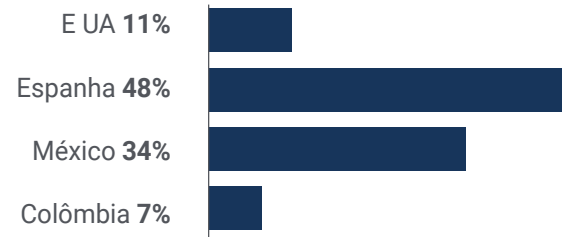
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Juan Carlos Álvarez

Diretor da Agência de Marketing e Publicidade

"No setor de comunicação digital, é fundamental estar ciente das últimas tendências e estar em constante capacitação. Com esse objetivo em mente, me matriculei neste Curso da TECH e isso me levou a aprender mais sobre as estratégias atuais de e-mail marketing, para evoluir em meus projetos e na agência que administro"

08

Impacto para a sua carreira

O foco deste Curso é fornecer não apenas conhecimento teórico rigoroso, mas também aplicá-lo diretamente na vida cotidiana e com excelência. Tudo isso terá um impacto direto no trabalho realizado pelos alunos, seja com seus próprios clientes ou nas agências em que trabalham. Uma especialização que é uma vantagem para alcançar a tão sonhada progressão na carreira e no salário.



“

Você aumentará seu escopo de ação na criação e na gestão de campanhas de e-mail marketing”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

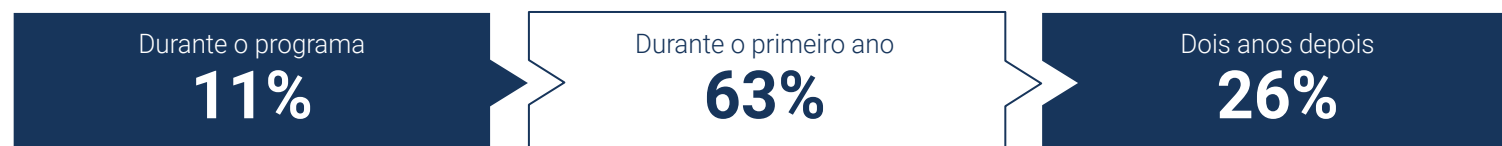
O Curso de Copywriting para E-mail Marketing da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

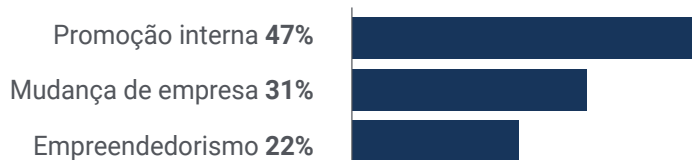
*Mais um passo para alcançar,
o mais rápido possível, seu
aumento salarial como
especialista em Copywriting.*

*Aumente suas
habilidades para liderar
equipes de copywriting
e ser promovido.*

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23,14%** para nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

Em um mercado digital altamente competitivo, contar com uma equipe especializada com excelente domínio de suas funções permite que as empresas se destaquem de seus concorrentes. Aplicada a agências de comunicação e marketing, esta capacitação, sem dúvida, não só fornecerá conhecimento aos alunos, mas também aumentará a qualidade e a produtividade da empresa em que trabalham. Um quid pro quo com benefícios mútuos.





“

*Faça sua agência crescer
oferecendo um catálogo de serviços
de copywriting de alta qualidade”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10

Certificado

O Curso de Copywriting para E-mail Marketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para E-mail Marketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para E-mail Marketing**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting para E-mail Marketing

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Copywriting para
E-mail Marketing

