

Curso

Copywriting para
Construção de Marca



Curso

Copywriting para Construção de Marca

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e formados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-construcao-marca

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

A criação de confiança, o fornecimento de valor agregado e a diferenciação em relação aos concorrentes levaram muitas empresas a investir na criação de uma identidade visual. No entanto, há uma tendência crescente de trabalhar a marca verbal. Uma área em que a maneira de se comunicar com o usuário complementa a estratégia de reputação das empresas. É por isso que os profissionais que desejam assumir a responsabilidade por sua implementação devem ter um conhecimento profundo nessa área. Foi dessa forma que esta qualificação, 100% online, foi desenvolvida para apresentar aos alunos as técnicas mais eficazes de *Copywriting* para a criação de uma Marca. Tudo isso, através do conteúdo mais atualizado e inovador, elaborado por grandes especialistas.



Curso de Copywriting para Construção de Marca
TECH Universidade Tecnológica



“

Desenvolva a identidade verbal de uma empresa de forma sólida e bem-sucedida graças a este Curso”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao profissional as principais ferramentas e técnicas para que ele seja capaz de desenvolver uma Construção de Marca bem-sucedida nas empresas. Para isso, o corpo docente especializado nesse campo ministrará um programa de estudos detalhado e rigoroso com estudos de caso que permitirão que o aluno verifique as estratégias que outras empresas integraram com sucesso, bem como os erros mais frequentes a serem evitados nesse campo.



“

Você poderá criar um manual de identidade verbal em apenas 6 semanas com os melhores especialistas nessa área”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Copywriting para Construção de Marca permitirá:

01

Saber o que é um Manual de Identidade Verbal e para que ele serve

02

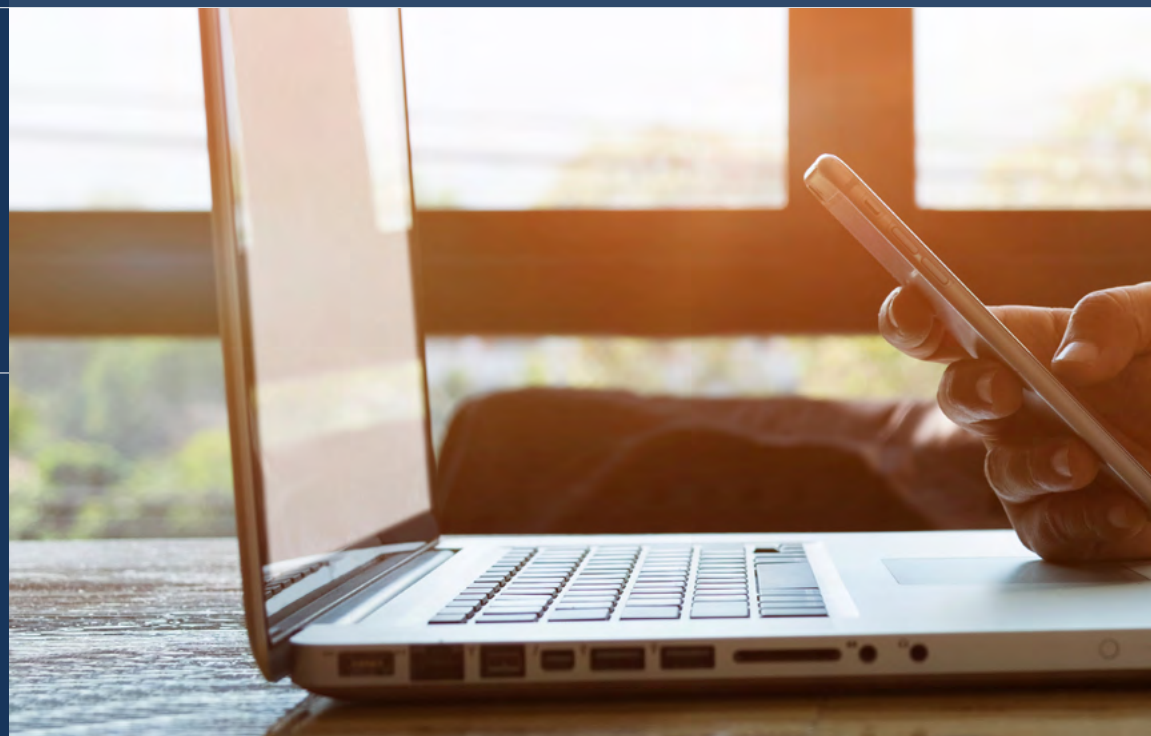
Descobrir os 12 arquétipos de Jung

03

Saber o que um Manual de Identidade Verbal deve incluir

04

Decifrar a personalidade da marca



05

Saber o que é um Manifesto da Marca e para que serve

06

Saber o que é e criar um mapa de empatia

07

Gerenciar o universo verbal de uma marca

08

Aprender os segredos para escrever uma história de marca



05

Estrutura e conteúdo

Na elaboração deste Curso, a equipe de professores levou em conta as informações mais atuais e recentes sobre as técnicas de *Copywriting* usadas atualmente para a criação de manuais de marcas verbais. Dessa forma, o aluno será capaz de liderar e coordenar essa estratégia até a sua implementação e acompanhamento nas empresas mais renomadas. Tudo isso com as ferramentas pedagógicas mais modernas disponíveis.



“

Tenha à sua disposição o melhor material multimídia do cenário acadêmico atual. Consulte todos esses recursos quando e onde quiser, em seu telefone celular com conexão à internet”

Plano de estudos

Este programa acadêmico de 150 horas fornecerá aos alunos uma aprendizagem essencial para que possam se desenvolver com sucesso na Construção de Marcas. Para isso, a TECH oferece aos alunos um material didático que se distingue por sua qualidade e amplitude.

Dessa forma, eles poderão acessar resumos em vídeo, vídeos detalhados, estudos de caso e leituras especializadas quando e onde quiserem para aprofundar as informações fornecidas neste programa. Tudo isso pode ser acessado em qualquer dispositivo digital com conexão à internet.

Além disso, graças ao método *Relearning*, baseado na reiteração contínua dos conceitos-chave ao longo desta proposta universitária, o profissional terá uma aprendizagem muito mais eficaz sobre a identidade da marca verbal, os arquétipos, o manifesto da marca e o *storybrand*.

Sem dúvida, uma excelente oportunidade de desenvolvimento profissional graças a um Curso que promove a especialização em um setor em expansão. Além disso, os alunos conseguirão atingir esse objetivo graças à flexibilidade e à conveniência que a TECH oferece em sua metodologia de ensino.

Este Curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Manual de Identidade Verbal e História da Marca



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar o Curso de Copywriting para Construção de Marca totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Manual de Identidade Verbal e História da Marca

1.1. O que é a identidade verbal de uma marca?

- 1.1.1. Por que ter um manual de identidade verbal?
- 1.1.2. Identificar a personalidade da marca
- 1.1.3. O nome ou nomes
- 1.1.4. A *tagline* ou o slogan

1.2. Arquétipos de marca

- 1.2.1. O que são e como identificá-los?
- 1.2.2. O Inocente
- 1.2.3. O Homem Comum
- 1.2.4. O Explorador
- 1.2.5. O Sábio
- 1.2.6. O Herói

- 1.2.7. O Fora da Lei
- 1.2.8. O Mago
- 1.2.9. O Amante
- 1.2.10. O Bobo
- 1.2.11. O cuidador
- 1.2.12. O Criador
- 1.2.13. O Governante
- 1.2.14. O Vilão

1.3. Missão, visão e valores

- 1.3.1. Descubra a missão
- 1.3.2. Pense na visão
- 1.3.3. Defina os valores
- 1.3.4. Tenha um objetivo claro para a marca

1.4. Fortalecendo a marca

- 1.4.1. Que voz ela tem?
- 1.4.2. Os tons
- 1.4.3. A matriz de mensagens
- 1.4.4. Opção de compra

1.5. O manifesto da marca

- 1.5.1. O que é um manifesto e para que ele serve?
- 1.5.2. Fontes de informação
- 1.5.3. O processo de *due diligence*
- 1.5.4. O relatório

1.6. Mapa de empatia

- 1.6.1. O que é um mapa de empatia?
- 1.6.2. Para que serve?
- 1.6.3. Como criamos
- 1.6.4. Diversos exemplos para ver na prática

1.7. O universo verbal

- 1.7.1. Principais palavras
- 1.7.2. O que a marca diz e o que ela não diz?
- 1.7.3. O que ela não diz?
- 1.7.4. Ideologia de temas
- 1.7.5. Ferramentas para SEO

1.8. A história da marca ou *storybrand*

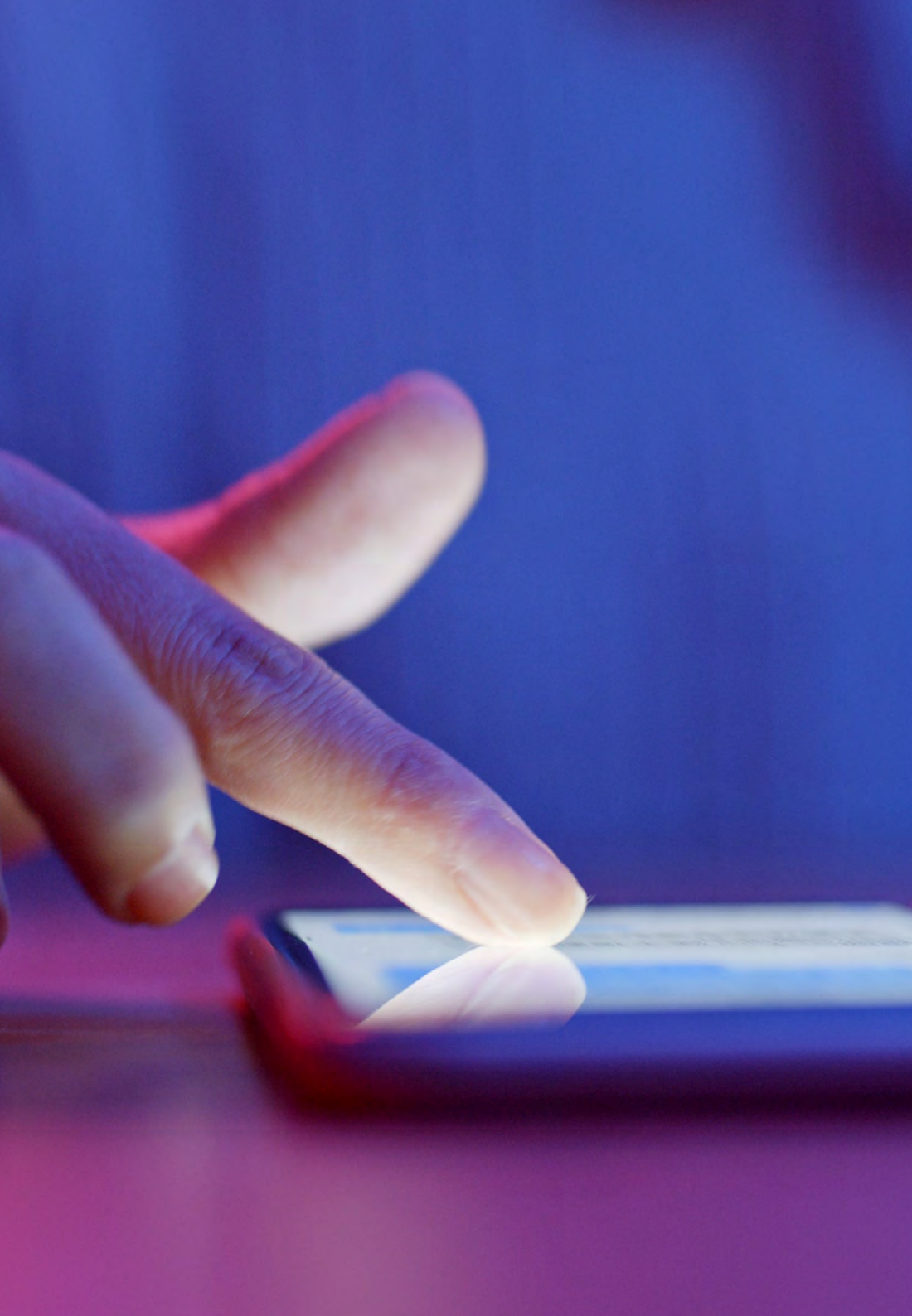
- 1.8.1. O que é uma história de marca e para que ela serve?
- 1.8.2. Como criar uma história de marca
- 1.8.3. O sistema de Donald Miller
- 1.8.4. Exemplos de histórias de marcas bem-sucedidas

1.9. As *hashtags* de uma marca

- 1.9.1. O que são e como usá-las?
- 1.9.2. Aconselhamento
- 1.9.3. Como criar uma *hashtag* para uma marca?
- 1.9.4. Como funciona nas diferentes redes sociais?

1.10. Aspectos a serem considerados nos manuais de identidade verbal de uma empresa

- 1.10.1. Linguagem inclusiva
- 1.10.2. Linguagem e ideias que demonstram envolvimento com o meio ambiente
- 1.10.3. Linguagem e ideias que demonstram sensibilidade às causas sociais
- 1.10.4. Outros aspectos da linguagem a serem respeitados



“

Você deseja criar uma storybrand realmente poderosa? Inscreva-se agora neste Curso 100% online"

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"



A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



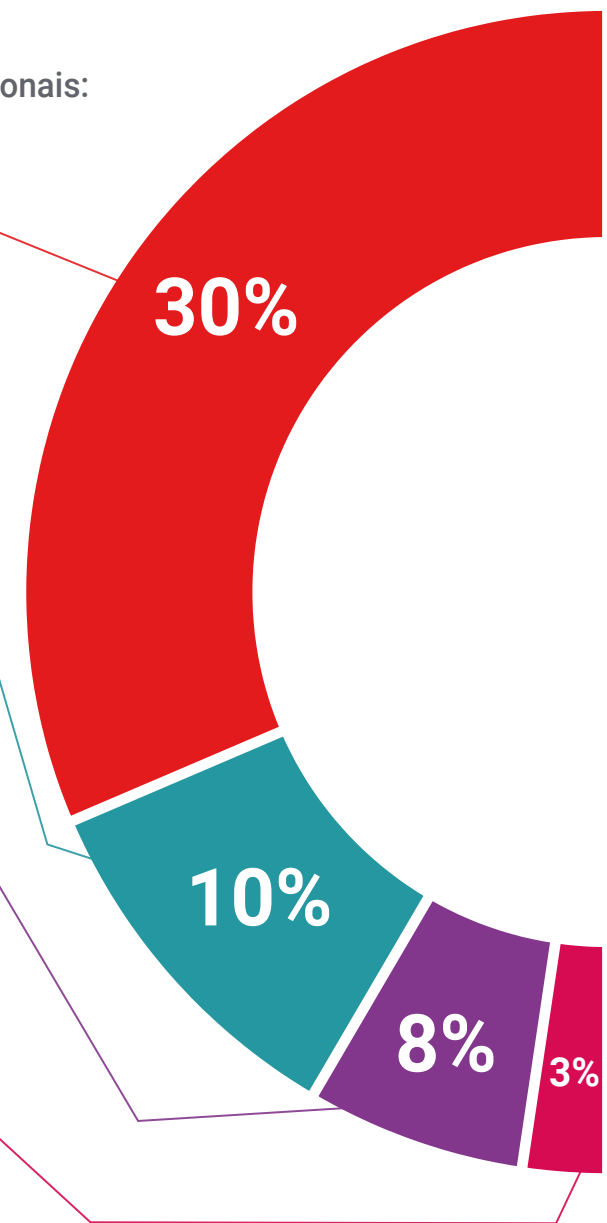
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os profissionais que já concluíram qualquer uma das seguintes graduações no campo das Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas podem se matricular neste Curso.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também pode ser estudado por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.





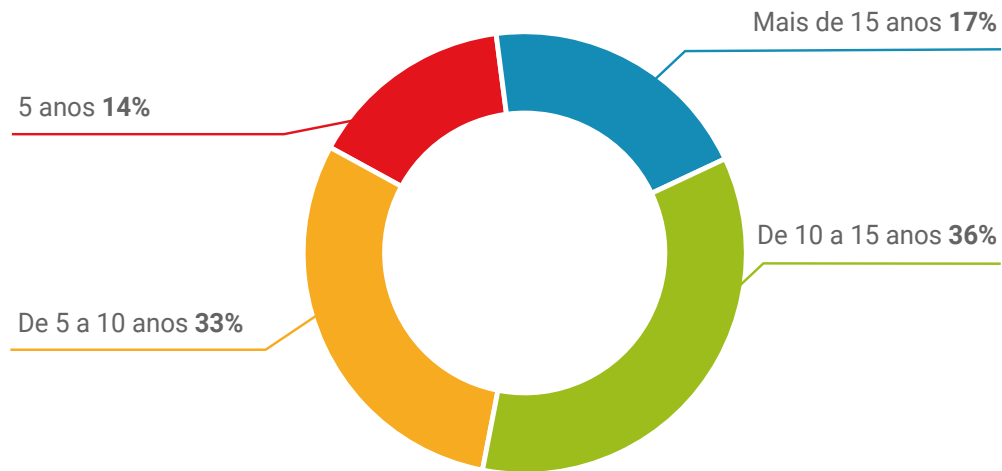
“

Inclua em seu plano de reputação de Marca as ferramentas mais eficazes para entender os clientes”

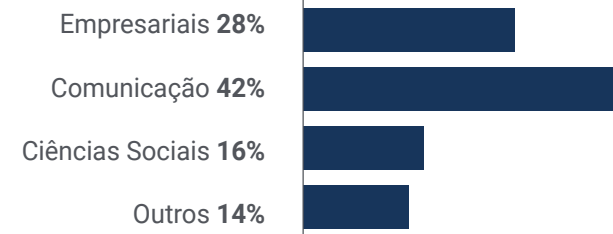
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

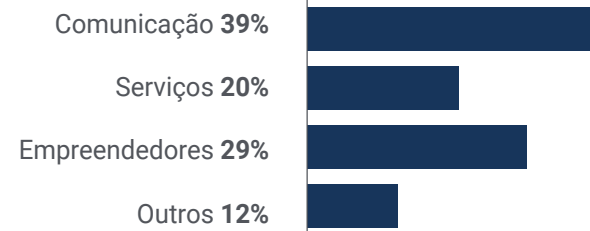
Anos de experiência



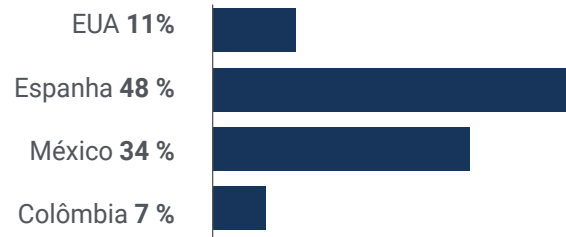
Formação



Perfil profissional



Distribuição geográfica



Rodrigo Ruiz

Copywriter em agências de comunicação

"Com este Curso, pude aplicar as diferentes estratégias para o desenvolvimento da identidade verbal da marca. O sucesso delas permitiu que eu realizasse os meus desejos: progredir profissionalmente no meu setor"

08

Impacto para a sua carreira

A especialização é amplamente procurada em setores como o de Copywriting. Portanto, ao obter esta qualificação, os alunos podem aspirar a uma progressão na carreira em agências líderes de comunicação e publicidade ou impulsionar seus próprios negócios expandindo o catálogo de serviços que podem oferecer como *copywriter* a seus clientes. Sem dúvida, é uma oportunidade única, que só a TECH, a maior universidade digital do mundo, poderá proporcionar.





“

Aplique os conhecimentos adquiridos neste Curso em seus projetos profissionais e cresça como copywriter”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

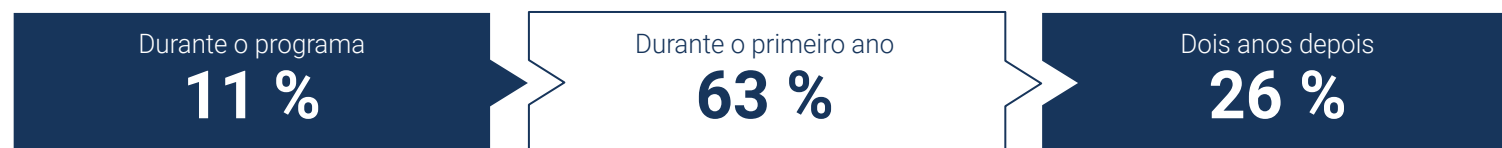
O Curso de Copywriting para Construção de Marca da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e tomar decisões empresariais no campo do Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

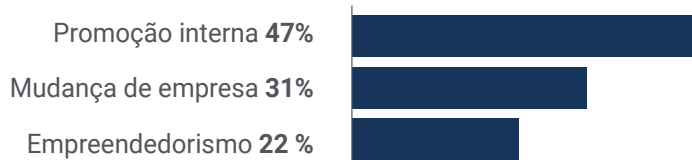
Atinja seus objetivos profissionais como copywriter com essa oportunidade acadêmica exclusiva e flexível.

Com esta qualificação, você ganhará um salário muito mais competitivo no setor de Copywriting.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 23,14% para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

Uma das grandes vantagens de ter perfis especializados é a possibilidade de oferecer ao cliente uma variedade mais ampla de serviços altamente qualificados. Por esse motivo, muitas agências de comunicação ou publicidade precisam de *copywriters* com amplo conhecimento em seu campo e habilidades práticas para fazer parte de suas equipes. Portanto, obter essa qualificação será uma vantagem tanto para os alunos quanto para as empresas nas quais eles se desenvolverão profissionalmente.





“

Você será capaz de criar uma voz de marca adequada para que todos os membros da empresa se comuniquem com o cliente da mesma forma”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Curso de Copywriting para Construção de Marca garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para Construção de Marca** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Construção de Marca**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting para Construção de Marca

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Copywriting para Construção de Marca

