

Curso

Copywriting para Anúncios





Curso

Copywriting para Anúncios

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/copywriting-anuncios

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua
empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

O investimento anual das empresas em publicidade online continua crescendo, e é por isso que esse universo digital e seus vários canais de interação com o usuário se tornaram o alvo das grandes empresas. Assim, para obter diferenciação competitiva nesse campo, as técnicas de Copywriting foram refinadas e evoluíram até se tornarem essenciais para os profissionais dessa área. Portanto, este curso 100% online oferece aos alunos a oportunidade de gerenciar os mais brilhantes projetos de publicidade nesse ambiente com total sucesso. Para isso, possui um programa avançado com uma abordagem teórico-prática que lhe permitirá criar anúncios adaptados às principais redes sociais, mecanismos de busca na Internet e plataformas de comércio eletrônico.



Curso de Copywriting para Anúncios.
TECH Universidade Tecnológica



“

Torne-se um especialista em anúncios graças às técnicas de Copywriting mais eficazes”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Graças a este Curso, o profissional poderá aumentar suas habilidades e competências para a geração de projetos de publicidade, introduzindo as técnicas mais eficazes em *Copywriting*. Essas habilidades também permitirão que você se mantenha a par das últimas tendências na geração de anúncios na Internet, gerando um retorno significativo para seus clientes. Uma oportunidade única de progressão que os alunos obterão com a TECH, a maior universidade digital do mundo.



“

Um Curso 100% online que lhe tornará um especialista na criação de anúncios no YouTube, Instagram, Tik Tok ou Google”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos. Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Copywriting para Anúncios capacitará o aluno para:

01

Refletir sobre as mudanças entre a publicidade clássica e a nova

02

Conhecer a figura do *copywriter* com a publicidade

03

Saber o que é um plano de social media





04

Conhecer o passo a passo antes de escrever para anúncios

05

Aprender a criar textos de anúncios para anúncios no YouTube, Facebook, TikTok, Twitter, Instagram, LinkedIn, Amazon, Google e publicidade nos stories

06

Incorporar técnicas psicológicas eficientes para escrever e atingir o público-alvo.

05

Estrutura e conteúdo

O programa de estudos dessa proposta universitária levará os alunos a obter um aprendizado intensivo em apenas 6 semanas sobre as tendências atuais da publicidade online e a nova realidade do *copywriter* em publicidade. Tudo isso, com material didático de excelente qualidade e um plano de estudos voltado para o aprimoramento profissional do aluno em um setor que exige perfis especializados.



“

Você criará planos de Social Media no mesmo nível das grandes agências de publicidade. Não tenha dúvidas, matricule-se já”

Plano de estudos

Este programa acadêmico de 150 horas de ensino proporcionará ao aluno um alto nível de conhecimento sobre as tecnologias atuais usadas para a criação de publicidade online, a figura relevante do *copywriter* no desenvolvimento e na implementação de uma campanha em ambientes digitais, bem como os métodos mais eficazes de redação persuasiva.

Trata-se de um programa que permitirá ao profissional dominar todos os aspectos da criação de anúncios para favorecer a gestão de projetos e equipes em grandes agências de comunicação. Para isso, os alunos terão à disposição as mais avançadas ferramentas pedagógicas baseadas em pílulas multimídia de alta qualidade, leituras complementares e estudos de caso bem-sucedidos que os levarão a integrar as metodologias e estratégias mais eficazes usadas por grandes agências de comunicação.

Uma capacitação que não exigirá um grande número de horas de estudo. E isso se deve ao sistema *Relearning* utilizado pela TECH em todos os seus programas, o aprendizado se torna muito mais ágil com a reiteração contínua de conceitos-chave durante todo o ensino.

Esta capacitação universitária oferece, portanto, uma excelente oportunidade de estudar um Curso que está na vanguarda e oferece flexibilidade para sua conclusão. Sem a presença em sala de aula ou aulas programadas, os alunos têm mais liberdade para administrar seu próprio tempo para estudar este programa, sem deixar de lado suas responsabilidades diárias mais exigentes.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1

Copywriting para anúncios



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Copywriting para Anúncios totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Copywriting para anúncios

1.1. Publicidade clássica e nova

- 1.1.1. Um pouco da história da publicidade
- 1.1.2. Nova publicidade
- 1.1.3. As tecnologias do momento e a oportunidade para a publicidade
- 1.1.4. Tendências atuais da publicidade online

1.2. O copywriter em publicidade e o plano de mídia social

- 1.2.1. As funções de um *copywriter* em uma agência
- 1.2.2. Os tipos de *copywriter*
- 1.2.3. Estratégia de mídia social
- 1.2.4. Excelentes exemplos de campanhas mídia social

1.3. A fase de pesquisa antes da redação

- 1.3.1. O cliente ideal ou *buyer persona*
- 1.3.2. Por que compra
- 1.3.3. Estudando a concorrência
- 1.3.4. Como oferecer o que o cliente está procurando

1.4. Técnicas psicológicas para escrever

- 1.4.1. Como transmitir a mensagem
- 1.4.2. Como comunicar o preço
- 1.4.3. Usando os princípios de persuasão de R. Cialdini
- 1.4.4. Outras técnicas que funcionam na publicidade
- 1.4.5. Algumas dicas para escrever anúncios

1.5. Youtube Ads

- 1.5.1. Por que anunciar no YouTube
- 1.5.2. Características da publicidade no YouTube
- 1.5.3. Formatos e tipos de anúncios
- 1.5.4. Tutorial para criar anúncios no YouTube

1.6. Instagram Ads y Tik Tok Ads

- 1.6.1. Geração de conversão com o *copy* no Instagram Ads
- 1.6.2. Exemplos reais de campanhas no Instagram
- 1.6.3. Geração de conversão com o *copy* no Tik Tok Ads
- 1.6.4. Exemplos reais de campanhas no Tik Tok

1.7. LinkedIn Ads y Twitter Ads

- 1.7.1. Obtenha anúncios mais eficazes no LinkedIn Ads
- 1.7.2. Exemplos para aprender
- 1.7.3. Obtenha anúncios mais eficazes no Twitter Ads
- 1.7.4. Exemplos para aprender

1.8. Facebook Ads

- 1.8.1. Como criar um anúncio no Facebook
- 1.8.2. Dicas sobre as particularidades dessa rede social
- 1.8.3. Como o *copy* ajuda nos anúncios do Facebook
- 1.8.4. Exemplos reais de campanhas

1.9. Google Ads e publicidade nos stories

- 1.9.1. Considerações sobre a criação de anúncios no Google
- 1.9.2. Exemplos de anúncios *copy* que vendem no Google
- 1.9.3. Considerações sobre a criação de anúncios nos *stories*
- 1.9.4. Exemplos de *stories* com *copy* que vendem

1.10. Amazon Ads

- 1.10.1. Por que anunciar na Amazon
- 1.10.2. Tipos de anúncios na Amazon
- 1.10.3. Como otimizar os anúncios da Amazon com *copy*
- 1.10.4. Exemplos reais de anúncios na Amazon



“

*Realize excelentes
campanhas de publicidade
online com o Google Ads e
obtenha sucesso no setor”*

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso poderá ser realizado por graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso na área de Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, também poderá ser realizado por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do marketing online.





“

*Fortaleça suas habilidades de liderança
no setor de Copywriting com a TECH”*

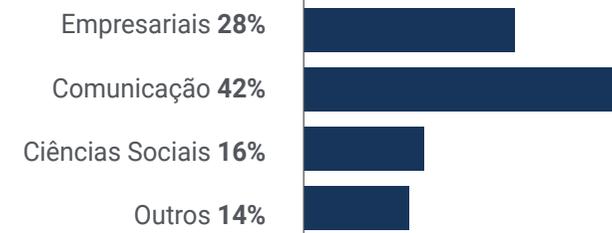
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

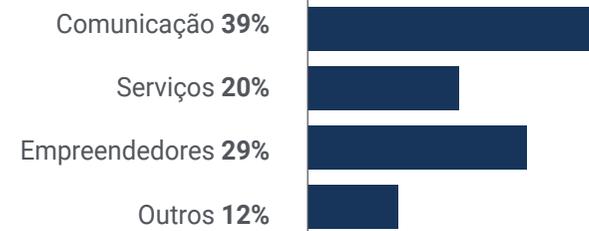
Anos de experiência



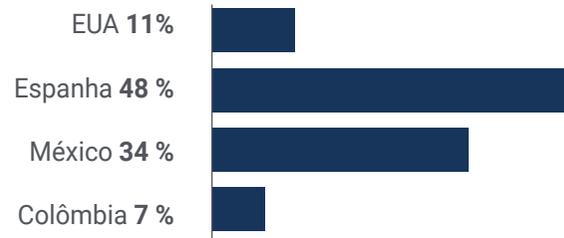
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Dolores Sanz

Chefe de Copywriting na Agência de Comunicação

"Este Curso me permitiu ter uma perspectiva estratégica muito mais ampla e transferi-la para nossos clientes. Um trabalho que teve resultados importantes em nossos projetos, no crescimento da minha agência e na minha carreira profissional"

08

Impacto para a sua carreira

Este Curso tem um impacto significativo sobre os alunos, pois proporciona uma maior compreensão do copywriting persuasivo, integrado à comunicação da marca, à geração e otimização de vendas por meio das principais ferramentas de monitoramento, avaliação e supervisão. Um aprendizado global que dará um diferencial na carreira profissional do aluno que almeja melhorar sua posição de trabalho nesse setor.



“

Conecte-se com o público em seus projetos de publicidade e avance em sua carreira profissional”

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Copywriting para Anúncios da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

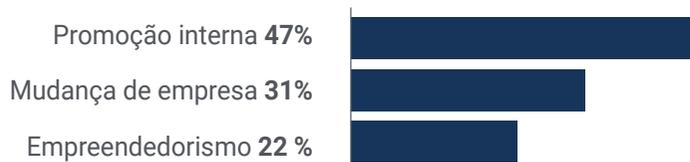
Oriente e trabalhe de forma mais integrada com redatores e designers, criando anúncios fortes e coerentes.

Destaque-se dos outros copywriters criando os anúncios mais impactantes com este Curso.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 23,14% para nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

A publicidade online está no centro dos esforços das agências de publicidade que precisam de especialistas nesse campo em constante evolução. Por esse motivo, o estudo deste Curso permite que as empresas tenham em sua equipe especialistas sólidos conhecimentos sobre a criação de anúncios e os últimos avanços nesse campo. Sem dúvida, benefícios que favorecerão os projetos, a reputação da empresa e a satisfação do cliente.



“

*Uma experiência de capacitação única,
fundamental e decisiva para impulsionar
seu crescimento profissional”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Curso de Copywriting para Anúncios garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Copywriting para Anúncios** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Copywriting para Anúncios**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Copywriting para Anúncios

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Copywriting para Anúncios