

Curso

Construção de Marca  
e Branding Pessoal



## Curso Construção de Marca e Branding Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/construcao-marca-branding-pessoal](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/construcao-marca-branding-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

A construção da marca e o branding pessoal são aspectos essenciais que contribuem para o sucesso das empresas e, conseqüentemente, de seus principais gerentes e executivos. Uma marca forte pode significar a diferença entre o progresso e o fracasso em um mercado cada vez mais competitivo. Portanto, a criação de uma identidade única e coerente e a comunicação consistente das principais mensagens podem ajudar a fidelizar o cliente e melhorar a reputação da empresa ou do indivíduo. Neste contexto, este programa universitário é uma opção atraente para profissionais que buscam aprimorar sua capacidade de criar e gerenciar marcas eficazes. Com a metodologia pedagógica do Relearning e o acesso a recursos acadêmicos flexíveis, esse curso 100% online é uma excelente opção para quem deseja adquirir habilidades práticas e relevantes nesse campo em constante evolução.



Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal.  
TECH Universidade Tecnológica

“

*Com este Curso, você se aprofundará nos mapas de competência para contribuir com a manutenção e a atualização da marca pessoal”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este Curso oferece aos alunos as ferramentas necessárias para criar e gerenciar marcas de sucesso. Ao final do curso, o profissional terá adquirido conhecimentos práticos e relevantes nesse campo em constante evolução. Dessa forma, você será capaz de criar e posicionar a marca pessoal de uma empresa de forma eficaz, estabelecendo um diferencial em relação à concorrência. Além disso, você desenvolverá habilidades para gerenciar comunicações eficazes por meio de mensagens-chave. Isso ajudará a promover a fidelidade do cliente, levando ao sucesso em longo prazo.

“

*Domine as ferramentas para realizar comunicações com base em uma identidade digital coerente e positiva. Faça isso com a TECH"*

**A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios**  
**Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal capacitará o aluno para:

01

Desenvolver o planejamento de uma estratégia de identidade digital para ajudar a projetar uma imagem consistente com os valores da marca

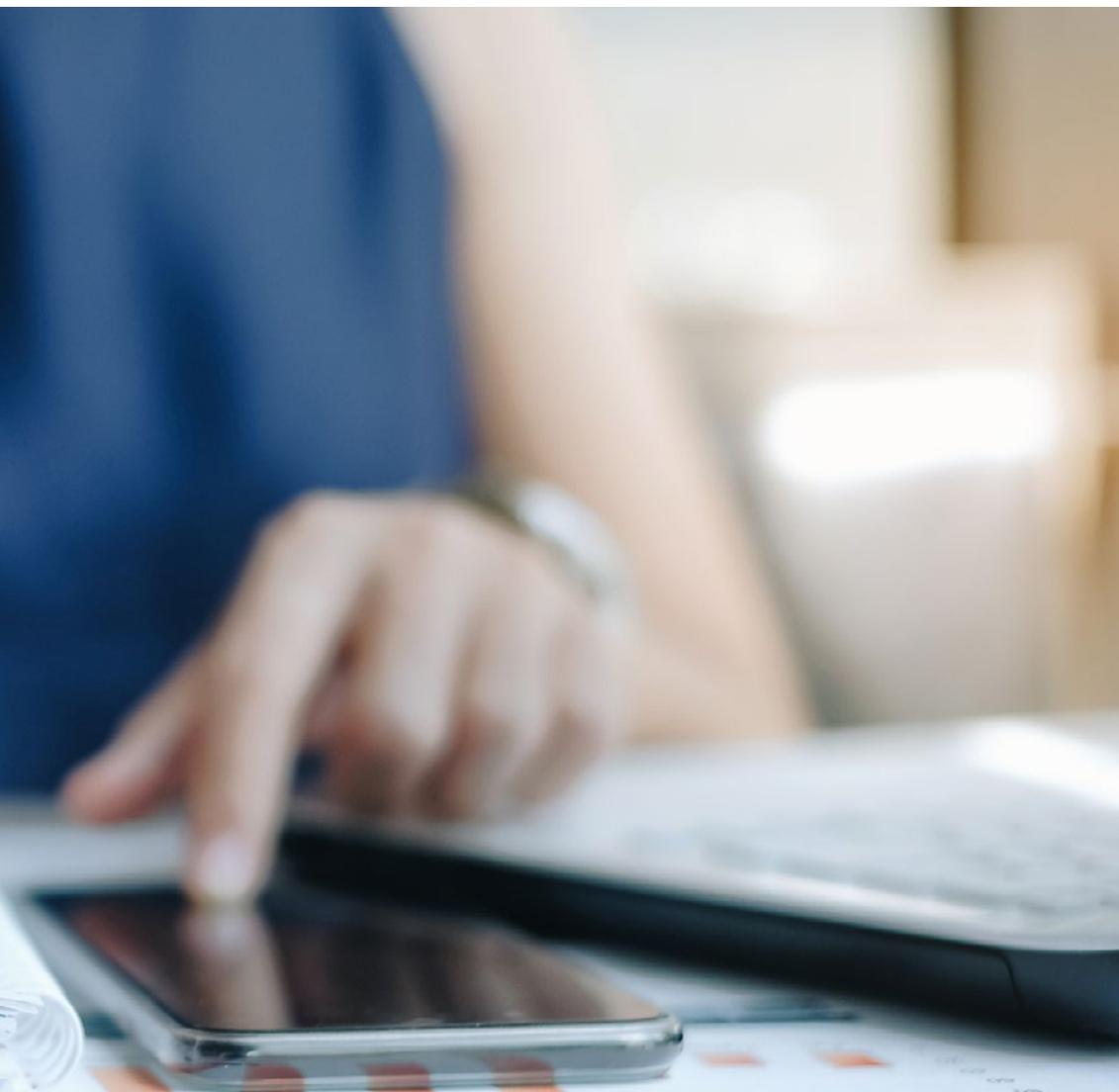
02

Identificar a trajetória da marca pessoal para ter uma visão global de todas as suas fases

03

Comunicar uma identidade digital coerente e positiva





04

Desenvolver as habilidades e competências necessárias para a gestão da marca pessoal

05

Realizar uma estratégia de ações online e offline para monetizar a marca pessoal

06

Estabelecer uma estratégia para manter uma reputação corporativa positiva e saber como gerenciar uma crise de reputação

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal consiste em um módulo de alta qualidade criado por uma equipe de professores com ampla experiência no campo da Comunicação Corporativa. O programa oferece uma visão geral abrangente e atualizada dos conceitos fundamentais de construção de marcas e marcas pessoais, bem como das últimas tendências e técnicas para criá-las e gerenciá-las com eficácia. Além disso, está disponível em um formato 100% online, o que oferece grande flexibilidade para os alunos organizarem os recursos acadêmicos de acordo com suas necessidades. Graças à metodologia de ensino Relearning, o profissional receberá uma formação personalizada adaptada ao seu ritmo de aprendizagem, com o apoio constante de especialistas da área.



“

*Desfrute de um programa acadêmico desenvolvido pelos especialistas mais proeminentes da área, que lhe permitirá obter os conhecimentos mais recentes em relação à Reputação Corporativa e à Marca Pessoal"*

## Plano de estudo

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal da TECH Universidade Tecnológica se concentra em fornecer ao aluno uma capacitação intensiva para melhorar a tomada de decisões no campo da Comunicação Corporativa. Seu conteúdo é projetado para desenvolver competências gerenciais em ambientes incertos e possui um programa de 150 horas de ensino, incluindo diversos estudos de caso.

O objetivo do programa é capacitar os alunos a compreender o Branding a partir de uma perspectiva estratégica, inovadora e internacional, com foco no aprimoramento profissional e na excelência em gestão de negócios. O conteúdo inovador é baseado nas últimas tendências e é apoiado pela melhor metodologia educacional e por um corpo docente excepcional.

O plano de estudos do Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal concentra-se em tópicos como Identidade Digital e Netiqueta, posicionamento online, liderança e gestão de equipes, reputação corporativa sólida e monetização da marca pessoal, entre outros. Os alunos exploram esses tópicos individualmente e em equipes, o que lhes permite entrar em situações reais de negócios.

Em resumo, o Curso de Construção de Marca e Marca e Branding Pessoal oferece uma capacitação sólida em técnicas de branding pessoal e permite que os alunos adquiram as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente. Além disso, ele é ministrado em um formato 100% online e usa a metodologia Relearning para oferecer aos alunos a flexibilidade necessária para organizar os recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

Construção de Marca Pessoal. Marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

**Módulo 1. Construção de Marca Pessoal. Marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa**

**1.1. Branding pessoal**

- 1.1.1. Branding pessoal Aspectos fundamentais
- 1.1.2. Benefícios de gerenciar uma Marca Pessoal
- 1.1.3. Branding Pessoal no mercado

**1.2. Jornada da marca pessoal**

- 1.2.1. Fase de autoconhecimento
- 1.2.2. Fase de propósito
- 1.2.3. Fase de posicionamento e visibilidade
- 1.2.4. Fase de resultado: ferramentas para ser a opção escolhida

**1.3. Identidade digital e Netiqueta**

- 1.3.1. Identidade digital
- 1.3.2. A Netiqueta e seu impacto na marca pessoal
- 1.3.3. Aplicação da Netiqueta nas diferentes plataformas

**1.4. Posicionamento na rede**

- 1.4.1. Como conhecer, controlar e gerenciar a reputação online
- 1.4.2. A importância da marca pessoal na era digital
- 1.4.3. Busca de palavras-chave para a marca pessoal

**1.5. Habilidades-chave para a construção da marca pessoal**

- 1.5.1. Comunicação eficaz
- 1.5.2. Liderança e gestão de equipes
- 1.5.3. Pensamento crítico e resolução de problemas

**1.6. Reputação corporativa da marca pessoal**

- 1.6.1. Reputação corporativa sólida
- 1.6.2. Gerenciamento da reputação online
- 1.6.3. Reputação corporativa e ética

**1.7. Monetização da marca pessoal**

- 1.7.1. Pesquisa de nicho de mercado
- 1.7.2. Modelo de negócio e diversificação de fontes de renda
- 1.7.3. Elaboração de propostas e condições

**1.8. Inovação na marca pessoal**

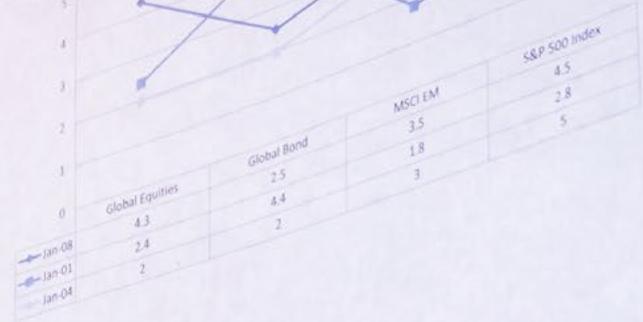
- 1.8.1. Identificação de novas oportunidades e tendências
- 1.8.2. Experimentação com novas formas e abordagens
- 1.8.3. *Design thinking* aplicado à marca pessoal

**1.9. Prevenção e gestão de crises offline e online para marcas pessoais**

- 1.9.1. Fortalecimento da marca pessoal para prevenção de crises
- 1.9.2. Manejo de crises de reputação offline e online
- 1.9.3. Implementação de medidas após a crise

**1.10. Manutenção e atualização da marca pessoal**

- 1.10.1. O plano de melhoria contínua
- 1.10.2. Mapa de competências
- 1.10.3. Revisão do plano de ação



06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos seguintes cursos na área das ciências sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho na área de Marketing Digital.



“

*Se você deseja ampliar suas habilidades na área de Construção de Marca e precisa de uma capacitação compatível com suas responsabilidades profissionais, você veio ao lugar certo"*

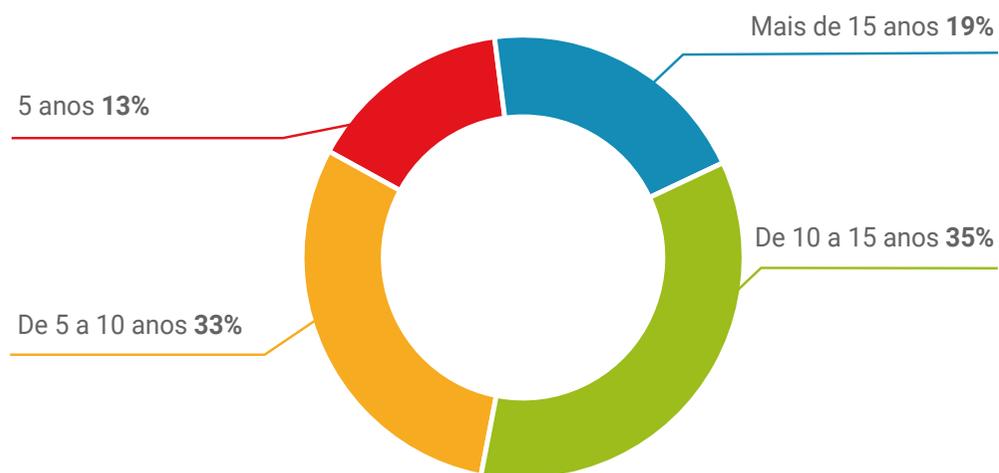
### Média de idade

---

Entre **35** e **45** anos

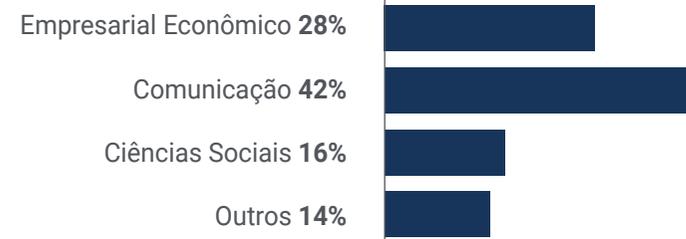
### Anos de experiência

---



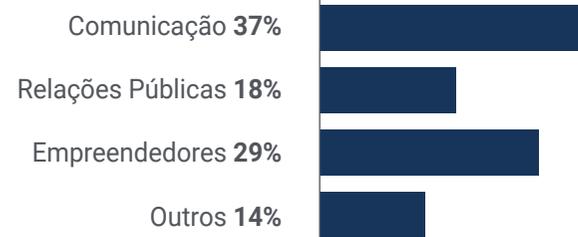
### Formação

---



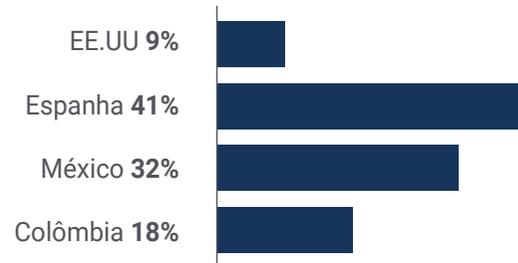
### Perfil acadêmico

---



## Distribuição geográfica

---



## Camila Luis Fernández

---

Responsável de Comunicação Online

*"Graças ao Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal da TECH, pude consolidar a marca pessoal online da minha empresa e melhorar minha presença nas redes sociais. A capacitação que recebi me permitiu desenvolver habilidades de liderança e gestão de equipes, o que impulsionou minha carreira profissional no setor digital. Recomendo muito este curso para qualquer pessoa que queira se destacar no mercado atual"*

08

# Direção do curso

A equipe de professores desse programa universitário é formada por profissionais de experiência reconhecida no campo de negócios e marketing. Todos eles possuem ampla experiência em construção de marca e branding pessoal, e trabalharam em empresas líderes de diferentes setores. Além disso, eles atuam ativamente, o que lhes permite manter-se atualizados sobre as últimas tendências e avanços do mercado. Como resultado, os alunos poderão aprender com sua experiência e conhecimento prático nesse setor em constante crescimento.



“

*Este programa foi elaborado por especialistas atuantes em Comunicação Corporativa e Construção de Marca para oferecer o conteúdo didático mais atualizado"*

## Direção



### Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

## Professores

### Sra. Nagore García Sanz

- ♦ Consultora de comunicação
- ♦ Responsável pelas comunicações do Departamento de Juventude da Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsável pela comunicação do lançamento da Escola de Negócios Kühne
- ♦ Formado Ciências da Informação pela Universidade do País Basco
- ♦ Mestrado em Marketing Digital e Community Management pela Escuela Marketing and Web
- ♦ Especialista em Serviço de Informação e Atendimento ao Cidadão pela Universidade de Salamanca
- ♦ Webmaster. Design gráfico, programação da web e marketing digital pela Escola de Design Área
- ♦ Gestão de documentos e administração de arquivos pela Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Especialista em Economia, Gestão e Tecnologia de Inovação Pública pela Faculdade de Economia, Negócios e Turismo da Universidade de Alcalá



09

# Impacto para a sua carreira

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal tem um impacto muito positivo na carreira de um profissional especializado no setor, pois permite que ele desenvolva habilidades e competências essenciais no mundo dos negócios e da comunicação. Após a conclusão do programa, o especialista será capaz de criar e gerenciar marcas pessoais, melhorar sua reputação online, liderar e motivar equipes e tomar decisões estratégicas em ambientes incertos. Isso lhe dará uma vantagem competitiva em sua carreira e permitirá que você se destaque em um mercado de trabalho cada vez mais exigente e competitivo.



“

*O principal desafio da TECH é favorecer seu crescimento profissional no setor de Marketing e Comunicação Corporativa em apenas 6 semanas”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

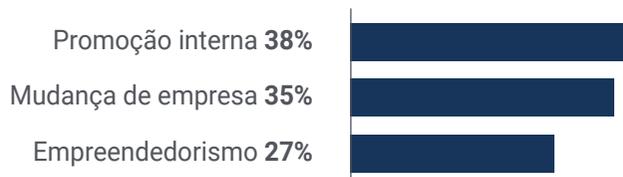
*Cresça profissionalmente em sua própria empresa ou em outras empresas de destaque em seu setor com este Curso.*

*Após concluir este Curso, você aumentará suas chances de obter um aumento salarial relevante de cerca de 25%.*

### Momento da mudança



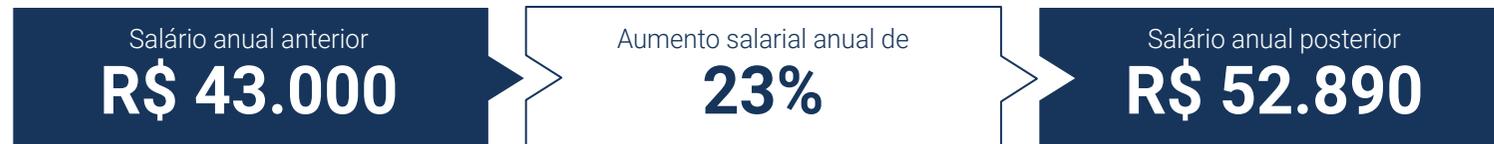
### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial de mais de **23%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Conte com um especialista em Construção de Marca e Branding Pessoal, o que pode ser uma vantagem competitiva para as empresas no mercado atual. Os profissionais capacitados nessa área são capazes de desenvolver e fortalecer a identidade corporativa de uma empresa, melhorar sua reputação online e offline e criar uma sólida estratégia de marketing pessoal. Além disso, esses especialistas podem trazer uma abordagem inovadora e uma perspectiva internacional para a tomada de decisões de negócios, o que pode resultar em maior eficiência e lucratividade para a empresa.



“

*O responsável em Branding Pessoal, que tem o conhecimento mais avançado nessa área, oferece à empresa um excelente ativo para melhorar sua presença online e offline"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação carreira profissional.

Título: **Curso de Construção de Marca e Branding Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Construção de Marca e Branding Pessoal

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Construção de Marca  
e Branding Pessoal