

# Curso

## Competências de um Criativo de Publicidade



## Curso

### Competências de um Criativo de Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/competencias-criativo-publicidade](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/competencias-criativo-publicidade)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificado

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

Em um contexto de negócios caracterizado por um ambiente digital em expansão, a criatividade se tornou uma habilidade essencial para garantir o sucesso. Por esse motivo, cada vez mais instituições estão buscando incorporar profissionais inovadores em seus organogramas. Entre os benefícios gerados por esses especialistas está a manutenção de uma identidade de marca coerente e distinta. Além disso, também conseguem transmitir os valores corporativos para estabelecer relacionamentos leais com o público. Nesse contexto, a TECH está lançando um programa avançado, projetado para que criativos e gestores desenvolvam o domínio das principais ferramentas virtuais e implementem campanhas eficazes para obter sucesso nesse campo. Além disso, usamos uma metodologia 100% online, para maior conveniência e flexibilidade para os alunos.



Curso de Competências de um Criativo de Publicidade  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Você definirá as condições que estimulam a criatividade e as colocará à prova em sua empresa graças a este curso universitário”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

*"Caso de Sucesso Microsoft Europa"* por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%** | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000** | **+200**  
gestores capacitados a cada ano | nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

**+500** | acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades





A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



### Excelência acadêmica

---

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica*

03

### Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.*

# 04 Objetivos

Essa capacitação foi criada para equipar os alunos com as ferramentas conceituais e os métodos criativos para desenvolver campanhas bem-sucedidas em diversos formatos. Além disso, o itinerário acadêmico permite a aquisição de novas habilidades para reposicionar as marcas de forma eficiente. Além disso, o programa de estudos fornece técnicas de adaptação a mudanças no setor e até mesmo a períodos de desemprego.



“

*Atualize suas habilidades em Criatividade Publicitária por meio de conteúdo de última geração e uma variedade de recursos multimídia”*

## A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Competências de um Criativo de Publicidade capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais

02

Examinar as melhores condições para estimular a criatividade

03

Estimular a geração de ideias inovadoras





04

Como funciona o *Software* do pensamento criativo publicitário

07

Entender como a mensagem publicitária é estruturada

05

Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica

08

Abordar conceitos-chave na construção da marca

06

Analisar detalhadamente o público-alvo e o uso do *insight* em publicidade

09

Conhecer as etapas lógicas da construção da marca

10

Detectar as diferenças entre o *claim* e o slogan

11

Explorar como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online





12

Obtenha uma visão completa de como a criatividade é adaptada a cada rede social

13

Aprender a planejar campanhas políticas

05

# Estrutura e conteúdo

O programa Competências de um Criativo de Publicidade é um aprendizado estimulante com duração de pouco mais de 6 semanas. Projetado por uma equipe de professores com experiência na área, o plano de estudos é baseado em um modo 100% online para oferecer maior conveniência.



“

*Você analisará estudos de casos reais e terá acesso a ambientes simulados para expandir seu conhecimento teórico e prático”*

## Plano de estudos

O foco deste programa é o desenvolvimento de estratégias de publicidade de ponta que permitam aos alunos se conectarem com os consumidores. Além disso, o itinerário acadêmico promoverá as habilidades necessárias para que os profissionais inovem em ambientes institucionais de rápida evolução.

Ao longo de 150 horas, a capacitação abordará como se candidatar de forma criativa a um emprego. Além disso, o plano de estudos analisará a construção da marca com o objetivo de garantir a estabilidade no emprego dos alunos. Nesse sentido, o seguinte será considerado como referências para profissões relacionadas à publicidade (entre as quais se destacam a gestão de comunicação).

Os alunos adquirirão uma abordagem holística que os capacitará a reduzir situações estressantes e bloqueios criativos. Além disso, o programa de estudos fornecerá as bases para que eles mantenham uma mentalidade positiva que contribuirá para seu sucesso profissional.

Este Curso universitário tem duração de 6 semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

### Competências de um Criativo de Publicidade

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Competências de um Criativo de Publicidade totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Módulo 1.** Competências de um Criativo de Publicidade

**1.1. Profissões**

- 1.1.1. Profissões relacionadas a marketing
- 1.1.2. Profissões relacionadas à publicidade
- 1.1.3. Exemplos

**1.2. Como detectar o Talento?**

- 1.2.1. Habilidades relacionadas a com criatividade publicitária
- 1.2.2. Atividades relacionadas a criatividade publicitária
- 1.2.3. Exemplos

**1.3. Como conseguir um emprego em publicidade criativa**

- 1.3.1. Como se candidatar a um emprego de forma criativa
- 1.3.2. Como criar uma marca que lhe garanta estabilidade no emprego
- 1.3.3. Como lidar com um período de desemprego
- 1.3.4. Como se adaptar às mudanças no setor

**1.4. Como agir no posto de trabalho**

- 1.4.1. Quando você for bem-sucedido
- 1.4.2. Quando você falha
- 1.4.3. Como integrar-se

**1.5. Como agir quando sua marca perde a credibilidade no setor**

- 1.5.1. Reposicionamento da marca
- 1.5.2. Reativando a marca
- 1.5.3. Exemplos

**1.6. Trajetórias de criativos que são referências**

- 1.6.1. Criativos de marketing
- 1.6.2. Criativa da publicidade
- 1.6.3. Exemplos

**1.7. Trajetórias de empresas que são referências**

- 1.7.1. Empresas e departamentos de marketing
- 1.7.2. Empresas de publicidade
- 1.7.3. Exemplos

**1.8. Como ter sucesso**

- 1.8.1. O que é sucesso?
- 1.8.2. Pense bem e você estará certo
- 1.8.3. Exemplos

**1.9. Como é a vida de um criativo**

- 1.9.1. No trabalho
- 1.9.2. Trabalho externo
- 1.9.3. Conclusões

**1.10. Como aproveitar a profissão criativa**

- 1.10.1. Paixão pela criatividade
- 1.10.2. Gerenciamento do estresse e bloqueio criativo
- 1.10.3. Cultivar a criatividade pessoal



UVV 28,423 Pageviews

3,32 Pageviews

### Traffic Sources Overview



- Direct Traffic  
3,087.00 (40.49%)
- Search Engines  
2,910.00 (38.24%)
- Referring Sites  
1,642.00 (21.27%)

### Visitors Overview



Visitors  
2,958

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.



“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



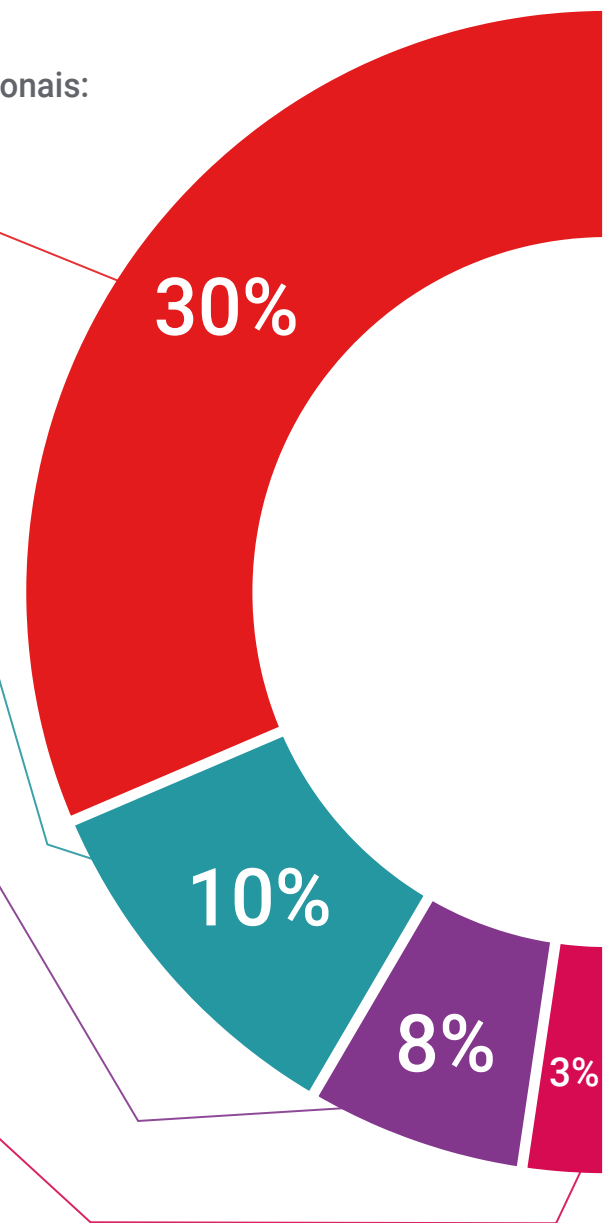
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.

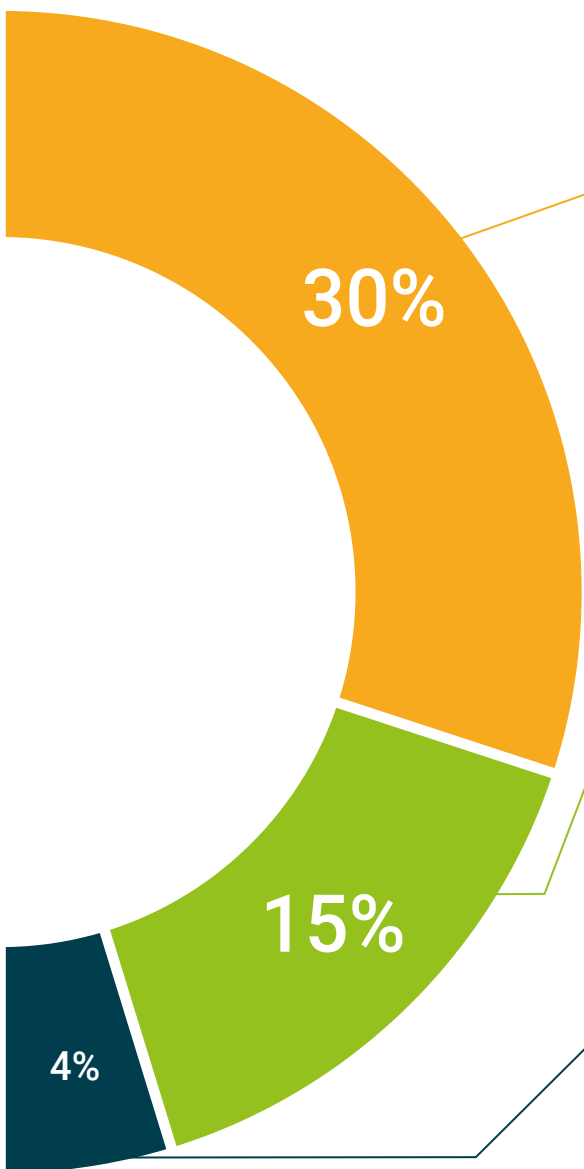


#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O programa está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer curso na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e Empresariais

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O programa também pode ser estudado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho no campo de Comunicação..





“

*Se você tem experiência em Marketing e está procurando soluções inovadoras, este é o programa ideal para você”*

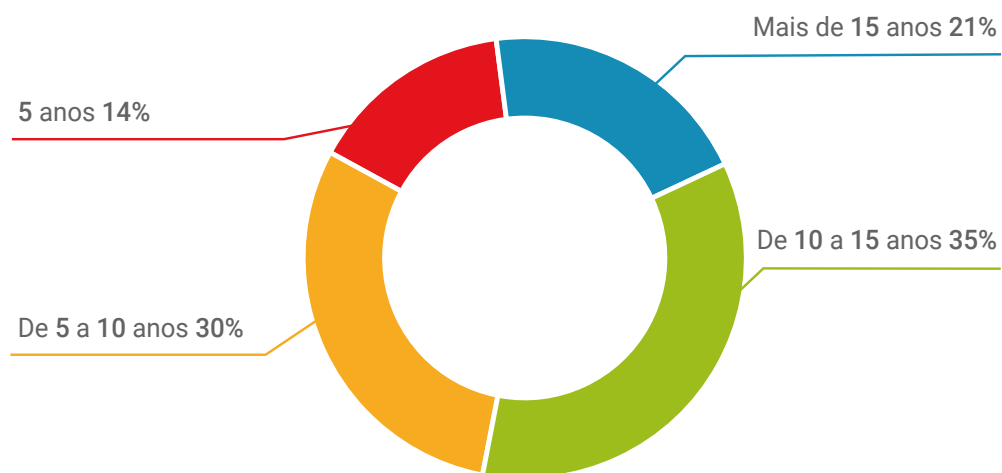
### Média de idade

---

Entre **35** e **45** anos

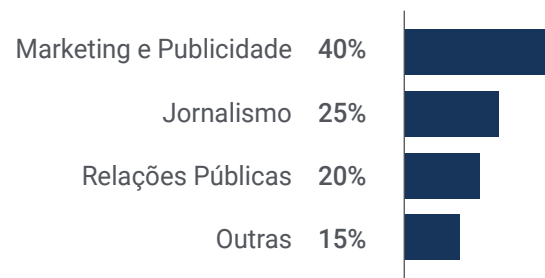
### 2 anos de experiência

---



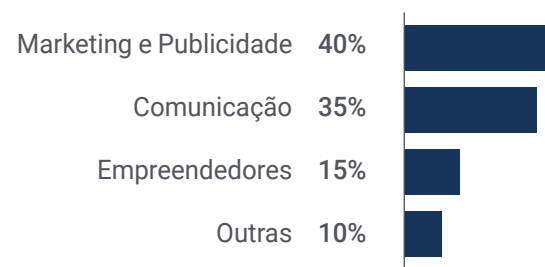
### Formação

---



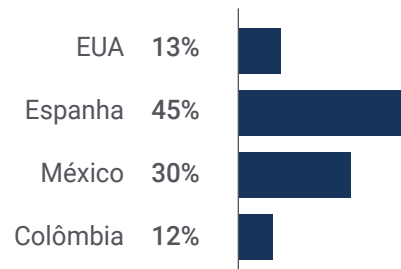
### Perfil acadêmico

---



## Distribuição geográfica

---



## Manuel Hernández Gutiérrez

---

Jornalista e Social Media

*"Gostaria de estender minha gratidão à equipe de professores e a todos os envolvidos no Curso Universitário de Criatividade em Publicidade. Seu compromisso e conhecimento tornaram esse programa uma experiência valiosa. Estou animado para enfrentar os desafios do setor!"*

08

# Direção do curso

Em sua premissa de oferecer aos alunos excelência educacional, a TECH selecionou cuidadosamente um corpo docente com prestígio internacional para esse curso universitário. Assim, os profissionais que compõem o corpo docente do programa são caracterizados por sua ampla experiência profissional. Dessa forma, os materiais de capacitação oferecem uma visão realista da realidade enfrentada por executivos e profissionais de criação publicitária.





“

*Dê asas à sua criatividade com o apoio dos melhores especialistas em publicidade. Aspire ao topo com a TECH!”*

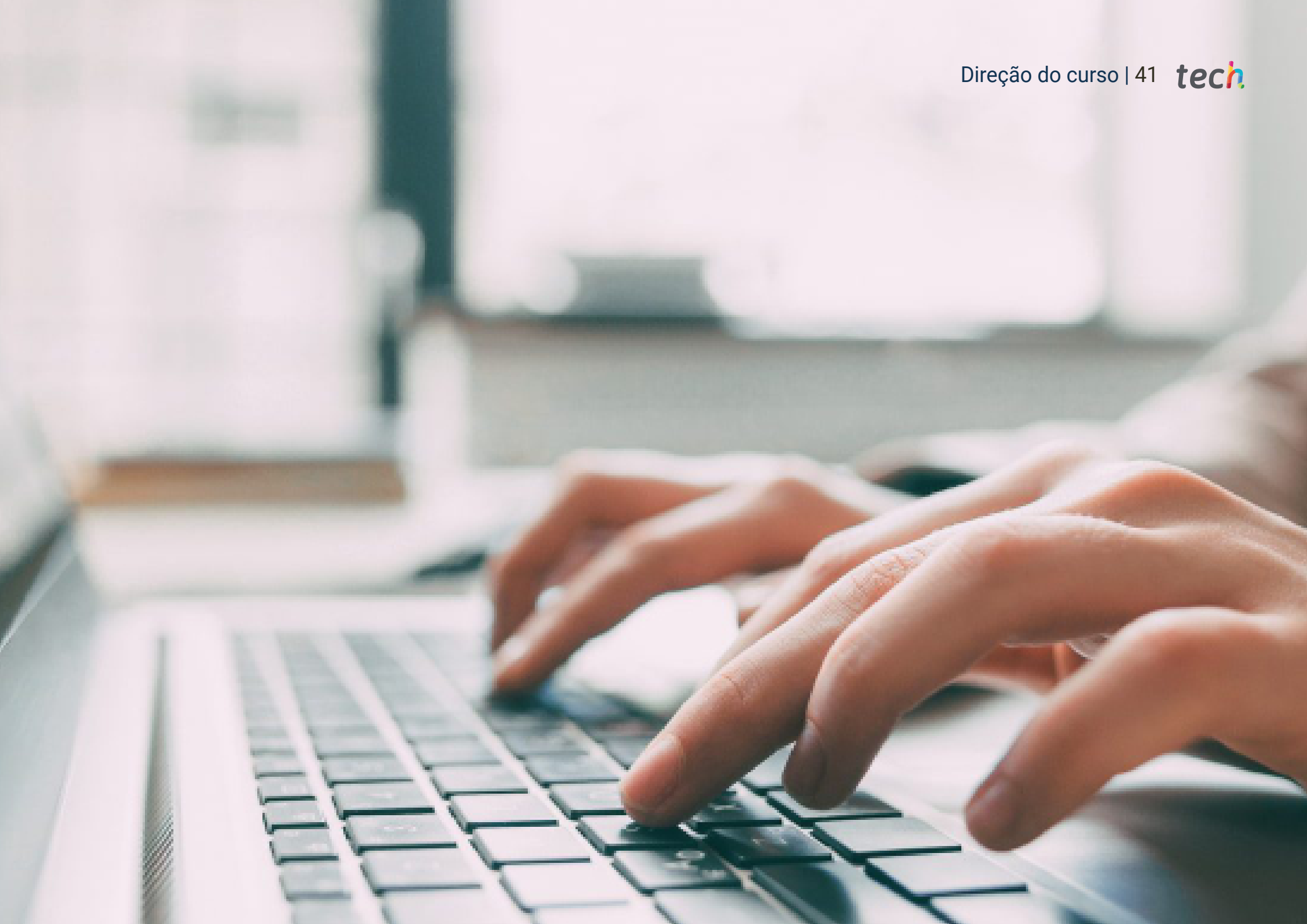
## Direção



### Sr. Fernando Labarta Vélez

- ♦ Diretor de criação da El Factor H
- ♦ Diretor de Marketing da La Ibense
- ♦ Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- ♦ Diretor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- ♦ Diretor de criação do Grupo de Comunicación del Sur, BSB e na FCA BMZ Cid
- ♦ Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha.
- ♦ Coautor do livro *Como criar uma marca. Manual do usuário e de gestão*





09

# Impacto para a sua carreira

Este programa é uma experiência educacional de alto nível, que elevará os horizontes profissionais dos alunos. Após essa capacitação completa, eles estarão qualificados para embarcar em uma nova carreira em setores em expansão, como o Content Manager.



“

*Um programa de estudos especializado e materiais didáticos de alta qualidade são a base para uma carreira de sucesso”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você

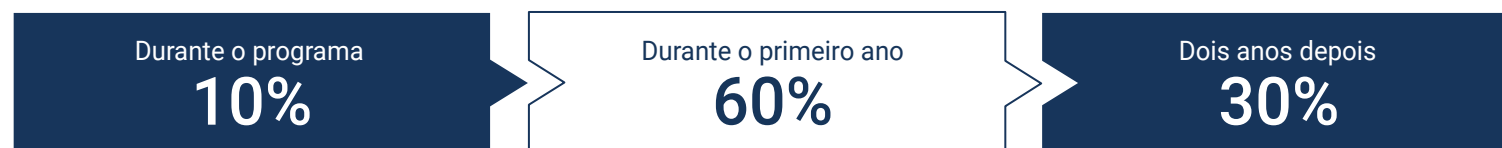
O Curso de Competências de um Criativo de Publicidade da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo do *Marketing*. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

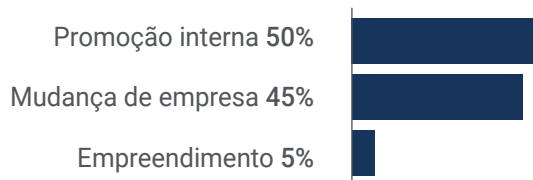
*Uma experiência única,  
fundamental e decisiva  
para impulsionar  
seu crescimento  
profissional.*

*Você terá um avanço  
imediato na carreira.  
Aposte na TECH!*

### Momento da mudança



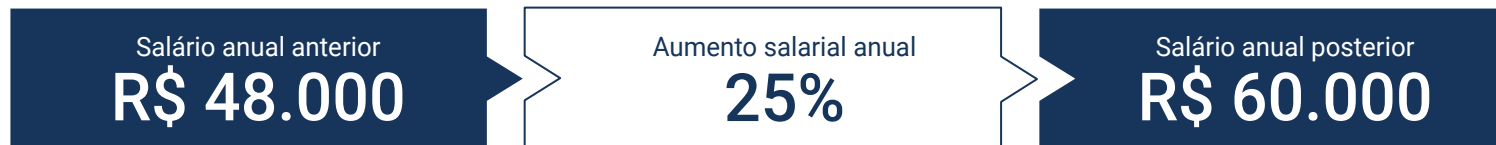
### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Esse programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de capacitação e atualização universitária”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

Este programa permitirá a obtenção do certificado de Curso de Competências de um Criativo de Publicidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Competências de um Criativo de Publicidade** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Competências de um Criativo de Publicidade**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Competências de um Criativo de Publicidade

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

## Competências de um Criativo de Publicidade