

Curso

Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado



Curso

Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Executivos ou gerentes intermediários com experiência demonstrável em áreas gerenciais.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/analise-resultados-aplicacoes-pesquisa-mercado

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A Pesquisa de Mercado se tornou uma das especialidades que mais evoluiu nos últimos anos. Com a instabilidade da economia e a variabilidade introduzida pela digitalização das indústrias, o papel do analista de resultados é fundamental para qualquer estratégia empresarial de sucesso. Portanto, vendo esta oportunidade emergente para profissionais e empresários que buscam uma maneira de se aperfeiçoar, a TECH desenvolveu um Curso completo com todas as ferramentas necessárias para ser um profissional especializado na leitura dos resultados e aplicações da Pesquisa de Mercado. Desta forma, o estudante se formará com um plus de qualidade em seu curriculum profissional.



Curso de Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado. TECH Universidade Tecnológica



“

Você poderá se destacar como um grande profissional na análise de mercado graças a este Curso”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo deste programa é capacitar profissionais e empreendedores na área de Pesquisa de Mercado, especificamente na análise dos resultados e sua posterior aplicação na estratégia empresarial. Assim, o estudante será capaz de adquirir um conjunto de conhecimentos com os quais se destacar em sua área de atuação, desde a atualização até a inovação empresarial.



“

A TECH quer trazer à tona todo o potencial de negócios que você tem, oferecendo-lhe as melhores ferramentas de consultoria e análise do mercado atual"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado lhe capacitará para:

01

Definir as últimas tendências e novidades em Pesquisa de Mercado

02

Aplicar as mais recentes ferramentas e técnicas de análise de resultados

03

Desenvolver estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável





04

Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado

05

Conduzir estudos de viabilidade empresarial

06

Produzir relatórios detalhados de análises de resultados

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado contém todo o material teórico necessário para que o estudante domine questões como a análise multivariada de dependência e interdependência, a preparação de relatórios de análise de mercado, estudos de viabilidade empresarial baseados nas análises coletadas e a própria pesquisa de mercado internacional. Com isso, o aluno obterá uma posição vantajosa em seu setor através de metodologias empresariais inovadoras.



“

Seus valores profissionais são de suma importância para a TECH, e é por isso que lhe oferecemos a melhor educação possível em Pesquisa de Mercado”

Plano de estudos

Este Curso da TECH apresenta uma série de desafios empresariais a serem superados pelos estudantes graças ao conhecimento avançado em Pesquisa de Mercado que eles adquirirão ao longo do programa.

Graças à experiência profissional do corpo docente, o conteúdo teórico é complementado com estudos de casos reais nos quais o aluno aprenderá de forma contextual a analisar mercados e interpretar os resultados deste estudo para tomar decisões bem sucedidas.

Durante as 150 horas deste programa, os estudantes estarão imersos em situações reais de negócios, o que envolverá um desenvolvimento completo de todas as suas habilidades analíticas e até mesmo gerenciais.

Um Curso totalmente online, no qual o estudante é quem define os tempos e o ritmo de estudo de acordo com suas próprias obrigações pessoais e profissionais.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Análise dos resultados e aplicações da pesquisa de mercado

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.



Módulo 1. Análise dos Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado

1.1. Plano de análise da informação

- 1.1.1. Preparação dos dados
- 1.1.2. Etapas do plano de análise
- 1.1.3. Esquemas do plano de análise

1.2. Análise descritiva das informações

- 1.2.1. Conceito de análise descritiva
- 1.2.2. Tipos de análise descritiva
- 1.2.3. Programas estatísticos na análise descritiva

1.3. Análise bivariada

- 1.3.1. Contraste de hipóteses
- 1.3.2. Tipos de análise bivariada
- 1.3.3. Programas estatísticos na análise bivariada

1.4. Análise multivariada de dependência

- 1.4.1. Conceito e características
- 1.4.2. Tipos de análise multivariada de dependência

1.5. Análise multivariada de interdependência

- 1.5.1. Conceito e características
- 1.5.2. Tipos de análise multivariada de interdependência

1.6. Conclusões da pesquisa de mercado

- 1.6.1. Diferenciação das análises de informação
- 1.6.2. Interpretação conjuntas das informações
- 1.6.3. Aplicação das conclusões no objeto de pesquisa

1.7. Elaboração do relatório

- 1.7.1. Conceitos, utilidade e tipos
- 1.7.2. Estrutura do relatório
- 1.7.3. Normas de redação

1.8. A pesquisa de mercado internacional

- 1.8.1. Introdução à pesquisa de mercados internacionais
- 1.8.2. Processo da pesquisa de mercados internacionais
- 1.8.3. A importância das fontes secundárias na pesquisa internacional

1.9. Os estudos de *viabilidade*

- 1.9.1. Obtenção de informações sobre Comportamentos e Motivos de Compra
- 1.9.2. Análise e Avaliação da Oferta Competitiva
- 1.9.3. Estrutura e potencial de mercado
- 1.9.4. Intenção de compra
- 1.9.5. Resultados de *viabilidade*

1.10. Estudos de intenção de voto

- 1.10.1. Estudos pré-eleitorais
- 1.10.2. Sondagens de saída
- 1.10.3. Estimativas de votação



“

Matricule-se já neste Curso e comece a construir um futuro profissional melhor para seus próprios projetos empresariais”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



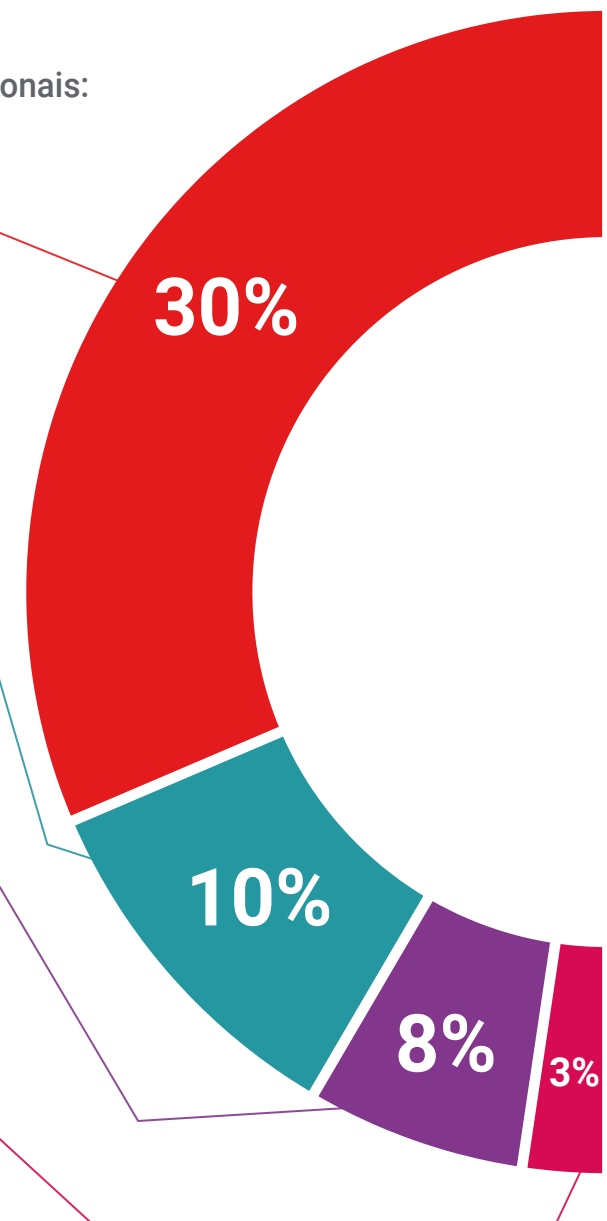
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa."



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso é destinado a todos os profissionais da área de negócios que desejam avançar em sua carreira profissional de forma dinâmica e inovadora. Isto se traduz em uma capacitação completa em Pesquisa de Mercado, com a qual você pode se destacar em qualquer departamento e alcançar uma posição de maior responsabilidade graças a uma perspectiva muito mais analítica e seletiva.





“

Se você tem experiência em liderança e gestão e está a procura de uma melhoria interessante na sua carreira profissional enquanto continua trabalhando, este programa é para você”

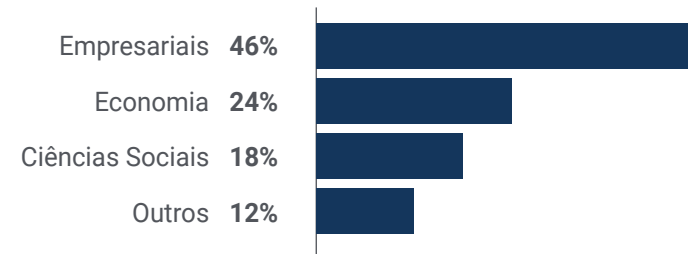
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

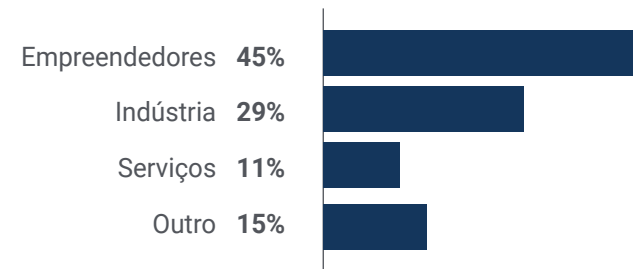
Anos de experiência



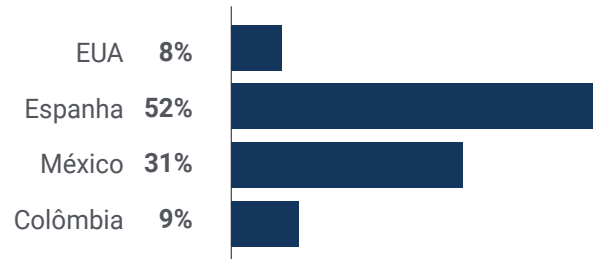
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Diana Ortiz

Gestora de empresa

"Descobri que minha carreira de liderança estava estagnada, então procurei por uma capacitação onde eu pudesse trazer um ponto de vista inovador ao meu negócio. Felizmente, este Curso da TECH me deu todas as ferramentas para dar um novo estímulo tanto aos resultados comerciais quanto aos meus próprios objetivos pessoais"

08

Direção do curso

A TECH conta com profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência de seu trabalho para nossos programas de aperfeiçoamento. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo.



“

Nossa equipe de professores, especialista em Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”

Direção



Sr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da Escola de Negócios da Tech
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado na Investgroup
- ♦ Administração no Clube de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing na ESEM Business School



09

Impacto para a sua carreira

O objetivo final de cursar um programa destas características é ter um impacto positivo na carreira do estudante. Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica garante a mais alta qualidade possível em todo o seu conteúdo didático, que foi elaborado com uma metodologia educacional de alto nível para que os estudantes possam atingir seu potencial máximo na companhia de profissionais que queiram vê-los crescer.



“

Suas metas profissionais estão mais próximas de alcançar do que você pensa. Matricule-se hoje na TECH Universidade Tecnológica e atinja seus objetivos”

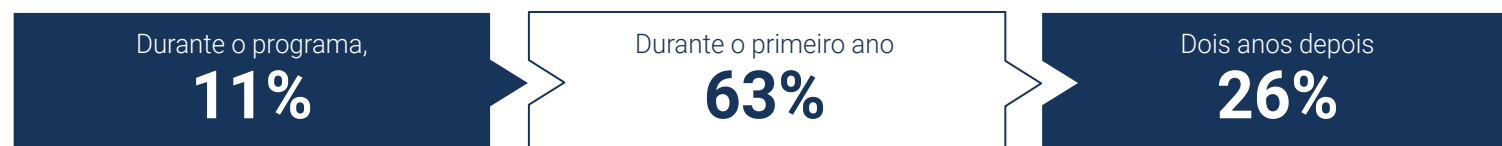
Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

O Curso de Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica prepara seus alunos para desafios reais no mundo dos negócios, onde eles terão que usar a metodologia adquirida durante este Curso para resolver com sucesso problemas complexos envolvendo análise de mercado e interpretação de resultados.

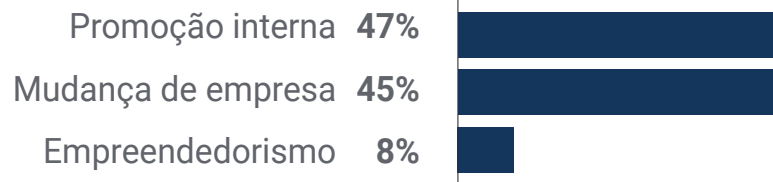
Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Curso de Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado lhe ajudará a alcançá-la.

Não perca a oportunidade de estudar com a gente e você perceberá como poderá alcançar a melhoria que tanto procura.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Os benefícios empresariais de introduzir um profissional de análise de dados são múltiplos. Sua perspectiva sobre como analisar mercados, onde agir e como comunicar as ações da empresa será imensamente útil para contribuir para a melhoria contínua do desempenho empresarial.



“

*Matricule-se hoje neste Curso
e não espere mais para obter
o conhecimento que lhe conduzirá
à alta gestão das melhores empresas”*

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem gerar mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados

Este programa de estudos fortalece a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Você será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.



11

Certificado

O Curso de Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Análise de Resultados e Aplicações de Pesquisa de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado**

N.º de Horas letivas: **150h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Análise de Resultados e Aplicações da Pesquisa de Mercado