

Curso

Análise do Mercado Interno





Curso

Análise do Mercado Interno

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e profissionais com experiência comprovada nas áreas comerciais, vendas, marketing e similares.

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/analise-mercado-interno

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

Uma boa análise do mercado interno de qualquer empresa pode melhorar seus resultados, pois no ambiente altamente competitivo atual, um conhecimento profundo da cadeia de serviços pode acelerar muito a resolução de qualquer problema. Com alta capacidade analítica e uma habilidade excepcional de resolução de problemas, os profissionais de negócios ou marketing serão capazes de alcançar as posições de maior prestígio em seu setor. Com esta capacitação da TECH, os estudantes podem aspirar a crescer dentro de sua área fornecendo uma visão distinta dos mercados internos da empresa, com um foco especial na qualidade dos serviços e nos fatores-chave para o sucesso empresarial.



Curso de Análise do Mercado Interno
TECH Universidade Tecnológica



“

Com suas técnicas de análise do mercado interno, você estará qualificado para ocupar cargos de grande interesse e relevância no setor de Marketing”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo deste programa é permitir que os estudantes alcancem suas aspirações profissionais, fornecendo-lhes as ferramentas analíticas mais inovadoras do mercado com as quais podem se destacar. Assim, após se formarem e se tornarem especialistas em mercado interno, os estudantes estarão muito mais próximos do avanço de sua carreira.



“

Você terá ao seu alcance a possibilidade de melhorar profissionalmente, com o apoio da melhor equipe de ensino na área de Marketing”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Análise do Mercado Interno capacitará o aluno para:

01

Organizar os recursos humanos e técnicos necessários para auxiliar no desenvolvimento ideal do plano de vendas

02

Estabelecer sistemas de monitoramento e controle para os objetivos estabelecidos no plano de ação comercial, a fim de adotar possíveis medidas corretivas

03

Determinar como a capacidade da empresa em termos de entrada no mercado, inovação, portfólio de produtos, custo e preço, qualidade do serviço, imagens dos produtos ou da marca, distribuição e logística e sistema de informação de marketing





04

Descrever as características iniciais do produto ou serviço e o processo de produção

05

Determinar a capacidade de financiamento para atender ao investimento inicial e para fazer investimentos subsequentes

06

Analisar a qualidade de um determinado serviço com metodologias de *Benchmarking* inovadoras

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Análise do Mercado Interno se adapta às necessidades de seus estudantes, oferecendo todo o seu conteúdo em um formato online prático e acessível. Como todo o material didático está disponível desde o início, cabe aos alunos decidir como estudar a carga letiva, sem estar atrelados a aulas fixas ou horários pré-determinados.



“

A TECH aplica a melhor metodologia educacional disponível para ajudar você a obter o máximo de seus programas"

Plano de estudos

Este Curso de Análise do Mercado Interno contém todo o material didático necessário para que os estudantes possam compreender plenamente as cadeias de serviços, seu funcionamento e qualidade. Com isto, há uma maior compreensão das ferramentas para o sucesso comercial em qualquer campo.

Durante as 100 horas de capacitação, os alunos são imersos em situações reais de análise de mercado, com exercícios práticos propostos pelo corpo docente para que possam aplicar todo o conhecimento adquirido de forma contextual.

Ao final do Curso, os estudantes estarão preparados para assumir maiores responsabilidades, posições mais relevantes e salários mais significativos no campo comercial e de marketing.

Este Curso se desenvolve durante 1 mês e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Cadeia de serviços

Módulo 2

Análise da Qualidade do Serviço

Módulo 3

Fatores-chave do sucesso comercial

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Análise do Mercado Interno totalmente online. Durante os 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu crescimento profissional.



Módulo 1. Cadeia de serviços

1.1. Análise do sistema empresarial

- 1.1.1. Análise interna e externa. SWOT
- 1.1.2. Análise Setorial e Competitiva
- 1.1.3. Modelo Canvas

1.2. Cadeia de serviços e utilidades

- 1.2.1. Satisfação do cliente
- 1.2.2. Produtividade dos colaboradores
- 1.2.3. Lealdade dos colaboradores

Módulo 2. Análise da Qualidade do Serviço

2.1. *Benchmark* de Produto

- 2.1.1. Aspectos e categorias do *Benchmarking*
- 2.1.2. Metodologias
- 2.1.3. Etapas para um *Benchmarking* de sucesso

Módulo 3. Fatores-chave do sucesso comercial

3.1. Análise dos fatores de sucesso

- 3.1.1. Análise qualitativa
- 3.1.2. Análise quantitativa
- 3.1.3. Recomendações



“

O impulso em direção à gestão de vendas e marketing, com conhecimento do funcionamento do mercado interno são essenciais em seu trabalho diário"

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Análise do Mercado Interno é uma excelente oportunidade para os profissionais de negócios estabelecerem um *Networking*, pois a variedade de perfis relacionados à área de negócios e marketing faz dele um lugar prioritário para conhecer potenciais parceiros de negócios, fornecedores ou clientes.





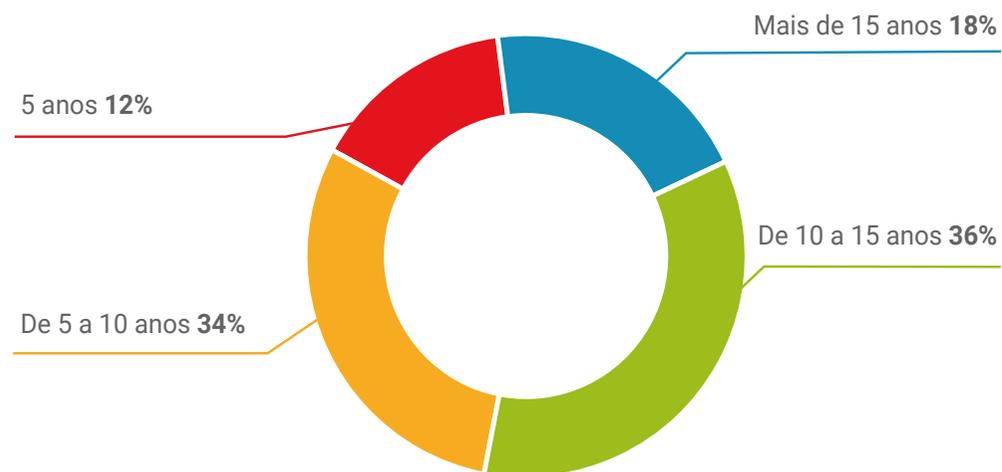
“

Se você quer continuar melhorando profissionalmente sem deixar de lado o resto de suas responsabilidades, inscreva-se agora neste Curso"

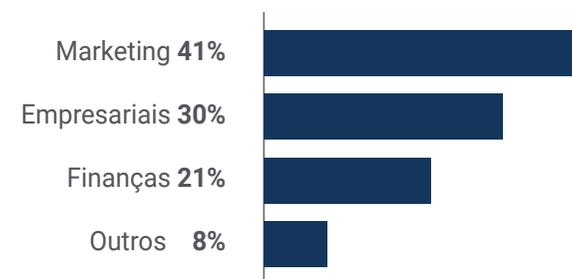
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

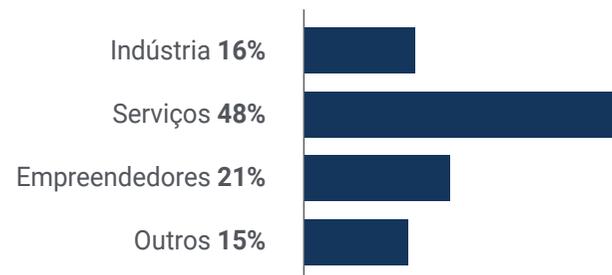
Anos de experiência



Formação



Perfil profissional



Distribuição geográfica



Ángel Cardona Pérez

Lead Analyst

"Eu lido com muitos dados diariamente, então ficou claro para mim que minha especialidade profissional deveria estar relacionada a este setor. Graças a este Curso, pude demonstrar que tinha as habilidades necessárias para liderar minha equipe e obter o cargo de Lead Analyst que agora ocupo"

08

Impacto para a sua carreira

Devido ao grande esforço que os estudantes têm que fazer para obter este Curso, a TECH concentra todos os seus esforços em garantir que os alunos possam ter sucesso em suas carreiras no menor tempo possível. Isto é possível através de uma ênfase nas competências essenciais tais como comunicação e organização, que são fundamentais para qualquer aspirante a gestor de marketing e analista de mercado.



“

Você aprenderá a ser um profissional melhor em todos os aspectos, o que lhe permitirá destacar-se frente a outros profissionais"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Análise do Mercado Interno da TECH destaca o melhor de seus alunos, pois lhes conduz a situações reais de gestão da cadeia de serviços, mercados internos e suas análises, onde devem demonstrar que estão verdadeiramente qualificados para liderar equipes de trabalho de sucesso.

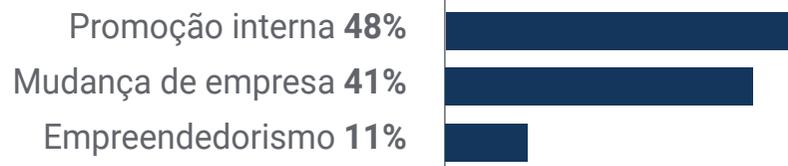
A mudança positiva que você está procurando em sua carreira estará muito mais próxima depois de concluir este programa da TECH.

Ao concluir este curso, você alcançará um crescimento profissional em um curto espaço de tempo.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Análise do Mercado Interno é benéfico para as empresas participantes, pois ajuda a incorporar em seus departamentos de Marketing e Análise profissionais que têm uma compreensão mais abrangente de todo o processo relacionado às cadeias de serviços, qualidade e fatores-chave de sucesso empresarial.





“

Com seu conjunto de habilidades você será capaz de conduzir qualquer empresa a um melhor entendimento de seu próprio mercado e cadeias de serviços”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Curso de Análise do Mercado Interno garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Análise do Mercado Interno** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Análise do Mercado Interno**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Análise do Mercado Interno

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Análise do Mercado Interno

