

# Curso

Análise de Dados  
de Comunicação e Marketing  
com Inteligência Artificial



## Curso

### Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Global University
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente e qualquer um dos cursos no campo de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Estudos de Negócios

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/analise-dados-comunicacao-marketing-ia](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/analise-dados-comunicacao-marketing-ia)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

A Análise de Dados de Marketing e Comunicações com Inteligência Artificial fornece uma visão precisa e detalhada do desempenho das estratégias digitais. Usando algoritmos avançados, é possível entender o comportamento do consumidor, identificar tendências e prever padrões de interação em mídias sociais, campanhas publicitárias e outras plataformas digitais. Essa ferramenta permite uma tomada de decisão mais embasada e ágil, otimizando a segmentação do público, a criação de campanhas personalizadas e a avaliação contínua do impacto das ações realizadas. Por esse motivo, a TECH criou esta capacitação acadêmica totalmente online, baseada na metodologia *Relearning*, que consiste na reiteração de conceitos-chave para otimizar a assimilação de conteúdo.



Curso de Análise de Dados de Comunicação  
e Marketing com Inteligência Artificial  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Ao usar a IA para análise de dados, você irá gerar um ciclo de melhoria constante na eficiência das estratégias de marketing e comunicação”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa universitário, impulsionado pela Inteligência Artificial, é fundamental para abrir as portas do mundo digital do futuro. Portanto, o conteúdo programático fornecerá aos empreendedores habilidades de ponta na compreensão e aplicação da IA no ambiente de marketing e comunicação. Nesse sentido, os objetivos serão claros: capacitar uma geração de profissionais capazes de entender não só a importância dos dados nessas áreas, mas também de liderar o caminho para estratégias inovadoras, baseadas em análises profundas, previsões precisas e otimização constante.



“

*Este curso irá torná-lo um agente de mudança capaz de transformar o cenário dos negócios com ideias inovadoras, apoiadas por tecnologia de ponta”*

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Curso de Análise de Dados de Marketing Digital com Inteligência Artificial capacitará o aluno para:

01

Aplicar técnicas de IA na análise de grandes volumes de dados para obter informações relevantes em Marketing

02

Utilizar ferramentas de visualização de dados com IA para gerar relatórios precisos e compreensíveis sobre campanhas e comunicações





03

Aplicar IA na pesquisa de mercado para identificar tendências e padrões relevantes, segmentando-os de forma precisa e eficaz

04

Implemente a análise preditiva em marketing para apoiar a tomada de decisões estratégicas e as medições de Retorno sobre o Investimento (ROI) para desenvolver sua avaliação

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial é um programa feito sob medida em um formato 100% online , para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade e interesse. Um programa que dura 6 semanas e tem o objetivo de ser uma experiência única e estimulante que irá estabelecer as bases para seu sucesso profissional.



“

*A TECH oferece uma abordagem completa e avançada, preparando você para liderar em um ambiente digital em constante evolução”*

## Plano de estudos

O Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial fará com que os empreendedores se aprofundem em um mundo fascinante de possibilidades tecnológicas e estratégicas. Por isso, será abordado o poder transformador da Inteligência Artificial na Análise de Dados. De fato, os profissionais analisarão o uso de *Big Data*, a visualização de dados e o modelo preditivo, ferramentas fundamentais para decodificar as complexidades do mercado.

O conteúdo programático também se aprofundará na arte de transformar dados em conhecimento, com foco na sua aplicação direta em pesquisa de mercado, segmentação precisa de públicos-alvo e otimização inteligente de estratégias de marketing. Além disso, será dada especial atenção à medição do retorno sobre o investimento, fornecendo aos alunos a capacidade de tomar decisões fundamentadas e de acompanhar e avaliar o impacto real de cada estratégia implementada.

Nesse sentido, o programa despertará a curiosidade, desafiará as percepções tradicionais e preparará toda uma geração de especialistas que serão capacitados para conquistar o cenário de Marketing e Comunicação, com a importante contribuição da Inteligência Artificial ao seu alcance.

Assim, a TECH desenvolveu esta capacitação usando a revolucionária metodologia *Relearning*, com o objetivo de melhorar a assimilação ideal dos materiais educacionais. Essa abordagem permitirá que os alunos fortaleçam sua compreensão, reforçando os pontos principais por meio de uma ampla variedade de formatos multimídia com tecnologia de ponta. Essa combinação dinâmica contribuirá, não só para a consolidação do conhecimento, mas também estimulará o crescimento contínuo e natural.

Este Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial tem duração de 6 semanas e é composto por 1 módulo:

### Módulo 1

Análise de dados de comunicação e marketing para tomada de decisões

### Onde, quando e como é ministrado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Internet completamente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa de estudos a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Módulo 1.** Análise de dados de comunicação e marketing para tomada de decisões

<p><b>1.1. Tecnologias e ferramentas específicas para análise de dados de comunicação e marketing com Google Analytics 4</b></p> <p>1.1.1. Ferramentas para analisar conversas e tendências em redes sociais</p> <p>1.1.2. Sistemas para identificar e avaliar emoções em comunicações</p> <p>1.1.3. Uso de Big Data para analisar comunicações</p>	<p><b>1.2. Aplicações de IA em grandes volumes de dados de marketing como o Google BigQuery</b></p> <p>1.2.1. Processamento automático de dados massivos</p> <p>1.2.2. Identificação de padrões de comportamento</p> <p>1.2.3. Otimização de algoritmos para análise de dados</p>	<p><b>1.3. Ferramentas para visualização de dados e <i>reporting</i> de campanhas e comunicações com IA</b></p> <p>1.3.1. Criação de <i>dashboards</i> interativos</p> <p>1.3.2. Geração automática de Relatórios</p> <p>1.3.3. Visualização preditiva dos resultados da campanha</p>	<p><b>1.4. Aplicação da IA na pesquisa de mercado por meio do Quid</b></p> <p>1.4.1. Processamento automático de dados de pesquisa</p> <p>1.4.2. Identificação automática de segmentos de público-alvo</p> <p>1.4.3. Previsão de tendências de mercado</p>
<p><b>1.5. Análise preditiva em marketing para tomada de decisões</b></p> <p>1.5.1. Modelos preditivos do comportamento do consumidor</p> <p>1.5.2. Previsão de desempenho da campanha</p> <p>1.5.3. Ajuste automático da otimização estratégica</p>	<p><b>1.6. Segmentação de mercado com IA por meio do Meta</b></p> <p>1.6.1. Análise automatizada de dados demográficos</p> <p>1.6.2. Identificação das partes interessadas</p> <p>1.6.3. Personalização dinâmica de ofertas</p>	<p><b>1.7. Otimização da estratégia de marketing com IA</b></p> <p>1.7.1. Uso de IA para medir a eficácia do canal</p> <p>1.7.2. Ajuste automático estratégico para maximizar os resultados</p> <p>1.7.3. Simulação de cenários estratégicos</p>	<p><b>1.8. IA na medição do ROI de marketing com GA4</b></p> <p>1.8.1. Modelos de atribuição de conversão</p> <p>1.8.2. Análise de ROI usando IA</p> <p>1.8.3. Estimativa do Customer Lifetime Value ou Valor de Vida Útil do Cliente</p>
<p><b>1.9. Casos de Sucesso em Análise de Dados com IA</b></p> <p>1.9.1. Demonstração por meio de estudos de caso em que a IA melhorou os resultados</p> <p>1.9.2. Otimização de custos e recursos</p> <p>1.9.3. Vantagens competitivas e inovação</p>	<p><b>1.10. Desafios e considerações éticas na análise de dados com IA</b></p> <p>1.10.1. Vieses de dados e resultados</p> <p>1.10.2. Considerações éticas no manejo e na análise de dados confidenciais</p> <p>1.10.3. Desafios e soluções para tornar os modelos de IA transparentes</p>		



“

*Este curso se apresenta não só como um investimento no conhecimento, mas também como o caminho para se tornar o precursor que moldará o cenário do marketing digital do futuro”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

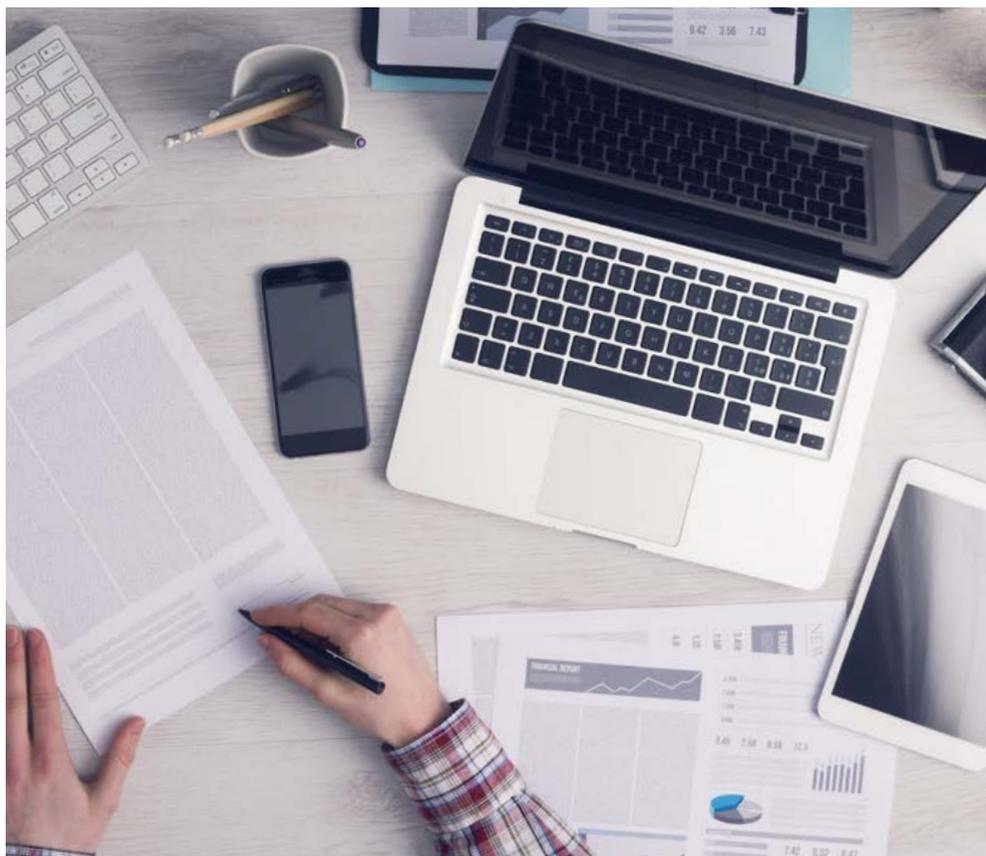
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso é dirigido a graduados que tenham realizado anteriormente qualquer curso na área de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também podem se inscrever no curso profissionais que, tendo formação universitária em qualquer área, contem com dois anos de experiência profissional na área de Marketing e Análise de Dados em Comunicação.





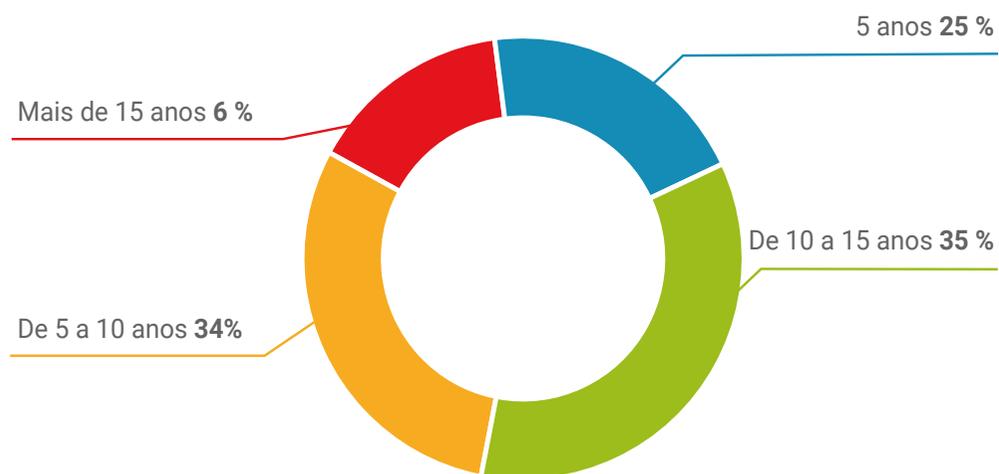
“

*Você terá acesso aos últimos desenvolvimentos em Inteligência Artificial aplicados à Análise de Dados de Comunicação e Marketing, em nada menos que 150 horas de recursos exclusivos”*

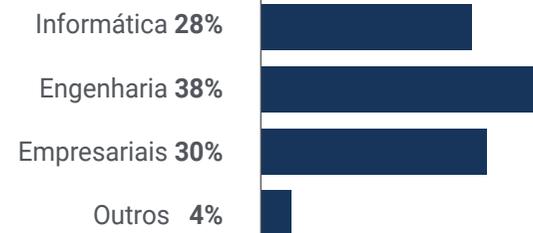
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

### Anos de experiência



### Formação

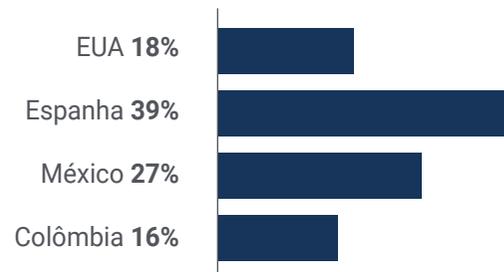


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Benjamín Abreu

Diretor de Comunicação e Marketing Digital

*“Esta experiência com a TECH me proporcionou as ferramentas e o conhecimento necessário para entender a fundo como a Inteligência Artificial pode ser aplicada à Análise de Dados em estratégias de Comunicação e Marketing. Destaco especialmente as habilidades que adquiri e que são realmente úteis para tomar as melhores decisões para minhas campanhas, com base na análise do comportamento do consumidor”*

08

# Direção do curso

O corpo docente deste Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com IA é o coração pulsante da inovação e da excelência acadêmica. Esses especialistas possuem não só uma vasta e sólida experiência nas áreas de Marketing e Comunicação, mas também são visionários no uso da Inteligência Artificial. Além disso, são líderes incansáveis, que irão desafiar padrões convencionais e orientar os alunos para que dominem as ferramentas analíticas mais avançadas.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Os professores deste curso irão capacitá-lo para enfrentar os desafios do futuro com soluções inovadoras apoiadas pela IA”*

## Direção



### Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO na Prometeus Global Solutions
- ♦ CTO na Korporate Technologies
- ♦ CTO na AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e Assessor Estratégico de Negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento da DocPath
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutorado em Psicologia pela Universidade de Castilla - La Mancha
- ♦ Mestrado em Executive MBA pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e de Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado Especialista em Big Data por Formação Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologia da Informação Avançada pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro do: Grupo de pesquisa SMILE



### Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

## Professores

### Sra. Verónica González Risco

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

### Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* na PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Criadora de conteúdo de Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Graduação em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madrid

09

# Impacto para a sua carreira

Sabemos que participar de um programa dessa natureza envolve um grande investimento econômico, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

*Torne-se um líder em inovação e alcance o sucesso nos negócios formando-se no melhor programa do cenário acadêmico digital”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

Este Curso da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo da Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*Eleve seu perfil profissional dominando com eficiência as tecnologias do futuro com este exclusivo Programa Avançado.*

*A TECH tem uma taxa de empregabilidade de 99% entre os alunos que concluem seus cursos. Matricule-se agora e destaque-se no mercado de trabalho!*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 26,24% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing através da Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

Análise de Dados  
de Comunicação e Marketing  
com Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Análise de Dados de Comunicação e Marketing com Inteligência Artificial

