

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Comunicação
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)



tech



tech

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Comunicação
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento
do ensino

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

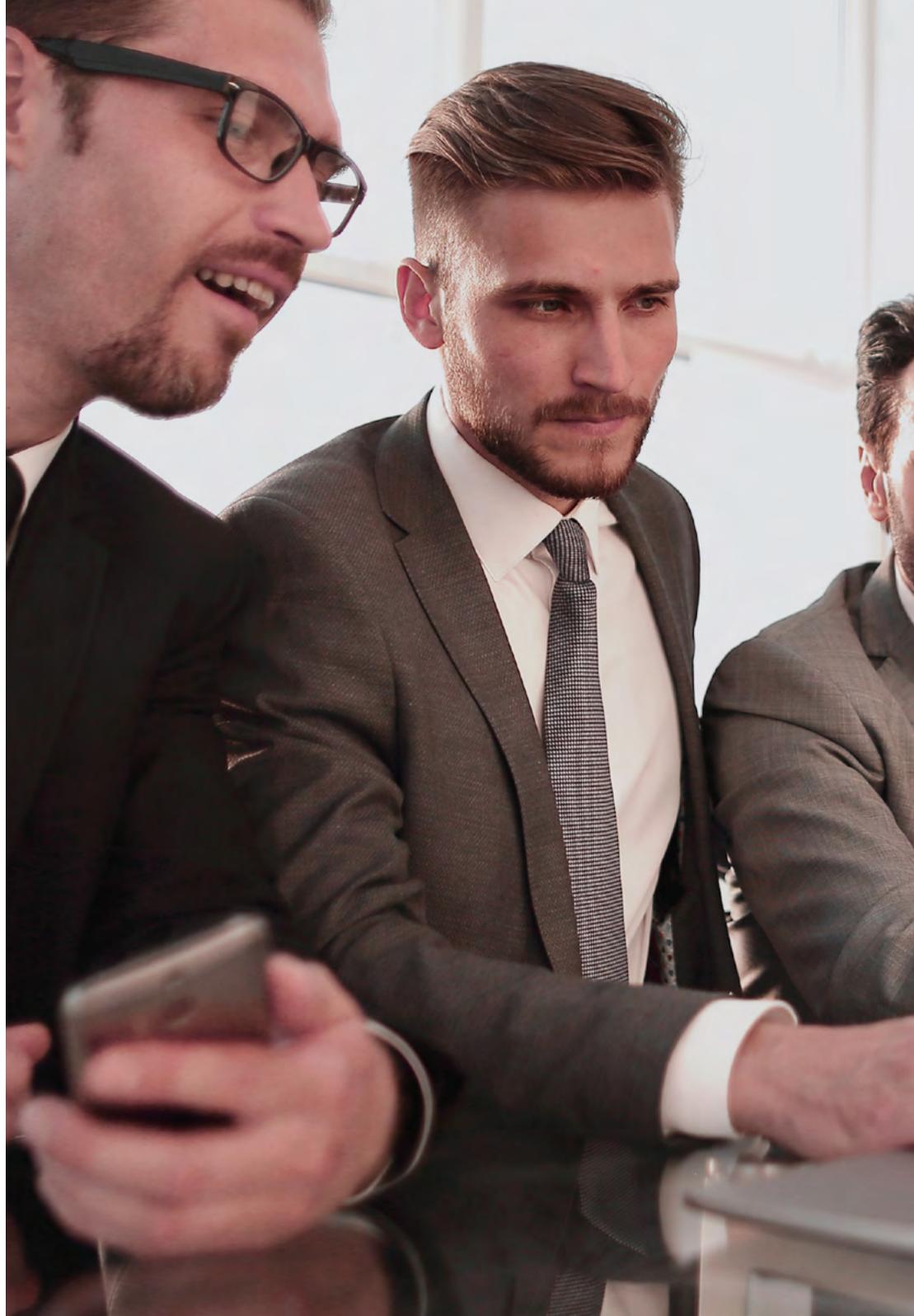
pág. 18

01 Introdução

A Comunicação Corporativa tornou-se uma ferramenta indispensável para as empresas que desejam enfrentar um mercado cada vez mais competitivo. A imagem que projetam, o tom de seu discurso e as técnicas de publicidade e marketing que empregam representam sua própria essência, dando ao seu perfil público uma distinção que determinará em grande parte seu sucesso ou fracasso. Portanto, essas entidades precisam dos melhores profissionais de comunicação especializados na área corporativa para estabelecer diretrizes eficientes que contribuam para sua reputação com estratégias inovadoras para a marca. A TECH decidiu lançar um programa de caráter eminentemente prático, com duração de 3 semanas, por meio do qual os profissionais terão acesso a empresas líderes para aprender em detalhes como elas operam.



Desenvolva as habilidades de gestão mais procuradas no mercado de trabalho sob a orientação didática dos principais especialistas em Comunicação Corporativa"





A Comunicação Corporativa tornou-se, nos últimos anos, uma ferramenta valiosa para empresas de diferentes áreas. Esse contexto se tornou mais propício, em primeiro lugar, pelo surgimento de novas tecnologias digitais, que estão encurtando as fronteiras e impulsionando a imagem da marca em nível global. Ao mesmo tempo, essa realidade tecnológica mudou muito a relação do público com as empresas ao seu redor. Assim, em muitas ocasiões, as corporações que não podem ser acessadas por meio de redes sociais ou que não buscam um vínculo direto com seus clientes por meio dos recursos atuais de tecnologia, são frequentemente descartadas e praticamente esquecidas. Cientes desse cenário, cada vez mais empresas estão procurando um especialista capaz de elaborar estratégias de comunicação eficazes com seus clientes em potencial. A TECH deseja que seus alunos se tornem esses especialistas imediatamente e, portanto, desenvolveu um modo de estudo exclusivamente prático e pioneiro.

Trata-se de uma oportunidade única de adicionar 120 horas de trabalho de trabalho autônomo ao seu currículo, em uma instituição especializada em comunicação corporativa com ampla experiência em gestão de projetos políticos, sustentáveis, de pesquisa, de gestão de mudanças e de governança e áreas afins. Desde o primeiro dia, os profissionais se juntarão a uma equipe com experiência no setor, com a qual poderão trabalhar em suas habilidades de gestão e, ao mesmo tempo, desenvolver suas competências na gestão da ética e da responsabilidade social corporativa, estratégias de marca e diretrizes para chegar a um consenso sobre a reputação online e offline.

Além disso, os profissionais serão orientados por um especialista em comunicação corporativa, que garantirá o cumprimento de todos os requisitos para os quais esta certificação foi elaborada. Dessa forma, o aluno terá confiança para trabalhar sempre com base nas melhores estratégias e fazendo uso das ferramentas mais sofisticadas e inovadoras relacionadas a esse campo. Sem contar que esta experiência servirá como um ativo diferenciado para demonstrar que dominou as habilidades necessárias para assumir a gerência da comunicação corporativa em qualquer empresa com confiança e com amplas garantias de sucesso.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A Comunicação Corporativa e sua gestão adequada estabelecem um vínculo direto entre a empresa e seus clientes, bem como com o público em geral. Por eso, cada día son más las entidades que buscan reforzar sus estrategias con expertos capaces de enfrentar diferentes crisis de imagen a través de discursos ajustados a las necesidades de la compañía y las reivindicaciones del usuario. Os alunos da TECH terão a oportunidade de desenvolver todas essas habilidades em um programa de estudos 100% prático. Por meio desse programa, os alunos estarão vinculados por 3 semanas a empresas especializadas em comunicação corporativa para aprender novas habilidades de forma rápida e flexível.



Com este programa de estudos, você poderá dominar as ferramentas práticas e teóricas essenciais para o gerenciamento adequado da imagem corporativa e da marca"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Por meio desta certificação, os alunos se aprofundarão nas ferramentas de tecnologia mais atualizadas do mercado para realizar métricas relacionadas ao escopo da Comunicação Corporativa nas empresas do século XXI. Ao mesmo tempo, eles analisarão o potencial de diferentes tecnologias digitais para a implantação de estratégias de marketing e publicidade com maior impacto econômico e social.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Ao longo deste programa, os alunos da TECH aprenderão com os melhores especialistas em Comunicação Corporativa. Dessa forma, eles assimilarão diretamente suas experiências e receberão orientação personalizada para apoiar novas habilidades. Todo esse processo acadêmico será supervisionado por um orientador preceptor com ampla experiência e domínio dos conteúdos.

3. Tenha acesso a ambientes de alta gestão para a Comunicação Corporativa

Os centros escolhidos para participar desta modalidade de estudo têm resultados internacionais graças ao seu gerenciamento atualizado das tecnologias mais complexas e aos seus profissionais qualificados. Desta forma, esta Capacitação Prática é uma oportunidade única de adquirir as habilidades mais competitivas do mercado em primeira pessoa e aplicá-las, desde o primeiro dia, os conhecimentos adquiridos.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

A TECH quer se afastar dos programas acadêmicos que são extremamente teóricos e oferecem pouco espaço para o desenvolvimento prático de novas habilidades. Por esse motivo, a TECH elaborou este programa de estudos no qual o aluno aprenderá com uma experiência de trabalho direta, imersiva e exigente.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

Para que seus alunos dominem as perspectivas mais globais da Gestão de Comunicação Corporativa, a TECH desenvolveu este programa com uma perspectiva internacional. Dessa forma, cada aluno poderá trabalhar com empresas sediadas em diferentes regiões e adquirir habilidades nos padrões internacionais que têm o maior impacto sobre esse setor.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

O principal objetivo desta Capacitação Prática de MBA em Gestão da Comunicação Corporativa (CCO, Chief Communications Officer) é proporcionar ao profissional uma visão abrangente do ambiente de comunicação, identificando as particularidades do setor, bem como seu impacto e repercussões no tecido empresarial como um todo. Como resultado, você adquirirá um conhecimento amplo, atualizado e avançado que o capacitará a desenvolver novos ecossistemas de mídia no mercado atual. Além disso, isso servirá para potencializar suas habilidades de gerenciamento, análise, criatividade e liderança, que são as principais competências da comunicação corporativa.



Objetivos gerais

- Desenvolver estratégias para a gestão de marcas e reputação corporativa como recursos estratégicos para diferenciação, legitimidade e excelência empresarial
- Descrever o papel estratégico da comunicação integrada e consistente com todos os *Stakeholders*
- Reforçar as habilidades, competências e capacidade de liderança dos futuros gerentes intangíveis





Objetivos específicos

- ♦ Estabelecer técnicas de construção de marcas pessoais e profissionais
- ♦ Implementar métricas rigorosas que demonstrem o retorno da gestão estratégica dos intangíveis, com indicadores não financeiros consolidados que tenham um impacto direto sobre os negócios
- ♦ Planejar e executar planos de comunicação abrangentes
- ♦ Implementar estratégias de comunicação complexas para interagir com todos os públicos
- ♦ Desenvolver habilidades e competências para administrar efetivamente o departamento de comunicação de qualquer organização em todos os seus aspectos
- ♦ Descrever os principais elementos da gestão da comunicação corporativa
- ♦ Explorando as especificidades da comunicação em setores específicos
- ♦ Entender o contexto internacional no qual a empresa opera
- ♦ Adquirir as habilidades de gestão necessárias para comunicação corporativa correta
- ♦ Gerenciar equipes e resolver conflitos no trabalho
- ♦ Planejar e criar estratégias para o reconhecimento da marca e a fidelização do cliente

04

Planejamento do programa de estágio

O plano de estudos desta Capacitação Prática de MBA em Gestão de Comunicações Corporativas (CCO, Chief Communications Officer) foi elaborado levando em consideração não apenas as necessidades dos alunos, mas também os requisitos de competência exigidos pelas empresas deste setor no mercado de trabalho atual. Por esse motivo, durante o estágio de 3 semanas, o profissional fará parte de uma equipe especializada nessa área, com a qual colaborará ativamente no design e na gestão de produtos de informação para diferentes organizações.

Essa experiência, que consiste em 120 horas, será realizada de segunda a sexta-feira, com turnos de 8 horas consecutivas, ao lado de um assistente especializado, que não só garantirá que as condições do programa sejam atendidas, mas também transmitirá seus conhecimentos ao aluno para que este possa aproveitar os mesmos no desenvolvimento de sua atividade prática. Desta forma, você terá todo o apoio necessário para alcançar um alto nível garantido de planejamento estratégico em comunicação corporativa.

Nesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de um serviço de gestão comunicativa que exige um alto nível de qualificação, e que são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade, em um ambiente altamente benéfico para o seu desenvolvimento pessoal e profissional.

portanto, como uma oportunidade única para trabalhar as suas habilidades informativas em setores especializados, bem como para se atualizar sobre as estratégias de marca e reputação que estão conseguindo os melhores resultados até ao momento. Além disso, você poderá trabalhar com as ferramentas mais sofisticadas e inovadoras, permitindo que você adicione ao seu currículo de habilidades o domínio delas através de uma experiência de trabalho demonstrável e projetos reais.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de gestão de comunicação corporativa (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Habilidades gerenciais mais inovadoras para a empresa do século XXI	Aplicar diferentes ferramentas e estratégias de construção de marca
	Implementar uma adequada gestão de equipes e do capital humano, com ênfase <i>Coworking</i>
	Desenvolver estratégias de <i>Coaching</i> para impulsionar o trabalho em equipe
Outros Aspectos gerenciais da Comunicação Corporativa	Desenvolver uma estratégia de Comunicação Corporativa alinhada com a identidade de marca
	Aplicar a auditoria de reputação corporativa e analisar a reputação setorial
	Preparar porta-vozes por meio de procedimentos, manual de crise e planos de contingência frente a situações de emergência da imagem ambiental ou social da marca
	Gerenciar o sistema de responsabilidades da empresa
Últimas tendências em planejamento estratégico em Comunicação Corporativa	Detectar <i>Insights Focus Group</i> para o planejamento estratégico
	Planejar entrevistas estratégicas e técnicas psicométricas
	Desenvolver táticas de <i>Contrabriefing</i> ou <i>Briefing</i> Criativo, além de campanhas 360°
	Implementar métricas no processo de comunicação e avaliação da efetividade
Estratégias inovadoras de Marketing e comunicação na Gestão de Comunicação de empresas	Planejar a contratação de mídias digitais
	Estabelecer as forças de vendas, canal, ponto de venda e promoções especiais
	Executar e medir campanhas SEM
	Aplicar métricas para análise particular de resultados em campanhas de publicidade digitais
Novidades na estratégia de comunicação empresarial para o ambiente digital	Elaborar um plano de reputação online, com ênfase em redes sociais
	Utilizar as principais ferramentas de monitoramento online
	Aplicar métricas gerais, ROI e CRM social, crise online e SEO reputacional

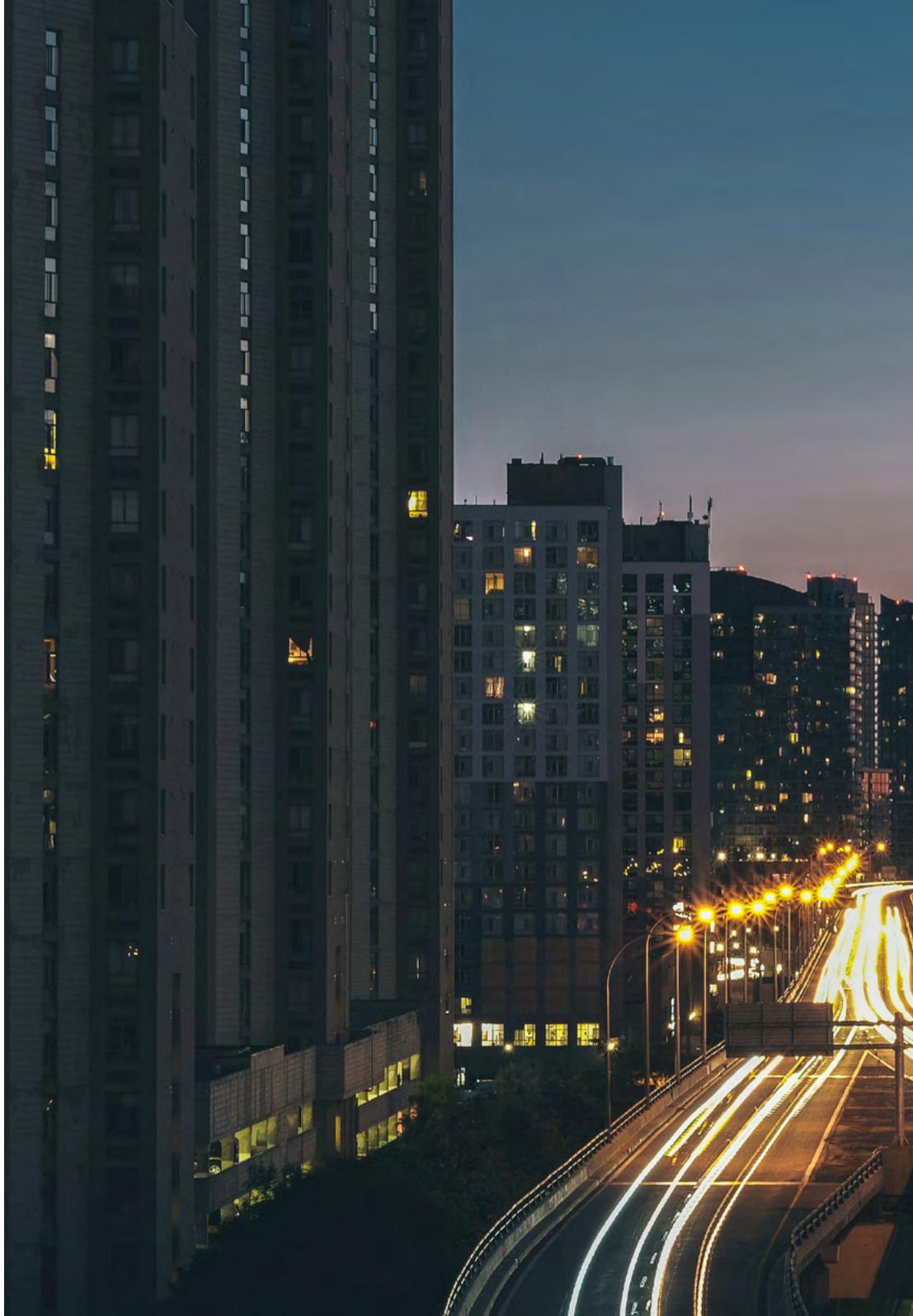
05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

A TECH estabeleceu critérios exigentes para poder selecionar parte do conjunto de empresas que os alunos deste centro possam realizar seu estágio prática. Por isso que, se o profissional optar por esta capacitação, será garantida uma participação ativa em uma das melhores organizações a nível internacional da área da comunicação. Graças a isso, não apenas poderá conhecer em detalhes como trabalham e quais ferramentas utilizam neste setor, mas passará a fazer parte da equipe, assumindo as tarefas e responsabilidades próprias de um autêntico especialista em gestão de comunicação corporativa.

“

Graças a esta Capacitação Prática, você poderá incluir em seu currículo 120 horas de experiência em uma grande empresa do setor de Gestão de Comunicação Corporativa a nível internacional”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Premium global health care Madrid

País: Espanha Cidade: Madrid

Endereço: C. de Víctor de la Serna, 4,
28016 Madrid

Reabilitação, readaptação e treinamento pessoal: esses
são os pilares
clínica de fisioterapia em Chamartín

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Project Management



Escola de Negócios

Premium global health care Fuenlabrada

País: Espanha
Cidade: Madrid

Endereço: Paseo de Roma, 1, 28943
Fuenlabrada, Madrid

Reabilitação, readaptação e treinamento pessoal: esses
são os pilares
clínica de fisioterapia em Fuenlabrada

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Project Management



Escola de Negócios

Premium global health care Pozuelo

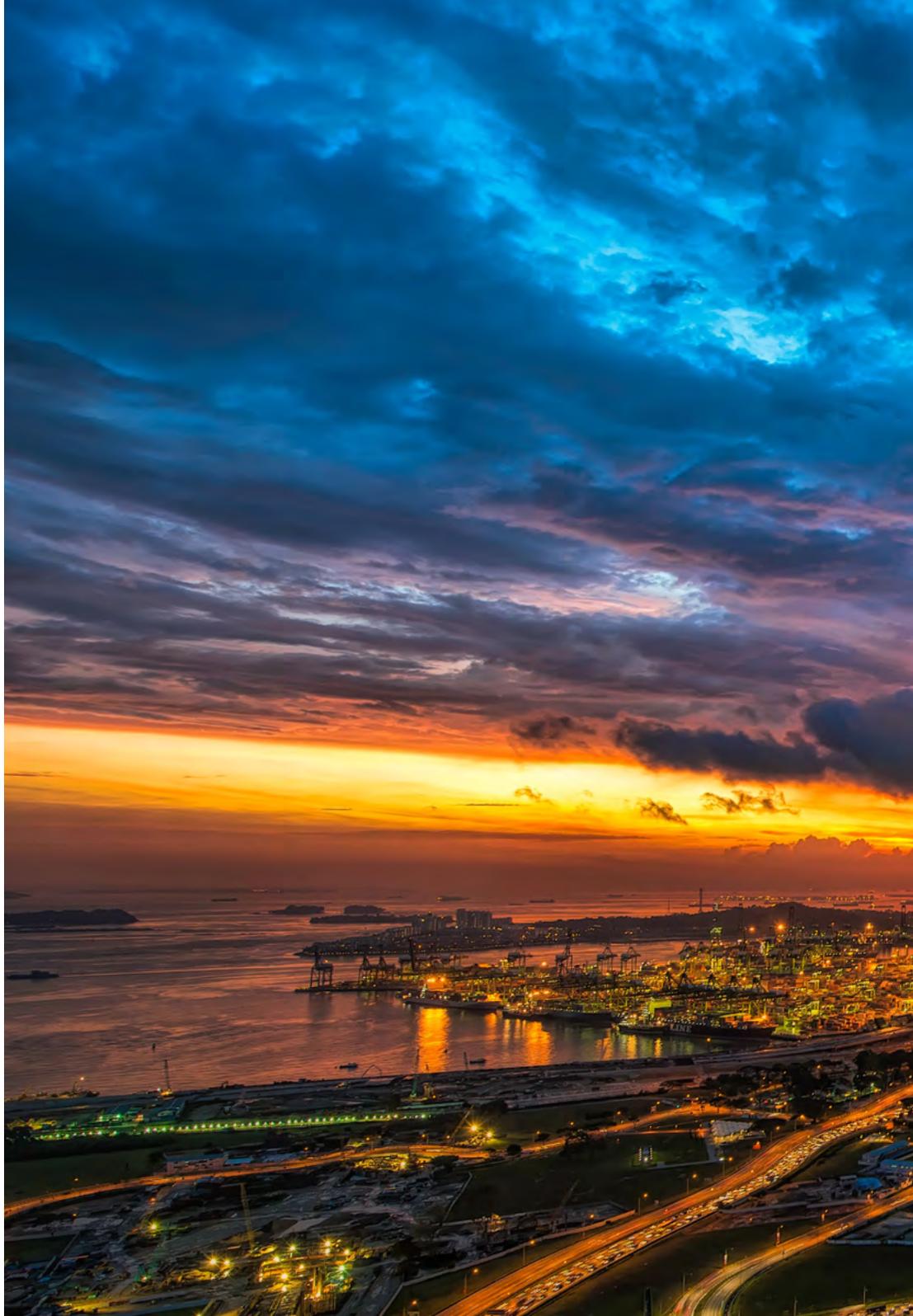
País: Espanha
Cidade: Madrid

Endereço: Centro Comercial Monteclaro, Local
59.4, s/n, Av. de Monteclaro, d, 28223 Pozuelo
de Alarcón, Madrid

Reabilitação, readaptação e treinamento pessoal: esses
são os pilares
clínica de fisioterapia em Pozuelo

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Project Management





Escola de Negócios

Infomedia

País	Cidade
Argentina	Cidade Autónoma de Buenos Aires

Endereço: Avda. Santa Fe 1752 3ºA
Ciudad de Buenos Aires

Agência de comunicação e gerenciamento de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:
-Gestão da Comunicação e Reputação Digital

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador

profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Esta **Capacitação Prática de MBA em Gestão de Comunicação Corporativa (CCO, Chief Communications Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática de MBA em Gestão de Comunicação Corporativa (CCO, Chief Communications Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
MBA em Gestão de Comunicação
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Comunicação
Corporativa (CCO, Chief
Communications Officer)



tech