

Capacitação Prática

Gestão da Comunicação e Reputação Digital



tech



tech

Capacitação Prática
Gestão da Comunicação
e Reputação Digital

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do
programa de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

No mundo atual, a percepção pública de uma pessoa ou empresa nas redes sociais e nas mídias digitais é de extrema importância. Para isso, é fundamental criar conteúdo exclusivo e que agregue valor ao usuário, além de uma interação real com ele. Desta forma, a figura do Gestor de Comunicação de uma empresa deve garantir a conservação da reputação digital das marcas administradas por sua equipe, criando planos de comunicação alinhados com seus interesses e objetivos. Com este programa prático, os alunos terão a oportunidade de aprender por meio de estágios em uma empresa de marketing internacional de prestígio, levando suas habilidades a um novo nível de excelência.



Amplie suas habilidades em Gestão da Comunicação e Reputação Digital com este programa 100% prático, exclusivo da TECH"





Dessa forma, o aluno poderá aprender a fazer uso dos recursos digitais aplicados à comunicação, sendo esta de forma diversificada e com diferentes formatos. Entender isso o ajudará a dominar os aspectos de comunicação que se aplicam à instituição corporativa, com uma visão global dos requisitos que as empresas podem precisar.

Neste sentido, nesta Capacitação Prática o aluno poderá assumir novas responsabilidades e oportunidades, graças ao seu aprendizado em um ambiente controlado, com uma série de atividades que o prepararão para dar o salto em sua carreira, como estabelecer a identidade corporativa de uma marca, realizar um estudo de opinião pública, revisar os textos a serem publicados nas redes sociais ou criar uma estratégia de *Social Media*.

Durante o percurso do programa, o aluno não estará sozinho, mas contará com o apoio e a orientação de um especialista ligado à empresa, que se encarregará de ensiná-lo a realizar as atividades mais relevantes de um gestor de comunicações. Ao se concluir este programa, o aluno poderá entrar no setor ou abrir sua própria agência de mídias para trabalhar com as principais marcas internacionais.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A TECH, com a premissa de continuar inovando na educação para a comunidade profissional em todo o mundo, desenvolveu um novo método de ensino que, juntamente com fortes parcerias com empresas modernas com ampla experiência em cada área de estudo, permite que os alunos ampliem suas perspectivas e habilidades *In Loco*. A inscrição neste programa 100% prático do TECH abrirá portas para novas possibilidades de networking com executivos especializados na área de comunicação. É uma oportunidade única de impulsionar sua carreira e atingir seus objetivos profissionais, graças à atividade prática que desenvolverá durante 3 semanas de estágio intensivo e presencial em uma empresa com os equipamentos mais inovadores, com a orientação de um orientador de forma personalizada.



Desenvolva um histórico profissional especializado em Comunicação e Reputação Digital que seja atraente para as principais plataformas corporativas"

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Com o imediatismo da chamada redes sociais da comunicação digital, cuidar da reputação de uma marca é uma tarefa árdua a ser realizada diariamente. Administrar as estratégias mais eficazes para consolidar uma imagem corporativa sólida permitirá maior respaldo. Por isso, com este programa a TECH aproxima o profissional de um ambiente empresarial de última geração para que ele possa verificar todos os métodos implementados em termos de Gestão da Comunicação e gerenciamento de crises. Consequentemente, este programa 100% prático lhe ensinará a criar estratégias eficientes de Gestão da Comunicação com cases reais.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Ao fazer esta Capacitação Prática, o profissional abrirá uma porta para o sucesso, graças aos vários especialistas envolvidos. A TECH escolhe os melhores centros de capacitação e, é claro, os especialistas mais experientes em comunicação e marketing, para mostrar cases reais de gerenciamento de crises e domínio da reputação digital.

3. Ter acesso a ambientes hospitalares de primeira classe

Os centros disponíveis para as Capacitações Práticas foram cuidadosamente selecionados pela equipe de especialistas da TECH. Graças a isso, o aluno terá acesso garantido a um ambiente de negócios de prestígio para desenvolver este programa em Gestão da Comunicação e Reputação Digital. Dessa forma, o aluno poderá conhecer o dia a dia de trabalho em uma área exigente, rigorosa e de alta demanda, aplicando os métodos mais avançados, de acordo com as novas tendências do setor.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

O profissional irá corroborar o funcionamento de seu ambiente e competência durante 3 semanas de estágio intensivo em uma empresa de comunicação ou marketing, de modo que poderá ampliar sua perspectiva em um centro empresarial diferente, moderno e de ponta que lhe mostrará novas abordagens e estratégias para realizar um trabalho mais eficiente.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

Profissionais de diferentes partes do mundo já comprovaram a eficácia deste programa 100% prático, sem limitações geográficas e com a oportunidade de compartilhar novas visões e abordagens de negócios. A TECH conta com espaços disponíveis em diferentes partes do mundo, e os alunos podem escolher o que melhor se adapta às suas necessidades, sempre com a qualidade e a garantia de aprender na prática.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

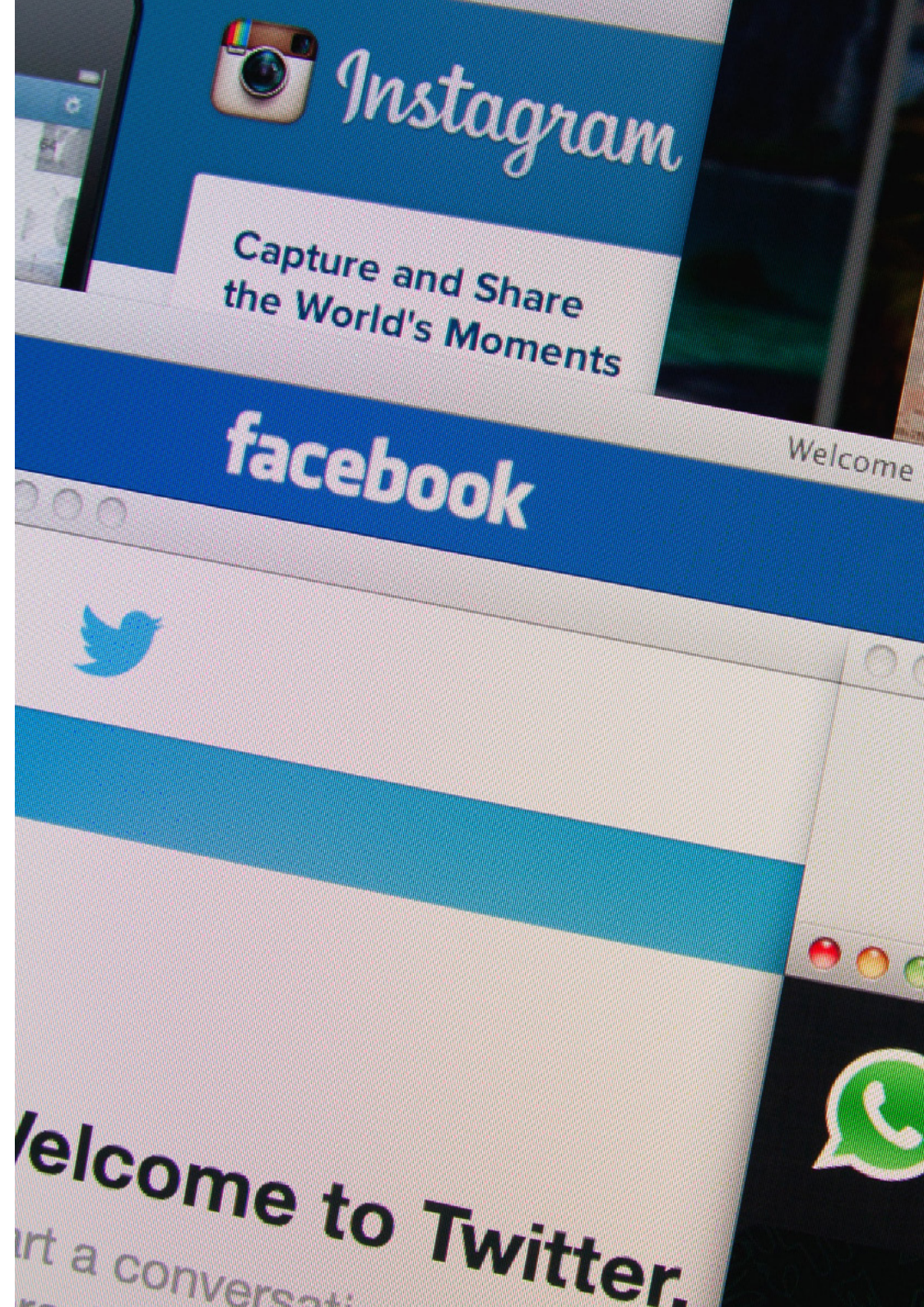
03 Objetivos

O objetivo desta Capacitação Prática é permitir que os alunos fortaleçam suas habilidades de liderança no campo da comunicação digital, desenvolvendo ao máximo suas competências em um ambiente que exige um perfil sociável, persuasivo e compreensivo. Tudo isso, graças ao estágio em uma empresa de marketing de prestígio e o acompanhamento e orientação de profissionais preceptores.



Objetivos gerais

- Testar a eficácia das novas tendências e a aplicação de tecnologias de ponta no gerenciamento de informações e da reputação da marca por meio das mídias digitais.
- Aplicar técnicas avançadas para o gerenciamento de um departamento de comunicação em empresas e instituições
- Propor novas formas e estratégias para expandir o espaço de comunicação da empresa
- Dominar métodos eficazes para cuidar da reputação digital de uma marca





Objetivos Específicos

- Adquirir as habilidades necessárias para a prática profissional da Comunicação Digital com o conhecimento de todos os fatores necessários para realizá-la com qualidade e solidez
- Desenvolver um plano de gestão de crises em organizações ou empresas
- Descrever as características e fundamentos da comunicação social
- Conhecer a história e o desenvolvimento da comunicação social humana
- Propor uma comunicação 360º utilizando todas as técnicas publicitárias e ferramentas digitais
- Desenvolver um plano de criação de identidade corporativa
- Saber trabalhar com indicadores de opinião pública utilizando dados em benefício do comunicador
- Dominar as estruturas básicas de comunicação e trabalhar nesse contexto
- Escrever textos comunicativos precisos e eficientes
- Realizar o *Community Management* de qualquer empresa
- Trabalhar com grupos de pressão e *Lobbys* compreendendo seus fluxos de poder
- Pesquisar mídias digitais



04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática em Gestão da Comunicação e Reputação Digital é um programa que foi elaborado para ser realizado presencialmente em uma empresa de marketing de prestígio. De segunda a sexta-feira, o aluno cumprirá uma programação com duração de 8 horas diárias de aprendizado intensivo e dinâmico. Com o suporte de um especialista assistente em todos os momentos.

Nesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para a realização de trabalhos de gestão no departamento de comunicação, administrando todos os planos de mídia e redes sociais, a fim de cuidar da imagem de uma marca diante de qualquer crise que ela venha a vivenciar, e que são voltadas para a capacitação específica para o exercício da atividade.

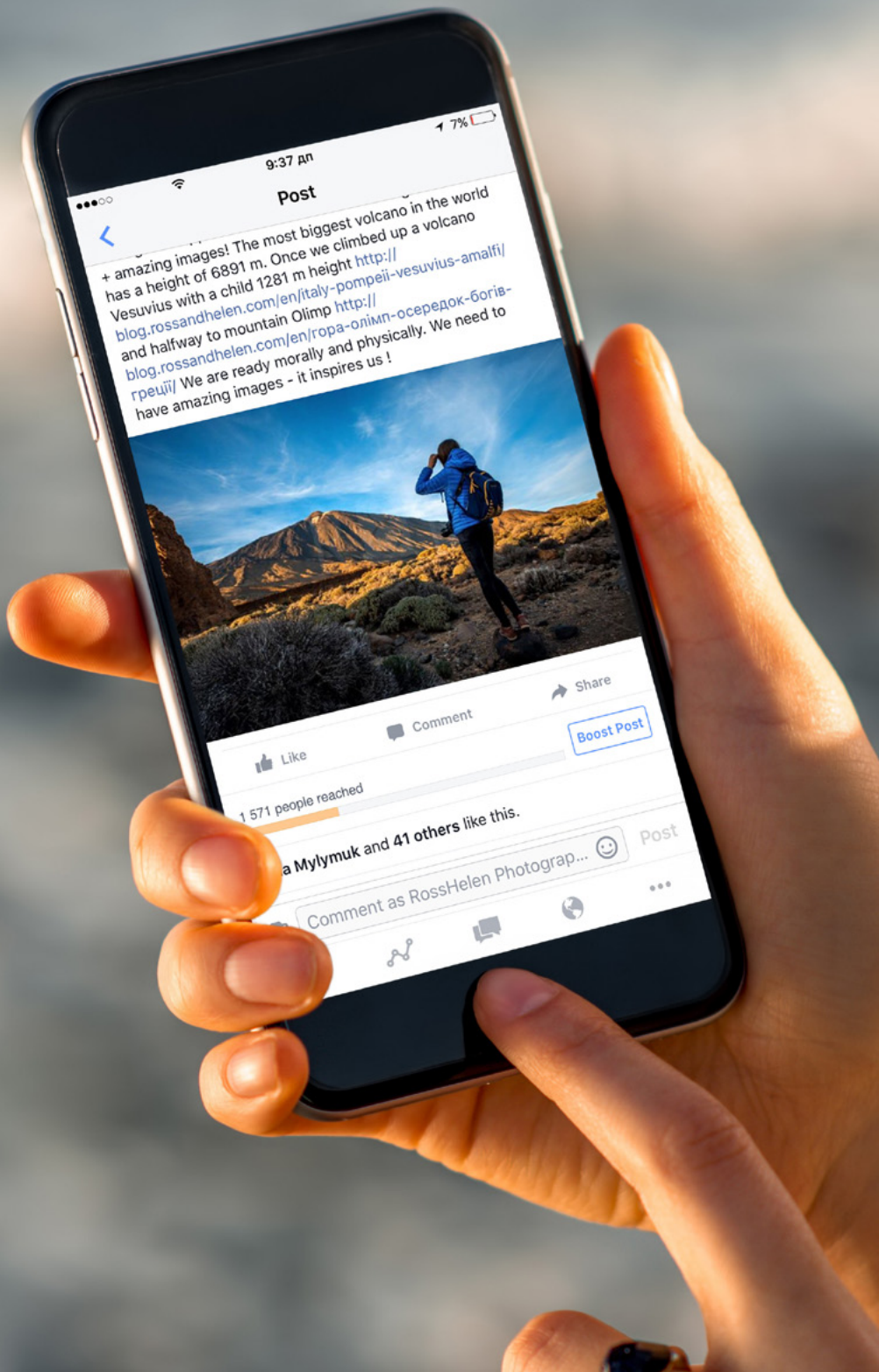
Assim, este programa representa uma excelente oportunidade para realizar as atividades de um Diretor de Comunicação, como mudar a imagem corporativa de uma empresa, elaborar planos de comunicação seguindo os parâmetros da marca ou realizar campanhas de marketing digital, bem como outras atividades relacionadas, completando o processo de aprendizagem.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas estagiários, que colaboram para o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática diária (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Administração da comunicação nos novos canais digitais	Gerenciar crises online e SEO de reputação
	Verificar a eficácia do uso de plataformas generalistas, profissionais e de microblogs: Facebook, LinkedIn, Google+ e Twitter
	Verificar a eficácia do uso de plataformas de vídeo, imagem e mobilidade: Youtube, Instagram, Flickr, Vimeo y Pinterest
	Criar estratégias adequadas de conteúdo e <i>Storytelling</i> , estratégias de social media e estratégias controle para cada rede social
	Verificar o modelo de atendimento ao cliente nas mídias sociais
	Propor métodos eficazes, como o uso do <i>Hootsuite</i> e outras ferramentas de gerenciamento de conteúdo
Identidade corporativa e estrutura de comunicação	Realizar auditoria e estratégia de imagem
	Comunicar e reforçar a Responsabilidade Social Corporativa com ações inovadoras
	Propor um modelo de comunicação no caso de uma crise comunicacional que possa afetar a identidade da marca
Técnicas avançadas de Comunicação e Reputação Digital	Aplicar a inovação na identidade visual e no <i>Naming</i>
	Aplicar estratégias inovadoras, como <i>Public Affairs</i>
	Utilizar o <i>Lobby</i> como um meio de construir relacionamentos por meio de ambientes digitais e de mídias de comunicação
	Revisar textos e reescrever, argumentar sobre eles
	Participar de ações que contribuam para a intermediação com os diferentes agentes institucionais, <i>Influencers</i> e mídias de comunicação
Técnicas avançadas de pesquisa de mídia digital	Aplicar métodos e técnicas de pesquisa de opinião pública
	Utilizar o método científico e suas técnicas metodológicas
	Elaborar uma proposta de pesquisa com projeções de resultados
	Conduzir entrevistas individuais e em grupo
	Aplicar outros tipos de técnicas de conversação: Philips 66, <i>Brainstorming</i> , Delphi, etc
Empregar técnicas avançadas de coleta de dados digitais, organizá-los, processá-los e analisá-los	

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Para continuar na dianteira da educação universitária, a TECH reuniu as melhores empresas do setor para auxiliar na Capacitação Prática dos alunos interessados em aprimorar suas habilidades de liderança para dar o próximo passo em suas carreiras. Por isso, este programa se torna uma oportunidade única para que possa atingir esse objetivo, juntamente com os melhores especialistas de Marketing e gerenciamento de comunicações digitais.



Ao realizar este programa em qualquer uma destas empresas, você obterá a confiança necessária para iniciar, hoje mesmo, uma nova carreira profissional"





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Match Mode


País	Cidade
Espanha	Barcelona

Dirección: Avenida Diagonal 696 (08034) Barcelona

A única plataforma especializada em moda para o recrutamento de freelancers especializados neste setor

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação de moda e luxo
- Direção das empresas de comunicação



Escola de Negócios

Sanux Salud y Nutrición

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: Calle el Castaño, 4 local 2, (18008) Granada, España

Centro clínico para atendimento integral para o tratamento da obesidade e do sobrepeso

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Gestão de Redes Sociais. Community Manager



Escola de Negócios

Data Comunicación

País	Cidade
Espanha	Vizcaya

Endereço: C/ El árbol 25. Oficina 4, 48980 Santurtzi

Agência de comunicação e marketing digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital



Escola de Negócios

BIA3 Consultores

País	Cidade
Espanha	Múrcia

Endereço: EDIFICIO EXPOMURCIA, Av. Miguel de Cervantes, 45, Planta 7, Letra D, 30009 Murcia

BIA3 Consultores, especialistas em comunicação estratégica no setor agroalimentar

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital



Escola de Negócios

Goose & Hopper

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, design, tecnologia e criação e criatividade

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- MBA em Marketing Digital



Escola de Negócios

The Social Surfers

País: Argentina
Cidade: Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Avda. del Libertador 8142 Nuñez, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicação, marketing e análise da web

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais. Community Manager
- Gestão da Comunicação e Reputação Digital



Escola de Negócios

Infomedia

País: Argentina
Cidade: Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Avda. Santa Fe 1752 3ªA Ciudad de Buenos Aires

Agência de comunicação e gerenciamento de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital



Escola de Negócios

Piensamarketing

País: Argentina
Cidade: Río Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400), Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de comunicação e marketing social e digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e empreendedorismo de empresa digital
- MBA em Marketing Digital





Escola de Negócios

Goose & Hopper

País: México
Cidade: Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, design, tecnologia e criatividade

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Modelagem 3D Orgânica



Escola de Negócios

Grupo Fórmula

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e geração de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design gráfico
- Administração de Pessoas

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil para estagiários terá ampla cobertura e será subscrita antes do início da Capacitação Prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Gestão da Comunicação e Reputação Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Gestão da Comunicação e Reputação Digital**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
Gestão da Comunicação
e Reputação Digital

Capacitação Prática

Gestão da Comunicação e Reputação Digital



tech