

Capacitação Prática

Organização de Eventos



tech



tech

Capacitação Prática
Organização de Eventos

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso fazer a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

As novas tecnologia têm transformado a organização de eventos possibilitando a realização de celebrações em ambientes virtuais. Uma mudança que exige não apenas adaptação por parte dos organizadores, mas também é preciso o conhecimento das ferramentas necessárias. Os eventos presenciais ainda são relevantes e estão se combinando cada vez mais com a tecnologia para oferecer eventos híbridos de última geração. Nesta Capacitação Prática, os alunos irão aprender sobre as últimas tendências com uma empresa do setor, juntamente com profissionais que possuem ampla experiência na área. Desta forma, o profissional irá se unir a uma equipe especializada em Organização de Eventos, onde poderá se manter atualizado sobre novidades mais recentes e também como incorporá-las de modo eficiente na prática diária.



Incluir os últimos avanços na Organização de Eventos presenciais e virtuais em sua prática diária nunca foi tão fácil. Aproveite esta oportunidade e faça um estágio prático único e diferenciado”





O novo cenário enfrentado pelo organizador de eventos exige o domínio de todas as áreas envolvidas no seu desenvolvimento: marketing, logística, comunicação, planejamento e finanças. Além dos eventos presenciais tradicionais, com as novas tecnologias e ambientes virtuais, é possível realizar eventos exclusivamente online ou combinar com tema híbrido para permitir o alcance de todos os públicos. Isso significa que os profissionais responsáveis por estas tarefas devem conhecer todos os detalhes e procedimentos do setor para desenvolver os eventos mais relevantes e modernos do mercado.

Assim, ao longo de 3 semanas intensivas, o especialista será integrado a uma equipe multidisciplinar de alto nível, com a qual trabalhará ativamente na abordagem dos vários eventos que irão ocorrer durante seu estágio. Isso manterá o profissional atualizado sobre as estratégias organizacionais mais eficazes e também sobre como aplicá-las para obter os resultados desejados. O desenvolvimento das habilidades de comunicação e trabalho permitirá ao profissional aprimorar o próprio talento ao mais alto nível e aumentar sua qualidade humana e empática. Não é uma tarefa fácil, mas este conhecimento possibilitará que o aluno avance em suas metas profissionais.

Um orientador adjunto irá acompanhar o aluno durante o estágio prático, fornecendo-lhe o apoio necessário para garantir que todos os requisitos da Capacitação Prática sejam atingidos. Desta forma, o profissional atualizará suas habilidades e competências, e estará preparado para qualquer desafio em sua prática diária como organizador de eventos.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A organização de eventos é uma disciplina que exige uma ampla gama de conhecimentos, na qual estão envolvidos também Comunicação, Marketing ou Logística. Além disso, as novas tecnologias provocaram mudanças consideráveis nesse campo, algumas vezes ultrapassando os ambientes presenciais e indo para os virtuais. Portanto, o especialista responsável por estas tarefas precisa conhecer as ferramentas mais recentes para executar eventos eficazes e de qualidade. Com a intenção de aproximar os profissionais dos procedimentos mais recentes do mercado, a TECH desenvolveu este programa acadêmico único e diferenciado, no qual o organizador do evento entrará em um ambiente real de negócios para colocar em prática as técnicas mais recentes. Durante 3 semanas intensivas, o profissional irá conviver com uma equipe multidisciplinar com a qual aprenderá os recursos mais recentes e também como aplicá-los em seu trabalho diário. Uma oportunidade única que coloca o especialista no centro da equação para oferecer a ele um aprendizado real adaptado às suas necessidades.



Participe de ambientes de negócios reais e aprenda sobre os últimos desenvolvimentos do setor com os melhores organizadores de eventos do momento”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

O campo da organização de eventos foi revolucionado nos últimos anos com o surgimento de novas tecnologias. Isso levou a uma mudança dos eventos presenciais tradicionais para sistemas virtuais ou híbridos, a fim de se adaptar ao ritmo de mudança da sociedade. Portanto, o especialista deve estar familiarizado com os procedimentos mais recentes e as técnicas atualizadas no planejamento e na execução de qualquer tipo de evento. Sendo assim, para que o profissional esteja atualizado com os métodos mais recentes, a TECH oferece esta Capacitação Prática, uma oportunidade para o organizador de eventos participar de um ambiente de negócios único e de vanguarda.

2. Aprofundar o conhecimento através da experiência dos melhores especialistas

Durante todo o período prático, uma equipe de especialistas do setor acompanhará o o profissional, garantindo assim sua permanência prática e a atualização de todas as suas habilidades e competências. Além disso, um orientador especialmente designado irá acompanhar ao aluno e o aconselhar em todas as etapas envolvidas na execução de um evento. Desta forma, o aluno estará preparado para incorporar os processos mais eficazes de gerenciamento de eventos à sua prática diária.

3. Participar dos melhores ambientes

Todas os centros disponíveis para capacitações práticas foram cuidadosamente selecionadas pela TECH. Com isso, o profissional tem acesso seguro a uma empresa de grande prestígio na área, o que irá permitir ao aluno vivenciar o dia a dia de um local de trabalho exigente e rigoroso. Uma oportunidade única que permite ao profissional aplicar os últimos desenvolvimentos em sua metodologia de trabalho.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Este novo modelo de aprendizado 100% prático tem como objetivo romper com os tradicionais programas pedagógicos disponíveis no mercado. O objetivo é possibilitar que o aluno combine sua vida pessoal e profissional com o aprendizado. Portanto, esta capacitação permite que o aluno não apenas se familiarize com os procedimentos mais recentes da área, mas também que os coloque em prática profissionalmente durante 3 semanas intensivas.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece a possibilidade de fazer esta Capacitação Prática não apenas em centros nacionais, mas também em centros internacionais. Desta maneira, o profissional pode expandir suas fronteiras e adquirir conhecimentos ao lado dos melhores especialistas do setor, que atuam em empresas de alto nível em diferentes continentes.



Faça uma imersão prática completa no centro de sua escolha”

03 Objetivos

O objetivo é garantir que os alunos sejam capazes, ao final do estágio prático, de organizar um evento do início ao fim, levando em conta todos os elementos e ferramentas necessários para realizá-lo, dependendo do tipo de evento que desejam realizar. Uma oportunidade para o profissional que deseja se especializar em um setor que movimenta grandes somas de dinheiro durante todo o ano em qualquer parte do mundo.



Objetivos gerais

- ♦ Domine os procedimentos mais recentes em Organização de Eventos, com ênfase em ambientes virtuais e no uso da tecnologia.
- ♦ Incorporar os métodos e técnicas mais eficazes no trabalho diário para garantir eventos de primeira classe.
- ♦ Aprofundar a abordagem sobre cada um dos processos necessários para a execução de um evento, investigar as diferentes situações que podem ocorrer dependendo do tipo de evento.





Objetivos específicos

- ♦ Analisar a governança de um evento digital e sua importância O roteiro e os *Timings*
- ♦ Compreender a importância de dar visibilidade ao patrocinador e, ao mesmo tempo, gerar sinergias com o evento
- ♦ Entender a gestão de RR HH como um fator indispensável para o desenvolvimento do evento
- ♦ Compreender e aplicar o Benchmarking
- ♦ Implementar os objetivos de desenvolvimento sustentável em eventos
- ♦ Desenvolver o Cash Flow e sua importância nas decisões, investimentos e amortizações
- ♦ Aplicar a análise SWOT no destino e na sede do evento a fim de tomar decisões
- ♦ Ter uma compreensão total de como organizar espaços, prioridades e quais tipos de formatos utilizar
- ♦ Dominar a elaboração de los eventos no contexto da economia da experiencia, a cocriação, *Design Thinking* e Marketing
- ♦ Compreender a importância dos *Convention Bureau* e a cocriação com eles



Domine a elaboração de eventos em diferentes espaços e contextos com a experiência dos profissionais que irão acompanhar você neste estágio”

04

Planejamento do programa de estágio

Esta Capacitação Prática em Organização de Eventos consiste em um estágio de 120 horas, ou seja, 3 semanas em que o aluno estará em uma empresa especializada em gestão de eventos e com uma equipe altamente qualificada e experiente.

Os alunos estarão presentes neste estágio prático em um centro de prestígio, de segunda a sexta-feira, com turnos de 8 horas consecutivas de ensino, para que possam adquirir experiência real para progredir em seu campo profissional, trabalhar em uma agência de eventos ou até mesmo desenvolver seu próprio negócio no setor.

Nesta proposta de capacitação de natureza completamente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de serviços de organização de eventos que exigem um alto nível de qualificação e são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade em um ambiente seguro.

É uma excelente oportunidade de aprender trabalhando em um setor que busca constante inovação para atrair o público, gerar ambientes de negócios bem-sucedidos e encontros interpessoais enriquecedores. A permanência na empresa permitirá que o profissional realize um número mínimo de atividades de estágio que incluem o domínio da organização de eventos em diferentes ambientes, como congressos, convenções e eventos de incentivo, desenvolvendo os rigorosos critérios de planejamento usados para realizar um evento profissional do início ao fim.

O aprendizado prático se realiza com a participação ativa do estudante na execução de atividade e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer). Conta, ainda, com o acompanhamento e orientação de professores e dos colegas de treinamento para possibilitar o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como a prática da organização de eventos (aprender a ser e aprender a relacionar-se).



Capacite-se em uma instituição que possa oferecer todas as possibilidades com um programa de estudos inovador e uma equipe capaz de desenvolver você ao máximo”

Os procedimentos descritos abaixo serão a base da parte da prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, com as seguintes atividades propostas:

Módulo	Atividade Prática
Abordagem de design e planejamento de eventos	Dominar os diferentes tipos de eventos, com um conhecimento profundo de congressos, convenções e eventos de incentivo
	Desenvolver atividades em eventos culturais, musicais, sociais ou esportivos
	Gerencie um projeto de organização de eventos, executando todas as fases, desde a busca do local até a medição subsequente dos resultados
	Pesquisar, por meio do Design Thinking, a melhor estratégia a ser seguida na criação de um evento na criação de um evento
	Praticar a técnica de criação de sinalização adequada para o evento
	Decidir sobre as opções de transporte e os locais mais adequados de acordo o evento a ser organizado
	Discutir as possibilidades de acomodação, transporte e atividades no destino do evento como parte da organização do evento
	Escolher um destino com base em sua gastronomia, arquitetura, arte e centros de conferência
Técnicas aplicadas à Direção de Finanças	Gerenciar o orçamento do evento, com seus respectivos itens de receita e despesa
	Desenvolva um plano de contingência para possíveis inconvenientes na organização do evento na organização do evento
	Gerenciar a tributação do evento, levando em conta os resgates e as comissões
	Participar da gestão dos benefícios obtidos, explorando em profundidade as possibilidades de possibilidades de investimento

Módulo	Atividade Prática
Abordagem de gerenciamento estratégico e digitalização de Marketing e comunicação em eventos	Desenvolver planos de marketing e publicidade de acordo com o evento organizado
	Analisar os pontos fortes e fracos do evento usando diferentes técnicas
	Manter relações com a mídia e agências para o desenvolvimento de um plano de comunicação
	Gerenciar eventos digitais com base em novas tecnologias de comunicação
	Definir o público-alvo do evento de acordo com os usuários e o perfil do comprador
	Gerenciar o <i>Branding</i> digital da marca e evento em questão
	Planejar o dossiê e preparação de um evento digital
	Gerenciar canais de comunicação e redes do evento digital
Técnicas de gerenciamento de operações, logística e patrocínio de eventos	Realizar o gerenciamento do evento digital e híbrido
	Desenvolvimento de planos eficazes de gerenciamento de operações e logística
	Elaborar planos de ação com base nos palestrantes, convidados VIP e acessibilidade
	Gerenciar logística de montagem e desmontagem de um evento
	Planejar estratégia de patrocínio e sustentabilidade para um evento
	Criação de um dossiê de patrocínio com dados técnicos
	Aplicar de políticas comuns de marketing na gestão de patrocínio de eventos

05

Onde posso fazer a Capacitação Prática?

Para oferecer educação de qualidade ao alcance da maioria das pessoas, a TECH seleciona empresas do setor de organização de eventos capazes de proporcionar aos alunos um aprendizado de acordo com as demandas do setor. Isto irá facilitar o aprendizado e possibilitar ao aluno crescer profissionalmente. A equipe de professores deste programa irá auxiliar o aluno para que consiga atingir suas metas.



Uma equipe de professores da TECH irá acompanhá-lo durante todo o estágio para que você adquira uma aprendizagem de qualidade”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Madrid Urban Vibes

País
Espanha

Cidade
Madri

Endereço: Calle de Sta Engracia, 62, 28010 Madrid

Experiências, tours, música e atividades

Capacitações práticas relacionadas:

- Organização de Eventos



ESCOLA DE NEGÓCIOS

ultimafiesta.com

País
Espanha

Cidade
León

Endereço: El Río, 9, 24359 Seisón de la Vega

Pessoas que queremos honrar e celebrar a vida no momento da morte

Capacitações práticas relacionadas:

- Organização de Eventos
- Gestão Comercial e Vendas



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Nameless Agency

País: México Cidade: Cidade do México

Endereço: Tula 30 Colonia Condesa
Cauhtémoc C.P. 06140

Entidade especializada em marketing digital e relações públicas

Capacitações práticas relacionadas:
Comunicação publicitária
- MBA em Marketing Digital



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Wakken

País: México Cidade: Cidade do México

Endereço: Ozuluama 21 B Col. Hipódromo
Condesa Del. Cuauhtemoc

Espaço para atividade física esportiva de alto nível

Capacitações práticas relacionadas:
- Alto Rendimento Esportivo
- Jornalismo Esportivo





“

Inscreva-se agora e avance de forma prática no seu campo de trabalho”

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de estágio prático na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro .

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da estágio prático. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas de Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Esta **Capacitação Prática em Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em Organização de Eventos**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



tech

Capacitação Prática
Organização de Eventos

Capacitação Prática

Organização de Eventos



tech