

Capacitação Prática

MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)



tech



tech

Capacitação Prática
MBA em Transformação Digital
(CDO, Chief Digital Officer)

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento
do ensino

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificado

pág. 16

01 Introdução

Entre as atividades que o *Chief Digital Officer* (CDO) realiza em sua empresa, vale a pena destacar a tomada de decisões e a implementação de planos de negócios, com foco na estratégia de vendas. Devido à sua importância no desenvolvimento tecnológico das *startups*, esse profissional deve ter um domínio perfeito dos detalhes da revolução tecnológica imparável da era digital, mas, acima de tudo, deve ter confiança quando se trata de colocar em prática seus conhecimentos sobre e-commerce. Por esse motivo, a TECH elaborou um programa que concentra os alunos formados em Marketing no mais alto nível de prática comercial. Esta capacitação prática será viabilizada no local por 3 semanas, período durante o qual os profissionais contarão com o apoio dos melhores especialistas.



Você dominará, com este programa de estudos, as técnicas mais eficazes para o desenvolvimento de campanhas de marketing de afiliados, Paid-Media, entre outras”





A transformação digital está a todo vapor. As empresas que desejam participar dessa revolução precisam ter uma vantagem competitiva que as diferencie das demais e as torne mais eficazes para atingir seus públicos. Nestas projeções de negócios, o profissional (CDO) colabora de forma integral, liderando os modelos de ação online da empresa, bem como suas estratégias de produtos e serviços digitais. Portanto, o principal objetivo desta Capacitação Prática é proporcionar aos especialistas uma experiência que os instruirá sobre inovações e tendências de negócios e os fará dominar o campo de ação com todas as garantias.

A TECH oferece um estágio intensivo em grandes startups voltadas para negócios digitais, para que especialistas desenvolvam técnicas em campanhas de *Paid-Media*, Marketing de afiliados, publicidade programática, programas de fidelidade e ações de *coBranding* em ambiente real. Este período prático consistirá em 3 semanas de aprendizado, integrando as mais recentes ferramentas tecnológicas, a fim de reforçar sua instrução. Esse processo acadêmico ocorrerá de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas, de forma imersiva, em que o aluno receberá tarefas específicas, com complexidade variável, desde o início.

Além disso, eles terão o apoio e a orientação de profissionais pertencentes à equipe de especialistas das empresas durante toda a capacitação. Em particular, eles terão o apoio de um tutor assistente, que se encarregará de conectá-los a diferentes dinâmicas produtivas e supervisionará em primeira mão o ritmo de seu progresso acadêmico. Após a conclusão desse curso, a TECH pretende capacitar seus alunos a conseguir empregos competitivos e exigentes, graças à ampla gama de habilidades que eles adquirirão ao longo de 120 horas educacionais exigentes.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Para o domínio teórico da atividade profissional do Chief Digital Officer, o mercado educacional oferece uma ampla gama de programas de ensino. Entretanto, poucas capacitações educacionais enfocam a aquisição de competências de forma direta. Por esse motivo, a TECH surge no cenário acadêmico com um treinamento exclusivamente prático e intensivo. Ao longo de 3 semanas de aprendizado, os alunos desenvolverão as habilidades mais procuradas e demandadas no cenário da Transformação Digital empresarial e, assim, atingirão suas expectativas de crescimento pessoal e profissional em menos tempo do que outros processos educacionais disponíveis.



Com a TECH, você terá um estágio prático, intensivo e imersivo que lhe abrirá as portas para os conhecimentos mais atualizados em um setor profissional competitivo e exigente”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Neste programa de estudos, os alunos aprenderão sobre os principais recursos tecnológicos à sua disposição para estabelecer uma estratégia de Transformação Digital. Em particular, o aluno se aprofundará nas ferramentas que aprimoram o desenvolvimento de campanhas de marketing inovadoras, facilitam o diálogo direto com os clientes ou simplificam a comunicação interna da empresa.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Durante 3 semanas de prática rigorosa, o aluno irá adquirir novas habilidades práticas com especialistas experientes. Ao mesmo tempo, eles terão o apoio de um orientador designado que irá supervisionar seu progresso e atribuir tarefas que aumentarão suas habilidades de forma mais rápida e flexível.

3. Acesso a ambientes de Startups de alto nível

A TECH estudou todas as empresas que se esforçam para implementar uma Transformação Digital em sua gestão e que alcançaram resultados de alto impacto. Por meio dessa pesquisa metódica, conseguiu selecionar instalações de renome internacional com os melhores especialistas e as tecnologias mais modernas.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Este modelo de aprendizagem, 100% prático, foi projetado pela TECH para que o aluno não sofra com uma alta carga teórica. Pelo contrário, o objetivo desta Capacitação Prática é desenvolver as competências mais inovadoras desde o primeiro dia e concluí-las de forma ágil em apenas 120 horas educacionais.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

Com a ajuda desta certificação, os alunos formados estarão atualizados com o cenário internacional desta disciplina. Isso é possível pelo fato de as instituições escolhidas para os estágios estarem localizadas em diferentes regiões geográficas, dando a esse modelo acadêmico inovador um escopo mais globalizado.

“*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha*”

03

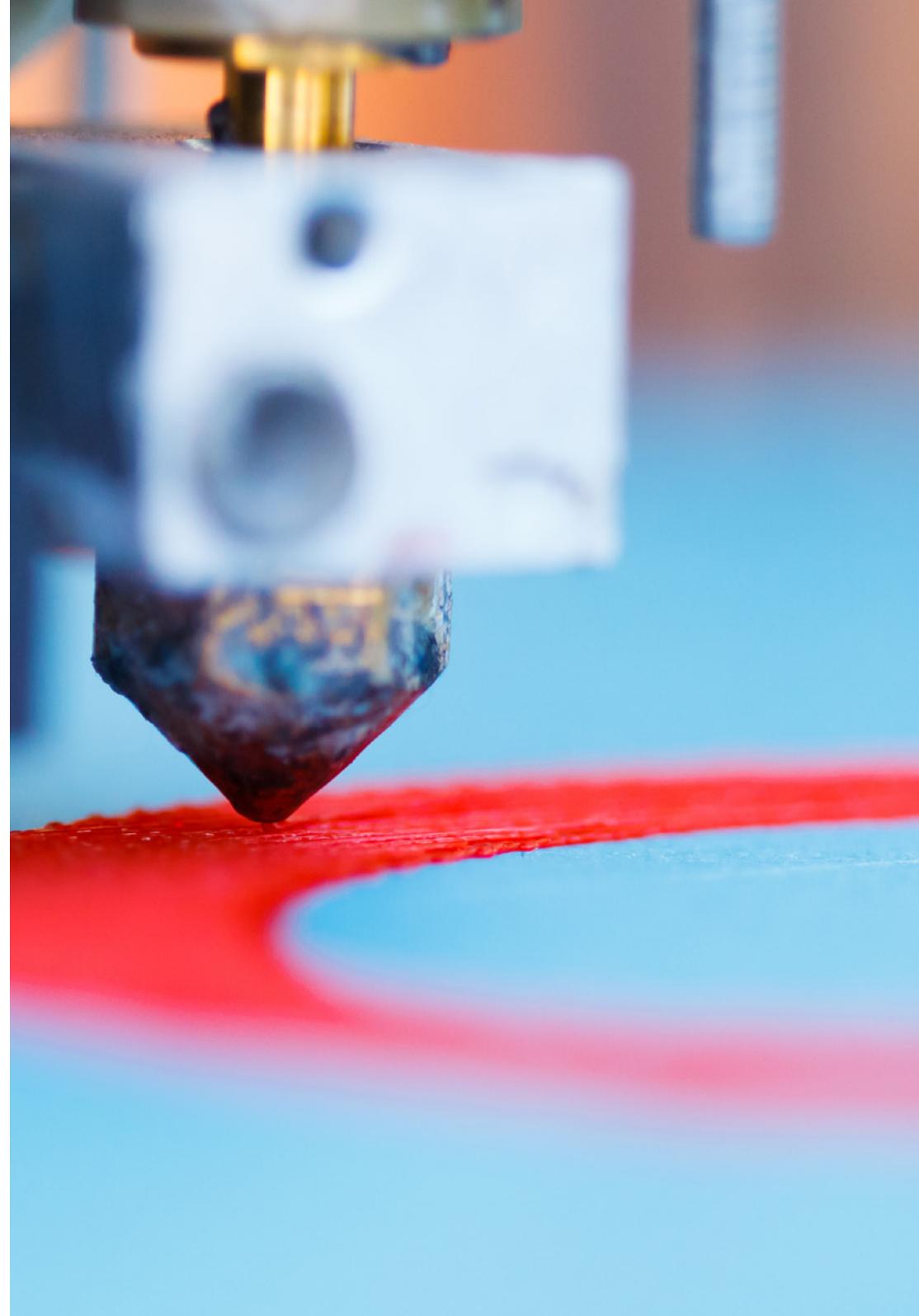
Objetivos

Esta Capacitação Prática de MBA em Transformação Digital (CDO, *Chief Digital Officer*) em como principal objetivo a atualização do conhecimento na própria prática. Nela, os alunos serão instruídos juntamente com a equipe de negócios que estará envolvida em todo o processo prático. Desta forma, os especialistas abordarão os conceitos de coaching de gestão e consultoria estratégica. Trata-se da melhor forma e, acima de tudo, de uma maneira direta e prática de fortalecer o desempenho dos especialistas digitais nas áreas de gerenciamento de tecnologia, controle de processos e comportamentos de liderança no campo do *Chief Digital Officer*.



Objetivos gerais

- ♦ Dominar as diferentes soluções tecnológicas BPM e selecionar a que melhor se adapta a cada empresa
- ♦ Identificar os processos de inovação que permitam a criação de novos produtos e serviços tecnológicos
- ♦ Modelar e projetar os processos de negócios usando a metodologia BPM, mapeando e documentando os processos





Objetivos específicos

- Desenvolver uma estrutura conceitual para a análise da maturidade digital e dos desafios em termos de estratégia, processos, e tecnologia, assim como da cultura e das pessoas que a organização enfrenta no novo paradigma digital
- Implantar a automação de processos e integração com clientes, fornecedores, funcionários, organizações, documentos, sistemas e tecnologia
- Desenvolver uma visão estratégica que lhe permita liderar os processos de mudança da gestão da inovação e da transformação digital
- Dominar as diferentes tendências tecnológicas que estão surgindo para que você possa ter uma visão estratégica e global ao aplicá-las em seus projetos
- Definir a estratégia digital, compreendê-la com uma visão de 360°, adaptada à experiência do cliente, bem como à experiência interna da empresa
- Adquirir uma visão estratégica e a capacidade de definir um plano de marketing, através de uma análise minuciosa das ferramentas a serem utilizadas em: redes sociais, *Influencer Marketing*, email Marketing, posicionamento SEO, *Mobile Marketing* y ASO, campanhas de *Paid-Media*, Marketing de afiliados, publicidade programática, programas de fidelidade e ações de *coBranding*
- Conhecer e ponderar as diferentes tendências comportamentais dos usuários, assim como a nova comunicação que todas as empresas terão que enfrentar
- Implementar o *Business Process Management* de forma oportuna e bem sucedida
- Elaborar modelos de processos considerando os tipos de notação mais utilizados, conhecendo seus aspectos relevantes, visando escolher o tipo certo de modelagem para cada cenário
- Projetar o processo desejado e avaliar o seu desempenho, formulando indicadores de gestão de acordo com o nível da organização
- Desenvolver estruturas sólidas sobre as principais questões jurídicas relacionadas aos processos de transformação digital, visando obter uma perspectiva crítica do impacto da tecnologia sobre a lei e os principais desafios que surgiram em âmbito digital



Esta Capacitação Prática lhe fornece as ferramentas necessárias para desenvolver estruturas sólidas sobre as principais questões jurídicas relacionadas aos processos de transformação digital”

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática deste programa em Transformação Digital ocorre durante 3 semanas de prática intensiva, para que os especialistas que se dedicam à revolução digital possam competir com as novas metodologias de marketing online. Os turnos de 8 horas consecutivas de segunda a sexta-feira contam com o apoio de um tutor assistente da empresa em questão. Dessa forma, o profissional de marketing e comércio digital poderá realizar trabalhos de campo in loco, com clientes reais e com o apoio de tutores para desenvolver a gestão de negócios, com foco no ambiente de comércio eletrônico e no progresso tecnológico.

A TECH elaborou o conteúdo prático de forma que o especialista realize o trabalho comercial do ponto de vista digital, entrando em novas tendências, comércio rápido e RRSS. Desta forma, você otimizará seu futuro emprego ou expandirá suas habilidades em seu emprego atual e atenderá às demandas do setor em uma função ativa. Os alunos realizarão a modelagem e o design de processos de negócios usando a metodologia BPM, elaborando mapeamentos e documentação de processos. Além de, dominar a Estratégia Digital, compreendendo-a com uma visão de 360°, aplicada à experiência do cliente, bem como à experiência interna da empresa.

Esta proposta tem como principal objetivo melhorar o desempenho dos CDOs para que eles possam ter opções de promoção dentro de sua própria empresa atual ou, ainda, sua incorporação em novas Startups que, após a pandemia, têm demandado grandes profissionais nessa área. Além disso, os especialistas serão acompanhados por uma equipe de especialistas em TI, que será responsável por orientar e guiar os alunos para que adotem uma visão estratégica e desenvolvam sua capacidade de definir um plano de marketing por meio de uma análise completa das ferramentas. Essa é a melhor e mais direta maneira de entender e integrar os processos de *Cobranding*, usando ferramentas inovadoras e em um cenário de negócios que fornecerá ao especialista ferramentas digitais para aplicar e-mail Marketing, posicionamento SEO e Mobile Marketing, entre outros.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de medicina (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Principais novidades do <i>Business Process Management (BPM)</i>	Desenvolver uma arquitetura empresarial
	Gerenciar as ferramentas de trabalho para o diagnóstico <i>Business Process</i>
	Usar modelos de referência de processos para a transformação digital
	Gerenciar software de modelagem (BPMS)
Últimas tendências em transformação digital na empresa	Aplicar estratégias de <i>Social Business</i> a diferentes plataformas, processos, pessoas e modelos organizacionais
	Implementar adequadamente um design, fabricação, logística e distribuição da Empresa 4.0
	Aplicar o planejamento estratégico de TI/SI, bem como suas fases e estrutura
Novos comportamentos na transformação digital das empresas	Implementar metodologias <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protège (M2P)</i>
	Utilizar a Transformação Digital como uma estratégia 360°, dando espaço a o <i>Rebanding</i> , o <i>HR Marketing</i> e o <i>Social Selling</i>
	Aplicar métodos de pagamento de acordo com as últimas tendências digitais
Canais de marketing na era digital para a empresa em transformação	Implementar estratégias de Redes Sociais, de <i>Influencer Marketing</i> e de <i>Email Marketing</i>
	Implantar uma estratégia de marketing de afiliados e programas de fidelidade
	Aplicar a publicidade programática e executar campanhas pagas
Aspectos Jurídicos da Transformação Digital	Implementar aspectos fiscais através de <i>Smart Contracts</i> e outras propriedades de <i>Cloud Computing</i>
	Elaborar políticas de proteção de dados para a empresa a partir das bases da Informática Jurídica, <i>Blockchain</i> , assinatura digital e assinatura eletrônica, computação forense, entre outras

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

A Capacitação Prática em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) propõe um estágio prático no qual os especialistas poderão desenvolver suas habilidades em um cenário real de ação. Trata-se de 120 horas de especialização detalhada na startup escolhida pelo aluno, de acordo com seus interesses profissionais e pessoais. As 8 horas diárias durante o período prático de 3 semanas garantirão que o especialista esteja equipado com todos os materiais e ferramentas necessários para realizar o trabalho diário de negócios como CDO. Como resultado, o especialista desenvolverá suas competências no diagnóstico do *Business Process Management BPM*, seus princípios e a aplicação setorial do BPM, entre muitas outras habilidades. Uma oportunidade acadêmica única em que os futuros CDOs ou aqueles que já estão no mercado de trabalho verão suas estratégias de gestão e ação serem exponencialmente aprimoradas.



Atualize-se com um estágio enriquecedor em uma startup de prestígio, onde você aplicará os mais recentes avanços tecnológicos no comércio”





MBA em Transformação Digital | 13 **tech** (CDO, Chief Digital Officer)

O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Grupo Fórmula

País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e geração de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design gráfico
- Administração de Pessoas



Aproveite essa oportunidade para envolver-se com profissionais especializados e aprender com sua metodologia de trabalho”

06

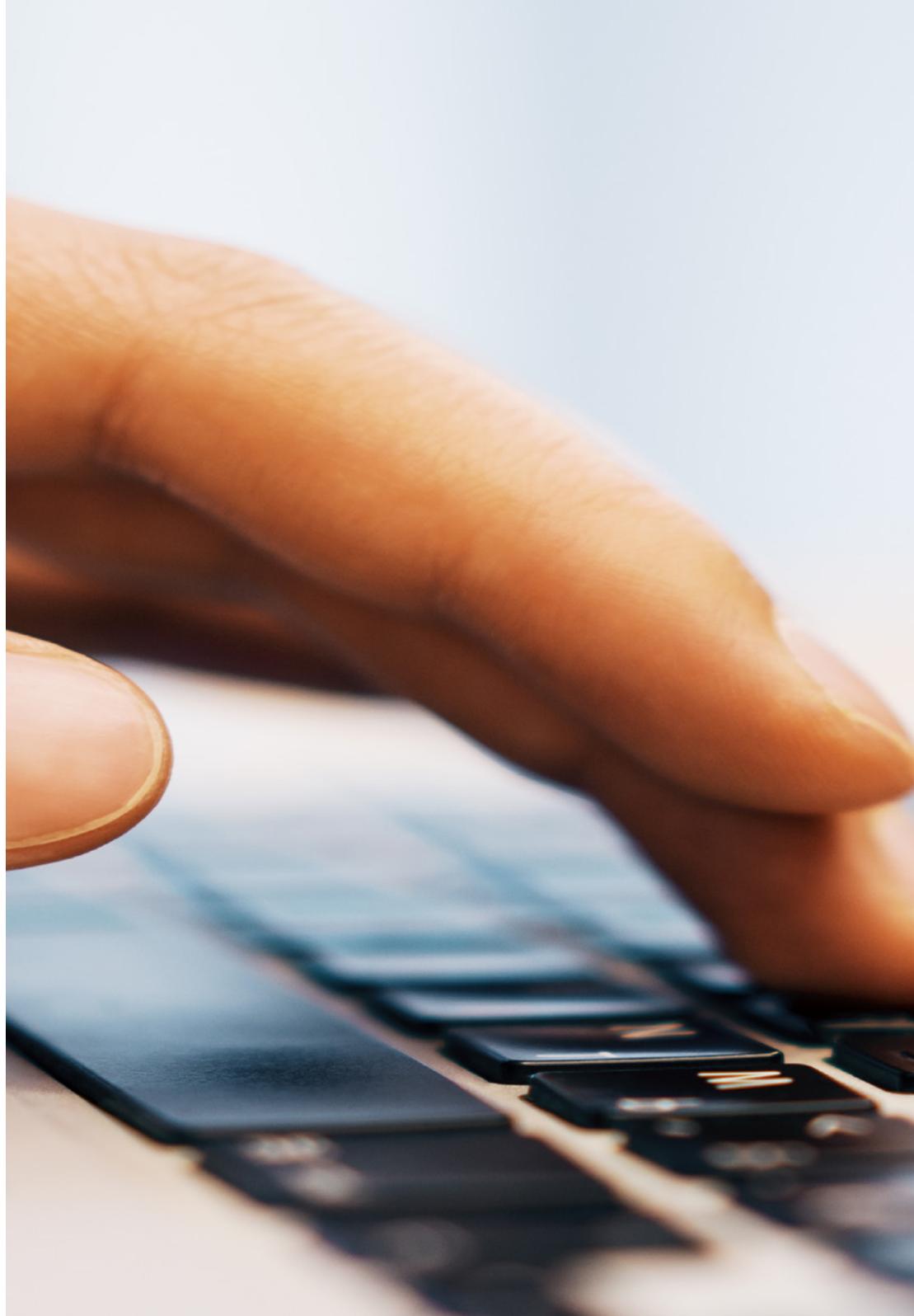
Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Esta **Capacitação Prática em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



tech

Capacitação Prática
MBA em Transformação Digital
(CDO, Chief Digital Officer)

Capacitação Prática

MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)



tech