

Capacitação Prática

MBA em Negócios Digitais



tech



tech

Capacitação Prática
MBA em Negócios Digitais

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do
programa de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar a
Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

O desenvolvimento do comércio digital e as possibilidades emergentes da Web 4.0 levaram a um aumento na demanda por profissionais que dominam perfeitamente as estratégias de SEM e a publicidade online sob medida. A presença na Internet se tornou uma necessidade real para muitas empresas, que também precisam de suporte especializado para orientá-las nas estratégias adaptadas aos seus negócios e às especificações do mercado e do público-alvo. Por esse motivo, a TECH considerou necessário lançar um programa prático em que o gerente aprenderá, em um ambiente profissional real, exigente e ativo, as técnicas de análise Web mais eficazes e as ferramentas de Marketing Digital que atualmente estão proporcionando os melhores resultados.

“

Desfrute de um estágio intensivo de 3 semanas em uma instituição de prestígio e atualize-se nos últimos procedimentos para crescer profissionalmente”





Os negócios digitais surgiram no cenário corporativo atual por diversos motivos. Em primeiro lugar, esses projetos comerciais têm custos muito mais baixos do que sua variante em modelos tradicionais, pois não há necessidade de uma loja física. As oportunidades de expansão e crescimento também estão se multiplicando, pois a Internet oferece um alcance global a milhões de usuários. Dessa forma, as empresas, pequenas ou grandes, podem se internacionalizar rapidamente. Por outro lado, essa modalidade comercial permite que o cliente seja constantemente informado sobre os produtos e serviços disponíveis ao seu alcance, fortalecendo o relacionamento e a comunicação entre eles. Além disso, a modalidade online oferece um grande número de ferramentas e estratégias métricas que facilitam uma melhor compreensão do comportamento e das maneiras pelas quais o público reagirá a um determinado produto comercializável. Por essas razões, é imprescindível contar com profissionais devidamente especializados na implementação e liderança desses tipos de empreendimentos.

Por meio de um estágio de 120 horas em uma instituição de referência no setor de negócios digitais, o especialista poderá trabalhar, ao lado de uma equipe de profissionais da área, no desenvolvimento de campanhas de comércio eletrônico por meio de estratégias transparentes, inovadoras e mensuráveis. Como resultado, será possível implementar o conhecimento mais abrangente em sua prática para criar novas oportunidades de negócios em mercados existentes ou emergentes.

A capacitação ocorrerá durante três semanas e será orientada por um profissional da área digital e de marketing. Esse especialista será responsável por supervisionar o progresso acadêmico do aluno e irá atribuir tarefas de complexidade variável para o desenvolvimento de habilidades específicas. Trata-se, portanto, de uma oportunidade única de adaptar o perfil à demanda atual de mão de obra, podendo acrescentar uma experiência significativa ao currículo que, sem dúvida, irá destacar o aluno em qualquer processo de recrutamento.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Os modelos de negócios estão mudando a uma velocidade vertiginosa na era digital, o que significa que cada vez mais conteúdo está sendo atualizado nessa área do conhecimento humano. A TECH, consciente disso, promove a aprendizagem prática e intensiva das habilidades mais recentes exigidas dos profissionais do setor. Por isso, elaborou essa capacitação que terá duração de 3 semanas em uma empresa de prestígio, aplicada ao desenvolvimento de um modelo de negócios digital, de acordo com as tendências mais inovadoras do momento.



Graças a este programa de estudos, você irá dominar os recursos tecnológicos que potencializam o crescimento da empresa por meio de ferramentas digitais para gerenciamento interno e interação com os usuários"

1. Atualizar-se a partir da tecnologia mais recente disponível

A TECH tem consciência das exigências tecnológicas do mercado empresarial e da necessidade de especialistas cada vez mais preparados para lidar com elas. Por isso, desenvolveu uma Capacitação Prática em que as ferramentas digitais mais modernas para essa área estão agrupadas e permitirão que o aluno gerencie todas elas em um ambiente de aprendizagem imersivo e intensivo.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Os profissionais mais renomados em liderança de negócios digitais estarão disponíveis para os alunos da TECH por meio desse curso. Compartilharão dúvidas e esclarecerão conceitos de interesse durante um rigoroso estágio prático de 120 horas.

3. Ter acesso a ambientes empresariais de ponta

As empresas escolhidas pela TECH para receber seus alunos durante essa Capacitação Prática se destacam por seus resultados em termos de digitalização bem-sucedida de projetos empresariais. Essas empresas têm as melhores ferramentas desse mercado profissional e, ao mesmo tempo, os especialistas mais bem preparados para seu gerenciamento holístico. Dessa forma, o aluno terá acesso a um cenário com amplo potencial para o desenvolvimento de novas competências.



4. Colocar em prática o conhecimento adquirido desde o início

Os programas pedagógicos oferecem muito conteúdo teórico sobre como iniciar um negócio digital. A TECH foi além e, por meio de um método de estudo inovador, permite que seus alunos tenham acesso a centros de excelência, especializados nesse tipo de processo, para que possam adquirir habilidades de forma 100% prática, trabalhando com exemplos reais de negócios.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Os alunos matriculados neste programa poderão estudar em diferentes partes do mundo e obter uma visão global do desenvolvimento da disciplina. Isso só é possível graças à TECH que, por meio de um grande número de parceiros e colaboradores, facilita a preparação dos alunos de acordo com os padrões internacionais.



Você fará uma imersão prática completa na instituição que escolher"

03

Objetivos

Este programa prático foi proposto pela TECH e sua equipe de especialistas em Negócios Digitais com o objetivo de proporcionar ao aluno uma experiência por meio da qual ele possa desenvolver as estratégias mais inovadoras para a criação de novas oportunidades nos mercados existentes. Além disso, a capacitação ajudará a compreender o ambiente competitivo enfrentado pelas empresas digitais atuais, bem como a aprender em detalhes as técnicas e ferramentas mais avançadas e eficazes para o manejo de SEM e publicidade online personalizada.



Objetivos Gerais

- Desenvolver um plano de negócios com base em um entendimento abrangente das etapas de criação de uma empresa
- Implementar estratégias de digitalização para uma empresa, tomando as decisões certas para alcançar os objetivos planejados
- Analisar e identificar os fatores de dificuldades ou oportunidades em ambientes digitais





Objetivos Específicos

- ♦ Liderar processos de mudança de negócios baseados na digitalização
- ♦ Aplicar estratégias de marketing digital e comércio eletrônico
- ♦ Implementar ferramentas de SEO e SEM em campanhas de marketing
- ♦ Utilizar as mídias sociais para realizar campanhas de marketing e publicidade
- ♦ Identificar as mudanças necessárias para a melhoria da gestão e direção da empresa, com base na orientação da estratégia para o ambiente digital
- ♦ Desenvolver as habilidades de gestão necessárias para liderar o crescimento e a expansão de empresas que operam em ambientes digitais
- ♦ Projetar e planejar campanhas de reputação online
- ♦ Saber como gerenciar ferramentas de monitoramento online para entender o alcance das campanhas de marketing
- ♦ Realizar campanhas de *e-mailing* eficazes
- ♦ Compreender a análise da web e as métricas digitais das ferramentas que usamos
- ♦ Obter um entendimento profundo de como o comércio eletrônico é conduzido
- ♦ Entender e administrar as finanças internacionais
- ♦ Entender as novas tendências no comércio eletrônico através de telefones celulares

04

Planejamento do programa de estágio

Esta Capacitação Prática especializada no setor de negócios digitais consiste em um estágio de 3 semanas em uma grande empresa, realizado de segunda a sexta-feira e em jornadas consecutivas de 8 horas, acompanhado por um profissional com experiência na área, que atuará como orientador durante a experiência. Graças a isso, o aluno poderá aprender em primeira mão sobre os últimos avanços relacionados à criação de estratégias de SEM, bem como sobre o gerenciamento de publicidade online personalizada.



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo"

Nessa proposta de capacitação, de característica totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de um serviço de atendimento e orientação que exige alto nível de qualificação, e que são orientadas para o exercício da atividade, em um ambiente dinâmico e altamente benéfico para seu desempenho e desenvolvimento como especialista na área.

Portanto, esta é uma oportunidade imperdível para os alunos que desejam implementar em sua prática o domínio da criação de campanhas do AdWords, Google Shopping, Social Media, campanhas de Apps ou reMarketing. Além disso, o profissional também trabalhará na elaboração de projetos relacionados à análise da Web e à otimização de negócios digitais.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação de professores e outros colegas da capacitação que facilitem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da gestão de negócios digitais (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Módulo	Atividade Prática
Estratégias para estabelecer um modelo de negócios digital bem-sucedido em um ambiente competitivo	Monitorar orçamentos e métricas de planejamento financeiro
	Aplicar benchmarking competitivo
	Integrar a implementação de estratégias corporativas e tecnológicas
	Usar sistemas de informação para a tomada de decisões, como <i>Business Intelligence</i> , <i>Data Warehouse</i> , BSC ou <i>Balanced Scorecard</i> .
Últimas tendências em marketing digital e e-commerce	Implementar novas estruturas tecnológicas no e-commerce
	Desenvolver um plano estratégico de comércio eletrônico
	Implementar operações e logística de comércio eletrônico
	Gestionar o <i>Fullfilment</i>
	Automatizar a gestão e o monitoramento dos processos
Comunicação digital e reputação online para novos modelos de negócios	Elaborar um plano de reputação online
	Usar diferentes ferramentas de monitoramento online
	Aplicar métricas gerais, ROI e CRM social Crise online e SEO de reputação
	Implementar uma estratégia de conteúdo, <i>Storytelling</i> e social media
Novas tendências digitais para a projeção de negócios	Aplicar tendências de gamificação de negócios, como o <i>Framework</i>
	Implementar recursos de robótica, inteligência artificial e <i>Big Data</i> para reduzir os desafios de negócios

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Com o objetivo de oferecer uma experiência altamente benéfica para o desenvolvimento dos alunos que escolhem este programa, a TECH selecionou as melhores empresas para o estágio prático. A decisão foi baseada não só no histórico da empresa, mas também em seu prestígio e na avaliação de seus clientes, de modo que o profissional passará a fazer parte de uma instituição de renome e vanguarda, líder no setor de Negócios Digitais.



Você está diante de uma oportunidade única de incluir no seu currículo uma experiência de trabalho diferenciada, que fará com que você se destaque em qualquer processo de recrutamento"





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes hospitais:



Escola de Negócios

The Social Surfers

País	Cidade
Argentina	Cidade Autônoma de Buenos Aires

Endereço: Avda. del Libertador 8142 Nuñez, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicação, marketing e análise da web

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais Community Manager
- Gestão da Comunicação e Reputação Digital



Escola de Negócios

Coppel

País	Cidade
México	Sinaloa

Endereço: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Empresa especializada em serviços financeiros e serviços de consultoria

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Escola de Negócios

CBM Innovación en Estrategias SAS

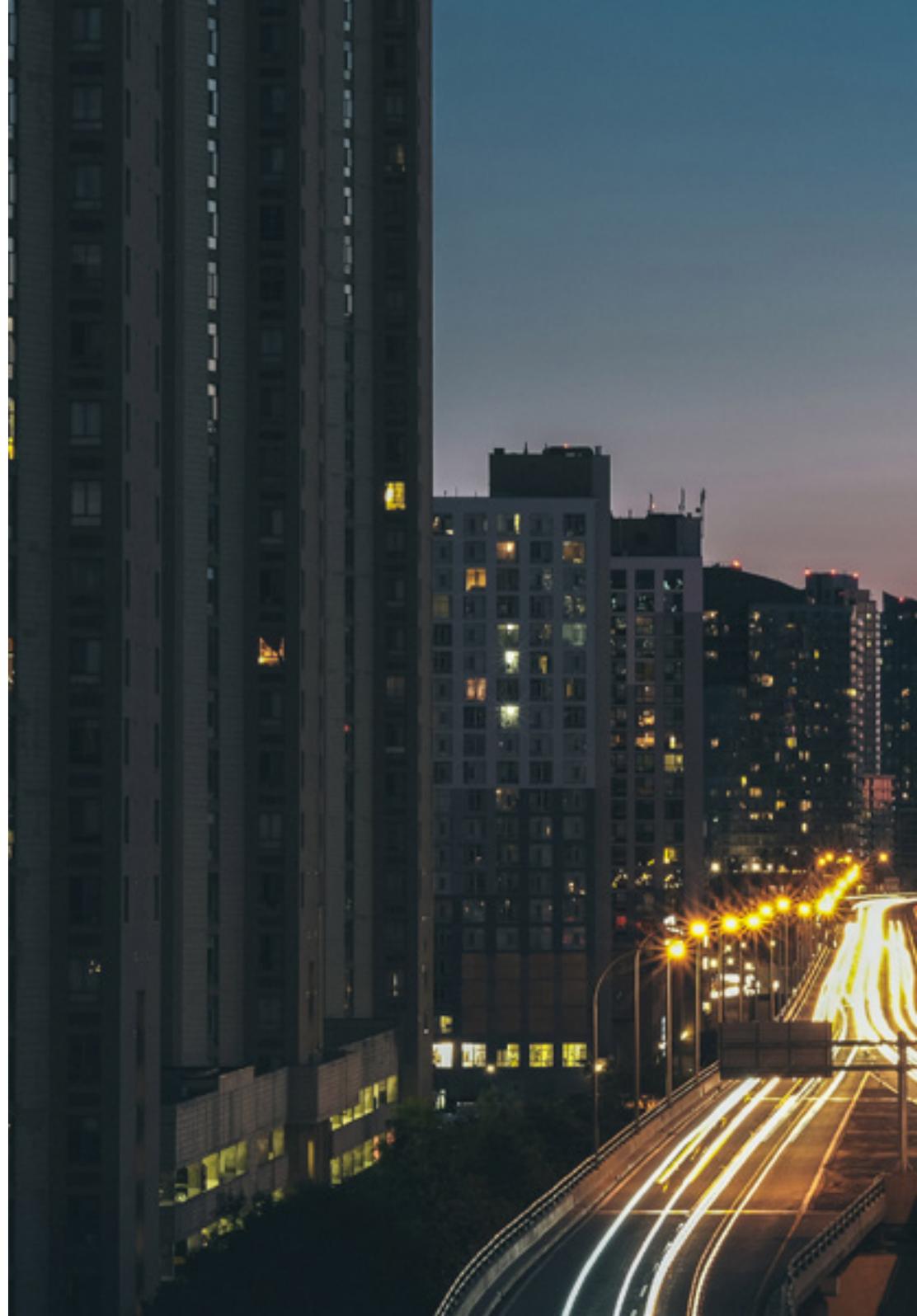
País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro, 56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Empresa especializada em promoção comercial digital e offline

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- MBA em Gestão de Business Intelligence





“

Aproveite esta oportunidade para estar ao lado de profissionais especializados e se nutrir com sua metodologia de trabalho”

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil para estagiários terá ampla cobertura e será subscrita antes do início da Capacitação Prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático na instituição.



Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: Durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: O programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de 8 horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: Em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: Ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: A Capacitação Prática não deve constituir uma relação de emprego de qualquer tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: Alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUI: A Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Esta **Capacitação Prática em MBA em Negócios Digitais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Global University.

O certificado emitido pela TECH Global University expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em MBA em Negócios Digitais**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, turnos de 8 horas consecutivas**



tech

Capacitação Prática
MBA em Negócios Digitais

Capacitação Prática

MBA em Negócios Digitais



tech