

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)





tech global
university

Capacitação Prática
MBA em Gestão de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento
do programa de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar
a Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

O marketing é o principal ativo que todas as empresas devem usar para aumentar suas vendas e melhorar sua marca. Um elemento-chave para alcançar esse objetivo é a criação e o planejamento de uma estratégia adequada, com base nos principais princípios de marketing. Além disso, nos últimos anos, a Internet revolucionou essa área, onde as principais campanhas comerciais estão sendo realizadas. Nesse cenário, liderar equipes em um setor altamente competitivo requer gerentes que estejam cientes das tendências nessa área e tenham uma visão internacional. Por isso, a TECH criou este programa, que proporciona um estágio de 3 semanas em uma empresa líder do setor, onde será orientado por especialistas da área de Marketing.



Sem dúvida, uma excelente oportunidade para se manter a par das estratégias mais eficazes na gestão e no planejamento de estratégias de marketing”.





Em um mundo globalizado e tecnológico, os *Chief Marketing Officers* precisam dominar as estratégias mais eficazes para criar a imagem e a reputação de uma empresa e, ao mesmo tempo, aumentar o número de clientes e usuários por meio das principais ferramentas digitais. Tudo isso, somado a grandes habilidades de liderança e uma visão de inovação.

Diante desse cenário, a TECH criou esta Capacitação Prática em MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer), que permite ao profissional entrar em uma empresa líder nessa área e com uma excelente equipe de especialistas em marketing.

Trata-se de um estágio intensivo de três semanas, no qual o gerente terá a oportunidade de ver em primeira mão os métodos, as técnicas e as ferramentas usadas para o planejamento, o design e a elaboração de campanhas, pelos melhores profissionais da área. Tudo isso em uma organização de destaque, que usa a tecnologia de ponta nessa mudança e que permitirá que adquira o conhecimento necessário para avançar em sua carreira profissional. Trata-se de uma oportunidade exclusiva, proporcionada apenas pela TECH.

“

Aproveite um estágio intensivo de 3 semanas em um centro de prestígio e se atualize nos últimos procedimentos Tecnológico para crescer profissionalmente”

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

O marketing é uma área em que os conceitos teóricos devem ser dominados, mas principalmente a prática leva ao aprimoramento das diferentes estratégias a serem implementadas. É por isso que a TECH abandona o conceito puramente teórico neste programa e aproxima o profissional da prática mais intensiva e avançada. Durante 3 semanas, você trabalhará em uma empresa renomada do setor, onde compartilhará um ambiente com profissionais especializados na área de Marketing. Um cenário ideal para poder verificar in loco os processos e métodos utilizados para gerenciar um departamento com essas características, em um ambiente altamente competitivo. Uma oportunidade acadêmica excepcional que não apenas revoluciona os sistemas pedagógicos tradicionais, mas coloca o especialista no centro da questão para oferecer uma aprendizagem com utilidade real e adaptada às suas necessidades.



Liderar as campanhas de marketing mais inovadoras, depois de aprender com especialistas sobre as tendências do setor”.

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

As novas tecnologias significaram um antes e um depois no desenvolvimento do marketing, em que o campo digital prevalece sobre as estratégias offline tradicionais. A irrupção da tecnologia é, sem dúvida, o presente e o futuro nesse campo. Por esse motivo, e visando aproximar o profissional desses avanços, a TECH criou esta Capacitação Prática, na qual você poderá entrar em uma empresa que utiliza as tecnologias mais recentes na área de Marketing.

2. Aprofundar-se na experiência dos melhores profissionais

No desenvolvimento dessa Capacitação Prática, o profissional não estará sozinho, pois será acompanhado e orientado por especialistas nessa área, que já lideraram equipes de Marketing. Dessa forma, o gerente poderá adquirir de um especialista nessa área as estratégias de comunicação mais usadas no setor, o que o levará a crescer em uma área de máxima competitividade.

3. Ter acesso a ambientes de primeira classe

A TECH seleciona de todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Isso garantirá o acesso do profissional a uma empresa com experiência na área de Marketing, que integra os mais recentes avanços tecnológicos para a implementação de campanhas promocionais e comerciais. Tudo isso permitirá que cresça em um setor em que a liderança é um elemento fundamental para obter resultados bem-sucedidos.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

O mercado acadêmico é assolado por programas de ensino mal adaptados ao trabalho diário do especialista e que exigem longas horas de ensino, muitas vezes incompatíveis com a vida pessoal e profissional. A TECH oferece um novo modelo de aprendizagem, 100% prático, que permite que você se familiarize com os procedimentos mais modernos no campo da Gestão de Marketing e, o melhor de tudo, coloque-os em prática profissionalmente em apenas 3 semanas.

A Capacitação Prática projetada pela TECH possui uma duração de 3 semanas. Um período em que, desde o primeiro dia, o profissional estará trabalhando lado a lado com especialistas no mundo do Marketing. Um cenário extremamente prático, que cumpre assim o objetivo desta instituição de dar uma visão real, direta e eficaz do panorama atual do perfil do *Diretor de Marketing*.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Essa Capacitação Prática abre um amplo leque de possibilidades para os profissionais, que desde o primeiro momento terão acesso a um ambiente de trabalho de primeira linha, com uma equipe de profissionais com experiência em Marketing. Dessa forma, o gerente poderá integrar todos os processos dos quais participa ativamente, tanto em sua própria empresa quanto em qualquer outra empresa de relevância nacional e internacional, na qual deseje implementar suas funções como *Chief Marketing Officer*.

03

Objetivos

Realizar esse estágio em uma empresa líder no setor de marketing permitirá que os alunos aprendam o funcionamento diário do setor, aprimorando suas habilidades de gerenciamento e adquirindo um conhecimento profundo de todas as ações promocionais e publicitárias que podem ser aplicadas para atingir os objetivos da empresa. Além disso, eles terão a capacidade de elaborar estratégias e planos de marketing para melhorar a reputação de suas empresas e criar canais de comunicação ideais com seus clientes.



Objetivos gerais

- Dominar as principais ferramentas digitais usadas para o planejamento, a elaboração e a implementação de campanhas de marketing.
- Integrar os métodos de trabalho mais eficazes para liderar equipes de marketing.
- Conhecer as estratégias mais eficazes para o desenvolvimento do marketing no e-commerce.





Objetivos específicos

- ♦ Integrar a visão e os objetivos corporativos nas estratégias e políticas de Marketing da empresa
- ♦ Integrar a internet na estratégia de marketing da organização
- ♦ Desenvolver técnicas e estratégias no ambiente digital associadas ao Marketing, vendas e comunicação, permitindo estabelecer canais de captação, atração e fidelização de usuários.
- ♦ Analisar detalhadamente o processo de decisão do consumidor em relação aos estímulos de Marketing
- ♦ Liderar de forma bem-sucedida as equipes de Marketing e Vendas parcialmente ou totalmente digitais
- ♦ Desenvolver projetos de marketing, pesquisa de mercado e comunicação
- ♦ Desenvolver um plano abrangente de Marketing para a organização
- ♦ Realizar pesquisas de mercado para compreender o ambiente e as oportunidades que se apresentam para o sucesso comercial
- ♦ Desenvolver habilidades de liderança para gestionar equipes de marketing
- ♦ Conhecer os processos logísticos da empresa
- ♦ Sabem implementar políticas de fixação de preços
- ♦ Conhecer as diferentes ferramentas de marketing e aplicar as mais adequadas para alcançar os objetivos comerciais
- ♦ Compreender o comportamento e as necessidades do consumidor e aplicar políticas de marketing que ajudem a construir a fidelização do consumidor
- ♦ Ter um conhecimento detalhado sobre como as técnicas de marketing podem ser aplicadas a diferentes setores
- ♦ Realizar promoções internacionais por meio das diferentes ferramentas de marketing da empresa.
- ♦ Conhecer os principais canais de distribuição em âmbito internacional

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática é programa de estágio prático em uma empresa destacada do setor, com duração de três semanas, de segunda a sexta-feira, com jornadas de oito horas consecutivas de trabalho de ensino prático ao lado de um profissional da área. Esse estágio permitirá que o profissional conheça em detalhes o trabalho diário de especialistas de alto nível na área de Marketing, onde são usados os recursos e as ferramentas digitais mais atualizados.

Nessa proposta de capacitação, de natureza totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para o desempenho de tarefas gerenciais em departamentos de Marketing, adquirindo as qualificações necessárias para gerenciar todas as ações promocionais e publicitárias para atrair um público maior.

A TECH oferece uma oportunidade de aprender trabalhando nos departamentos de Marketing das principais empresas do setor. Dessa forma, uma entidade líder nesse campo se torna o cenário ideal para que o profissional que fizer essa Capacitação Prática desenvolva suas habilidades gerenciais, participando ativamente do planejamento, controle e gestão de diferentes estratégias para as empresas.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas da capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática em Gestão de Marketing (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma companhia que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo”



| Módulo | Atividade Prática |
|---|--|
| Gestão e Liderança | Estabelecer estratégias competitivas e corporativas nas equipes de marketing. |
| | Aplicar o <i>Lean Management</i> no fluxo de trabalho do departamento |
| | Desenvolva habilidades de liderança e gestão em um ambiente profissional real, com base em inteligência emocional, reuniões eficazes e gestão de talentos. |
| | Planejar e executar uma estratégia de marketing concreta em ambientes de gestão |
| Marketing operacional e setorial | Colaborar com a gestão da distribuição, controle de estoque, campanhas periódicas e no ciclo de vida específico de um produto |
| | Gerenciar os canais de distribuição adequados, com ênfase no <i>trade Marketing</i> e <i>route to market</i> |
| | Saber como gerenciar grupos de marketing, equipes de trabalho e conduzir reuniões. |
| | Contribuir para a criação de uma campanha de marketing seguindo o modelo setorial do cliente |
| Customer relationship management | Explorar o uso da psicologia e do comportamento do consumidor no planejamento de estratégias de marketing. |
| | Realizar análise de rentabilidade com base em <i>Marketing consumer centric</i> |
| | Usar as técnicas mais atualizadas de CRM <i>management</i> como Marketing direto, integração multicanal ou Marketing viral |
| | Use o neuromarketing e o marketing sensorial para aprimorar as campanhas em andamento |
| Marketing digital e e-commerce | Oferecer suporte na adaptação da estratégia de marketing ao ambiente tecnológico e digital |
| | Utilize as principais ferramentas de pesquisa quantitativa e qualitativa nos mercados online. |
| | Envolver-se nos principais canais online com outros participantes digitais |
| | Gerenciar o <i>fulfillment</i> e o ponto de venda digital no comércio eletrônico |
| | Ajudar na implementação de técnicas de e-Commerce em uma estratégia multicanal |
| | Desenvolvimento de uma estratégia de marketing de conteúdo para blogs corporativos |
| | Oferecer colaboração nas tarefas de <i>Social Media Manager</i> e <i>Social Media Strategist</i> |

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

As empresas de hoje exigem níveis mais altos de especialização de seus funcionários do que exigiam décadas atrás. Como resultado, está se tornando cada vez mais difícil terminar os estudos e encontrar um emprego qualificado. Os requisitos de experiência anterior são a desvantagem enfrentada pelos recém-formados, portanto, os estágios em empresas líderes do setor são fundamentais para adquirir as habilidades que todos os empregadores exigem. Graças a essa Capacitação Prática, as portas do mercado de trabalho se abrem para os alunos, que aprendem com profissionais do setor nas mais prestigiadas empresas de marketing nacionais e internacionais.

“

A melhor maneira de aprender as principais técnicas de Marketing é por meio da prática e, graças a este programa, você poderá fazer isso nas melhores empresas do setor”.





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Amplifica

| | |
|-----------|---------------------------------|
| País | Cidade |
| Argentina | Cidade Autônoma de Buenos Aires |

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência de SEO para promoção da comunicação e posicionamento eficaz

Capacitações práticas relacionadas:

- Comunicação publicitária
- Design Gráfico



Escola de Negócios

Web Experto

| | |
|-----------|----------|
| País | Cidade |
| Argentina | Santa Fé |

Endereço: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gestão digital e orientação web

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Marketing Digital



Escola de Negócios

Break Point Marketing

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Calle Montes Urales 424 4to piso
lomas- Virreyes, Lomas de Chapultepec, Miguel
Hidalgo C.P 11000 CDMX

Empresa criativa especializada em marketing digital e
comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



Escola de Negócios

Frsko Marketing

País: México
Cidade: Cidade do México

Endereço: Av. Marina Nacional 385-Piso 6,
Oficina 610, Verónica Anzúres, Miguel Hidalgo,
11370 , CDMX, México

Empresa especializada em Marketing digital, Branding
e comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)
- Gestão Comercial e Vendas





Grupo Fórmula

| | |
|--------|------------------|
| País | Cidade |
| México | Cidade do México |

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia
e geração de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Administração de Pessoas



Rehamex

| | |
|--------|--------|
| País | Cidade |
| México | México |

Endereço: J.J. Fernández de Lizardi No. 5, Cto.
Novelistas, Ciudad Sateélite, Naucalpan

Centro especializado em Reabilitação
e promoção da saúde física

Capacitações práticas relacionadas:

- Diagnóstico fisioterapêutico
- Fisioterapia Esportiva

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa de Capacitação Prática no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

- 1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.
- 2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.
- 3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.
- 4. CERTIFICADO:** ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.
- 5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** A Capacitação Prática não deve constituir uma relação de emprego de qualquer tipo.
- 6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.
- 7. NÃO INCLUÍDO:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este programa permitirá a obtenção do certificado de **Capacitação Prática em MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Capacitação Prática em MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **online**

créditos: **5 ECTS**





Capacitação Prática
MBA em Gestão de Marketing
(CMO, Chief Marketing Officer)

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Marketing (CMO, Chief Marketing Officer)

