

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Business Intelligence



tech



tech

Capacitação Prática
MBA em Gestão
de Business Intelligence

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Conteúdo programático

pág. 10

05

Onde posso realizar
a Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

A grande quantidade de dados disponíveis para as empresas na internet exige um profissional qualificado que seja capaz de compilá-los e analisá-los para tomar as decisões operacionais ou estratégicas mais adequadas. Uma estrutura teórica que precisa ser conhecida a fundo, mas que também requer uma implementação prática, na qual esta capacitação se torna uma grande oportunidade para aqueles que desejam aprimorar sua carreira profissional ou liderar projetos digitais. Por esse motivo, a TECH elaborou uma proposta inovadora e exclusiva no mercado educacional atual que contém um período 100% prático, no qual o aluno poderá compartilhar uma experiência intensiva de 8 horas, de segunda a sexta-feira, durante 3 semanas, em uma organização ou empresa inovadora. Nela, o aluno realizará uma série de atividades que lhe permitirão participar da área de Gestão de *Business Intelligence*, graças ao apoio e ao acompanhamento de um orientador que guiará o aluno em todos os momentos.



Você implementará de forma eficaz suas habilidades de Gestão de Business Intelligence durante 3 semanas, em um ambiente de trabalho real com uma equipe de especialistas



O novo cenário tecnológico, que levou as empresas a terem uma ampla presença na internet, também abriu grandes oportunidades de negócios relacionadas à informação disponível online, por meio das compras, visitas e consultas realizadas por milhões de usuários em todo o mundo. Nesse contexto, os profissionais que desejam mudar sua carreira em direção à *Business Intelligence* têm uma oportunidade exclusiva de colocar em prática todo o seu conhecimento e expandi-lo com profissionais já envolvidos nesse setor.

Ao final desse período de estágio, o especialista poderá fazer parte de uma equipe de profissionais do mais alto nível, graças ao conhecimento atualizado adquirido em termos de análise de dados e sua correta aplicação para aumentar a eficácia dos negócios. Este programa permitirá que o profissional se atualize, não apenas sobre as ferramentas atualmente em uso, mas também sobre como ser mais eficaz ao implementá-las. Os constantes avanços tecnológicos exigem que os profissionais atualizem seu perfil curricular e este programa é a oportunidade perfeita para esse desenvolvimento profissional.

Durante a experiência, o aluno trabalhará de segunda a sexta-feira em uma jornada intensiva de 8 horas em uma organização nacional ou internacional, razão pela qual este programa rompe qualquer fronteira do conhecimento. A TECH oferece a oportunidade única de se capacitar em um centro de negócios de referência e, assim, aplicar todos os conhecimentos e habilidades em Gestão de *Business Intelligence*.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Cada vez mais empresas entendem que conhecer o mercado e seu cliente ideal é essencial para ajustar suas estratégias e realizar seus projetos. Estar próximo ao consumidor, conhecer suas necessidades, seus hábitos e seus desejos ajudará o profissional a desenvolver a estratégia certa e, portanto, oferecer as soluções mais eficazes. Dessa forma, é muito mais fácil liderar o setor econômico ao qual você pertence. Por esse motivo, cada vez mais empresas estão investindo em sistemas que as ajudam a coletar e processar dados e analisar as informações geradas a partir deles e, portanto, precisam de colaboradores que possam dominá-los e aproveitá-los ao máximo. Com esta Capacitação Prática de 3 semanas, os alunos poderão atualizar suas habilidades e desenvolver novas qualidades devido ao nível profissional do ambiente em que estarão trabalhando.



“Não pense duas vezes e participe da comunidade de profissionais que investem em sua capacitação e aperfeiçoamento de habilidades com a TECH”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

O *Business Intelligence* abrange um conjunto de ferramentas de inteligência artificial que otimizam o desempenho dos negócios por meio de dados e seu gerenciamento. Por esse motivo, é essencial que os profissionais trabalhem em um ambiente moderno, onde adquiram as habilidades necessárias para usar esses sistemas, a fim de fazer uso inteligente das informações. Isso também lhe proporcionará maior conhecimento, segurança em sua prática diária e uma tomada de decisão aprimorada.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

A extensa equipe de profissionais que acompanhará o especialista ao longo de todo o período prático proporcionará um nível de excelência e assegurará uma atualização sem igual. Com um orientador especialmente designado, o aluno poderá obter uma visão mais detalhada da realidade do ambiente de trabalho de *Business Intelligence*. Isso o ajudará a refinar seus métodos e decisões futuras.

3. Ter acesso a ambientes organizacionais de última geração

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Graças a isso, o especialista terá acesso garantido a um ambiente de negócios de referência em termos de *Business Intelligence* e ao uso de novas tecnologias para desenvolver projetos e acelerar a tomada de decisões. Isso permitirá verificar a eficácia deste método de ponta com a orientação de especialistas que o auxiliarão na execução das atividades dentro da área de gestão.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

A TECH, focada em oferecer programas profissionais e úteis de alto nível, de acordo com as demandas e necessidades do mercado de trabalho atual, elaborou este programa prático em que os alunos poderão desenvolver seus conhecimentos desde o primeiro dia de prática, com atividades na área de Gestão de *Business Intelligence* em um ambiente organizacional moderno, o que lhes permite aprender sobre os sistemas mais avançados e as formas mais atualizadas de trabalhar na área.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Graças a essa Capacitação Prática, o aluno poderá trabalhar não apenas em centros nacionais, mas também internacionais, pois a TECH lhe oferece a oportunidade de escolher entre várias empresas. Dessa forma, o especialista poderá expandir suas fronteiras e se aproximar dos melhores profissionais, atuando em organizações modernas e em diferentes continentes. Uma oportunidade única que só a TECH poderia oferecer.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”

03

Objetivos

Esta Capacitação Prática permite que o profissional desenvolva suas competências e habilidades no campo digital, mais especificamente na análise e no processamento de dados com uma estratégia voltada para o sucesso dos negócios. Tudo isso será alcançado por meio de uma experiência no local em uma empresa de referência especializada em *Business Intelligence*, o que permitirá que o aluno se aperfeiçoe em termos de novas habilidades de gestão e execução.



Objetivos gerais

- Dominar todos os sistemas que facilitam a gestão de dados
- Examinar as aplicações de *Business Intelligence* na empresa e suas vantagens operacionais
- Entender a análise com foco no Marketing Digital
- Desenvolver habilidades organizacionais, de liderança e de tomada de decisões



Essa capacitação prática lhe dará a oportunidade de aplicar seus conhecimentos e projetar suas ideias no mundo dos negócios digitais”





Objetivos específicos

- Elaborar as possíveis aplicações da *Business Intelligence* na empresa
 - Examinar soluções avançadas para problemas que possam surgir nas empresas, integrando técnicas e métodos que tenham sido estudados
 - Desenvolver visão/perspectiva de negócios, direção, gestão, tomada de decisões
 - Estabelecer uma base para a exploração e o aproveitamento das informações da empresa (internas e externas)
 - Analisar o Marketing Digital, suas estratégias e tipos de campanhas
 - Definir as melhores práticas na gestão de dados de campanhas e analisar o alcance de objetivos em campanhas
 - Determinar as fases do ciclo de vida do cliente e sua relação com uma estratégia de Marketing Digital
 - Avaliar a visualização de dados, seus diversos tipos e conjuntos
 - Identificar os diferentes tipos de representação mais utilizados na análise de dados e as ferramentas mais eficazes para sua aplicação
 - Criar um processo de *End to End (Ponta a Ponta)* para obter conclusões a partir da exploração de informações
 - Desenvolver habilidades relacionadas à exploração e modelagem de dados (com R)
 - Analisar o marco legal de proteção de dados e sua relação com a futura regulamentação de sistemas baseados em inteligência artificial
 - Identificar os princípios que devem orientar qualquer processamento de dados pessoais
- Fundamentar o uso de dados pessoais em projetos de *Big Data*
 - Avaliar e gerenciar os riscos de grandes projetos de *Big Data* envolvendo dados pessoais
 - Determinar que aplicações específicas a IA tem atualmente em diferentes setores e como elas são utilizadas
 - Avaliar as possíveis consequências e riscos da implementação de tecnologias de IA
 - Estabelecer diretrizes adequadas para a adaptação da empresa às mudanças da sociedade
 - Apresentar o *Coaching* como um método para aprimorar o desempenho de nossos funcionários
 - Desenvolver conceitos de PNL como uma habilidade prática que garante resultados desejados por meio do estabelecimento de metas para cada situação, da melhoria na percepção das mudanças ocorridas e da adaptação para alcançar esses resultados



Este programa oferece a você uma experiência real com profissionais que usam as melhores técnicas de análise de dados diariamente”

04

Conteúdo programático

A Capacitação Prática deste programa em Gestão de *Business Intelligence* possui uma duração de 3 semanas. Durante esse período, os participantes terão a oportunidade de imergir no mundo da Business Intelligence ao colaborar com uma equipe experiente de uma empresa líder nesse campo. Essa experiência prática enriquecerá seus conhecimentos em análise e processamento de dados, com especial ênfase na gestão ou empreendedorismo em negócios na Internet.

A experiência oferecida por essa etapa prática é muito útil para o profissional que deseja criar sua própria *Start-Up* ou gerenciar um projeto digital, para o qual deve estar ciente dos recentes desenvolvimentos em BI, bem como de todas as técnicas e ferramentas usadas pelas empresas líderes do setor, que já têm vários anos de experiência no campo digital. Assim, essa Capacitação Prática, na qual os alunos estarão presentes de segunda a sexta-feira, em dias consecutivos de 8 horas, servirá para atingir esses objetivos.

Um período de aprendizagem prática com profissionais que dominam o software usado para extração, visualização, modelagem e análise de dados. Tudo isso em colaboração com os demais departamentos, especialmente o departamento de Marketing Digital, para chegar a um consenso e trabalhar na estratégia e nos objetivos definidos pela empresa. Ao mesmo tempo, esse é um cenário ideal para testar a dinâmica do trabalho em equipe. O capital humano é tão importante em qualquer empresa quanto as ferramentas tecnológicas utilizadas.

Nessa proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para a prestação de serviços de gestão de negócios na esfera digital, e que são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade, em um ambiente em constante transformação e que exige atualização contínua de conhecimentos práticos.

Sem dúvida, é uma oportunidade de lidar com bancos de dados no âmbito do *Business Intelligence*, familiarizar-se com a gestão de campanhas de marketing digital, aplicar o *Storytelling* à apresentação usual de dados e conhecer as normas legais existentes sobre proteção de dados. Durante esse período, o profissional de TI terá um orientador da empresa e um professor da TECH à sua disposição, que supervisionará o cumprimento dos objetivos estabelecidos pelos alunos.

O ensino prático será realizado com a participação direta do aluno na execução das atividades e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e outros colegas de capacitação para facilitar o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da tecnologia da informação (aprender a ser e aprender a conviver).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Aplicação de <i>Business Intelligence</i> na empresa	Gerenciar bancos de dados na área de <i>Business Intelligence</i>
	Definir os requisitos, os objetivos e a estrutura de um projeto de <i>Business Intelligence</i>
	Analisar a produtividade seguindo parâmetros como o ROI
	Gerenciar dados comerciais relevantes para definir funções, responsabilidades e <i>Stakeholders</i>
	Praticar o <i>Coaching</i> e <i>Mentoring</i> empresarial
Aplicação da Inteligência Artificial na empresa	Adaptar o uso da inteligência artificial com base no setor que está sendo direcionado
	Analisar em tempo real o público, a aquisição, o comportamento e as conversões
	Usar o Google Analytics para gerar relatórios avançados com métricas de interesse e para dar suporte a fluxos de trabalho
	Utilizar ferramentas de <i>Deep Learning</i> , <i>Aprendizado de Máquina</i> e <i>Business Intelligence</i> para responder a diferentes problemas
	Valorizar o uso de realidade virtual ou aumentada para uma apresentação de dados atraente
Gestão de dados na empresa	Planejar a gestão, a coleta e a limpeza adequadas dos dados de acordo com os objetivos comerciais
	Projetar ou refinar o <i>Armazém de Dados</i> para o uso contínuo dos dados coletados pela empresa
	Definir a segurança adequada para todos os dados armazenados, com protocolos bem implementados
	Adaptar os métodos de coleta e armazenamento de dados para cumprir as normas de proteção de dados em vigor
	Adotar técnicas organizacionais e de TI para o processamento correto dos dados.
Transformação de negócios orientada por dados	Realizar um plano de Marketing Digital utilizando o <i>Big Data</i> e as <i>informações coletadas pela empresa</i>
	Analisar o ciclo de vida do cliente e diversas métricas de campanha para detectar possíveis áreas para aprimoramento da campanha
	Realizar <i>Briefings</i> ou apresentações de forma ágil, aplicando métodos avançados de visualização de dados
	Aplicar o <i>Storytelling</i> e a narrativa à apresentação usual de dados
	Conhecer as principais ferramentas de análise de dados

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Em sua missão de oferecer educação de qualidade ao alcance da maioria das pessoas, a TECH selecionou cuidadosamente as empresas que fazem parte da Capacitação Prática. Nesse caso, o profissional que participar deste programa estará presente por 3 semanas em uma empresa relevante do setor, com ampla experiência na área de *Business Intelligence*, o que lhe proporcionará o conhecimento real necessário para poder gerenciar ou iniciar um negócio.

“

Realize sua Capacitação Prática em uma empresa relevante no setor e com uma equipe profissional qualificada que o orientará em todos os momentos”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Mecides

País	Cidade
Espanha	Santa Cruz de Tenerife

Endereço: Avenida de la Trinidad, 61, 6ª planta, of. 5 y 7, 38204. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife

Consultores especializados no impulso de projetos de PD&I na Espanha

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Business Intelligence
- Gestão de Projetos



Escola de Negócios

**CBM Innovación
en Estrategias SAS**

País Cidade
México Cidade do México

Endereço: Cda. 16 de Septiembre 4, Centro,
56100 Texcoco, Edo. de Méx.

Empresa especializada em promoção comercial digital
e offline

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Marketing Digital
- MBA em Gestão de Inteligência de Negócios



Escola de Negócios

Grupo Fórmula

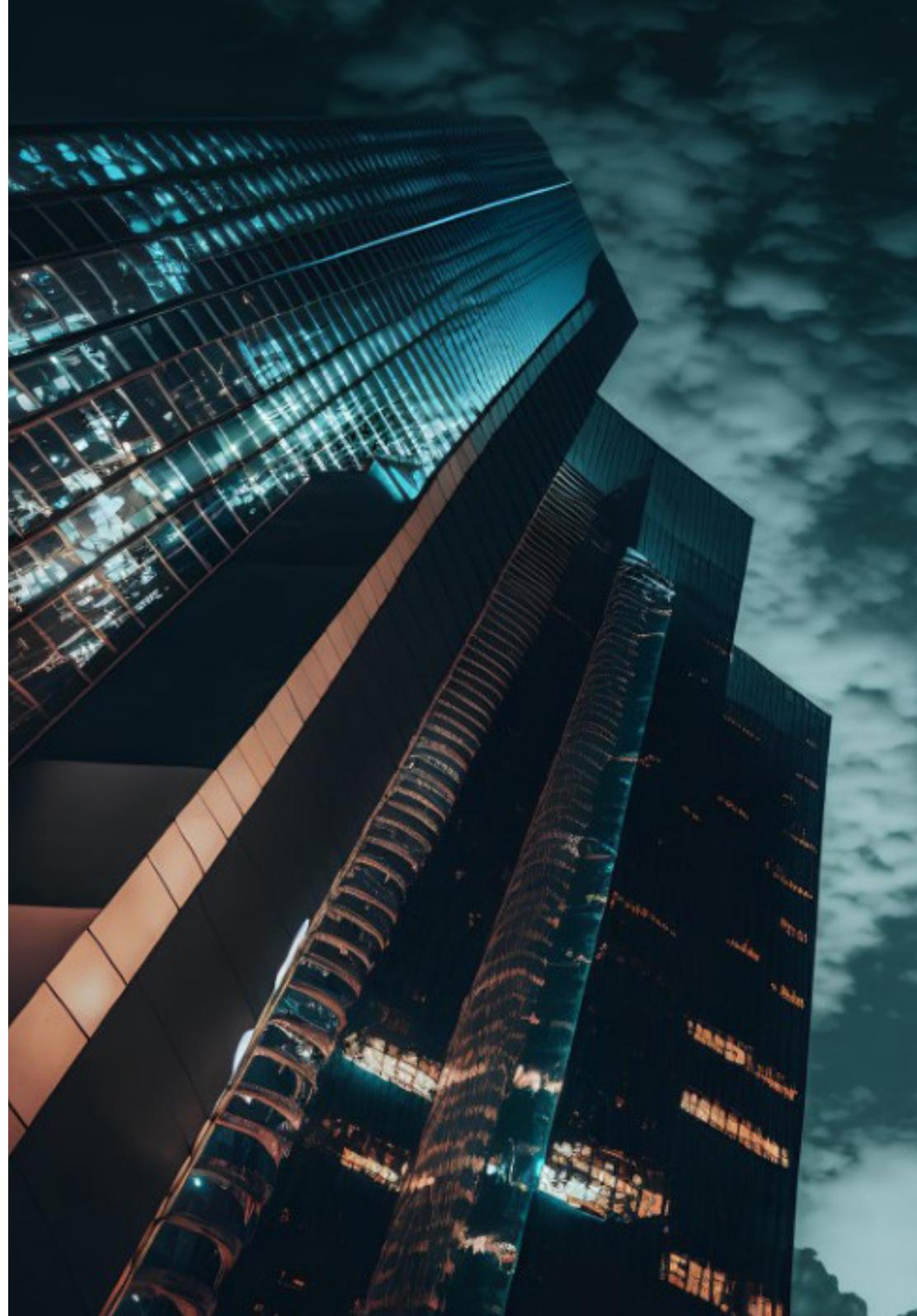
País Cidade
México Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc,
Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia
e criação de conteúdo

Capacitações práticas relacionadas:

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas





Escola de Negócios

Web Experto

País
Argentina

Cidade
Santa Fé

Endereço: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gestão digital e orientação para a web

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão Comercial e de Vendas
- MBA em Marketing Digital



Escola de Negócios

The Social Surfers

País
Argentina

Cidade
Cidade Autônoma
de Buenos Aires

Endereço: Avda. del Libertador 8142 Nuñez,
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Empresa de comunicação, marketing e análise da web

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Redes Sociais. Community Manager
- Gestão da Comunicação e Reputação Digital

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDIOS PREVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nestes casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em MBA em Gestão de Business Intelligence** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Capacitação Prática, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em MBA em Gestão de Business Intelligence**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **online**



tech

Capacitação Prática
MBA em Gestão
de Business Intelligence

Capacitação Prática

MBA em Gestão de Business Intelligence



tech