

# Capacitação Prática

## Gestão de Pesquisa e Técnicas de Mercado



tech



**tech**

Capacitação Prática  
Gestão de Pesquisa e Técnicas  
de Mercado

# Índice

01

Introdução

---

*pág. 4*

02

Por que fazer esta  
Capacitação Prática?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planejamento do programa  
de estágio

---

*pág. 10*

05

Onde posso realizar a  
Capacitação Prática?

---

*pág. 12*

06

Condições gerais

---

*pág. 16*

07

Certificado

---

*pág. 18*

# 01 Introdução

Na maioria dos casos, o sucesso empresarial está no conhecimento aprofundado do mercado no qual se pretende atuar. Conhecer as características do público ao qual se dirige e o contexto podem fazer a diferença entre um projeto com grandes resultados e outro que não consegue atingir os objetivos mais simples. Por este motivo, o perfil gerencial do profissional que domina as técnicas de pesquisa e reconhecimento de mercado tornou-se um dos mais procurados por todos os tipos de organizações. E foi por esta razão que a TECH elaborou este programa eminentemente prático com o qual o aluno poderá aperfeiçoar as habilidades em um ambiente real e adquirir competências de liderança próprias de um especialista da área.



*Desenvolva todo o seu potencial durante 3 semanas em um ambiente empresarial junto a grandes especialistas de Pesquisa de Mercado”*





Uma disciplina tão importante para o sucesso da empresa deve ser estudada todos os dias para verificar novas oportunidades e arestas que contribuam para a realização dos objetivos. A pesquisa de mercado permite ao profissional definir os caminhos pelos quais deve conduzir seus negócios, sem perder tempo ou recursos. É possível ser preciso e eficaz com a aplicação de métodos científicos e mensuráveis que determinam resultados exatos para a tomada de decisões sobre novos projetos ou reconfiguração dos existentes.

A TECH, sempre na vanguarda do ensino superior, projetou este espaço de aprendizagem inovador onde os alunos poderão avaliar as vantagens de desenvolver sua carreira como diretor Técnico e de Pesquisa de Mercado, um perfil muito procurado no mercado de trabalho atual.

Trata-se de uma experiência desenvolvida ao longo de 3 semanas em que o aluno se tornará parte de uma empresa internacional de referência. Como resultado, o aluno poderá trabalhar em colaboração com profissionais do setor, além de participar ativamente dos diferentes projetos desenvolvidos durante este período. Desta forma, o profissional poderá implementar as técnicas mais avançadas e eficazes em sua prática, e demonstrar suas habilidades ao concluir 150 horas de prática profissional.

# 02

## Por que fazer esta Capacitação Prática?

A pesquisa de mercado é relevante antes e durante o desenvolvimento de um projeto de negócios, pois ao conhecer a fundo quem são seus consumidores, o comportamento e hábitos de uso deles, as novas tendências e necessidades, o profissional poderá desenvolver produtos para todos os desejos de seus consumidores. Este produto elaborado pela TECH atende à necessidade de todo profissional que deseja expandir sua profissão na área de pesquisa de mercado e técnicas de aplicação. Por esta razão, o programa possui um currículo 100% prático para que o aluno desenvolva diferentes atividades em um ambiente empresarial moderno de forma prática. Durante 3 semanas intensivas, o aluno será integrado a uma equipe de trabalho multidisciplinar, em um ambiente de negócios internacional ou nacional, onde adquirirá novo domínio de ferramentas avançadas e formas de próprio aperfeiçoamento profissional.



*Este programa único com conteúdo prático permitirá que você aplique técnicas de pesquisa de mercado em um ambiente organizacional moderno, além de elaborar propostas de acordo à experiência obtida”*

### **1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível**

Com a internet se abriu a possibilidade de coleta e análise de dados em massa, tornando a pesquisa de mercado mais complexa. Porém, ao mesmo tempo, tornou-se uma oportunidade de estabelecer diretrizes mais precisas, graças aos sistemas avançados que surgiram. Portanto, com esta Capacitação Prática, o aluno será capaz de dominar cada tarefa de forma eficaz e aplicá-la em seu ambiente de trabalho de maneira eficiente.

### **2. Aprofundar o conhecimento através da experiência dos melhores especialistas**

A ampla equipe de profissionais que acompanha o especialista ao longo de todo o período prático tem um alto nível e é uma garantia de atualização sem precedentes. O aluno contará com a orientação e o acompanhamento de um profissional e poderá lidar com clientes reais, permitindo assim que incorpore em sua prática diária os procedimentos e técnicas de investigação de mercado mais eficazes e de vanguarda.

### **3. Participar dos melhores ambientes empresariais**

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Estágios Clínicos. Por esta razão, o especialista terá acesso garantido a um ambiente moderno de trabalho em relação à pesquisa de mercado. Especialistas na área irão compartilhar experiência e serão parte essencial na aprendizagem.



#### **4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início**

Este programa foi criado com o objetivo de permitir que os alunos apliquem seus conhecimentos desde o primeiro momento, para que possam aproveitar ao máximo as 3 semanas de Capacitação Prática. Por isso, foi elaborado um conjunto de atividades específicas para a função de seu cargo foi projetado para que eles direcionem ações para melhorar seu perfil profissional, com o acompanhamento de um orientador assistente.

#### **5. Ampliar as fronteiras do conhecimento**

A TECH oferece a possibilidade de fazer esta Capacitação Prática não apenas em centros nacionais, mas também em centros internacionais. Desta forma, o especialista poderá ampliar suas fronteiras e se atualizar com os melhores profissionais que atuam em ambiente empresarial de primeiro nível em diferentes continentes. Uma oportunidade única que somente a TECH poderia oferecer.



*Você fará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”*

# 03

## Objetivos

O principal objetivo da elaboração deste programa foi trazer para o aluno o conhecimento mais aprofundados sobre Management e as estratégias de empresas e organizações para que possa realizar um plano de Marketing de sucesso de acordo com os diferentes processos e variações. Como isso, o profissional poderá implementar a gestão de mercado e de clientes em sua prática através de pesquisas no contexto em que a atividade é realizada, com conhecimento detalhado das técnicas qualitativas e quantitativas mais eficazes. Também dominará a análise e as métricas da internet, assim como a interpretação dos resultados e suas aplicações em diferentes projetos de negócios.



### Objetivos gerais

---

- ♦ Dominar as técnicas mais recentes, os postulados científicos modernos e a aplicação de tecnologias de ponta em pesquisa de mercado.
- ♦ Incorporar ao trabalho diário os métodos, abordagens e análise de métricas necessárias para verificar a eficácia das estratégias implementadas em termos de marketing e comunicação.
- ♦ Conhecer a abordagem específica e os casos comuns que ocorrem no campo da pesquisa de mercado e a aplicação de técnicas avançadas de comunicação.
- ♦ Gerenciar as ferramentas mais eficazes implementadas em um ambiente empresarial moderno para estabelecer diretrizes de pesquisa de mercado.





## Objetivos específicos

---

- ♦ Definir as últimas tendências em gestão empresarial
- ♦ Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais
- ♦ Desenvolver estratégias para tomar decisões em ambiente complexo e instável
- ♦ Desenvolver um plano de marketing para a empresa
- ♦ Identificar os tipos de pesquisa de mercado e aplicar a mais adequada para a empresa
- ♦ Desenvolver as principais técnicas em pesquisa de mercado
- ♦ Ser capaz de definir a técnica de pesquisa de mercado mais apropriada para nossa empresa.
- ♦ Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado
- ♦ Obter um conhecimento profundo das principais ferramentas quantitativas e qualitativas para esta pesquisa.
- ♦ Adquirir habilidades de gestão e liderança
- ♦ Conhecer os diferentes segmentos de mercado e analisar em quais deles nossa empresa deve se concentrar
- ♦ Saber identificar os concorrentes e criar estratégias que evidenciem as diferenças entre eles e a sua empresa.
- ♦ Utilizar técnicas de marketing para construir uma boa reputação para a sua empresa
- ♦ Ser capaz de administrar e liderar projetos de pesquisa
- ♦ Saber realizar trabalho de campo
- ♦ Analisar os resultados obtidos e chegar a conclusões úteis para a empresa

# 04

## Planejamento do programa de estágio

No momento em que a TECH e sua equipe de especialistas decidem realizar este programa, fazem pensando em proporcionar ao aluno oportunidade para continuar crescendo profissionalmente e também ampliar as possibilidades de futuro. Para isso, criaram uma experiência eminentemente prática em um centro de prestígio, desenvolvida ao longo de 3 semanas e distribuída em 120 horas, nas quais o aluno irá à empresa de segunda a sexta-feira, em turnos de 8 horas consecutivas.

Nesta proposta de Capacitação Prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para o desenvolvimento de habilidades e atividades relacionadas à direção de pesquisas e técnicas de mercado orientadas para o exercício da profissão, com alto desempenho no trabalho.

Portanto, é uma oportunidade única e inigualável de trabalhar para aprimorar suas habilidades e atitudes ao lado de uma equipe de especialistas que estarão atentos para que o aluno adquira um conhecimento amplo e aprofundado. Desta forma, o aluno será capaz de moldar seu perfil profissional e implementar as estratégias de gerenciamento mais eficazes e inovadoras em sua prática, adaptando suas qualidades às demandas atuais do setor de negócios.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno na execução de atividade

e procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer). Contará, ainda, com o acompanhamento e orientação de professores e dos colegas de treinamento para possibilitar o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como a prática de direção técnica e de pesquisa de mercado (aprender a ser e aprender a relacionar-se).

Os procedimentos descritos abaixo serão a base da parte da prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, com as seguintes atividades propostas:



*Capacite-se em uma empresa que possa oferecer todas as possibilidades com um programa de estudos inovador e uma equipe capaz de desenvolver você ao máximo”*



Módulo	Atividade Prática
<b>Gestão e estratégia de empresas ou organizações</b>	Planejar a estratégia e o projeto organizacional de um ambiente de pesquisa de mercado
	Implementar estratégias corporativas e tecnológicas para melhorar o fluxo de trabalho da equipe
	Planejar estratégias de Marketing Digital e Inbound Marketing
	Desenvolver um plano de Marketing envolvendo produto, preço, distribuição e comunicação,
	Implementar plano de comunicação que integre Marketing ou elementos de Merchandising a modo de promoção
	Reforçar a marca da empresa por meio de várias ações focadas em análise de mercado
<b>Gestão do Mercado e dos Clientes</b>	Gerenciar um banco de dados de marketing com informações de mercado e de clientes
	Organizar uma pesquisa de mercado abrangente, com base em objetivos e fatores-chave
	Executar um plano de pesquisa de mercado com objetivos, cronogramas e um orçamento definido e orçamento
	Realizar Brainstorming e outras técnicas criativas para avaliar em caráter de pesquisa qualitativa
	Aplicar técnicas de Neuromarketing ao planejamento diário
	Realizar pesquisa de opinião através de diferentes meios para recompilação de dados
<b>Produção da pesquisa de mercado</b>	Elaborar questionários para recompilar e investigar mercados na internet
	Realizar amostragens distinguindo e probalístico e não probalístico
	Analisar o roteiro e tipo de entrevista para utilizar segundo a pesquisa que se quer realizar
	Realizar briefing com dados visualizados que destacam os objetivos perseguidos
	Gerenciar a mídia social e as plataformas da Web 2.0 como um elemento do currículo e da pesquisa de mercado.
	Elaborar teste de produtos e teste de mercado com aplicação em Pesquisa Quantitativa
<b>Análise de resultados pesquisa de mercado</b>	Gerenciar analítica digital de Google Analytics, configurando a conta e criação de relatórios personalizados
	Analisar as principais métricas digitais para orientar os objetivos e medir os KPIs
	Analisar os resultados de diferentes estudos com métodos bivariados e multivariados de dependência e interdependência
	Elaborar um relatório sobre os resultados da pesquisa realizada.
	Gerenciamento de estudos de viabilidade em mercados específicos

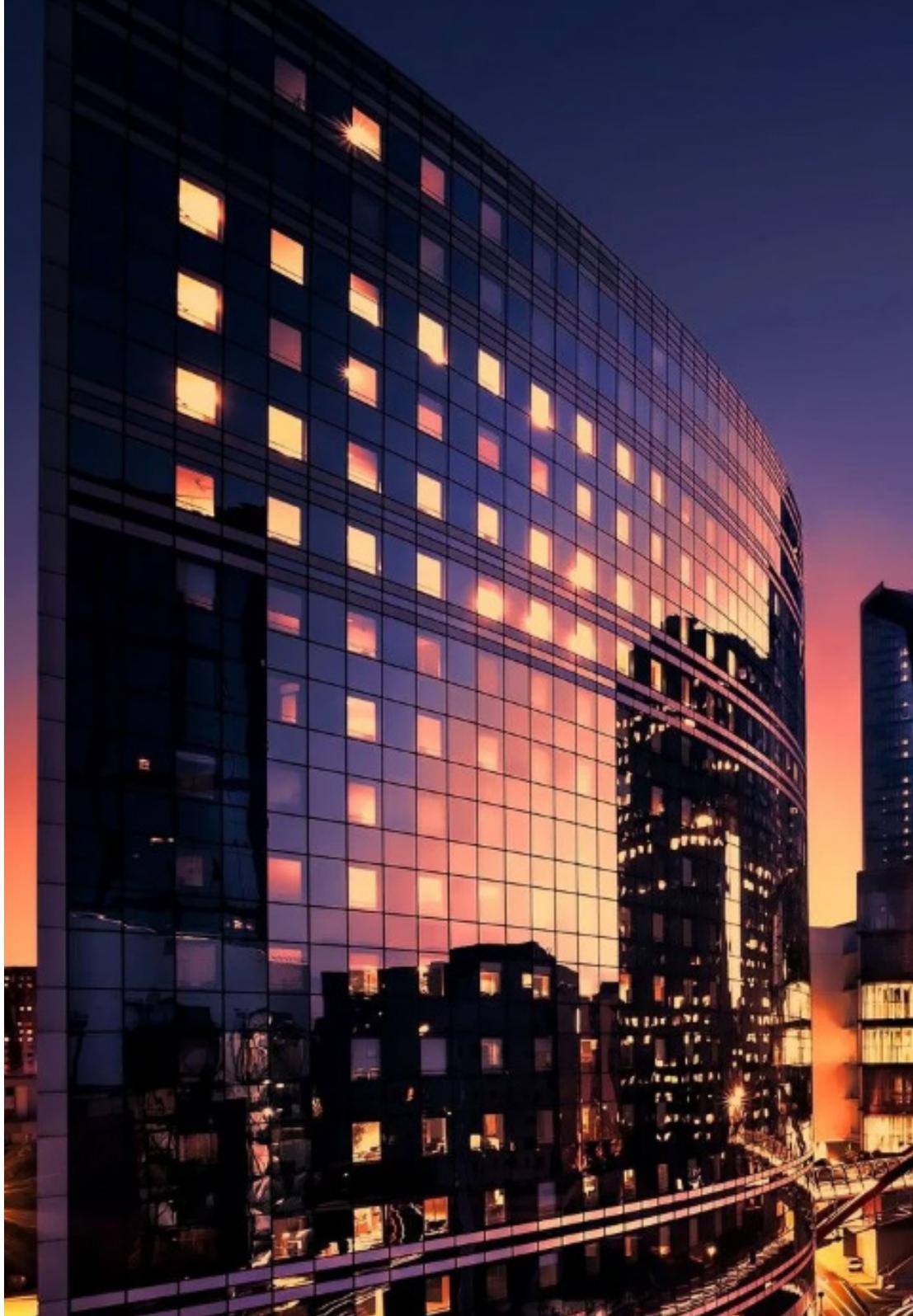
# 05

## Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Para os seus cursos de formação, a TECH submete as empresas candidatas a um exigente e exaustivo controle de qualidade, com o qual é possível determinar se a entidade pode garantir uma experiência totalmente gratificante e satisfatória do ponto de vista do desenvolvimento profissional do aluno. Por este motivo, os centros fazem parte da excelência em seu setor e irão permitir que o aluno trabalhe no aperfeiçoamento das habilidades por meio da participação ativa nos projetos desenvolvidos durante o período prático.



*Falta muito pouco para você alcançar a excelência através de um trabalho ativo em uma empresa de renome, com uma equipe de profissionais especialistas em direção de pesquisa e técnicas de mercado”*





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

### Gaming Partners

País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Poniente 75 Col. 16 de septiembre  
Alcaldía Miguel Hidalgo

Empresa especializada em marketing gaming e desenvolvimento de videogames

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Administração de Pessoas
- Gestão Comercial e Vendas



ESCOLA DE NEGÓCIOS

### Coppel

País	Cidade
México	Sinaloa

Endereço: República 2855 Los Alamos, Col. Recursos Hidráulicos 80105 Culiacán Rosales, Sinaloa

Empresa especializada em serviços financeiros e assessores

**Capacitações práticas relacionadas:**

- MBA em Marketing Digital
- Design Gráfico



ESCOLA DE NEGÓCIOS

### Grupo Fórmula

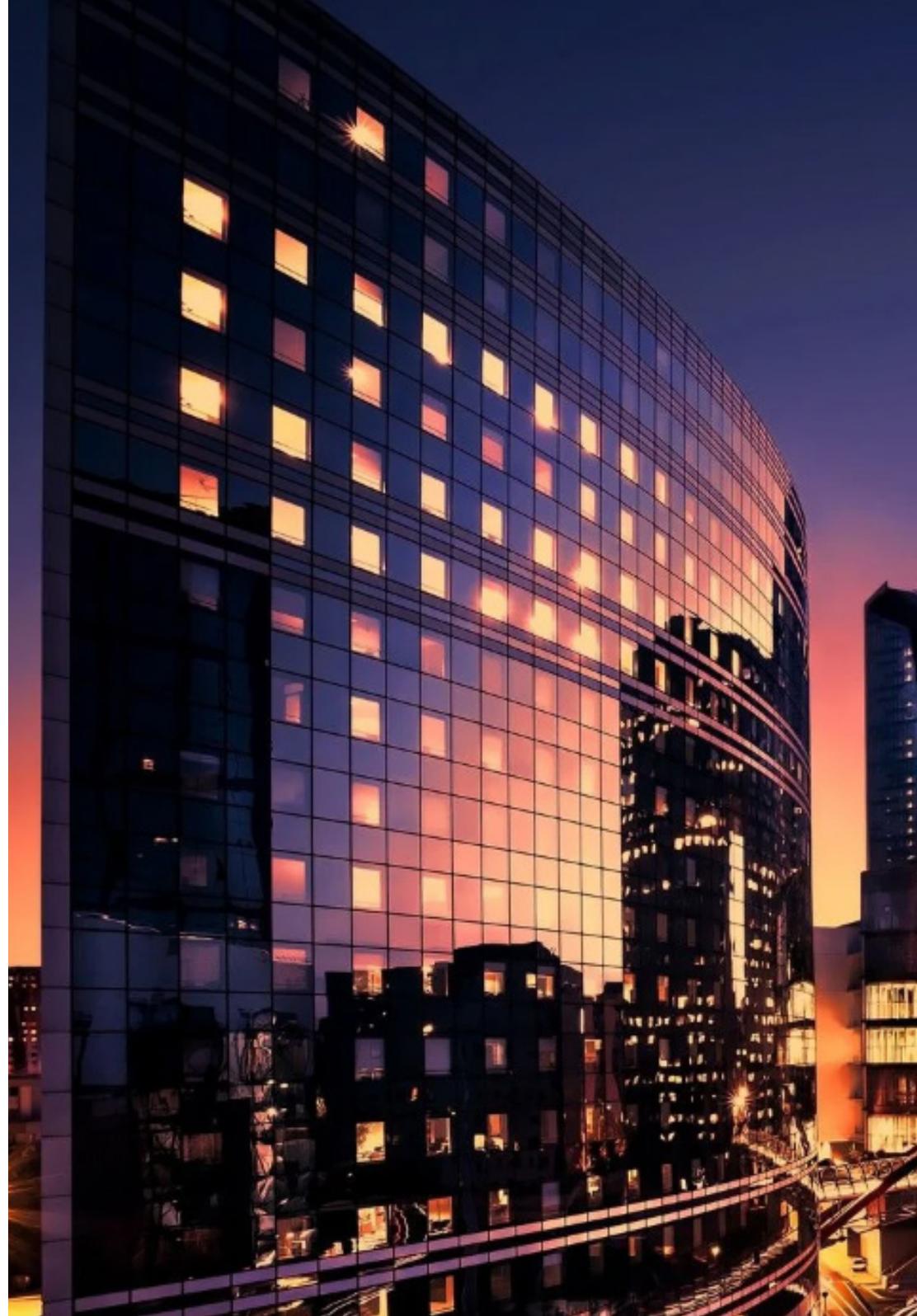
País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação e multimídia e geração de conteúdos

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Design Gráfico
- Administração de Pessoas





**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

**Web Experto**

País	Cidade
Argentina	Santa Fé

Endereço: Lamadrid 470 Nave 1 1º piso  
Oficina 17, Rosario, Santa Fe

Empresa de gerenciamento digital e orientação web

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Marketing Digital



*Aproveite esta oportunidade para estar ao lado de profissionais especializados e aprender com a metodologia de trabalho deles”*

# 06

## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de estágio prático na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil contará com uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início do período de capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas de Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07 Certificado

Esta **Capacitação Prática em Gestão de Pesquisa e Técnicas de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do cenário profissional e acadêmico.

Uma vez concluído o programa de estágio, o aluno receberá por correio o certificado da Capacitação Prática emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no estágio.

Título: **Capacitação Prática em Gestão de Pesquisa e Técnicas de Mercado**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



**tech**

Capacitação Prática  
Gestão de Pesquisa e  
Técnicas de Mercado

# Capacitação Prática

## Gestão de Pesquisa e Técnicas de Mercado



tech