

Capacitação Prática
Gestão de Marketing
Comunicação Política



tech



tech

Capacitação Prática
Gestão de Marketing
Comunicação Política

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Conteúdo Programático

pág. 10

05

Onde posso fazer
a Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificado

pág. 16

01 Introdução

A era digital e tecnológica transformou o panorama político e a comunicação que continua se desenvolvendo através dos meios tradicionais, ganhou cada vez mais peso nas redes sociais. Um cenário marcado pelas estratégias de Marketing político atual em que o profissional deve se desenvolver com agilidade para elaborar a estratégia de comunicação de qualquer partido político ou governante. Por esta razão, a TECH criou este programa que oferece um estágio em uma empresa de referência na área de comunicação política e de Marketing. Um estágio de 3 semanas, junto aos melhores especialistas que irão mostrar ao profissional os métodos empregados em uma área de grande dificuldade, especialmente no processo eleitoral.



Mergulhe em uma agência especializada em Marketing Político e acrescente ao seu desempenho profissional as melhores estratégias de comunicação institucional”





A presença da internet e, especialmente, nas redes sociais dos políticos e partidos a que eles pertencem, tem gerado campanhas de comunicação com tal intensidade que em cada publicação busca captar novos eleitores e mobilizar o eleitorado. Uma nova forma de gerenciamento e ação política em resposta, muitas vezes, às solicitações online dos cidadãos.

Um novo panorama que deve dominar o profissional que deseja dirigir a estratégia de Marketing e Comunicação Política de qualquer governante ou organização política. Por isso, a TECH criou esta Capacitação Prática, que oferecer um estágio em uma empresa de comunicação de referência no setor.

Trata-se de 3 semanas intensivas, em que o profissional poderá melhorar seus *Soft Skills* e habilidades gerenciais, junto a verdadeiros especialistas nesta área, que dominam perfeitamente a linguagem de comunicação no ambiente político, planejamento da comunicação institucional ou o gerenciamento de crise nesta área. Tudo isso, além de potencializar as competências que irão levar o profissional a desempenhar postos de maior responsabilidade em partidos políticos, agências e outras instituições relacionadas a esta apaixonante área de trabalho.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

A TECH dá um passo adiante com este programa para atender às reais necessidades dos profissionais que já possuem conhecimentos em Marketing e Comunicação Política e desejam progredir neste campo por meio da prática. É por isso, que esta instituição acadêmica elaborou a Capacitação Prática intensiva em que o aluno estará em atividade em uma agência de comunicação de referência. Um cenário idôneo para conhecer junto aos melhores especialistas as estratégias empregadas para planejamento e desenvolvimento de comunicação política, seja em campanha eleitoral, ou durante todo o curso. Uma oportunidade única que revoluciona os sistemas pedagógicos e coloca o profissional como centro desta equação, para oferecer uma aprendizagem que seja de grande utilidade para o seu progresso profissional.



A TECH é a única universidade que oferece a você a possibilidade de ingressar em empresas muito exigentes de Marketing e Comunicação Política para conhecer, em primeira mão, como é a liderança destes departamentos”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia d

A entrada das organizações políticas e instituições na internet e, especialmente, das redes sociais, obriga aos profissionais de comunicação política a dominar tais ferramentas, assim como todas aquelas que permitem conhecer a opinião pública sobre determinadas ações políticas. Por isso, e com a finalidade de aproximar o profissional desta tecnologia, a TECH criou esta Capacitação Prática, com a qual o aluno irá ingressar em uma agência de referência no setor da comunicação, e terá acesso às ferramentas digitais mais empregadas na atualidade.

2. Aprofundar o conhecimento através da experiência dos melhores especialistas

Esta experiência, única na área acadêmica, levará o profissional ao longo do período a contar com o acompanhamento e orientação dos melhores especialistas na área de Marketing e Comunicação Política. Isto permitirá que os alunos ampliem suas competências para o gerenciamento junto à equipe que integram estes departamentos e elaborem a melhor estratégia de comunicação em política.

3. Participar dos melhores ambientes de

A TECH mantém a filosofia baseada no ensino de qualidade, por isso, seleciona minuciosamente a todas as empresas disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Desta maneira, o profissional terá garantido o acesso a um ambiente de alto nível e extremamente exigente em comunicação que precisa de um domínio da linguagem comunicativa e de gestão da linguagem comunicativa.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Com este programa, esta instituição pretende aproximar o profissional às demandas de atualização e aperfeiçoamento de conhecimentos práticos. Por isso, a estrutura teórica foi descartada, para incluir um estágio em uma empresa de referência, em que o profissional poderá desenvolver atividades em Gestão de Marketing e Comunicação Política, em um ambiente real, competitivo e de alto nível. Uma aprendizagem 100% prática, que permite ao profissional colocar-se à frente com a garantia das principais empresas encarregadas de realizar a comunicação de organizações institucionais e políticas.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

A TECH oferece a possibilidade de fazer esta Capacitação Prática não apenas em centros nacionais, mas também em centros internacionais. Desta forma, o especialista poderá ampliar suas fronteiras e se atualizar com os melhores profissionais de primeiro nível em diferentes continentes. Uma oportunidade única que somente a TECH, a maior universidade digital do mundo, pode oferecer.



Você fará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”

03

Objetivos

A Capacitação Prática em Gestão de Marketing e Comunicação Política foi elaborada com o objetivo de oferecer ao aluno as ferramentas necessárias para enfrentar o desafio de criar um planejamento estratégico de Marketing e comunicação política, que inclua não somente as questões éticas na proposta política, mas também que canais utilizar, a mensagem e a linha de ação. Uma meta que, em 3 semanas prática intensiva, o aluno poderá considerar concluída



Objetivos gerais

- Dominar as mais recentes técnicas empregadas na área digital para a gestão de comunicação política
- Incorporar ao trabalho diário os métodos utilizados no Marketing Político pelos melhores especialistas da área
- Aumentar as competências e habilidades de liderança e comunicação no departamento de Marketing e Comunicação Política





Objetivos específicos

- Coordenar e organizar melhor as tarefas e funções da organização política, identificar processos, desenvolver procedimentos e instruções técnicas e realizar auditorias de acompanhamento
- Estabelecer um Social Media Plan a ser implementado no ambiente digital
- Aplicar as técnicas e ferramentas mais dinâmicas de coaching político
- Conhecer os benefícios do Marketing Social
- Compreender as últimas tendências e metodologia para aprender mais e melhor sobre o mercado eleitoral
- Elaborar um programa eleitoral ou um programa local, municipal, regional ou outro programa governamental
- Comunicar-se melhor verbalmente e não verbalmente
- Inovar na criação de conteúdo para informar o eleitorado através do desenvolvimento do plano de conteúdo político
- Conhecer as principais plataformas de interação cidadã, assim como as ferramentas mais relevantes para trabalhar o marketing político digital
- Entender a análise da web e as métricas digitais
- Analisar o debate eleitoral e as reuniões com os eleitores
- Determinar o plano de ação em uma campanha eleitoral e pós-eleitoral
- Analisar a comunicação nas democracias e entender a democracia digital
- Desenvolver estratégias de comunicação institucional

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática deste programa em Gestão de Marketing e Comunicação Política consiste em um estágio prático em um centro de referência durante 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com turnos de 8 horas consecutivos de formação prática ao lado de um profissional especialista. Este estágio permitirá ao profissional praticar em ambientes reais sempre ao lado de uma equipe de especialistas.

Nesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades estão dirigidas ao desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências necessárias para a geração de uma estratégia de marketing e comunicação política. Deste modo, durante o estágio prático o aluno terá acesso à realização de tarefas reais e específicas que irão ensiná-lo a desenvolver sua atividade profissional com total segurança.

A TECH oferece, assim, uma excelente oportunidade de mergulhar nesta experiência excepcional que, em pouco tempo, permitirá que o aluno possa ter o domínio para prosperar como diretor de Marketing e Comunicação Política em agências, organizações políticas ou instituições de grande porte. Uma opção diferenciada que busca o progresso e a melhoria das competências em um posto de grande responsabilidade.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas da capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de Marketing e Comunicação Política (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo serão a base da parte da prática da capacitação e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, com as seguintes atividades propostas:



Capacite-se em uma instituição que ofereça todas as possibilidades com um programa de estudos inovador e uma equipe capaz de desenvolver você ao máximo"



Módulo	Atividade Prática
Gestão e estratégia de empresas e organizações	Colaborar no planejamento de estratégias digitais e tecnológicas
	Contribuir no Implementação da estratégia corporativas
	Dar apoio na Análise de Los cenários, tomada de decisões e planejamento de contingência
	Propor e desenvolver estratégico da gestão de pessoas
Marketing estratégico e operacional	Realizar atividades de marketing da empresa
	Auxiliar no planejamento estratégica do marketing
	Desenvolver <i>Inbound Marketing</i> efetivo
	Colaborar no desenvolvimento do plano de Marketing
	Estabelecer estratégias rentáveis em comunicação empresarial na internet
Comunicações corporativas	Reforçar a reputação corporativa da empresa
	Colaborar na criação da identidade visual corporativa e o <i>Naming</i>
	Contribuir na criação de marcas e seu posicionamento
	Oferecer apoio na comunicação de crise
	Traçar estratégia de marca corporativa
Marketing político e comunicação institucional	Colaborar na execução de ações políticas e de Marketing nas instituições
	Apoiar na criação de planos de Marketing nas instituições
	Aplicar ações estratégicas e corporativas
	Planejamento da agenda política institucional
	Realizar comunicação governamental
	Contribuir na criação de um plano de Marketing Político
Marketing eleitoral	Efetuar pesquisa de mercado eleitoral através de técnicas quantitativas e qualitativas
	Realizar estudos de intenção de votos para pesquisas e estimativas
	Colaborar no desenvolvimento do plano de Campanha eleitoral
	Contribuir na organização da campanha eleitoral
	Gestão reportagens e entrevistas com porta-vozes
	Colaborar na criação de estratégia e prática de RP PP
	Realizar <i>Inbound Marketing</i> político

05

Onde posso fazer a Capacitação Prática?

Com o intuito de oferecer o máximo em educação de qualidade ao alcance para a maioria das pessoas, a TECH decidiu ampliar os horizontes acadêmicos para que esta capacitação possa ser ministrada em diferentes centros da geografia mundial. Uma oportunidade única que permite aos profissionais continuarem a fazendo crescer em suas carreiras em sua carreira ao lado dos melhores Profissionais do setor em área de Comunicação política.



A TECH auxilia você a ampliar seus horizontes com uma Capacitação Prática da mais alta qualidade nos melhores escritórios e agências de comunicação”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Match Mode

País: Espanha
Cidade: Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada em moda para a contratação de freelancer especializados no setor

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Recovery

País: Argentina
Cidade: San Luis

Endereço: Rivadavia 470, D5700
San Luis, Argentina

Empresa especializada em Direito, Ciência
Econômica e Comunicação

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Empresas de Comunicação
- Marketing e Comunicação Política

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de estágio prático na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da estágio prático. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa de Capacitação Prática no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas de Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. Estudos prévios Alguns centros pode, exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Marketing e Comunicação Política** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Marketing e Comunicação Política**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **online**



tech

Capacitação Prática
Gestão de Marketing
Comunicação Política

Capacitação Prática
Gestão de Marketing
Comunicação Política



tech