

# Capacitação Prática

## Gestão de Empresas de Comunicação



tech



**tech**

Capacitação Prática  
Gestão de Empresas  
de Comunicação

# Índice

01

Introdução

---

*pág. 4*

02

Por que fazer esta  
Capacitação Prática?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planejamento  
do programa de estágio

---

*pág. 10*

05

Onde posso realizar a  
Capacitação Prática?

---

*pág. 12*

06

Condições gerais

---

*pág. 16*

07

Certificado

---

*pág. 18*

# 01 Introdução

As empresas de comunicação estão causando um grande impacto atualmente. Essas organizações são responsáveis pela transmissão de todos os eventos no mundo, mantendo a população informada. É por isso que a função do diretor de comunicação tem um papel decisivo em qualquer empresa dessa área. Deve manter uma visão atualizada de tudo o que está acontecendo em suas equipes de trabalho, além de conhecer cada área de seu negócio para tomar decisões oportunas em todos os momentos. Nesse programa prático, os alunos poderão realizar um estágio em uma empresa de renome para fortalecer suas competências de liderança a fim de avançar para o próximo nível de sua carreira.



*Esta é uma oportunidade exclusiva de fazer um estágio em Gestão de Empresas de Comunicação com uma equipe de profissionais experientes"*





O comunicador entende a importância dos relacionamentos nos negócios e no desenvolvimento profissional. A oportunidade que este programa lhe oferece de compartilhar um dia intensivo de segunda a sexta-feira, 8 horas por dia, é uma porta aberta para várias oportunidades de expandir seu talento e suas habilidades profissionais.

Poder ver em primeira mão como as ações são desenvolvidas pela gerência de uma empresa de comunicação de sucesso ampliará seus critérios para ações eficientes no ambiente de trabalho. Por esse motivo, a TECH escolhe cuidadosamente o centro de estágio para que o aluno aproveite ao máximo a experiência.

Ao concluir este programa, os alunos poderão realizar uma série de atividades que os ajudarão a desenvolver as habilidades de gestão e liderança necessárias para lidar com qualquer situação em sua prática diária. Dessa forma, poderá assumir novas responsabilidades à frente de uma empresa de mídia de grande importância nacional e internacionalmente.

Durante todo o curso do programa, o aluno terá o apoio de um profissional assistente. Portanto, será capaz de aprender as novas tecnologias e estratégias dessa disciplina, incluindo habilidades técnicas para exercer esse cargo de maneira ética e responsável. Assim, poderá entrar no setor ou abrir sua própria empresa para divulgar informações em todo o mundo.

# 02

## Por que fazer esta Capacitação Prática?

A atividade prática permite uma rápida assimilação dos processos aprendidos teoricamente. Aplicar o conhecimento no local de trabalho e, dia após dia, consolidar o conhecimento e desenvolver novas competências em termos de talento profissional. Por isso, a TECH, na vanguarda do ensino superior, criou esse modelo de ensino inovador, em que os alunos podem viver intensamente uma experiência sensorial em um ambiente de empresarial durante 3 semanas, junto com uma equipe de especialistas. Isso lhe dará a oportunidade de ver em primeira mão como as ações de gestão são realizadas em uma empresa de mídia e, assim, refinar seu critério e perfil curricular. Por meio de um estudo cuidadoso, a empresa de comunicação onde as atividades práticas serão realizadas foi escolhida para determinar as oportunidades que ela ofereceria ao aluno, o que se traduz em um alto nível de qualidade que somente esse programa pode oferecer.



*Você quer saber como comandar uma empresa de comunicação? Este é o programa perfeito e 100% prático que você precisa. Matricule-se já"*

### 1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

Empresas de comunicação bem conhecidas conquistaram sucesso por meio de inovação e equipamentos de alta qualidade. Por esse motivo, a TECH firmou acordos relevantes com organizações de vanguarda que oferecerão ao aluno a possibilidade de ver em primeira mão o desenvolvimento de atividades a partir da gestão de uma empresa de comunicação de vanguarda. Além disso, disponibilizará toda a tecnologia que sua plataforma educacional tem a oferecer

### 2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

A TECH une forças com grandes profissionais para desenvolver cada um de seus programas de capacitação. Nesse caso, o estágio terá o apoio de uma equipe multidisciplinar que trabalha em uma grande empresa. Lá, o aluno verificará as ações promovidas pela gerência e aprenderá o que é necessário para ter sucesso em seu trabalho diário. Sempre sob a orientação de um tutor especializado que o guiará em todas as etapas necessárias.

### 3. Ter acesso a ambientes empresariais de alto nível

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Dessa forma, o profissional tem a garantia de que terá acesso a um ambiente clínico de prestígio na área empresarial. Portanto, será possível conhecer o dia a dia de uma área de trabalho exigente, rigorosa e exaustiva, sempre aplicando as novas tendências em termos de metodologia de trabalho.



#### **4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início**

Esse programa foi desenvolvido para que os alunos possam aplicar imediatamente todo o seu conhecimento e desenvolver novas habilidades sob a orientação de uma equipe multidisciplinar especializada. Em um ambiente moderno, o aluno adquirirá as habilidades práticas para gerenciar uma empresa de comunicação de forma eficaz e com a aplicação de novas metodologias.

#### **5. Ampliar as fronteiras do conhecimento**

Os profissionais de todo o mundo podem fazer essa Capacitação Prática, pois a experiência que ele lhe oferecerá será realmente significativa, tendo em vista os novos processos de internacionalização que estão ocorrendo. A escolha do centro ideal para o seu estágio é possível graças à variedade de empresas afiliadas ao convênio exclusivo que só a TECH pode lhe oferecer. Dessa forma, você ampliará sua visão e adquirirá as qualificações que deseja para expandir suas possibilidades profissionais em um mundo de negócios sem fronteiras.



*Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"*

# 03

## Objetivos

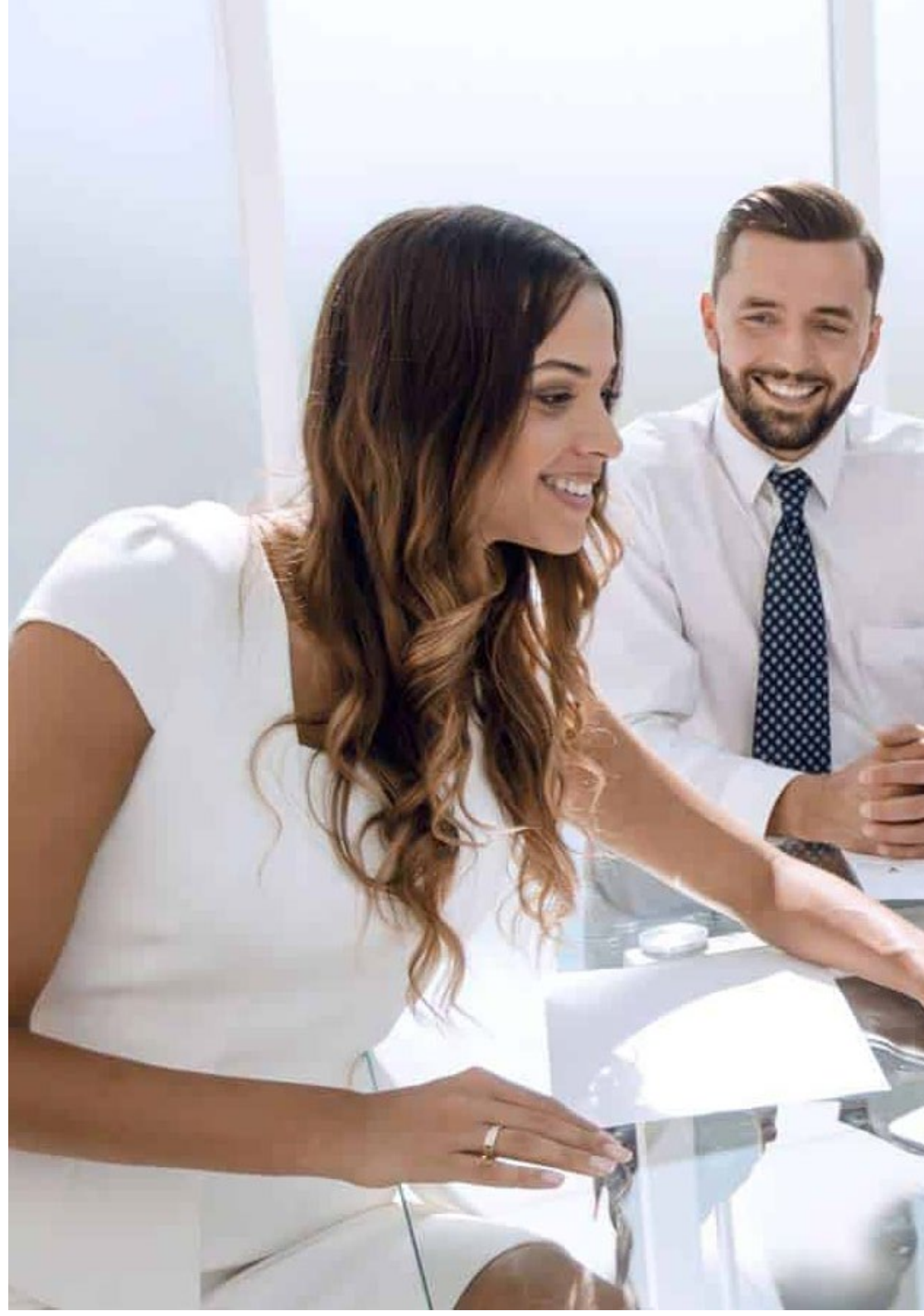
O principal objetivo dessa Capacitação Prática é permitir que os alunos desenvolvam suas habilidades de gestão e liderança para assumir esse cargo em qualquer empresa. Desenvolvendo também suas competências ao máximo em um ambiente que exige um perfil sociável, persuasivo e compreensivo. Isso permitirá que defenda os interesses da sua empresa e obtenha o reconhecimento público como uma empresa confiável à qual se pode recorrer para encontrar informações atualizadas.



### Objetivos gerais

---

- Dominar os métodos avançados de organização, gestão e políticas da empresa de comunicação.
- Gerenciar as tendências existentes de comunicação, marketing e gerenciamento de negócios, bem como a aplicação de tecnologias de ponta no gerenciamento de negócios de comunicação.
- Incorporar propostas inovadoras no trabalho diário para se posicionar no ambiente do mercado.
- Estabelecer relacionamentos e desenvolver novas habilidades que lhe permitirão construir um histórico profissional atualizado com as demandas do mercado de trabalho em Gestão de Empresas de Comunicação.







## Objetivos específicos

---

- ♦ Gerenciar um grande meio de comunicação com uma visão geral do que está acontecendo em sua empresa e em seus concorrentes
- ♦ Aplicar na sua empresa as últimas tendências em gestão empresarial
- ♦ Desenvolver suas próprias habilidades pessoais e de gestão
- ♦ Tomada de decisões em ambientes complexos e instáveis
- ♦ Identificar as audiências do seu meio de comunicação e da concorrência e desenvolver novos projetos de melhorias
- ♦ Manter-se atualizado sobre os diferentes eventos que acontecem no mundo e que são de interesse geral para os cidadãos
- ♦ Analisar detalhadamente a própria empresa e a concorrência
- ♦ Desenvolver um plano de comunicação apropriado, levando em conta os meios tradicionais e digitais, tais como as Mídias Sociais
- ♦ Aplicar a inovação em diferentes áreas da empresa
- ♦ Desenvolver a função de gestão em qualquer tipo de meio de comunicação

# 04 Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática em Gestão de Empresas de Comunicação é um programa intensivo criado para aprimorar as habilidades de liderança e gestão dos alunos. Por meio do estágio presencial em uma empresa de renome, o aluno terá três semanas de aprendizagem, divididas em oito horas, cinco dias por semana. Além disso, você receberá suporte e orientação de um especialista ligado à empresa.

Nessa proposta de capacitação, totalmente prática, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a realização de trabalhos gerenciais no departamento de comunicação, gerenciando todos os planos de mídia e redes sociais para cuidar da imagem de uma marca diante de qualquer crise que ela venha a vivenciar, e que são voltadas para o treinamento específico para o exercício da atividade.

Essa modalidade prática é uma excelente oportunidade para aprender sobre todas as atividades que um diretor de empresas de comunicação realiza, como planejar e posicionar a empresa, gerenciar comunicações em situações de crise ou estudar a viabilidade de qualquer projeto de marketing.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas da capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática diária (aprender a ser e aprender a se relacionar).





Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
<b>Técnicas avançadas de gestão e liderança empresarial</b>	Usar teorias e desafios de liderança para desenvolver habilidades de negociação eficazes
	Participar da gestão de talentos e engajamento
	Use mapas estratégicos e outros indicadores para apresentar propostas inovadoras para aumentar a produtividade
	Verificar o planejamento estratégico e o posicionamento da empresa
<b>Abordagem de métodos avançados de gestão de empresas de comunicação</b>	Tornar a internet 2.0 e as redes sociais rentáveis
	Implementar mecanismos de coordenação entre departamentos e organogramas.
	Elaborar propostas para a estrutura organizacional e a implementação de novas práticas. e a implementação de novas práticas
	Realizar análise de cenários para tomada de decisões e planejamento de contingência.
<b>Comunicação estratégica e corporativa</b>	Gerenciar a comunicação de crises de acordo com o manual da empresa e, na ausência de um manual, propor um.
	Realizar atividades de Marketing e publicidade
	Gerar e distribuir conteúdos corporativos. intervir no plano de comunicação integral
	Empregar técnicas avançadas de medição de desempenho: KPIs e ROI
	Participar do plano de gestão de comunicação interna
	Realização de ações de comunicação externa e participação na gestão da reputação da empresa
<b>Gestão de estratégias de marketing</b>	Desenvolver relações institucionais e atividades de lobby
	Propor estratégias de mídias sociais e um plano de comunicação corporativa 2.0.
	Usar o Agenda Setting e novas técnicas de marketing estratégico
	Inovar o portfólio de produtos de informação por meio da apresentação de propostas de vanguarda
	Aplicar o Inbound Marketing eficaz por meio da geração de conteúdo
Gerenciar o CRM e outros tipos de software de gestão de comunicação	
Intervir em projetos de pesquisa e estudos de viabilidade	

# 05

## Onde posso realizar a Capacitação Prática?

A TECH está na vanguarda da educação digital, oferecendo aos seus alunos os melhores e mais inovadores centros de capacitação presencial, aprimorando assim suas competências e habilidades para gerenciar e liderar qualquer empresa do setor de comunicações. Trata-se de uma oportunidade única para os alunos continuarem a crescer em sua área de trabalho, ao lado dos melhores especialistas em marketing e gestão de negócios.



*Ao final desse estágio intensivo, você estará mais bem preparado para realizar um excelente trabalho como diretor de uma empresa de comunicação".*





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



**Escola de Negócios**

### Match Mode

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696  
(08034) Barcelona

A única plataforma especializada em moda para o recrutamento de freelancers especializados nesse setor.

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



Escola de Negócios

Piensemmarketing

País	Cidade
Argentina	Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),  
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de comunicação e marketing social e digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital





### Recovery

País	Cidade
Argentina	San Luis

Endereço: Rivadavia 470, D5700  
San Luis, Argentina

Empresa especializada em Direito,  
Ciências Econômicas e Comunicação

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Gestão de Empresas de Comunicação
- Marketing e Comunicação Política

# 06

## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.





## Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

- 1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.
- 2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.
- 3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas.

A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao concluir a Capacitação Prática o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão. .

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUI:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Gestão de Empresas de Comunicação** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Gestão de Empresas de Comunicação**

Modalidade: **online**

Duração: **3 semanas**



**tech**

Capacitação Prática  
Gestão de Empresas  
de Comunicação

# Capacitação Prática

## Gestão de Empresas de Comunicação

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a light grey blazer over a light blue button-down shirt, is looking down at a document. The image is split diagonally from the top right to the bottom left. The top right portion is white, and the bottom left portion is dark blue. The woman is in the center-right of the frame.

tech