

Capacitação Prática

Gestão de Comunicação em Moda e Luxo

A close-up portrait of a man with a light beard and mustache, wearing a white shirt and a grey suit jacket. The image is partially obscured by a diagonal white line that separates the text area from the portrait. The background of the portrait is slightly blurred, showing other people in a professional setting.

tech



tech

Capacitação Prática
Gestão de Comunicação
em Moda e Luxo

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso realizar
a Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 14

07

Certificado

pág. 16

01 Introdução

No mundo da moda e do luxo, a comunicação é indispensável, pois é um recurso poderoso que ajuda a direcionar uma determinada mensagem por meio de várias mídias. Assim, o objetivo deste departamento em qualquer empresa de marketing se concentra em atrair novos públicos e fidelizar aqueles que já conhecem a marca. Portanto, a pessoa encarregada de liderar essa equipe deve identificar oportunidades, entender o processo de comunicação em todos os canais e, é claro, identificar possíveis adversidades para evitá-las a tempo. Neste programa prático, os alunos têm a oportunidade de passar um estágio em uma empresa internacional prestigiada, levando suas habilidades para o próximo nível e fortalecendo suas carreiras na gestão de empresas.



Esta capacitação prática permitirá colocar em prática todo o seu potencial, ao lado dos profissionais mais conceituados em Gestão de Comunicação em Moda e Luxo, durante 3 semanas em um prestigiado centro empresarial”





A liderança de uma equipe de comunicação de moda e luxo levará qualquer marca ao próximo nível. Portanto, nesta Capacitação Prática, o aluno poderá assumir novas oportunidades em um ambiente protegido, com uma série de atividades que o prepararão para dar o salto em sua carreira.

Além disso, o estudante não estará sozinho, pois terá o apoio de um especialista em comunicação ligado à empresa, que o ensinará a realizar as atividades de um diretor. Assim, durante 3 semanas de aprendizagem intensiva, o aluno realizará uma série de atividades, como determinar o discurso criativo de uma marca, aplicar o CRM para a automação de conteúdo ou aumentar a influência de novos canais digitais. Dessa forma, ao concluir este programa, poderá atuar neste setor ou iniciar sua própria agência de mídia para trabalhar com as principais marcas internacionais.

Será uma oportunidade exclusiva de aprendizado que também permitirá que o aluno interaja com profissionais de renome e com visões diversas do mundo empresarial no setor de comunicação de moda e luxo. Da mesma forma, a possibilidade de escolher um centro profissional de sua preferência, de nível nacional ou internacional, abre as portas para diversas possibilidades que farão parte do aperfeiçoamento da carreira profissional atual.

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Ao se matricular neste programa 100% prático da TECH, o aluno abre as portas para uma oportunidade única de impulsionar sua carreira e atingir as metas profissionais que estabeleceu para si mesmo. A alternativa proporcionada por esse espaço acadêmico de aprender na prática em um dos mais modernos ambientes de negócios, faz toda a diferença. Isso o manterá atualizado sobre os sistemas atuais, as ferramentas implantadas com mais frequência e as estratégias mais bem elaboradas. Durante 3 semanas de estágio intensivo e presencial em uma empresa do setor de moda e luxo, o aluno aprenderá como se desenvolver na gestão de comunicação, gerando propostas interessantes para o seu campo de atuação. Sempre sob a orientação de um profissional especializado que o guiará de forma direta.



Aprenda sobre as últimas tendências e estudos em relações públicas no setor de moda e luxo durante seu estágio intensivo em uma empresa de prestígio”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

A comunicação mudou para sempre em todos os setores de negócios desde o advento da internet e o surgimento das mídias sociais. Os novos métodos não foram usados somente para criar mais canais de relacionamento, mas também para melhorar as estratégias de negócios e ampliar os horizontes comerciais. É por isso que, este programa 100% prático apresentará ao aluno os recursos mais modernos em termos de tecnologias de informação e comunicação para que ele possa criar estratégias eficientes de gerenciamento de comunicação.

2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas

Este programa se torna uma porta aberta para o sucesso graças aos vários profissionais envolvidos em sua configuração e design, bem como em sua execução e monitoramento. A TECH escolhe os melhores centros de capacitação e, é claro, os especialistas em comunicação mais experientes do setor de moda e luxo. Seus conhecimentos são transmitidos durante as 3 semanas. Sem dúvida, a melhor maneira de aprender..

3. Ter acesso a ambientes empresariais de alto nível

Os centros disponíveis para a capacitação prática foram cuidadosamente selecionados pela equipe de especialistas da TECH. Com isso, o aluno terá acesso garantido a um ambiente empresarial de prestígio no setor da moda e do luxo para desenvolver este programa em Gestão de Comunicação. Desta forma, o aluno poderá vivenciar o dia a dia de uma área de trabalho exigente, rigorosa e exaustiva, que está sempre aplicando as últimas tendências e inovadoras metodologias de trabalho.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Este programa é uma proposta divergente do que se conhece até o momento no mercado global de educação. O profissional em determinada fase de sua vida precisa constatar como funciona seu ambiente e sua competência, para que possa ampliar sua perspectiva em um centro empresarial diferente, moderno e de última geração, que lhe mostre novas abordagens e modelos de comunicação para o setor de moda e luxo. Portanto, o aluno poderá desfrutar de um estágio presencial de 3 semanas e interagir com grandes especialistas da área, o que é muito mais do que apenas *Networking*.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

A TECH abre as portas para novos cenários com esta Capacitação Prática, em qualquer lugar do mundo. O profissional poderá desenvolver seus conhecimentos durante 3 semanas, em um centro de negócios de moda ou luxo na área de Gestão de Comunicação, em qualquer incômodo e com os mais avançados exemplos in loco.



Você realizará uma imersão prática completa no centro de sua escolha”

03 Objetivos

Este programa visa fortalecer as habilidades de gestão e liderança dos alunos no setor altamente competitivo da moda e do luxo. Dessa forma, o aluno poderá dominar de forma prática e rigorosa as técnicas de comunicação mais utilizadas no setor, além de reformular suas habilidades para uma prática de qualidade.



Objetivos gerais

- Manusear as técnicas mais recentes, os sistemas modernos e a aplicação de tecnologias de ponta no gerenciamento de informações e no desenvolvimento de estratégias de comunicação no setor de moda e luxo
- Verificar a gestão da comunicação de uma empresa do setor de moda e luxo.
- Agregar novos métodos, abordagens e análises de novos canais de comunicação ao trabalho diário, com o apoio de uma equipe de especialistas com prestígio na área
- Desenvolver habilidades de gestão, análise, criatividade e liderança como habilidades essenciais para crescer no setor





Objetivos específicos

- Desenvolver uma estratégia de comunicação competitiva dentro da indústria conhecendo em profundidade a dinâmica da comunicação, do negócio da moda e dos fatores determinantes
- Identificar oportunidades e evoluir observando seu próprio trabalho
- Gerar impacto social e conduzir a opinião pública com responsabilidade ética e profissional
- Melhorar a agilidade na tomada de decisões mediante a observação, a análise, a interpretação e ação em relação a critérios profissionais por meio de relatórios críticos
- a cada canal, perfil da empresa e público-alvo Entender e reproduzir o processo de comunicação de forma eficaz, adaptando-o a cada canal, perfil da empresa e público-alvo
- Estabelecendo ações de comunicação específicas para o setor de moda e da beleza
- Identificar as possíveis adversidades que sua marca enfrentará no futuro
- Compreender a evolução das relações públicas e as últimas tendências do mercado. tendências de mercado
- Escrever um comunicado à imprensa, blogue ou conte uma história que identifique o ecossistema de sua marca
- Adaptar a estratégia de comunicação ao modelo de negócios mais adequado para cada marca
- Comunicar a inovação e realinhar o público-alvo quando ocorre uma mudança, e calcular seu impacto no preço do produto
- Compreender a estrutura do plano de comunicação e sua razão de ser, assim como as principais técnicas que utilizamos em cada uma de suas fases
- Organizar uma linguagem própria para redes sociais e meios de comunicação de massa alinhados com os valores da empresa
- Detectar sinais de mudança e transformá-los em uma oportunidade através de relatórios de tendências preditivas que minimizam os riscos e otimizam os recursos à frente de nossos concorrentes



As habilidades e competências desenvolvidas com este programa o ajudarão a alcançar o sucesso na gestão de comunicação em qualquer empresa de marketing”

04

Planejamento do programa de estágio

A Capacitação Prática em Gestão de Comunicação em Moda e Luxo é um programa desenvolvido para ser realizado de forma presencial, em uma empresa de marketing de prestígio no mundo da moda e do luxo. Portanto, durante 3 semanas, de segunda a sexta-feira, o aluno receberá o conhecimento necessário para fortalecer suas habilidades de gestão. O aluno contará com o apoio de um especialista ligado ao centro, que será seu suporte e guia em todos os momentos.

ENesta proposta de capacitação, de caráter totalmente prático, as atividades têm como objetivo desenvolver e aperfeiçoar as habilidades necessárias para a realização de trabalhos de gestão no departamento de comunicação, administrando todos os planos de mídia e redes sociais para a divulgação de uma marca, e que são voltadas para a capacitação específica para o exercício da atividade.

Portanto, este programa é uma excelente oportunidade para o aluno aprender tudo sobre as funções de um gerente de comunicações no setor de moda e luxo. Além disso, graças à modalidade presencial e participativa, o aluno adquirirá as habilidades e competências para, em um futuro próximo, desempenhar essa função com sucesso.

Ao longo do estágio, o aluno poderá realizar uma série de atividades, como identificar o público-alvo de uma marca, criar conteúdo por meio de CRM, estabelecer uma estratégia de SEO para o posicionamento de uma marca na redes, avaliar métricas para determinar o orçamento das ações de comunicação, além de outras atividades relacionadas, completando o processo de aprendizagem.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas estagiários, que colaboram para o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática diária (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:



Capacite-se em uma instituição que possa lhe oferecer todas estas possibilidades, com um programa de estudos inovador e uma equipe humana capaz de lhe desenvolver ao máximo”



Módulo	Atividade Prática
Novas tendências no desenvolvimento de estratégias de negócios em empresas de Moda e luxo	Analisar o hábito de consumo do público-alvo da empresa, para verificar o perfil ideal e a segmentação
	Aplicar novas tendências e testar sua eficácia na empresa, como o conceito <i>Hype</i> , a teoria <i>Coolhunting</i> , a expressão visual da cor <i>Coolhunting Science Insights</i>
	Utilizar o Método Delphi para a coleta de dados
	Elaborar propostas para a internacionalização da empresa de moda
	Criar propostas de modelos de negócios inovadores
Desenvolver um plano de comunicação para uma empresa de moda e de luxo	Utilizar ferramentas inovadoras para criação de conteúdo e publicidade paga
	Gerenciar a automação de conteúdo no CRM
	Participar do lançamento de campanhas relâmpago e do planejamento de campanhas sazonais
	Utilizar técnicas tradicionais de comunicação offline e online: comunicados à imprensa, notícias e editoriais publicitários, blogs, revistas digitais ou <i>Newsletter</i>
	Utilizar a narrativa transmídia e o <i>storytelling</i> para a viralizar o conteúdo
	Propor a comunicação da marca com relação à sustentabilidade e à ecologia
Implementar novos canais de comunicação e métodos de avaliação	Praticar a escolha certa do canal de comunicação aplicando a Teoria <i>Forrester Research</i>
	Utilizar estratégias multicanais nas redes sociais de moda, destacando o Instagram como a rede predominante para a moda
	Fazer propostas inovadoras por meio de canais como TikTok e YouTube sobre moda e luxo
	Medir os resultados das ações de comunicação e apresentar relatórios analíticos sobre eles
	Realizar mapeamento de frequências e análise da evolução da moda
Comunicação corporativa e relações públicas na empresa de moda e luxo	Implementar ferramentas para promover a comunicação interna
	Utilizar o Buffer e o Hootsuite para fazer análise de marketing digital
	Propor um plano estratégico para o gerenciamento de crises e realizar a análise do briefing atual
	Criar relacionamentos com instituições, mídia ou organizações que contribuam para o setor de moda e luxo
	Utilizar o método RACE para a estratégia de comunicação de moda e beleza

05

Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Para se manter na dianteira do setor educacional, a TECH selecionou as melhores empresas para auxiliar na Capacitação Prática dos alunos que estão interessados em dar o próximo passo em suas carreiras. Por isso, este programa se torna uma oportunidade única para que possa atingir esse objetivo, juntamente com os melhores especialistas de Marketing e na Gestão de Comunicação.



Este programa se tornará uma experiência única e determinante para impulsionar seu desenvolvimento profissional, graças à melhor equipe do setor”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Match Mode

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

A única plataforma especializada em moda para o recrutamento de freelancers especializados neste setor

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de comunicação de moda e luxo
- Direção das empresas de comunicação



Aproveite esta oportunidade para estar ao lado de profissionais especializados e aprender com sua metodologia de trabalho”

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. **Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.**

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas da Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Gestão de Comunicação em Moda e Luxo** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Gestão de Comunicação em Moda e Luxo**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **online**



tech

Capacitação Prática
Gestão de Comunicação
em Moda e Luxo

Capacitação Prática

Gestão de Comunicação em Moda e Luxo



tech