

Capacitação Prática

Comunicação publicitária



tech



tech

Capacitação Prática
Comunicação publicitária

Índice

01

Introdução

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 6

03

Objetivos

pág. 8

04

Planejamento do programa
de estágio

pág. 10

05

Onde posso fazer
a Capacitação Prática?

pág. 12

06

Condições gerais

pág. 16

07

Certificado

pág. 18

01 Introdução

As grandes empresas como a Pepsi, Coca-Cola ou Nike conquistam a diferença com seus competidores através de campanhas publicitárias de grande impacto nos consumidores. Desta forma, o sucesso de seus negócios depende, em grande parte, da realização de tais campanhas pelos mais criativos profissionais de publicidade do mundo. Atingir esta meta é, sem dúvida, o objetivo dos profissionais que desejam ter sucesso no setor de comunicação publicitária. Por isso, a TECH criou este programa que oferece um estágio prático em uma empresa publicitária de prestígio. Durante 3 semanas intensivas, o profissional poderá ampliar suas competências nesta área e cumprir as metas de liderança e gestão em comunicação publicitária.;



Aproveite um estágio intensivo de 3 semanas em um centro de referência e atualize-se sobre as mais recentes na área da comunicação publicitária para crescer profissionalmente”





Atualmente, as empresas que não possuem uma boa estratégia de comunicação, dificilmente podem se manter no mercado, especialmente com a alta competitividade no e-commerce. Por isso as agências de comunicação são muito solicitadas assim como os próprios departamentos de publicidade que formam parte de grandes empresas.

Por isso, uma boa estratégia de comunicação e publicidade são, sem dúvida, ferramentas-chaves para o êxito empresarial. Neste cenário, o profissional que deseja liderar campanhas publicitárias de impacto, ou planejá-las em sua organização, deve conhecer as últimas novidades em técnicas, mídias e métodos usados pelas melhores agências. Por isso, foi criada esta Capacitação Prática que oferece aos alunos um estágio de três semanas em uma empresa de publicidade líder no setor.

Desta forma, o profissional poderá testar os processos de trabalho em um ambiente de excelência junto com especialistas de primeira linha, que irão orientá-lo para que ele possa alcançar suas aspirações de progresso em uma área em que inovação e a criatividade caminham de mãos dadas. Uma oportunidade única no panorama acadêmico, que apenas a TECH oferece.

“

Com a TECH, você realizará um estágio diferente, único e eficaz na área de publicidade”

02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Na área de Comunicação Publicitária é fundamental que os profissionais saibam lidar com diferentes cenários, em que é fundamental a criatividade e a criação de mensagens persuasivas. Portanto, a partir do domínio da teoria, é necessário passar para a ação direta da prática, onde o especialista realmente se desenvolve. Por isso, a TECH criou esta Capacitação Prática que oferece um estágio prático em uma empresa publicitária de renome. Um ambiente ideal para desenvolver as habilidades de profissionais que aspiram a cargos de alta gerência em uma área altamente competitiva. Desta forma, durante 3 semanas intensivas, o profissional será integrado a uma equipe de trabalho que o levará a conhecer, em primeira mão, os últimos avanços técnicos e como aplicá-los para criar uma publicidade realmente eficaz. Uma oportunidade única que difere dos sistemas pedagógicos tradicionais porque aproxima o profissional do aprendizado avançado, eficaz e útil.



A TECH oferece a oportunidade de você dar um passo a mais na sua carreira na gestão publicitária através da Capacitação Prática, única no panorama acadêmico”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

As redes sociais, inteligência artificial ou Realidade Virtual são apenas algumas das novas tecnologias usadas no campo da publicidade para atingir públicos-alvo. Por esta razão, com o objetivo de aproximar o especialista destas ferramentas digitais, a TECH apresenta esta Capacitação Prática onde o profissional poderá verificar em primeira mão, quais são os avanços mais relevantes neste campo, onde são fundamentais as habilidades criativas e tecnológicas.

2. Aprofundar o conhecimento através da experiência dos melhores especialistas

Nesta Capacitação Prática o profissional terá a oportunidade de estar lado a lado com os melhores especialistas em Comunicação Publicitária, membros de uma empresa prestígio onde será realizado o estágio. Durante 3 semanas, o aluno poderá experimentar, em primeira mão, os métodos, processos e técnicas usados em um setor caracterizado por uma concorrência acirrada. Tudo isso com a orientação de um especialista com ampla experiência neste campo.

3. Participar dos melhores ambientes de

A TECH realiza um processo de seleção rigoroso de todos os centros disponíveis para a Capacitação Prática. Desta forma, a instituição acadêmica busca garantir o acesso do profissional a um ambiente de alto nível em que poderá participar do programa e atingir seus objetivos de aperfeiçoamento em Comunicação Publicitária.



4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início

Longe do conceito teórico tradicional, este programa mergulha o aluno, desde o primeiro dia, em ações práticas, que serão de grande utilidade para seus objetivos profissionais no campo da Comunicação Publicitária. Com um modelo 100% prático, o especialista poderá desenvolver suas habilidades na criação de campanhas publicitárias ou conteúdos voltados para diferentes públicos e clientes.

5. Ampliar as fronteiras do conhecimento

Este programa oferece ao profissional a oportunidade de se expandir na área da Comunicação Publicitária. A oportunidade de estar durante 3 semanas intensivas em uma agência de publicidade líder permitirá que aluno integre as técnicas e os métodos usados pelos melhores especialistas. Sem dúvida, é um ambiente único para se desenvolver que só a TECH, a maior universidade digital do mundo pode oferecer.



Você fará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"

03

Objetivos

Esta Capacitação Prática tem o objetivo ajudar os alunos a enfrentar novos desafios profissionais, para adquirir o conhecimento necessário e se comunicar adequadamente em todas as áreas, canais e redes, usando os idiomas apropriados para cada estilo de comunicação. Ao final deste programa, o profissional será capaz de desenvolver um plano de criação de identidade corporativa e escrever textos publicitários de alto impacto.



Objetivos gerais

- ♦ Dominar as tendências atuais da mídia de comunicação utilizada, especialmente no campo digital.
- ♦ Implementar métodos e técnicas usados em um departamento de publicidade de alto nível no trabalho diário.
- ♦ Conhecer os programas digitais usados para a criação de projetos, design de criatividades e criação e monitoramento de campanhas publicitárias





Objetivos específicos

- ♦ Adquirir as habilidades necessárias para a prática profissional de Comunicação Publicitária com o conhecimento de todos os fatores necessários para realizá-la com qualidade e habilidade
- ♦ Utilizar as diferentes plataformas de comunicação online
- ♦ Desenvolver um plano de criação de identidade corporativa
- ♦ Criar a comunicação no ambiente digital
- ♦ Utilizar mecanismos psicológicos presentes na comunicação
- ♦ Utilizar a linguagem publicitária
- ♦ Aplicar técnicas criativas na comunicação
- ♦ Redigir textos publicitários
- ♦ Realizar a direção de arte em contextos publicitários
- ♦ Desenvolver a identidade corporativa de uma organização
- ♦ Reconhecer os fluxos da opinião pública e a capacidade de exercer força sobre eles



Este programa ajudará você a gerar uma sensação de confiança e segurança na hora de desempenhar suas atividades como responsável pela comunicação ou copywriter”

04

Planejamento do programa de estágio

Os profissionais de comunicação que se inscreverem neste programa poderão realizar um estágio prático com duração de 3 semanas em um local de reconhecido prestígio. Durante este período, os alunos terão formação prática de segunda a sexta-feira com turnos de 8 horas consecutivas ao lado de um profissional especializado. O aluno pode treinar em um ambiente real e controlado para ganhar experiência e segurança.

Nesta proposta de capacitação, de natureza completamente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias para a prestação de serviços de organização, de eventos que exigem um alto nível de qualificação, e que são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade em um ambiente seguro.

Sem dúvida, é uma oportunidade única para aprender nos departamentos de marketing e comunicação de uma empresa de prestígio. O aluno irá se familiarizar no dia a dia com o trabalho da equipe de redatores, *community* ou qualquer outra área correspondente. Portanto, é a escolha perfeita para o aluno que deseja aprimorar ou adquirir novas habilidades neste setor.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas da capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de comunicação publicitária (aprender a ser e aprender a se relacionar).

Os procedimentos descritos abaixo serão a base da parte da prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, com as seguintes atividades propostas:



Capacite-se em uma instituição que possa oferecer todas as possibilidades com um programa de estudos inovador e uma equipe capaz de desenvolver você ao máximo”



| Módulo | Atividade Prática |
|---|---|
| Linguagem publicitária | Contribuir na redação criativa de mensagens publicitárias |
| | Colaborar nas diferentes estratégias de argumentação publicitária |
| | Apoio na redação publicitária nos meios convencionais e não convencionais |
| | Realizar tarefas de redigir para a web 2.0 |
| Criatividade Publicitária | Corrigir , adaptar criatividades para obter uma eficaz redação publicitária |
| | Participação na redação de texto e imagem |
| | Oferecer apoio na criação de roteiros e <i>storyboards</i> |
| | Colaborar na realização de criatividade gráfica publicitária |
| Identidade corporativa | Contribuir no planejamento da estratégia de imagem |
| | Aplicar a Responsabilidade Social Corporativa nas empresas |
| | Desenvolver diferentes tipos de técnicas promocionais |
| | Colaborar no posicionamento das empresas através de seu nome e logotipo |
| Redes Sociais e Community Management | Colaborar na criação de um plano estratégico para redes sociais e plano de mídia social |
| | Contribuir em aumentar a presença da marca através das redes sociais Facebook, Twitter e LinkedIn |
| | Oferecer apoio na geração de conteúdo no Youtube |
| | Empregar diferentes Ferramentas para geração de conteúdo |

05

Onde posso fazer a Capacitação Prática?

Com o intuito de oferecer o máximo em educação de qualidade ao alcance para a maioria das pessoas, a TECH decidiu ampliar os horizontes acadêmicos para que esta capacitação possa ser ministrada em diferentes centros da geografia nacional e internacional. Uma oportunidade única que permite aos profissionais continuarem a crescer em suas carreiras ao lado dos melhores Profissionais do setor em área de de Comunicação política.



A TECH está comprometida com a sua educação. Por isso, oferece a você uma Capacitação Prática de alta qualidade nas agências de marketing de maior prestígio internacional”





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



Match Mode

| | |
|---------|-----------|
| País | Cidade |
| Espanha | Barcelona |

Endereço: Avenida Diagonal 696
(08034) Barcelona

Única plataforma especializada em moda para a contratação de freelancer especializados no setor

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão de Comunicação em Moda e Luxo
- Gestão de Empresas de Comunicação



Goose & Hopper

| | |
|---------|----------|
| País | Cidade |
| Espanha | Valência |

Endereço: La Marina de Valencia, Muelle de la Aduana S/N Edificio Lanzadera 46024

Agência de publicidade, projetos, tecnologia e criatividade

Capacitações práticas relacionadas:

- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- MBA em Marketing Digital



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Nameless Agency

País Cidade
México Cidade do México

Endereço: Tula 30 Colonia Condesa
Cauahutémoc C.P. 06140

Entidade especializada em marketing digital e
relações públicas

Capacitações práticas relacionadas:
Comunicação publicitária
- MBA em Marketing Digital



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Goose & Hopper

País Cidade
México Michoacán de Ocampo

Endereço: Avenida Solidaridad Col. Nueva
Chapultepec Morelia, Michoacan

Agência de publicidade, projetos, tecnologia e
criatividade

Capacitações práticas relacionadas:
- Gestão da Comunicação e Reputação Digital
- Modelagem 3D Orgânica



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Tribalo

País Cidade
México Querétaro de Arteaga

Endereço: Ignacio Pérez Sur N°49
El Carrizal Querétaro

Agência de publicidade e Marketing Digital

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Marketing Digital
Comunicação publicitária



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Amperson

País Cidade
México Cidade do México

Endereço: Dr. Vertiz 652, int 302, Narvarte
Poniente, Benito Juárez, 03023,
Ciudad de México, México

Agência de Marketing e Comunicação. Digital

Capacitações práticas relacionadas:
Design Gráfico
-MBA em de Gestão Publicitária e Relações Públicas





ESCOLA DE NEGÓCIOS

Piensemmarketing

País: Argentina
Cidade: Rio Negro

Endereço: Campichuelo 580 (8400),
Ciudad de Bariloche, Río Negro

Agência de marketing e comunicação social e digital

Capacitações práticas relacionadas:

- Criação e Empreendedorismo na Empresa Digital
- MBA em Marketing Digital



ESCOLA DE NEGÓCIOS

Amplifica

País: Argentina
Cidade: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Endereço: Chile 576, C1098AAL CABA, Argentina

Agência SEO para a promoção de comunicação e posicionamento efetivo

Capacitações práticas relacionadas:

- Comunicação publicitária
- Design Gráfico

06

Condições gerais

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de estágio prático na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro .

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da estágio prático. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa de Capacitação Prática no centro.



Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas de Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. Estudos prévios Alguns centros pode, exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

07 Certificado

Este **Capacitação Prática Comunicação Publicitária** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Capacitação Prática** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática Comunicação Publicitária**

Duração: **3 semanas**

Modalidade: **online**



tech

Capacitação Prática
Comunicação publicitária

Capacitação Prática

Comunicação publicitária



tech