

# Capacitação Prática

## Comunicação Multimídia



tech



**tech**

Capacitação Prática  
Comunicação Multimídia

# Índice

01

Introdução

---

*pág. 4*

02

Por que fazer esta  
Capacitação Prática?

---

*pág. 6*

03

Objetivos

---

*pág. 8*

04

Planejamento do programa  
de estágio

---

*pág. 10*

05

Onde posso fazer a  
Capacitação Prática?

---

*pág. 12*

06

Condições gerais

---

*pág. 14*

07

Certificado

---

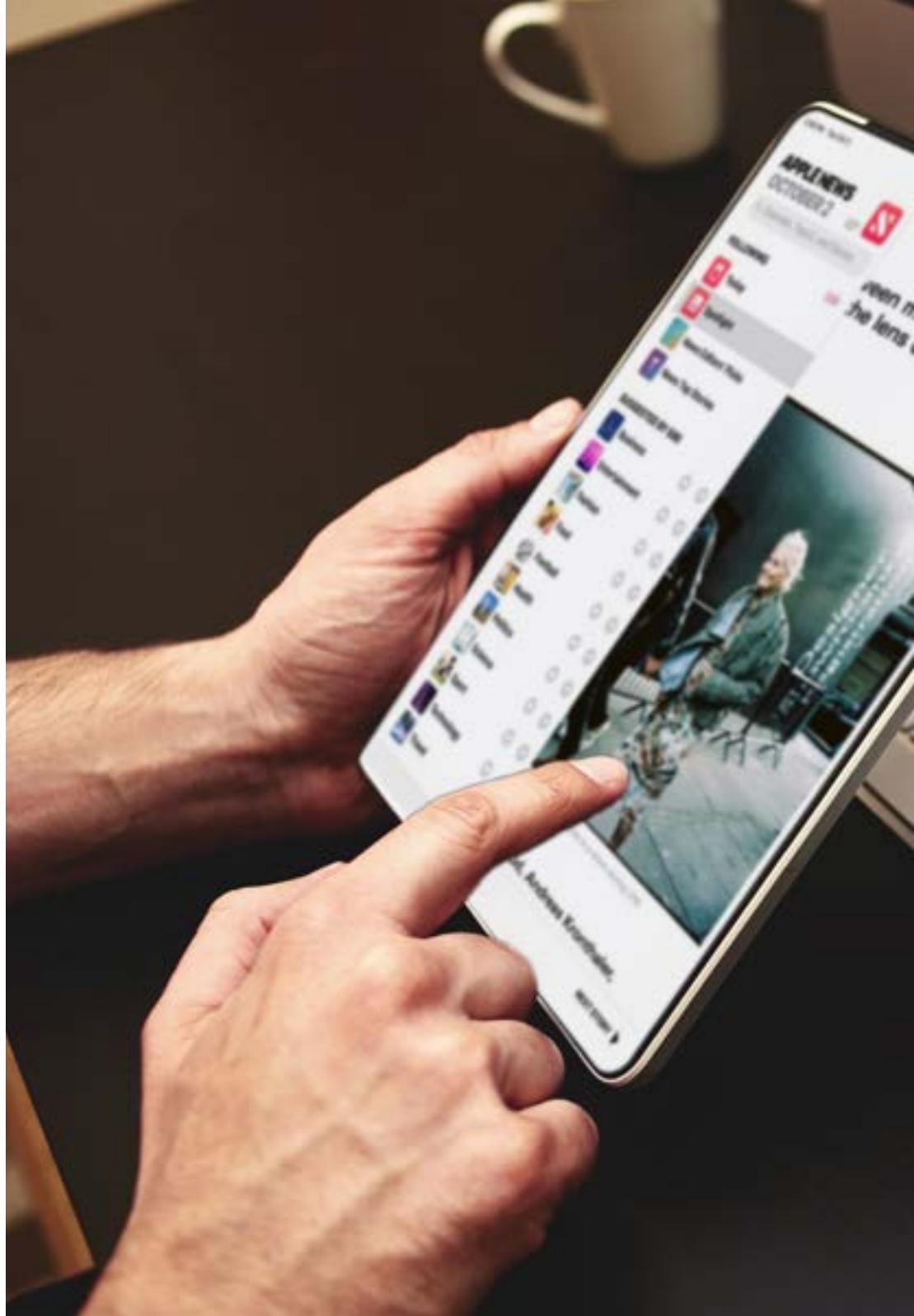
*pág. 16*

# 01 Introdução

Em uma sociedade caracterizada por uma ampla combinação de plataformas e redes sociais, é preciso que as empresas se adaptem à integração de vários canais para alcançar seus usuários de forma mais eficaz. Para isso, os gerentes precisam estar atualizados e saber lidar com as mais modernas estratégias de trabalho relacionadas à Comunicação Multimídia. É por esta razão que a TECH oferece uma qualificação prática e exclusiva, na qual os alunos adquirem habilidades diretamente em um estágio intensivo e rigoroso. Durante o programa de estudos de 3 semanas, os participantes irão receber orientação e acompanhamento dos melhores especialistas. Desta forma, os profissionais irão adquirir todas as habilidades empresariais necessárias para impulsionar suas carreiras rumo à excelência, mapeando os melhores planos de comunicação corporativa.



*Matricule-se nesta Capacitação Prática e torne-se um especialista em Comunicação Multimídia por meio de um curso acadêmico intensivo de 120 horas"*





No século XXI, a comunicação corporativa não pode, de forma alguma, ser separada da abordagem multimídia devido à crescente digitalização e às mudanças nos hábitos de consumo de informações dos clientes. Neste novo contexto, os elementos visuais, auditivos e escritos têm se combinado possibilitando a geração de mensagens mais atraentes e emocionais que as empresas precisam saber explorar adequadamente. Além disso, a interatividade e o feedback instantâneo são fundamentais para entender as necessidades do público e ajustar as estratégias corporativas de forma ágil e eficaz.

No entanto, manter-se atualizado com todas essas inovações e com as ferramentas que facilitam seu gerenciamento é complexo para gerentes de negócios e empresários. Isto exige cada vez mais programas adaptados às suas necessidades para permitir a estes profissionais adquirir habilidades, sem que isto represente uma carga pesada de ensino. Apesar da necessidade, estes profissionais frequentemente se deparam com qualificações que enfatizam mais o estudo teórico e não lhes proporcionam um processo de autoaperfeiçoamento.

A TECH resolveu este problema oferecendo um programa exclusivo para ser realizado 100% de forma prática. Esta abordagem significa que os alunos serão recebidos em empresas de referência por 3 semanas, para fortalecer as habilidades adquiridas e utilizar as mais recentes ferramentas e tendências de trabalho.

Durante toda a capacitação prática, os participantes serão acompanhados por orientadores experientes. Estes orientadores irão compartilhar as próprias habilidades e fortalecer o domínio do aluno sobre conceitos e tarefas complexos. Assim, após a conclusão deste estágio, que é dividido em sessões intensivas de até 120 horas, os formandos terão todos os atributos profissionais para realizar uma prática de excelente nível no campo da Comunicação Multimídia.

# 02

## Por que fazer esta Capacitação Prática?

Hoje, em um contexto cada vez mais digitalizado e criativo, a Comunicação Multimídia é uma abordagem obrigatória para as empresas. É por isso que muitas delas dependem de líderes e gerentes atualizados sobre as estratégias mais recentes e as ferramentas que facilitam sua implementação. A TECH; com base nessas demandas, configurou uma experiência acadêmica única. Com a TECH os alunos irão adquirir habilidades profissionais de forma 100% prática, por meio de um estágio intensivo e rigoroso de 3 semanas.



*Uma experiência acadêmica abrangente na qual você irá adquirir habilidades com a dinâmica corporativa de uma empresa com ampla experiência nas mais recentes estratégias de comunicação multimídia"*

### **1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível**

Os alunos desta capacitação irão adquirir competências para o gerenciamento de ferramentas complexas no desenvolvimento da imagem corporativa de uma empresa, no design de plano de comunicação ou rotinas informativas para sustentar sua reputação. Os alunos também irão analisar as formas de integrar vários destes recursos de forma abrangente para dar aos projetos um acabamento profissional de excelência.

### **2. Aprofundar o conhecimento através da experiência dos melhores especialistas**

Com esta modalidade acadêmica, a TECH oferece aos alunos uma oportunidade única de romper com os padrões acadêmicos convencionais. Para isso, conta com especialistas com formação diferenciada que irão orientar todo o processo, incorporando tarefas, ferramentas e conceitos complexos em todas as atividades integradas no estágio prático.

### **3. Ter acesso aos melhores ambientes profissionais**

Como parte de sua estratégia a TECH organizou estágios em empresas de prestígio para que os alunos adquiram habilidades práticas de primeira classe. Estes centros estão preparados para utilizar os mais modernos códigos de comunicação e as últimas tendências digitais e irão proporcionar uma experiência acadêmica que, sem dúvida, estimulará os alunos a atingir seu potencial máximo.



#### **4. Colocar em prática o que é aprendido desde o início**

O mercado acadêmico possui inúmeros programas de ensino mal adaptados ao trabalho diário de gerentes e empreendedores. Para piorar a situação, muitos deles exigem longas horas de ensino, o que não é muito compatível com a vida profissional. A TECH se diferencia através desta Capacitação 100% prática, na qual, durante 3 semanas, os alunos poderão obter um domínio aprofundado das metodologias de trabalho mais vanguardistas do setor de Comunicação Multimídia.

#### **5. Ampliar as fronteiras do conhecimento**

Para expandir os limites da carreira profissional de seus alunos, a TECH coordenou o desenvolvimento do curso com empresas de grande prestígio internacional. Desta forma, cada um dos participantes terá a oportunidade de realizar seu treinamento de forma personalizada, sem limitações geográficas.



*Você fará uma imersão prática completa no centro de sua escolha"*

# 03

## Objetivos

Com este modelo de aprendizado 100% prático, os alunos serão capazes de gerenciar, planejar e desenvolver qualquer projeto de comunicação multimídia. Em outras palavras, com este certificado universitário o aluno atualizará suas habilidades e irá se capacitar para usar plataformas, softwares e ferramentas sofisticadas como nenhum outro programa acadêmico. Desta forma, os alunos poderão implementar práticas de última geração em seus contextos de trabalho diários.



### Objetivos gerais

---

- Dominar as técnicas e os dispositivos mais inovadores para a transmissão de informações por meio de mídia digital
- Incorporar os métodos usados pelos melhores profissionais do setor de comunicação e negócios no trabalho diário
- Aprimorar as habilidades de comunicação em ambientes de comunicação digital, usando a linguagem de forma adequada e adaptada a cada mídia





## Objetivos específicos

---

- ♦ Contextualizar adequadamente os sistemas de mídia e, em particular, a estrutura de comunicação global
- ♦ Diferenciar entre os campos de publicidade e relações públicas e suas estruturas e processos organizacionais
- ♦ Desenvolver a capacidade de analisar, processar, interpretar, elaborar e estruturar a comunicação digital
- ♦ Analisar e otimizar o uso de novos canais de comunicação e estratégias de mídia digital por profissionais de publicidade e relações públicas
- ♦ Compreender a importância da Internet na busca e gestão da informação na área de publicidade e relações públicas, em sua aplicação a casos específicos
- ♦ Abordar e integrar a elaboração e a estruturação da comunicação digital
- ♦ Usar tecnologias e técnicas de informação e comunicação nos vários meios ou sistemas midiáticos interativos
- ♦ Capacitar o aluno para beneficiar-se de sistemas e recursos informáticos na área da publicidade e das relações públicas, assim como suas aplicações interativas
- ♦ Fomentar a criatividade e a persuasão através de diferentes mídias e meios de comunicação
- ♦ Determinar os elementos, formas e processos das linguagens publicitárias e outras formas de comunicação persuasiva
- ♦ Compreender a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da comunicação publicitária e de relações públicas
- ♦ Aprofundar na os fundamentos da publicidade e os agentes envolvidos no processo de criação da publicidade
- ♦ Reconhecer os perfis profissionais do publicitário, assim como as principais funções e requisitos a serem cumpridos para seu desenvolvimento profissional
- ♦ Identificar os elementos que constituem a mensagem publicitária: elementos gráficos, elementos audiovisuais e elementos musicais e sonoros



*“Não espere mais e dê um impulso em sua prática profissional com esta qualificação que irá permitir a você desenvolver diretamente mais a sua criatividade e domínio das ferramentas de comunicação digital”*

# 04

## Planejamento do programa de estágio

Esta Capacitação Prática consiste em um estágio prático em empresas que se destacam pelo uso avançado das mais recentes estratégias de comunicação multimídia. Estas empresas abrirão as portas para os alunos por 3 semanas, estabelecendo assim uma oportunidade única no mercado educacional de adquirir habilidades sem ter que passar por períodos tediosos de atualização teórica.

Nesta proposta de capacitação de natureza totalmente prática, as atividades visam desenvolver e aperfeiçoar as competências necessárias no setor, em de os negócios e são orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade e a liderança.

Desta forma, a TECH oferece a todos os alunos desta capacitação uma experiência inigualável, na qual eles podem atualizar suas habilidades de forma direta. Além de proporcionar um contato próximo com os principais profissionais da área e o desenvolvimento de habilidades de gerenciamento de projetos e liderança alinhadas com as demandas mais urgentes dessa área de trabalho.

O ensino prático será realizado com a participação ativa do aluno, executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas da capacitação que promovem o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de comunicação e intervir na esfera (aprender a ser e aprender a se relacionar).



*Capacite-se em uma instituição que ofereça todas as possibilidades com um programa de estudos inovador e uma equipe capaz de desenvolver você ao máximo”*



Os procedimentos descritos abaixo serão a base da parte da prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, com as seguintes atividades propostas:

Módulo	Atividade Prática
Comunicação no Ambiente Digital	Planejamento de redação com foco em SEO e web 2.0
	Desenvolver uma estratégia de conteúdos baseada em <i>storytelling</i> , <i>blogging</i> corporativo ou outras estratégias <i>social media</i>
	Gerenciar as redes sociais com base nos critérios de reputação on-line da empresa
	Extrair informações úteis de mídias como o YouTube ou redes sociais, para o desenvolvimento de novos conteúdos
Comunicação escrita, televisão e rádio	Planejar a documentação e as etapas antes da redação do conteúdo
	Aprimorar textos escritos por meio do uso de ferramentas específicas para esta finalidade
	Redigir roteiros com linguagem e narração de televisão
	Gerenciar técnicas de locução e expressão para peças multimídia
	Produzir peças usando técnicas criativas específicas de televisão
	Empregar roteiros e linguagem de rádio em peças de locução
Identidade corporativa	Aproveitar as técnicas de improvisação usadas na transmissão para a criação de de peças multimídia
	Aprimorar a imagem e a identidade corporativa por meio das peças multimídia criadas
	Seguir as diretrizes corporativas sobre responsabilidade social e reputação para produzir peças multimídia alinhadas com a filosofia corporativa
	Gerenciar um plano estratégico de comunicação para lidar com situações imprevistas que possam surgir no trabalho cotidiano
Fundamentos do design gráfico	Criar peças publicitárias multimídia usando princípios metodológicos específicos do processo criativo do processo criativo
	Projetar as criatividades de acompanhamento para as peças multimídia a serem produzidas.
	Utilizar os principais programas ou ferramentas de retoque gráfico e edição de imagens. e edição de imagens
	Auxiliar no planejamento de campanhas criativas
	Oferecer suporte na composição de criatividades, adaptadas aos diferentes formatos digitais. formatos digitais

# 05

## Onde posso realizar a Capacitação Prática?

Com a TECH Universidade Tecnológica o aluno terá a oportunidade de fazer um estágio prático de vanguarda em uma empresa que possui diversos resultados na implementação da Comunicação Multimídia. A escolha destes centros foi realizada após um processo minucioso no qual os foram identificados os pontos fortes e a relevância de sua equipe profissional destas instituições. Assim, ao se matricularem no curso, os alunos terão acesso a líderes corporativos altamente qualificados e especializados.

“

*Você está mais perto de conseguir as habilidades que precisa para dirigir iniciativas de Comunicação Multimídia na área empresarial. Não perca esta oportunidade exclusiva da TECH”*





O aluno poderá fazer esta capacitação nos seguintes centros:



**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

### V3rtice Comunicación

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: C. de la Alameda, 22, 28014 Madrid

Agência de Comunicação e Publicidade online e offline

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia



**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

### Actitud de Comunicación

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Calle del Buen Suceso, 32, 28008 Madrid

Agência de comunicação fundada em 2004 por profissionais com mais de três décadas de experiência

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia  
- Pesquisa em Comunicação: Novos Temas, Suportes e Audiências



**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

### Inercia

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Fuencarral 45, Planta 3, Oficina 10, 28004 Madrid

Empresa de comunicação e produção cultural especializada em música

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia



**ESCOLA DE NEGÓCIOS**

### Tu destino viajar

País	Cidade
Espanha	Madri

Endereço: Urbanización El Romeral, 22B, 28500 Madrid

Agência de viagem especializada em viagem sob medida

**Capacitações práticas relacionadas:**  
Comunicação Multimídia  
- Gestão de Redes Sociais. Community Manager

# 06

## Condições gerais

### Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de estágio prático na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro .

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da estágio prático. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições Gerais da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante a Capacitação Prática o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de oito horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início da Capacitação Prática, o aluno perderá o direito de realizá-la sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas de Capacitação Prática, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** a Capacitação Prática não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização da Capacitação Prática. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** a Capacitação Prática não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 07 Certificado

Este **Capacitação Prática em Comunicação Multimídia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Capacitação Prática em Comunicação Multimídia**

Modalidade: **de segunda a sexta-feira, com turnos de 8 horas consecutivas**

Duração: **3 semanas**

Acreditação: **5 ECTS**



**tech**

Capacitação Prática  
Comunicação Multimídia

# Capacitação Prática

## Comunicação Multimídia



tech