

# Advanced Master

## Alta Gestión Financiera

**G M A D F**





## Advanced Master Alta Gestão Financeira

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/advanced-master/advanced-master-alta-gestao-financeira](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/advanced-master/advanced-master-alta-gestao-financeira)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 22*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 28*

07

Metodologia

---

*pág. 50*

08

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 58*

09

Direção do curso

---

*pág. 62*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 66*

11

Benefícios para a sua  
empresa

---

*pág. 70*

12

Certificado

---

*pág. 74*

# 01

# Boas-vindas

Para que qualquer empresa seja um sucesso, é fundamental que os executivos estejam envolvidos em todas as áreas da companhia. Isso ocorre porque, somente tendo uma visão atualizada e global de todo o negócio, poderão ser tomadas as decisões mais adequadas. Desta forma, a empresa poderá oferecer seu máximo desempenho e obter maior lucro. Por sua vez, a Direção Financeira constitui uma área imprescindível em qualquer empresa, pois gerencia toda a parte econômica da mesma. Neste contexto, a TECH lança um programa revolucionário com o objetivo de permitir que os alunos otimizem os benefícios de suas instituições e, ao mesmo tempo, obtenham um diploma universitário triplo, se atenderem aos requisitos de ingresso necessários.



Advanced Master em Alta Gestão Financeira  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Um plano de estudos elaborado por profissionais com vasta experiência, garantindo ao aluno uma ascensão qualitativa em sua carreira profissional, obtendo até um certificado universitário triplo”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

*"Caso de Sucesso Microsoft Europa"* por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”*

03

# Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa está preparado para fortalecer suas capacidades de gestão e liderança, além de desenvolver novas habilidades que serão fundamentais em seu desenvolvimento profissional. Ao concluir este Advanced Master, os graduados enriquecerão sua prática profissional e poderão tomar decisões a partir de uma perspectiva inovadora.



“

*Um dos nossos principais objetivos é ajudar você a desenvolver as habilidades essenciais para administrar estrategicamente o seu negócio”*

Seus objetivos são os objetivos da TECH  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Advanced Master em Alta Gestão Financeira capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências na gestão empresarial, levando em conta o ambiente globalizado que rege os critérios da alta administração.

04

Elaborar estratégias para tomar decisões em ambientes complexos e instáveis

02

Desenvolver as principais habilidades de liderança que devem definir aos profissionais que trabalham

03

Seguir os critérios de sustentabilidade estabelecidos pelos padrões internacionais ao desenvolver um plano de negócios

05

Criar estratégias corporativas que definam os passos a serem seguidos pela empresa para se tornar mais competitiva e atingir seus próprios objetivos





06

Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade empresarial

08

Entender qual é a melhor maneira de administrar os recursos humanos da empresa, alcançando um melhor desempenho dos mesmos a favor dos benefícios da empresa

09

Adquirir as habilidades de comunicação necessárias para um líder empresarial a fim de conseguir que sua mensagem seja ouvida e compreendida pelos membros da sua comunidade

07

Projetar estratégias e políticas inovadoras para melhorar gestão e eficiência empresarial

10

Compreender o cenário econômico no qual a empresa se desenvolve e criar estratégias adequadas para se antecipar às mudanças



11

Ser capaz de administrar o plano econômico e financeiro da empresa

12

Compreender as operações logísticas que são necessárias no ambiente empresarial a fim de desenvolver uma gestão adequada das mesmas

13

Ser capaz de aplicar as tecnologias de informação e comunicação às diferentes áreas da empresa

14

Realizar estratégias de marketing que permitam divulgar o nosso produto para nossos clientes em potencial e gerar uma imagem adequada da nossa empresa

15

Ser capaz de desenvolver todas as fases de uma ideia de negócio: projeto, plano de viabilidade, execução, acompanhamento, etc.



16

Adquirir habilidades de liderança essenciais para gerenciar equipes na área de finanças

18

Elaborar estratégias para a tomada de decisões em um ambiente complexo e instável, avaliando seu impacto sobre a empresa.

19

Desenvolver a capacidade de Detectar, Analisar e Resolver Problemas.

17

Desenvolver competências para projetar estratégias financeiras alinhadas com a estratégia da empresa

20

Explicar a empresa de um ponto de vista global, assim como a responsabilidade e o novo papel dos Gerentes Financeiros



21

Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade comercial

22

Projetar estratégias e políticas inovadoras que melhorem a gestão financeira e a eficiência

23

Formular e implementar políticas financeiras para uma adequada gestão de caixa, investimento e planejamento fiscal como estratégias de crescimento para adaptar a empresa às mudanças no ambiente internacional

24

Obter um conhecimento profundo da contabilidade, tanto financeira como gerencial

25

Compreender os riscos financeiros envolvidos em certas transações.

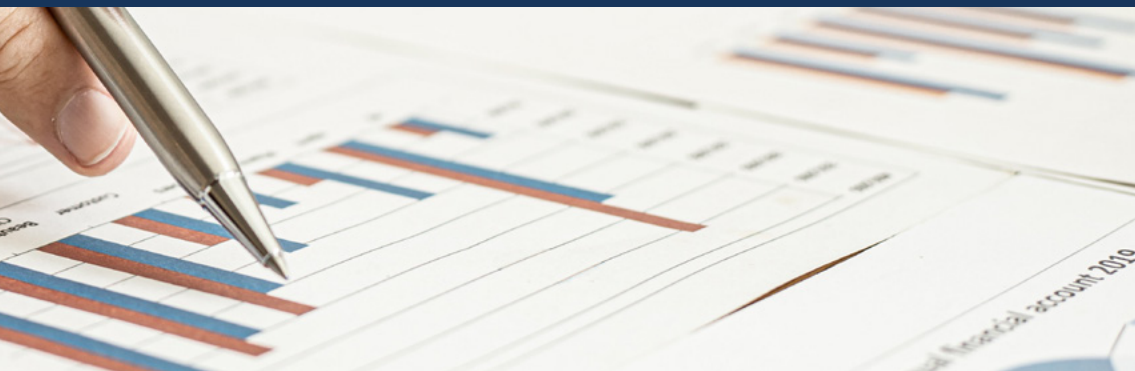


26

Executar estratégias competitivas para alcançar os objetivos da entidade

28

Conhecimento do ambiente econômico e dos mercados nos quais a empresa opera



29

Compreender os riscos de investimento e ser capaz de gerenciá-los

27

Compreender e analisar todas as informações financeiras da empresa

30

Fazer investimentos responsáveis, seguindo a ética empresarial

# 05 Competências

Ao concluir este Advanced Master, que conta com 3.000 horas letivas, os graduados terão um impulso qualitativo em suas carreiras profissionais. Graças a esse programa universitário, os alunos adquirirão novas habilidades para alcançar a excelência na prática. Além disso, os profissionais serão atualizados sobre as últimas tendências na área da Alta Gestão Financeira. Isso contribuirá para garantir a preparação para enfrentar com sucesso todos os desafios que surgirem no exercício de suas funções. Também poderão realizar processos de inovação, por meio da criação de propostas totalmente criativas.



“

*A gestão financeira requer um grande conhecimento para evitar possíveis erros que possam levar a perdas financeiras para a empresa”*

01

Realizar uma gestão global da empresa, aplicando técnicas de liderança que influenciem no desempenho dos trabalhadores, de tal forma que os objetivos da empresa sejam alcançados

02

Participar e liderar a estratégia corporativa e competitiva da empresa

03

Solucionar conflitos empresariais e problemas entre os trabalhadores

04

Realizar uma correta gestão de equipe para melhorar a produtividade e, portanto, os lucros da empresa

05

Realizar o controle econômico e financeiro da empresa





06

Controlar os processos logísticos, as compras e o abastecimento da empresa

08

Aplicar as estratégias mais apropriadas para apostar no comércio eletrônico dos produtos da empresa

09

Elaborar e liderar planos de marketing

07

Aprofundar nos novos modelos de negócio dos sistemas de informação

10

Apostar pela inovação em todos os processos e áreas da empresa



11

Liderar os diferentes projetos da empresa

14

Saber como administrar em ambientes globalizados que exigem maior alfabetização financeira

12

Apostar pelo desenvolvimento sustentável da empresa, evitando impactos ambientais

15

Criar o ambiente de trabalho adequado para orientar com sucesso os funcionários, levando a um maior desempenho dos funcionários

13

Fazer planos de investimento e analisar sua viabilidade

16

Aplicar técnicas de negociação para a resolução de disputas trabalhistas

17

Conduzir pesquisa de mercado para projetar um plano de marketing apropriado

20

Especializar-se no ambiente econômico e mercados financeiros

18

Ter um conhecimento profundo das diferentes áreas da contabilidade financeira

21

Reconhecer o risco financeiro e aplicar técnicas para evitá-lo

19

Tomada de decisão no campo da contabilidade gerencial

22

Identificar a viabilidade de um projeto de investimento

# 06

## Estrutura e conteúdo

Com 22 módulos intensivos, este curso universitário possui um quadro docente composto por especialistas em Alta Gestão Financeira. Esses profissionais elaboraram materiais didáticos de alta qualidade, onde os alunos encontrarão os conteúdos mais completos e atualizados do panorama acadêmico. Além disso, a formação é oferecida em um formato 100% online, permitindo que os alunos planejem individualmente seu itinerário acadêmico de acordo com sua disponibilidade, horários e interesses. Nesse contexto, terão 24 meses para realizar seu processo de aprendizagem e elevar assim seus horizontes profissionais a um nível superior.



“

*Um plano de estudos elaborado por profissionais altamente qualificados para ajudá-lo a se especializar em uma área com alta demanda”*

## Plano de estudos

O Advanced Master em Alta Gestão Financeira da TECH Global University é um programa intensivo que prepara você para enfrentar os desafios e decisões empresariais, seja no âmbito nacional ou internacional. Seu conteúdo foi elaborado para incentivar o desenvolvimento de habilidades gerenciais que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 3 mil horas de estudo, os alunos analisarão uma infinidade de casos práticos através do trabalho individual, obtendo um profundo processo de aprendizado que será de grande utilidade em sua prática diária. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Advanced Master abordará de forma detalhada as áreas estratégicas da empresa, cuja finalidade é oferecer ao gestor uma compreensão da gestão de negócios a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano voltado para os estudantes, focado em seu crescimento profissional e que lhes prepara para alcançar a excelência na área de gestão empresarial. Um programa que entende as necessidades do aluno e da empresa através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educacional e por um corpo docente excepcional, que irá fornecer ao aluno as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa tem a duração de 24 meses e está dividido em 22 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
<b>Módulo 2</b>	Direção Estratégica e <i>Gestão Executiva</i>
<b>Módulo 3</b>	Gestão de Pessoas e Talentos
<b>Módulo 4</b>	Gestão Econômico-Financeira
<b>Módulo 5</b>	Gestão Operacional e Logística
<b>Módulo 6</b>	Gestão do Sistemas de Informação
<b>Módulo 7</b>	Gestão Comercial, Marketing Estratégico e Comunicação Corporativa
<b>Módulo 8</b>	Pesquisa de Mercado, Publicidade e Gestão Comercial
<b>Módulo 9</b>	Inovação e Gestão de Projetos
<b>Módulo 10</b>	<i>Gestão Executiva</i>
<b>Módulo 11</b>	Direção estratégica e Management
<b>Módulo 12</b>	Desenvolvimento de gestão e liderança

<b>Módulo 13</b>	Marketing <i>Management</i> e operações
<b>Módulo 14</b>	Contabilidade financeira
<b>Módulo 15</b>	Contabilidade Gerencial
<b>Módulo 16</b>	Planejamento estratégico e controle de gestão
<b>Módulo 17</b>	Mercados bancários e financeiros
<b>Módulo 18</b>	Risco financeiro e finanças corporativas
<b>Módulo 19</b>	Viabilidade dos projetos de investimento
<b>Módulo 20</b>	Ético, jurídico e fiscal
<b>Módulo 21</b>	Finanças internacionais
<b>Módulo 22</b>	Criação e financiamento de startup

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Advanced Master em Alta Gestão Financeira completamente online. Durante os 24 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gestionar o seu tempo de estudo

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

## Módulo 1. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

### 1.1. Globalização e Governança

- 1.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 1.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 1.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

### 1.2. Liderança

- 1.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 1.2.2. Liderança nas Empresas
- 1.2.3. A importância do líder na direção de empresas

### 1.3. Cross Cultural Management

- 1.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 1.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 1.3.3. Gestão de Diversidade

### 1.4. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 1.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 1.4.2. Conceito de liderança
- 1.4.3. Teorias de liderança
- 1.4.4. Estilos de liderança
- 1.4.5. Inteligência na liderança
- 1.4.6. Os desafios da liderança atualmente

### 1.5. Ética empresarial

- 1.5.1. Ética e moral
- 1.5.2. Ética empresarial
- 1.5.3. Liderança e ética nas empresas

### 1.6. Sustentabilidade

- 1.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 1.6.2. Agenda 2030
- 1.6.3. Empresas Sustentáveis

### 1.7. Responsabilidade Social da Empresa

- 1.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 1.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 1.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

### 1.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 1.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 1.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável

- 1.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 1.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

### 1.9. Multinacionais e direitos humanos

- 1.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 1.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 1.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

### 1.10. Entorno legal e Corporate Governance

- 1.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 1.10.2. Propriedade intelectual e industrial
- 1.10.3. Direito Internacional do Trabalho



**Módulo 2. Direção Estratégica e Gestão Executiva****2.1. Análise e projeto organizacional**

- 2.1.1. Estrutura conceitual
- 2.1.2. Fatores-chave no design organizacional
- 2.1.3. Modelos básicos de organizações
- 2.1.4. Design organizacional: tipologias

**2.2. Estratégia Corporativa**

- 2.2.1. Estratégia corporativa competitiva
- 2.2.2. Tipologias de estratégias de crescimento
- 2.2.3. Estrutura conceitual

**2.3. Planejamento e Formulação Estratégica**

- 2.3.1. Estrutura conceitual
- 2.3.2. Elementos do planejamento estratégico
- 2.3.3. Formulação estratégica: processo de planejamento estratégico

**2.4. Pensamento estratégico**

- 2.4.1. A empresa como um sistema
- 2.4.2. Conceito de organização

**2.5. Diagnóstico Financeiro**

- 2.5.1. Conceito de diagnóstico financeiro
- 2.5.2. Etapas do diagnóstico financeiro
- 2.5.3. Métodos de avaliação para o diagnóstico financeiro

**2.6. Planejamento e Estratégia**

- 2.6.1. O plano de uma estratégia
- 2.6.2. Posicionamento estratégico
- 2.6.3. Estratégia nos negócios

**2.7. Modelos e Padrões Estratégicos**

- 2.7.1. Estrutura conceitual
- 2.7.2. Modelos Estratégicos
- 2.7.3. Padrões Estratégicos: As Cinco P's da Estratégia

**2.8. Estratégia Competitiva**

- 2.8.1. A vantagem Competitiva
- 2.8.2. Escolha de uma estratégia competitiva
- 2.8.3. Estratégias de acordo com o modelo do relógio estratégico
- 2.8.4. Tipos de estratégias de acordo com o ciclo de vida do setor industrial

**2.9. Gestão estratégica**

- 2.9.1. O conceito de estratégia
- 2.9.2. O processo de gestão estratégica
- 2.9.3. Abordagens para a gestão estratégica

**2.10. Implementação da estratégia**

- 2.10.1. Sistemas de indicadores e abordagem de processo
- 2.10.2. Mapa estratégico
- 2.10.3. Alinhamento estratégico

**2.11. Gestão Executiva**

- 2.11.1. Estrutura Conceitual da Gestão Executiva
- 2.11.2. Gestão Executiva. O papel do Conselho de Administração e as ferramentas de gestão corporativa

**2.12. Comunicação estratégica**

- 2.12.1. Comunicação Interpessoal
- 2.12.2. Habilidades de comunicação e influência
- 2.12.3. A comunicação interna
- 2.12.4. Obstáculos à comunicação empresarial

Módulo 3. Gestão de Pessoas e Talentos

**3.1. Comportamento organizacional**

- 3.1.1. Comportamento organizacional. Estrutura conceitual
- 3.1.2. Principais fatores do comportamento organizacional

**3.2. As pessoas nas organizações**

- 3.2.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
- 3.2.2. Equipes de trabalho e direção de reuniões
- 3.2.3. Coaching e gestão de equipes
- 3.2.4. Gestão da igualdade e diversidade

**3.3. Gestão estratégica de pessoas**

- 3.3.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 3.3.2. Gestão estratégica de pessoas

**3.4. Evolução de Recursos Humanos. Uma visão integrada**

- 3.4.1. A importância do RH
- 3.4.2. Um novo ambiente para a gestão e direção de pessoas
- 3.4.3. Gestão estratégica de RH

**3.5. Seleção, dinâmica de grupo e recrutamento de Recursos Humanos**

- 3.5.1. Abordagem ao recrutamento e seleção
- 3.5.2. O recrutamento
- 3.5.3. O processo de seleção

**3.6. Gestão de recursos humanos por competências**

- 3.6.1. Análise do potencial
- 3.6.2. Política de remuneração
- 3.6.3. Planos de carreira/sucessão

**3.7. Avaliação de performance e gestão de desempenho**

- 3.7.1. Gestão de desempenho
- 3.7.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

**3.8. Gestão de capacitação**

- 3.8.1. Teorias de aprendizagem
- 3.8.2. Identificação e retenção de talentos
- 3.8.3. Gamificação e gestão de talentos

- 3.8.4. Capacitação e obsolescência profissional

**3.9. Gestão do talento**

- 3.9.1. Chaves para uma gestão positiva
- 3.9.2. Origem conceitual do talento e sua implicação na empresa
- 3.9.3. Mapeamento do talento na organização
- 3.9.4. Custo e valor agregado

**3.10. Inovação na gestão do talento e das pessoas**

- 3.10.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 3.10.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 3.10.3. Lealdade e retenção

- 3.10.4. Proatividade e inovação

**3.11. Motivação**

- 3.11.1. A natureza da motivação
- 3.11.2. Teoria das expectativas
- 3.11.3. Teorias de necessidades
- 3.11.4. Motivação e compensação financeira

**3.12. Marca do empregador**

- 3.12.1. *Employer Branding* em RH
- 3.12.2. *Personal Branding* para profissionais de RH

**3.13. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho**

- 3.13.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 3.13.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

**3.14. Desenvolvimento da competência gerencial**

- 3.14.1. O que são competências gerenciais?
- 3.14.2. Elementos de competências
- 3.14.3. Conhecimentos
- 3.14.4. Habilidades gerenciais
- 3.14.5. Atitudes e valores dos gerentes
- 3.14.6. Habilidades Gerenciais

**3.15. Gestão do tempo**

- 3.15.1. Benefícios
- 3.15.2. Quais podem ser as causas da má administração do tempo?
- 3.15.3. Tempo
- 3.15.4. As ilusões do tempo
- 3.15.5. Atenção e memória
- 3.15.6. Estado mental
- 3.15.7. Gestão do tempo
- 3.15.8. Proatividade
- 3.15.9. Defina claramente o objetivo
- 3.15.10. Ordem
- 3.15.11. Planejamento

**3.16. Gestão de mudanças**

- 3.16.1. Gestão de mudanças
- 3.16.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 3.16.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

**3.17. Negociação e gestão de conflitos**

- 3.17.1 Negociação
- 3.17.2 Gestão Conflitos
- 3.17.3 Gestão de Crise

**3.18. Comunicação gerencial**

- 3.18.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 3.18.2. Departamento de Comunicação
- 3.18.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

**3.19. Direção de Recursos Humanos e equipes de SST (Saúde e Segurança no Trabalho)**

- 3.19.1. Gestão de recursos humanos e equipes
- 3.19.2. Prevenção de riscos ocupacionais

**3.20. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos**

- 3.20.1. Produtividade
- 3.20.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

**3.21. Compensação monetária x. Não monetária**

- 3.21.1. Compensação monetária x não monetária
- 3.21.2. Modelos de faixas salariais
- 3.21.3. Modelos de compensação não monetária
- 3.21.4. Modelos de trabalho
- 3.21.5. Comunidade corporativa
- 3.21.6. Imagem da empresa

- 3.21.7. Salário emocional I

**3.22. Inovação na gestão de talento e de pessoas**

- 3.22.1. Inovação nas Organizações
- 3.22.2. Novos desafios do departamento de Recursos Humanos
- 3.22.3. Gestão da inovação
- 3.22.4. Ferramentas para a Inovação

**3.23. Gestão do conhecimento e do talento**

- 3.23.1. Gestão do conhecimento e do talento
- 3.23.2. Implementação da gestão do conhecimento

**3.24. Transformação dos recursos humanos na era digital**

- 3.24.1. O contexto socioeconômico
- 3.24.2. Novas formas de organização empresarial
- 3.24.3. Novas metodologias

**Módulo 4. Gestão Econômico-Financeira****4.1. Ambiente Econômico**

- 4.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 4.1.2. Instituições financeiras
- 4.1.3. Mercados financeiros
- 4.1.4. Ativos financeiros
- 4.1.5. Outras entidades do setor financeiro

**4.2. O financiamento da empresa**

- 4.2.1. Fontes de financiamento
- 4.2.2. Tipos de custos de financiamento

**4.3. Contabilidade Gerencial**

- 4.3.1. Conceitos básicos
- 4.3.2. O Ativo da empresa
- 4.3.3. O Passivo da empresa
- 4.3.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 4.3.5. A Demonstração de Resultados

**4.4. Da contabilidade geral à contabilidade de custos**

- 4.4.1. Elementos de cálculo de custos
- 4.4.2. O gasto na contabilidade geral e na contabilidade de custos
- 4.4.3. Classificação dos custos

**4.5. Sistemas de informação e *Business Intelligence***

- 4.5.1. Fundamentos e classificação
- 4.5.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 4.5.3. Escolha do centro de custo e efeito

**4.6. Orçamento e Controle de Gestão**

- 4.6.1. O modelo orçamentário
- 4.6.2. O orçamento de capital
- 4.6.3. O orçamento operacional
- 4.6.5. Orçamento de Tesouraria
- 4.6.6. Controle orçamentário

**4.7. Gestão de tesouraria**

- 4.7.1. Capital de giro contábil e capital de giro necessário
- 4.7.2. Cálculo dos requisitos operacionais de fundos
- 4.7.3. *Credit management*

**4.8. Responsabilidade fiscal das empresas**

- 4.8.1. Conceitos tributários básicos
- 4.8.2. Imposto de sociedades
- 4.8.3. Imposto sobre o valor agregado
- 4.8.4. Outros impostos relacionados com a atividade comercial
- 4.8.5. A empresa como facilitadora do trabalho do Estado

**4.9. Sistemas de controle das empresas**

- 4.9.1. Análise das demonstrações financeiras
- 4.9.2. O balanço da empresa
- 4.9.3. A Demonstração de Resultados
- 4.9.4. O Fluxo de Caixa
- 4.9.5. Análise de Índices

**4.10. Gestão Financeira**

- 4.10.1. As decisões financeiras da empresa
- 4.10.2. O departamento financeiro
- 4.10.3. Excedentes de tesouraria
- 4.10.4. Riscos associados à gestão financeira
- 4.10.5. Gestão de riscos na direção financeira

**4.11. Planejamento Financeiro**

- 4.11.1. Definição do planejamento financeiro
- 4.11.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 4.11.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 4.11.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 4.11.5. Demonstrativo de Capital Circulante

**4.12. Estratégia Financeira Corporativa**

- 4.12.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 4.12.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

**4.13. Contexto Macroeconômico**

- 4.13.1. Contexto macroeconômico
- 4.13.2. Indicadores econômicos relevantes
- 4.13.3. Mecanismos de controle de grandezas macroeconômicas
- 4.13.4. Os ciclos econômicos

**4.14. Financiamento Estratégico**

- 4.14.1. Autofinanciamento
- 4.14.2. Aumento de fundos próprios
- 4.14.3. Recursos Híbridos
- 4.14.4. Financiamento por meio de intermediários

**4.15. Mercados monetários e de capitais**

- 4.15.1. Mercado Monetário
- 4.15.2. Mercado de Renda Fixa
- 4.15.3. Mercado de Renda Variável
- 4.15.4. Mercado de câmbio
- 4.15.5. Mercados de Derivativos

**4.16. Análise e planejamento financeiro**

- 4.16.1. Análise de Balanço de Situação
- 4.16.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 4.16.3. Análise de Rentabilidade

**4.17. Análise e resolução de casos/ problemas**

- 4.17.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

**Módulo 5. Gestão Operacional e Logística**

**5.1. Direção e Gestão de Operações**

- 5.1.1. A função de operações
- 5.1.2. O impacto das operações na gestão das empresas
- 5.1.3. Introdução à estratégia de Operações
- 5.1.4. A Gestão de Operações

**5.2. Organização industrial e logística**

- 5.2.1. Departamento de Organização Industrial
- 5.2.2. Departamento de Logística

**5.3. Estrutura e tipos de produção (MTS, MTO, ATO, ETO)**

- 5.3.1. Sistemas de produção
- 5.3.2. Estratégia de produção
- 5.3.3. Sistemas de gestão de inventário
- 5.3.4. Indicadores de produção

**5.4. Estrutura e tipos de suprimentos**

- 5.4.1. Função do aprovisionamento
- 5.4.2. Gerenciamento de aquisições
- 5.4.3. Tipos de compras
- 5.4.4. Gestão eficiente de compras empresariais
- 5.4.5. Etapas do processo de decisão de compra

**5.5. Controle econômico das compras**

- 5.5.1. Influência econômico das compras
- 5.5.2. Centro de custos
- 5.5.3. Orçamentos
- 5.5.4. Orçamento x gasto real
- 5.5.5. Ferramentas de controle orçamentário

**5.6. Controle das operações de armazéns**

- 5.6.1. Controle de inventário
- 5.6.2. Sistema de localização
- 5.6.3. Técnicas de gestão de estoque
- 5.6.4. Sistemas de armazenamento

**5.7. Gestão estratégica de compras**

- 5.7.1. Estratégia Empresarial
- 5.7.2. Planejamento estratégico
- 5.7.3. Estratégia de compras

**5.8. Tipologia da cadeia de suprimentos (SCA)**

- 5.8.1. Cadeia de abastecimento
- 5.8.2. Benefícios da gestão da cadeia de suprimentos
- 5.8.3. Cadeia de abastecimento

**5.9. Supply Chain management**

- 5.9.1. Conceito de gestão da cadeia de suprimentos (SCA)
- 5.9.2. Custos e eficiência da cadeia de operação
- 5.9.3. Padrões de Demanda
- 5.9.4. Estratégia de operações e mudança

**5.10. Interações do SCA com todas as áreas**

- 5.10.1. Interação da cadeia de suprimentos
- 5.10.2. Interação da cadeia de suprimentos. Integração por partes
- 5.10.3. Problemas de integração da cadeia de suprimentos
- 5.10.4. Cadeia de suprimentos 4.0

**5.11. Custos logísticos**

- 5.11.1. Custos logísticos
- 5.11.2. Problemas de custos logísticos
- 5.11.3. Otimização dos custos logísticos

**5.12. Rentabilidade e eficiência das cadeias logísticas: KPIS**

- 5.12.1. Cadeia logística
- 5.12.2. Rentabilidade e eficiência da cadeia logística
- 5.12.3. Indicadores de rentabilidade e eficiência da cadeia logística

**5.13. Gestão de processos**

- 5.13.1. Gestão de processos
- 5.13.2. Abordagem baseada em processos: mapa de processos
- 5.13.3. Melhorias na gestão de processos

**5.14. Distribuição e logística de transportes**

- 5.14.1. Distribuição na cadeia de suprimentos
- 5.14.2. Logística de Transportes
- 5.14.3. Sistemas de Informação Geográfica como suporte à Logística

**5.15. Logística e clientes**

- 5.15.1. Análise de Demanda
- 5.15.2. Previsão de Demanda e Vendas
- 5.15.3. Planejamento de Vendas e Operações
- 5.15.4. Planejamento participativo, previsão e reabastecimento (CPFR)

**5.16. Logística internacional**

- 5.16.1. Processos de exportação e importação
- 5.16.2. Aduanas
- 5.16.3. Formas e Meios de Pagamento Internacionais
- 5.16.4. Plataformas logísticas internacionais

**5.17. Outsourcing de operações**

- 5.17.1. Gestão de Operações e *Outsourcing*
- 5.17.2. Implementação do outsourcing em ambientes logísticos

**5.18. Competitividade em operações**

- 5.18.1. Gerenciamento de Operações
- 5.18.2. Competitividade operacional
- 5.18.3. Estratégia de Operações e vantagens competitivas

**5.19. Gestão da Qualidade**

- 5.19.1. Cliente interno e cliente externo
- 5.19.2. Os custos da qualidade
- 5.19.3. A melhoria contínua e a filosofia *Deming*

Módulo 6. Gestão de Sistemas de Informação

**6.1. Meios tecnológicos**

- 6.1.1. Tecnologia e globalização
- 6.1.2. Ambiente econômico e tecnologia
- 6.1.3. Ambiente tecnológico e seu impacto nas empresas

**6.2. Sistemas e tecnologias da informação na empresa**

- 6.2.1. Evolução do modelo de TI
- 6.2.2. Organização e departamento de TI
- 6.2.3. A tecnologia da informação e o ambiente econômico

**6.3. Estratégia corporativa e estratégia tecnológica**

- 6.3.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 6.3.2. Decisões estratégicas SI/TI
- 6.3.3. Estratégia corporativa vs. tecnologia e estratégia digital

**6.4. Gestão de Sistemas de Informação**

- 6.4.1. Governança Corporativa da tecnologia e sistemas de informação
- 6.4.2. Direção dos sistemas de informação nas empresas
- 6.4.3. Executivos especializados em sistemas de informação: papéis e funções

**6.5. Planejamento estratégico de sistemas de informação**

- 6.5.1. Sistemas de informação e estratégia corporativa
- 6.5.2. Planejamento estratégico de sistemas de informação
- 6.5.3. Fases do planejamento estratégico de sistemas de informação

**6.6. Sistemas de informação para tomada de decisões**

- 6.6.1. *Business intelligence*
- 6.6.2. *Data Warehouse*
- 6.6.3. BSC ou Balanced Scorecard

**6.7. Explorando a informação**

- 6.7.1. SQL: bancos de dados relacionais. Conceitos básicos
- 6.7.2. Redes e comunicações
- 6.7.3. Sistema operacional: modelos de dados padronizados
- 6.7.4. Sistema estratégico: OLAP (Online Analytical Processing), modelo multidimensional e *dashboards* gráficos
- 6.7.5. Análise estratégica de banco de dados e elaboração de relatórios

**6.8. *Business Intelligence* empresarial**

- 6.8.1. O mundo dos dados
- 6.8.2. Conceitos relevantes
- 6.8.3. Principais características
- 6.8.4. Soluções no mercado atual
- 6.8.5. Arquitetura geral de uma solução BI
- 6.8.6. Cibersegurança em BI e Data Science

**6.9. Novo conceito empresarial**

- 6.9.1. Por que a BI?
- 6.9.2. Obtenção da Informação
- 6.9.3. BI nos diferentes departamentos da empresa
- 6.9.4. Razões para investir em BI

**6.10. Ferramentas e soluções de BI**

- 6.10.1. Como escolher a melhor ferramenta?
- 6.10.2. Microsoft Power BI, MicroStrategy e Tableau
- 6.10.3. SAP BI, SAS BI e Qlikview
- 6.10.4. Prometeus

**6.11. Planejamento e gestão do Projeto BI**

- 6.11.1. Primeiros passos para definir um projeto de BI
- 6.11.2. Solução BI para sua empresa
- 6.11.3. Requisitos e objetivos

**6.12. Aplicações de gestão corporativa**

- 6.12.1. Sistemas de informação e gestão corporativa
- 6.12.2. Aplicações para a gestão corporativa
- 6.12.3. Sistemas *Enterprise Resource Planning* ou ERP

**6.13. Transformação Digital**

- 6.13.1. Estrutura Conceitual para Transformação Digital
- 6.13.2. Transformação digital: elementos-chave, benefícios e desvantagens
- 6.13.3. Transformação digital nas empresas

**6.14. Tecnologias e tendências**

- 6.14.1. Principais tendências no campo da tecnologia que estão mudando os modelos de negócios
- 6.14.2. Análise das principais tecnologias emergentes

**6.15. *Outsourcing* de TI**

- 6.15.1. Estrutura Conceitual de *Outsourcing*
- 6.15.2. *Outsourcing* de TI e seu impacto nos negócios
- 6.15.3. Principais elementos para implementar projetos corporativos de *outsourcing* de TI

**Módulo 7. Gestão Comercial, Marketing Estratégico e Comunicação Corporativa****7.1. Gestão Comercial**

- 7.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 7.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 7.1.3. O papel dos gerentes comerciais

**7.2. Marketing**

- 7.2.1. Conceito de Marketing
- 7.2.2. Noções básicas de marketing
- 7.2.3. Atividades de marketing da empresa

**7.3. Gestão estratégica de Marketing**

- 7.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 7.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 7.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

**7.4. Marketing digital e e-commerce**

- 7.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 7.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 7.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 7.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 7.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

**7.5. *Managing digital business***

- 7.5.1. Estratégia competitiva diante do aumento da digitalização da mídia
- 7.5.2. Design e criação de um plano de Marketing Digital
- 7.5.3. Análise do ROI em um plano de Marketing Digital

**7.6. Marketing digital para fortalecer a marca**

- 7.6.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 7.6.2. *Branded Content & Storytelling*

**7.7. Estratégia de Marketing Digital**

- 7.7.1. Definir a estratégia de Marketing Digital
- 7.7.2. Ferramentas de uma estratégia de Marketing Digital

**7.8. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes**

- 7.8.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 7.8.2. *Visitor Relationship Management*
- 7.8.3. Hipersegmentação

**7.9. Gerenciamento de campanhas digitais**

- 7.9.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 7.9.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 7.9.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

**7.10. Plano de marketing online**

- 7.10.1. O que é um plano de marketing online?
- 7.10.2. Passos para criar um plano de marketing online
- 7.10.3. Vantagens de ter um plano de marketing online

**7.11. Blended marketing**

- 7.11.1. O que é *Blended Marketing*?
- 7.11.2. Diferenças entre Marketing Online e Offline
- 7.11.3. Aspectos a ter em conta na estratégia de *Blended Marketing*
- 7.11.4. Características de uma estratégia de *Blended Marketing*
- 7.11.5. Recomendações em *Blended Marketing*
- 7.11.6. Benefícios do *Blended Marketing*

**7.12. Estratégia de Vendas**

- 7.12.1. Estratégia de Vendas
- 7.12.2. Métodos de Vendas

**7.13. Comunicação Corporativa**

- 7.13.1. Conceito
- 7.13.2. Importância da comunicação na organização
- 7.13.3. Tipo de comunicação na organização
- 7.13.4. Função da comunicação na organização
- 7.13.5. Elementos da Comunicação
- 7.13.6. Problemas de comunicação
- 7.13.7. Cenários da comunicação

**7.14. Estratégia de Comunicação Corporativa**

- 7.14.1. Motivação, ação social, participação e programas de capacitação com RH
- 7.14.2. Ferramentas de comunicação interna e mídia
- 7.14.3. O plano de comunicação interna

**7.15. Comunicação e reputação digital**

- 7.15.1. Reputação online
- 7.15.2. Como medir a reputação digital?
- 7.15.3. Ferramentas de reputação online
- 7.15.4. Relatório de reputação online
- 7.15.5. Branding online

**Módulo 8. Pesquisa de Mercado, Publicidade e Gestão Comercial**

**8.1. Pesquisa de Mercado**

- 8.1.1. Investigação de mercado: origem histórica
- 8.1.2. Análise e evolução do marco conceitual da pesquisa de mercado
- 8.1.3. Elementos-chave e contribuição de valor da pesquisa de mercado

**8.2. Métodos e Técnicas de Pesquisa Quantitativa**

- 8.2.1. Tamanho da amostra
- 8.2.2. Amostragem
- 8.2.3. Tipos de técnicas quantitativas

**8.3. Métodos e Técnicas de Pesquisa qualitativas**

- 8.3.1. Tipos de pesquisa qualitativa
- 8.3.2. Técnicas de pesquisa qualitativa

**8.4. Segmentação de Mercado**

- 8.4.1. Conceito de segmentação de mercados
- 8.4.2. Utilidade e requisitos de segmentação
- 8.4.3. Segmentação de mercados de consumo
- 8.4.4. Segmentação de mercado industriais
- 8.4.5. Estratégias de segmentação
- 8.4.6. A segmentação baseada em critérios do marketing-mix
- 8.4.7. Metodologia de segmentação de mercado

**8.5. Gestão de Projetos de Pesquisa**

- 8.5.1. Pesquisa de mercado como um processo
- 8.5.2. Fases de planejamento na pesquisa de mercado
- 8.5.3. Fases de execução na pesquisa de mercado
- 8.5.4. Gestão de Projetos de Pesquisa

**8.6. Pesquisa de mercado internacional**

- 8.6.1. Pesquisa de mercado internacional
- 8.6.2. Processo da pesquisa de mercados internacionais
- 8.6.3. A importância das fontes secundárias na pesquisa internacional

**8.7. Os estudos de viabilidade**

- 8.7.1. Conceito e utilidade
- 8.7.2. Esquema de estudo de viabilidade
- 8.7.3. Desenvolvimento de estudo de viabilidade

**8.8. Propaganda**

- 8.8.1. Antecedentes históricos da Publicidade
- 8.8.2. Marco conceitual da Publicidade; princípios, conceito de briefing e posicionamento
- 8.8.3. Agências de publicidade, agências de mídia e profissionais da publicidade
- 8.8.4. Importância da publicidade nos negócios
- 8.8.5. Tendências e desafios da publicidade

**8.9. Desenvolvimento do plano de Marketing**

- 8.9.1. Conceito do plano de Marketing
- 8.9.2. Análise e diagnóstico da situação
- 8.9.3. Decisões estratégicas de marketing
- 8.9.4. Decisões operacionais de marketing

**8.10. Estratégias promocionais e Merchandising**

- 8.10.1. Comunicação de Marketing Integrado
- 8.10.2. Plano de comunicação publicitária
- 8.10.3. O *Merchandising* como técnica de comunicação

**8.11. Planejamento da mídia**

- 8.11.1. Origem e evolução do planejamento dos meios de comunicação
- 8.11.2. Os meios de comunicação
- 8.11.3. Plano de mídia

**8.12. Fundamentos da Gestão Comercial**

- 8.12.1. A função da Gestão Comercial
- 8.12.2. Sistemas de análise da situação competitiva da empresa/mercado
- 8.12.3. Sistemas de planejamento comercial da empresa
- 8.12.4. Principais estratégias competitivas

**8.13. Negociações Comerciais**

- 8.13.1. Negociações Comerciais
- 8.13.2. Questões psicológicas da negociação
- 8.13.3. Principais métodos de negociação
- 8.13.4. O processo de negociação

**8.14. Tomada de decisões na gestão comercial**

- 8.14.1. Estratégia Comercial e Estratégia Competitiva
- 8.14.2. Modelos de Tomada de Decisão
- 8.14.3. Análise e ferramentas de tomada de decisão
- 8.14.4. Comportamento humano na tomada de decisões

**8.15. Direção e gestão da rede de vendas**

- 8.15.1. Sales Management. Gestão de vendas
- 8.15.2. Redes a Serviço da Atividade Comercial
- 8.15.3. Políticas de seleção e capacitação de vendedores
- 8.15.4. Sistemas de remuneração das redes comerciais próprias e externas
- 8.15.5. Gestão do processo comercial. Controle e apoio ao trabalho dos comerciais com base em informações

**8.16. Implementação da Função Comercial**

- 8.16.1. Contratação de comerciais próprios e agentes comerciais
- 8.16.2. Controle da Atividade Comercial
- 8.16.3. O código deontológico da equipe comercial
- 8.16.4. Conformidade Regulatória
- 8.16.5. Normas comerciais de conduta geralmente aceitas



**8.17. Gerenciamento de Key Accounts**

- 8.17.1. Conceito da Gestão de Contas-Chave
- 8.17.2. O *Key Account Manager*
- 8.17.3. Estratégia da Gestão de Contas-Chave

**8.18. Gestão Financeira e Orçamentária**

- 8.18.1. O ponto de equilíbrio
- 8.18.2. O orçamento de vendas. Controle de gestão e do plano anual de vendas
- 8.18.3. Impacto financeiro das decisões estratégicas comerciais
- 8.18.4. Gestão do ciclo, rotações, rentabilidade e liquidez
- 8.18.5. Conta de resultados

**Módulo 9. Inovação e Gestão de Projetos****9.1. Inovação**

- 9.1.1. Introdução à inovação
- 9.1.2. Inovação no ecossistema empresarial
- 9.1.3. Instrumentos e ferramentas para o processo de inovação empresarial

**9.2. Estratégia de Inovação**

- 9.2.1. Inteligência estratégica em inovação
- 9.2.2. Estratégia de inovação

**9.3. Project Management para Startups**

- 9.3.1. Conceito de *startup*
- 9.3.2. Filosofia *Lean Startup*
- 9.3.3. Etapas do desenvolvimento de uma *startup*
- 9.3.4. O papel de um gestor de projetos em uma *startup*

**9.4. Design e validação do modelo de negócio**

- 9.4.1. Marco Conceitual de um modelo de negócios
- 9.4.2. Design e validação de modelos de negócio

**9.5. Direção e Gestão de Projetos**

- 9.5.1. Direção e Gestão de projetos: identificação de oportunidades para desenvolver projetos corporativos de inovação
- 9.5.2. Principais etapas ou fases da direção e gestão de projetos de inovação

**9.6. Gestão de mudanças em projetos: gestão da capacitação**

- 9.6.1. Conceito da Gestão de Mudanças
- 9.6.2. O Processo da Gestão de Mudanças
- 9.6.3. A implementação da mudança

**9.7. Gestão da comunicação de projetos**

- 9.7.1. Gestão das comunicações do projeto
- 9.7.2. Conceitos chave para a gestão das comunicações
- 9.7.3. Tendências emergentes
- 9.7.4. Adaptações à equipe
- 9.7.5. Planejamento da gestão das comunicações
- 9.7.6. Gerenciando as comunicações
- 9.7.7. Monitoramento das comunicações

**9.8. Metodologias tradicionais e inovadoras**

- 9.8.1. Metodologias inovadoras
- 9.8.2. Princípios básicos do Scrum
- 9.8.3. Diferenças entre os aspectos principais do Scrum e as metodologias tradicionais

**9.9. Criação de uma startup**

- 9.9.1. Criação de uma *startup*
- 9.9.2. Organização e cultura
- 9.9.3. Os 10 principais motivos do fracasso das *startups*
- 9.9.4. Aspectos legais

**9.10. Planejamento da gestão de riscos em projetos**

- 9.10.1. Planejar riscos
- 9.10.2. Elementos para criar um plano de gestão de riscos
- 9.10.3. Ferramentas para criar um plano de gestão de riscos
- 9.10.4. Conteúdo do plano de gestão de riscos

## Módulo 10. Gestão Executiva

### 10.1. Management

- 10.1.1. Conceito de *General Management*
- 10.1.2. A ação do *gerente* geral
- 10.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 10.1.4. Transformando o trabalho de gestão

### 10.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 10.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

### 10.3. Gestão operacional

- 10.3.1. Importância da gestão
- 10.3.2. A cadeia de valor
- 10.3.3. Gestão de Qualidade

### 10.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 10.4.1. Comunicação interpessoal
- 10.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 10.4.3. Obstáculos à comunicação

### 10.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 10.5.1. A comunicação interpessoal
- 10.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 10.5.3. A comunicação na organização
- 10.5.4. Ferramentas na organização

### 10.6. Comunicação em situações de crise

- 10.6.1. Crise
- 10.6.2. Fases da crise
- 10.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

### 10.7. Preparando um plano de crise

- 10.7.1. Análise de problemas potenciais
- 10.7.2. Planejamento
- 10.7.3. Adequação de pessoal

### 10.8. Inteligência emocional

- 10.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 10.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 10.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

### 10.9. Branding pessoal

- 10.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 10.9.2. Leis de branding pessoal
- 10.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marcas

### 10.10. Liderança e gestão de equipes

- 10.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 10.10.2. Competências e desafios do líder
- 10.10.3. Gestão de processos de Mudança
- 10.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais

## Módulo 11. Direção estratégica e Management

### 11.1. Projeto organizacional

- 11.1.1. Cultura organizacional
- 11.1.2. Projeto da estrutura organizativa
- 11.1.3. Vantagem competitiva nas organizações

### 11.2. Cross-Cultural Management

- 11.2.1. Dimensão cultural da gestão internacional
- 11.2.2. Globalização na gestão empresarial
- 11.2.2. Liderança intercultural

### 11.3. Management

- 11.3.1. Integração de estratégias funcionais em estratégias gerais de negócios
- 11.3.2. Política de Gestão e Processos
- 11.3.3. Sociedade e Empresa

### 11.4. Gestão estratégica

- 11.4.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 11.4.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 11.4.3. Crescimento e consolidação da estratégia corporativa

### 11.5. Estratégia Competitiva

- 11.5.1. Análise de Mercado
- 11.5.2. Vantagem Competitiva Sustentável
- 11.5.3. Retorno do Investimento

### 11.6. Estratégia Corporativa

- 11.6.1. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*
- 11.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 11.6.3. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*

### 11.7. Planejamento e Estratégia

- 11.7.1. Relevância da Gestão Estratégica no processo de controle de gestão
- 11.7.2. Análise do Entorno e da Organização
- 11.7.3. *Lean Management*

### 11.8. Implementação da estratégia

- 11.8.1. Sistemas de indicadores e abordagem de processo
- 11.8.2. Mapa estratégico
- 11.8.3. Diferenciação e alinhamento

**Módulo 12.** Desenvolvimento de gestão e liderança**12.1. As pessoas nas organizações**

- 12.1.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
- 12.1.2. Equipes de trabalho e direção de reuniões
- 12.1.3. Coaching e gestão de equipes
- 12.1.4. Gestão da igualdade e diversidade

**12.2. Gestão do talento**

- 12.2.1. Gestão do capital humano
- 12.2.2. Ambiente, estratégia e métricas
- 12.2.3. Inovação na gestão de pessoas

**12.3. Desenvolvimento de gestão e liderança**

- 12.3.1. Liderança e estilos de liderança
- 12.3.2. Motivação
- 12.3.3. Inteligência emocional
- 12.3.4. Capacidades e habilidades do líder 2.0
- 12.3.5. Reuniões eficazes

**12.4. Gestão de mudanças**

- 12.4.1. Análise de desempenho
- 12.4.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 12.4.3. Gestão de processos de mudança
- 12.4.4. Gestão de equipes multiculturais

**12.5. Comunicação estratégica**

- 12.5.1. Comunicação interpessoal
- 12.5.2. Habilidades de comunicação e influência
- 12.5.3. Comunicação interna e plano de comunicação integral
- 12.5.4. Barreiras à comunicação empresarial

**12.6. Negociação e gestão de conflitos**

- 12.6.1. Técnicas efetivas de negociação
- 12.6.2. Conflitos interpessoais
- 12.6.3. Negociação intercultural

**Módulo 13.** Marketing *Management* e operações**13.1. Marketing Management**

- 13.1.1. *O Ciclo de Relacionamento com o Cliente*
- 13.1.2. *Individualização vs. Padronização*
- 13.1.3. *CRM Applications and Data Mining*
- 13.2. Estratégia e plano de Marketing
- 13.2.1. Pesquisa de mercado
- 13.2.2. *Digital Marketing and Integrated Communications*
- 13.2.3. Mobile Marketing

**13.3. Gerenciamento do relacionamento com o cliente**

- 13.3.1. Seleção do mercado, objetivo e posicionamento do produto
- 13.3.2. Criação do plano de Marketing
- 13.3.3. Projeto e gestão da cadeia de fornecimento

**13.4. Estratégias de Internacionalização e Marketing Global**

- 13.4.1. *O Ciclo de Relacionamento com o Cliente*
- 13.4.2. *Individualização vs. Padronização*
- 13.4.3. *CRM Applications and Data Mining*

**13.5. Gestão comercial e de vendas**

- 13.5.1. Planejamento de Campanhas de Vendas
- 13.5.2. Organização comercial e equipe de vendas
- 13.5.3. Políticas de seleção e capacitação de vendedores

**13.6. Supply Chain Management**

- 13.6.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
- 13.6.2. Mudança nos padrões da demanda
- 13.6.3. Mudança na estratégia das operações
- 13.6.4. Processos logísticos

**13.7. Operações como arma competitiva**

- 13.7.1. A inovação nas operações como uma vantagem competitiva na empresa.
- 13.7.2. Tecnologias e ciências emergentes
- 13.7.3. Sistemas de informação nas operações

**13.8. Business Information Systems**

- 13.8.1. *Project Management*
- 13.8.2. *Gestão de Mídias Sociais e Negócios Digitais*
- 13.8.3. *Business Intelligence*

## Módulo 14. Contabilidade financeira

### 14.1. Elementos e formulação das contas anuais

- 14.1.1. Balanço, lucros e perdas
- 14.1.2. Declaração de mudanças no patrimônio líquido
- 14.1.3. Demonstrativo de fluxo de caixa
- 14.1.4. Regras formulação das contas anuais
- 14.1.5. Modelos para demonstrativos financeiros

### 14.2. Critérios de avaliação

- 14.2.1. Custo histórico
- 14.2.2. Valor justo
- 14.2.3. Valor realizável líquido
- 14.2.4. Valor em uso
- 14.2.5. Valor contábil
- 14.2.6. Contabilidade criativa

### 14.3. Ativos fixos tangíveis e intangíveis

- 14.3.1. Regulamentos e formas de aquisição
- 14.3.2. Amortização
- 14.3.3. Perdas por imparidade ou eliminação
- 14.3.4. Investimentos imobiliários

### 14.4. Instrumentos financeiros

- 14.4.1. Ativos financeiros
- 14.4.2. Passivos financeiros
- 14.4.3. Avaliação, identificação e gestão de riscos
- 14.4.4. Operações de hedge e negociação
- 14.4.5. Contabilidade de Instrumentos de Capital Próprio

### 14.5. Estudo e avaliação de fundos próprios

- 14.5.1. Equidade no balanço patrimonial
- 14.5.2. Subsídios, doações e legados
- 14.5.3. Fundos próprios e ajustes para mudanças de valor

### 14.6. Operações de reestruturação

- 14.6.1. Fusões
- 14.6.2. Splits
- 14.6.3. Contribuições não monetárias
- 14.6.4. Swaps de valor

### 14.7. Imposto sobre o lucro

- 14.7.1. Estrutura do imposto de renda corporativo
- 14.7.2. Cálculo e contabilização da despesa de imposto de renda de pessoa jurídica acumulada
- 14.7.3. Diferenças permanentes e temporárias

### 14.8. Contabilidade em moeda estrangeira

- 14.8.1. Moeda funcional e de apresentação
- 14.8.2. Valoração de itens monetários e não monetários
- 14.8.3. Diferenças temporárias nas transações em moeda estrangeira

## Módulo 15. Contabilidade Gerencial

### 15.1. Fundamentos da contabilidade de gestão

- 15.1.1. Objetivos da contabilidade de gestão
- 15.1.2. Características qualitativas das informações contábeis
- 15.1.3. Evolução da contabilidade de gestão

### 15.2. Da contabilidade geral à contabilidade de custos

- 15.2.1. Elementos de cálculo de custos
- 15.2.2. Estoque em geral e contabilidade de custos
- 15.2.3. Gastos em geral e contabilidade de custos
- 15.2.4. Classificação dos custos

### 15.3. Análise de custo-volume de operações-benefícios

- 15.3.1. Características e suposições do método custo-volume-benefício
- 15.3.2. *Ponto de Intervalo*
- 15.3.3. *Margem de segurança*
- 15.3.4. *Situações de incerteza na análise custo-volume-benefício*

### 15.4. Sistemas de informação e *Business Intelligence*

- 15.4.1. Fundamentos e classificação
- 15.4.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 15.4.3. Escolha do centro de custo e efeito

### 15.5. *Direct Costing*

- 15.5.1. Resultados analíticos do *Direct Costing* como ferramenta de gestão
- 15.5.2. Custos fixos e variáveis: classificação
- 15.5.3. Margem semi-bruta para estudo produtividade
- 15.5.4. Estudo de balanço analítico

### 15.6. Controle orçamentário

- 15.6.1. Planejamento e controle orçamentário
- 15.6.2. Orçamentos operacionais
- 15.6.3. Formas de elaboração do orçamento
- 15.6.4. Controle orçamentário e desvios

### 15.7. Custo padrão

- 15.7.1. Definição e tipos de custo padrão
- 15.7.2. Flexibilidade no orçamento de encargos indiretos
- 15.7.3. Centro de custo total e modelo de custo total
- 15.7.4. Desvios na contabilidade de custos padrão

### 15.8. Tomada de decisão na contabilidade gerencial

- 15.8.1. Organização da Produção e Custos para a Tomada de Decisões
- 15.8.2. Análise dos Demonstrativos Econômico-Financeiros e seu Impacto nas Decisões Empresariais
- 15.8.3. Informações financeiras para a tomada de decisões de curto e longo prazo
- 15.8.4. Lidar com a incerteza na tomada de decisões
- 15.8.5. Planejamento e análise de custos para vantagem competitiva

**Módulo 16.** Planejamento estratégico e controle de gestão**16.1. Controle de gestão**

- 16.1.1. Política financeira e crescimento
- 16.1.2. Informação como ferramenta para o controle gerencial
- 16.1.3. Controle de gestão como um planejamento e sistema de planejamento e gestão
- 16.1.4. Funções do Controller
- 16.1.5. Escopo do controle gerencial

**16.2. Relatórios financeiros e decisões de gestão**

- 16.2.1. Contabilidade financeira ou jurídica
- 16.2.2. Contabilidade analítica ou de custos
- 16.2.3. Contabilidade de controle

**16.3. Gestão de tesouraria**

- 16.3.1. Capital de giro contábil e capital de giro necessário
- 16.3.2. Cálculo dos requisitos operacionais de fundos
- 16.3.3. *Gestão de crédito*
- 16.3.4. Gestão de fundos, gestão de ativos e *Escritórios Familiares*

**16.4. Cash Management**

- 16.4.1. Financiamento bancário do capital de giro
- 16.4.2. Organização do departamento de tesouraria
- 16.4.3. Gestão centralizada da tesouraria

**16.5. Planejamento e controle de centros de responsabilidade**

- 16.5.1. Projeto de um sistema de controle de gestão
- 16.5.2. Desvios no controle gerencial

**16.6. O processo de formulação e planejamento estratégico**

- 16.6.1. Formulação e conteúdo do plano estratégico
- 16.6.2. *Balanced Scorecard*
- 16.6.3. *Terminologia e conceitos básicos*

**16.7. Planejamento organizacional**

- 16.7.1. Unidades de negócios e preços de transferência
- 16.7.2. Fabricação, produção, suporte e vendas
- 16.7.3. Funções e responsabilidades do MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)

**16.8. Indicadores como ferramenta de monitoramento**

- 16.8.1. Painel de controle
- 16.8.2. Número e formato dos indicadores
- 16.8.3. Planejamento estratégico

**Módulo 17.** Mercados bancários e financeiros**17.1. O ambiente econômico e os mercados financeiros**

- 17.1.1. Medição da atividade financeira
- 17.1.2. Principais agregados monetários
- 17.1.3. Mercados e controle dos fluxos financeiros
- 17.1.4. A crise financeira atual

**17.2. Gestão bancária**

- 17.2.1. Securitização
- 17.2.2. Derivados e produtos estruturados
- 17.2.3. Financiamento sindicalizado
- 17.2.4. Estudo da rentabilidade obtida

**17.3. Instrumentos e mercados financeiros**

- 17.3.1. Renda fixa Valorização e preços
- 17.3.2. Renda variável
- 17.3.3. Derivativos
- 17.3.4. Fundos de investimento

**17.4. Análise e planejamento financeiro**

- 17.4.1. Análise de balanço
- 17.4.2. Análise da demonstração de resultados
- 17.4.3. Análise da rentabilidade

**17.5. Produtos Financeiros**

- 17.5.1. Ativos de renda fixa governamentais e mistos
- 17.5.2. Ativos de renda variável
- 17.5.3. Produtos financeiros derivativos
- 17.5.4. Produtos financeiros estruturados

**17.6. Investimento coletivo**

- 17.6.1. Produtos financeiros de investimentos coletivos
- 17.6.2. Instituições nacionais de investimento coletivo
- 17.6.3. Investimento coletivo internacional

**17.7. Gestão de portfólio**

- 17.7.1. Teoria de Portfólio
- 17.7.2. Estilos de gestão de renda fixa e Variável
- 17.7.3. Estilos de Gerenciamento de Portfólio Misto
- 17.7.4. Técnicas de *Asset Allocation*

**17.8. Finanças Bancárias**

- 17.8.1. Finanças Bancárias ou Gestão de Patrimônio
- 17.8.2. Investimento de varejo e investimento institucional
- 17.8.3. Ativos e estruturas diferenciais

## Módulo 18. Risco financeiro e finanças corporativas

### 18.1. Gestão Financeira e finanças corporativa

- 18.1.1. Gestão empresarial e criação de valor
- 18.1.2. Estrutura de capital e alavancagem financeira
- 18.1.3. Custo médio ponderado do capital
- 18.1.4. *Capital Asset Pricing Model* e outros modelos

### 18.2. Métodos de avaliação de empresas

- 18.2.1. Desconto de dividendos
- 18.2.2. Desconto de fluxo
- 18.2.3. Múltiplos comparáveis

### 18.3. Operações corporativas

- 18.3.1. Fusões
- 18.3.2. Aquisições
- 18.3.3. *Mergers and Acquisitions*
- 18.3.4. Regime fiscal de operações de reestruturação

### 18.4. Estudo de outros tipos de empresas

- 18.4.1. Empresas não cotadas em bolsa
- 18.4.2. PYMES
- 18.4.3. Empresas familiares
- 18.4.4. Fundações e organizações sem fins lucrativos
- 18.4.5. Empresas de economia social

### 18.5. Estratégias e controle de riscos

- 18.5.1. Sistemas de controle de gestão
- 18.5.2. Riscos e controle interno
- 18.5.3. Revisão e auditoria do sistema de controle
- 18.5.4. Gestão de risco financeiro

### 18.6. Risco, rentabilidade e endividamento

- 18.6.1. Rentabilidade econômica e financeira
- 18.6.2. Rentabilidade financeira e endividamento
- 18.6.3. Risco e rentabilidade

### 18.7. Fontes de financiamento

- 18.7.1. Financiamento bancário
- 18.7.2. Emissão de títulos e securitização de ativos
- 18.7.3. *Capital privado e capital de risco*
- 18.7.4. *Subsídios e apoio fiscal*

### 18.8. Transações societárias e situação de insolvência

- 18.8.1. Declaração de falência e seus efeitos
- 18.8.2. Fases de liquidação e liquidação
- 18.8.3. El concurso internacional
- 18.8.4. Qualificação da falência
- 18.8.5. Encerramento e reabertura de falência

## Módulo 19. Viabilidade dos projetos de investimento

### 19.1. Investimento na empresa

- 19.1.1. Conceitos e classificação
- 19.1.2. Etapas do estudo do Projeto de Investimento
- 19.1.3. Investimento como uma transação financeira

### 19.2. Métodos de avaliação econômica

- 19.2.1. Período de recuperação
- 19.2.2. Fluxo de caixa total e médio por unidade monetária comprometida
- 19.2.3. Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno
- 19.2.4. Período de retorno com desconto e taxa de retorno
- 19.2.5. Retorno esperado sobre o VPL

### 19.3. Custo do capital

- 19.3.1. Custo dos recursos externos
- 19.3.2. Custo das ações preferenciais
- 19.3.3. Cálculo do custo dos recursos próprios
- 19.3.4. Cálculo do custo total de capital

### 19.4. Diagnóstico, planejamento e controle de investimentos

- 19.4.1. Planejamento Financeiro
- 19.4.2. Planejamento Imobiliário
- 19.4.3. Planejamento tributário

### 19.5. Análise técnica e análise fundamental

- 19.5.1. Definição e escopo
- 19.5.2. Estudo de gráficos e tendências
- 19.5.3. Pesquisa setorial e de mercado de ações em análise fundamental
- 19.5.4. Índices e análise fundamental

### 19.6. Análise de investimento em um ambiente de risco

- 19.6.1. O ajuste da taxa de desconto
- 19.6.2. Redução dos fluxos de caixa para condições de certeza
- 19.6.3. Simulação de cenários

### 19.7. Fluxos de caixa em projetos de investimento

- 19.7.1. Modelagem financeira
- 19.7.2. Preparação de fluxos de caixa
- 19.7.3. Análise dos fluxos de caixa do capital de giro
- 19.7.4. Impostos e inflação

### 19.8. Mercado de ações

- 19.8.1. Acesso ao mercado de ações da empresa
- 19.8.2. O funcionamento das bolsas de valores internacionais
- 19.8.3. Índices de ações
- 19.8.4. Tributação de investimentos financeiros na Espanha

**Módulo 20.** Ético, jurídico e fiscal**20.1. Prática societária**

- 20.1.1. Mudanças estruturais societárias
- 20.1.2. Dissolução, liquidação e processos de insolvência de credores
- 20.1.3. Assembleia geral e órgão administrativo

**20.2. Prática tributária**

- 20.2.1. Análise das obrigações tributárias das empresas
- 20.2.2. Quadro jurídico tributário geral
- 20.2.3. Relatórios sobre a revisão dos atos administrativos

**20.3. Prática em relações laborais**

- 20.3.1. Política de recrutamento e remuneração
- 20.3.2. Reestruturação e sucessão de empresas
- 20.3.3. Demissões e indenizações
- 20.3.4. Não conformidade social e trabalhista
- 20.3.5. Negociação Coletiva

**20.4. Impostos sobre sociedades**

- 20.4.1. Regulamentos aplicáveis
- 20.4.2. Discrepâncias entre os regulamentos contábeis e fiscais
- 20.4.3. Regimes especiais

**20.5. Imposto sobre o valor agregado**

- 20.5.1. Regulamentos aplicáveis
- 20.5.2. Lugar do fato gerador, valor tributável e base tributável
- 20.5.3. Tipos de alíquotas
- 20.5.4. Regimes especiais

**20.6. Finanças e investimentos responsáveis**

- 20.6.1. *Financial Inclusion*
- 20.6.2. *Sustentabilidade e a responsabilidade do Diretor Financeiro*
- 20.6.3. *Transparência da informação*
- 20.6.4. *Finanças e Investimentos Responsáveis*
- 20.6.5. *Economia social, cooperativismo e responsabilidade social corporativa*

**20.7. Ética empresarial**

- 20.7.1. Conduta ética na empresa
- 20.7.2. Ética e códigos éticos
- 20.7.3. Fraudes e conflitos de interesse

**20.8. Entorno legal e *Corporate Governance***

- 20.8.1. Normas Internacionais de Importação e Exportação
- 20.8.2. Propriedade intelectual e industrial
- 20.8.3. Direito Internacional do Trabalho

**Módulo 21.** Finanças internacionais**21.1. *Business & International Strategy***

- 21.1.1. Internacionalização
- 21.1.2. Globalização
- 21.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 21.1.4. *Sistema monetário internacional*

**21.2. Mercado de divisas**

- 21.2.1. Transações de divisas
- 21.2.2. O mercado de divisas estrangeiras
- 21.2.3. Instrumentos derivativos para cobertura de riscos cambiais e de taxa de juros
- 21.2.4. Depreciação e valorização da moeda

**21.3. Meios de pagamento e cobrança internacionais**

- 21.3.1. Cédulas, cheques pessoais e cheques bancários
- 21.3.2. Transferência, Ordem de Pagamento e Remessa
- 21.3.3. Cláusulas e créditos documentários
- 21.3.4. Factoring, swap internacional e outros meios

**21.4. Financiamento de operações em mercados internacionais**

- 21.4.1. Incoterms
- 21.4.2. Instrumentos derivados para cobertura de flutuações potenciais de preços de matéria-prima
- 21.4.3. Créditos à exportação com apoio oficial
- 21.4.4. Cobertura com contratos (*Swap*)
- 21.4.5. O consenso da OCDE

**21.5. Instituições financeiras internacionais**

- 21.5.1. O fundo para a internacionalização da empresa
- 21.5.2. O Grupo do Banco Mundial
- 21.5.3. O Banco Interamericano de Desenvolvimento
- 21.5.4. O Banco de Desenvolvimento do Caribe

**21.6. Formação de taxas de câmbio**

- 21.6.1. Teoria da paridade das taxas de juros
- 21.6.2. Teoria das expectativas de taxas de câmbio
- 21.6.3. Teoria da paridade do poder de compra (PPP)
- 21.6.4. Equilíbrio do mercado de capitais

**21.7. Programas de conversão da dívida**

- 21.7.1. Marco legal
- 21.7.2. Funcionamento
- 21.7.3. Conversão da dívida em investimentos públicos
- 21.7.4. Conversão da dívida em investimentos privados

**21.8. Mercado de ações internacional**

- 21.8.1. Mercado Wall Street (New York)
- 21.8.2. Mercado do ouro
- 21.8.3. Dívida externa mundial
- 21.8.4. Clube de Paris
- 21.8.5. Mercado de títulos ADR e GDR

## Módulo 22. Criação e financiamento de startup

### 22.1. Criação de uma startup

- 22.1.1. Da ideia ao modelo de negócios
- 22.1.2. Os sócios
- 22.1.3. Considerações legais
- 22.1.4. Organização e cultura
- 22.1.5. Capital de risco e gestão empresarial

### 22.2. Gestão financeira e administração de Startups

- 22.2.1. Introdução à gestão financeira em empresas recém criadas
- 22.2.2. Métricas financeiras para *Startups*
- 22.2.3. Planejamento financeiro: modelos de projeções e sua interpretação
- 22.2.4. Métodos de avaliação
- 22.2.5. Aspectos jurídicos

### 22.3. O plano de negócio

- 22.3.1. Conteúdo
- 22.3.2. Apresentação
- 22.3.3. SWOT
- 22.3.4. Modelo Canvas

### 22.4. Fases de crescimento de uma empresa iniciante

- 22.4.1. *Fase de Seed*
- 22.4.2. *Fase de Startup*
- 22.4.3. *Fase de Growth*
- 22.4.4. *Fase de consolidação*

### 22.5. Financiamento de startups

- 22.5.1. Financiamento bancário
- 22.5.2. Subsídios
- 22.5.3. Capital semente e aceleradores. *Business Angels*
- 22.5.4. *Capital de risco. IPO*
- 22.5.5. *Parceria Pública a Privada*

### 22.6. Instituições nacionais e internacionais de capital de risco e de capital inicial

- 22.6.1. Instituições públicas: CDTI, ENISA
- 22.6.2. Entidades de *Venture Capital* nacional e internacional
- 22.6.3. Investidores privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 22.6.4. *FOND-ICO Global*
- 22.6.5. Aceleração: *Wayra, Lanzadera e Plug & Play*





“

*Uma experiência única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



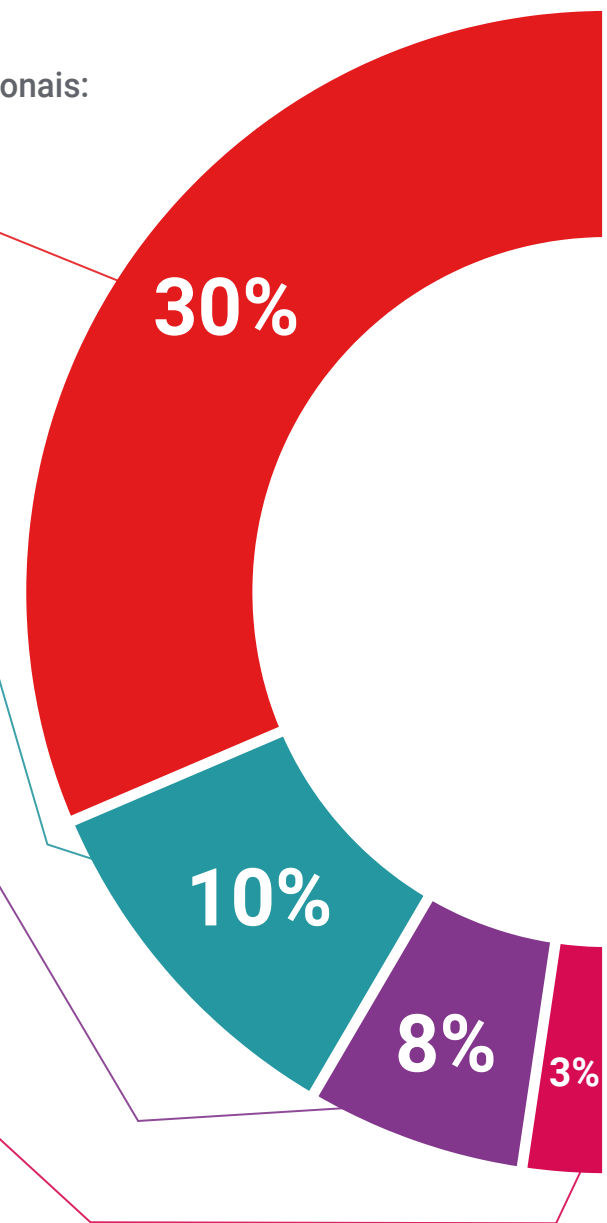
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

# Perfil dos nossos alunos

O Advanced Master em Alta Gestão Financeira é um programa destinado a profissionais experientes que desejam atualizar seus conhecimentos e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





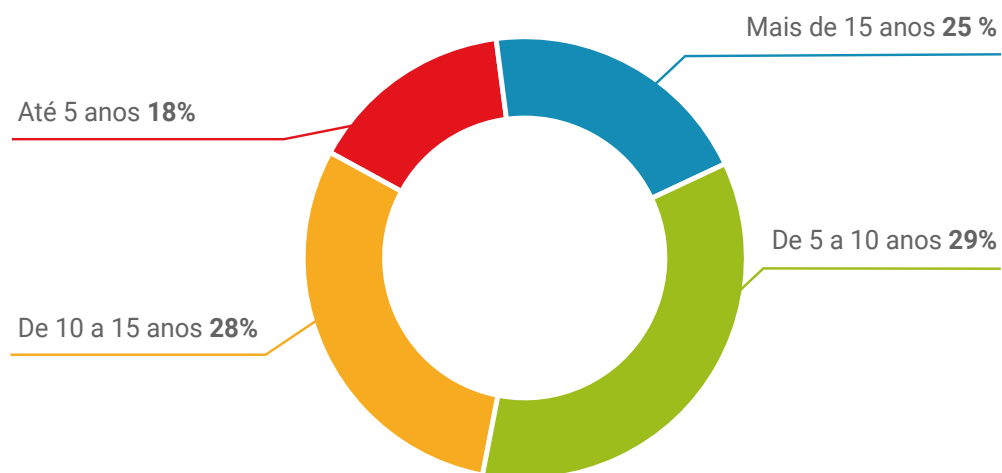
“

*Se você tem experiência em gestão financeira e busca um significativo avanço na sua carreira, este é o programa ideal para os seus objetivos”*

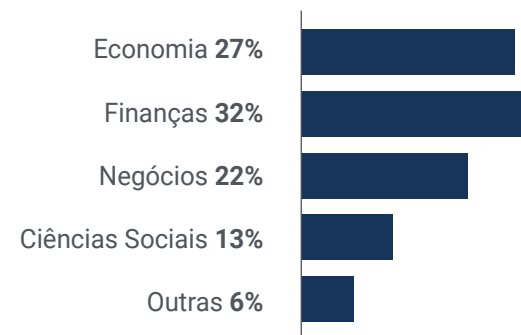
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

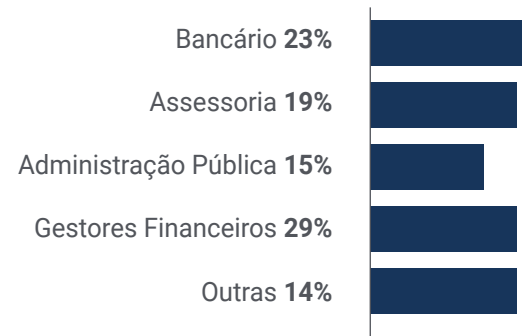
### Anos de experiência



### Formação

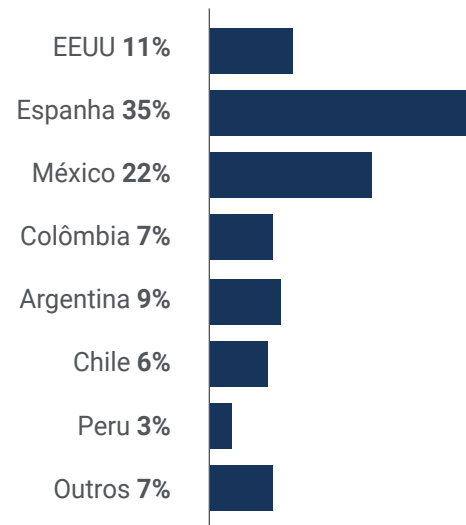


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Pedro García

---

**Diretor de uma empresa multinacional**

*"A gestão financeira é uma área em que trabalho há anos. No entanto, senti a necessidade de atualizar meus conhecimentos neste campo, sendo assim, me matriculei neste Advanced Master da TECH. Sua metodologia online e a qualidade do seu conteúdo foram essenciais para elevar meu nível profissional e ter mais confiança em minha prática diária"*

09

# Direção do curso

A TECH está firmemente comprometida com a excelência educacional, para oferecer aos alunos os programas universitários mais completos e atualizados do mercado acadêmico. Por essa razão, tanto para a elaboração quanto para a aplicação deste Advanced Master em Alta Gestão Financeira, conta com um corpo docente de elevado nível. Esses profissionais são especializados em cada área do conhecimento, de forma que transferem para os materiais didáticos anos de experiência de seu trabalho. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer aos estudantes todos os seus conhecimentos neste campo





“

*Uma equipe única que o ajudará a alcançar o sucesso profissional”*

## Direção



### Sr. Carlos Atxoña Ledesma Carrillo

- ♦ Especialista em Negócios Internacionais e Consultoria Jurídica para Empresas
- ♦ Responsável pela Área Internacional na Transporte Interurbanos de Tenerife SA
- ♦ Consultor Jurídico na Transporte Interurbanos de Tenerife SA
- ♦ Gerente Jurídico na AvalonBiz Consulting Group SL
- ♦ Docente em cursos voltados para Proteção de Dados
- ♦ Doutorado em Desenvolvimento Regional pela Universidade de La Laguna
- ♦ Formado em Direito pela Universidade de La Laguna
- ♦ Formado em Gestão de Projetos pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ MBA em Administração e Direção de Empresas pela Universidade Europeia de Canárias



### Sr. Javier Domingo Folgado

- ♦ *Founding Director* da Relianze
- ♦ Responsável do Departamento de Análise da Aznar Patrimônio
- ♦ *Founding Partner* na *Finance Business School*
- ♦ Diretor de bancos privados em *Degroof Petercam*
- ♦ Doutorado em matemática avançada aplicada à economia pela UNED
- ♦ Formado em Ciências Econômicas e Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Mestrado em Gestão de Portfólio pelo *Instituto de Finanzas Avanzadas*





## Professores

### Sr. Javier Domingo Folgado

- ◆ Diretor da Área Financeira na CajaSiete Caja Rural
- ◆ Auditor Interno Sênior no Bankia
- ◆ Auditor Interno Sênior na Caja Insular de Ahorros de Canarias
- ◆ Experiência como Auditor Sênior na Deloitte
- ◆ Formado em Direção e Administração de Empresas pela Universidade de Las Palmas de Gran Canaria
- ◆ Mestrado em Tributação e Assessoria Fiscal pelo Centro de Estudos Financeiros
- ◆ Executive Máster em Administração Financeira e Finanças Avançadas pelo Instituto Superior en Técnicas y Prácticas Bancárias
- ◆ Especialista em Planeamento Financeiro e Controle de Gestão Bancária pela Analistas Financeiros Internacionais
- ◆ Especialista em Desenvolvimento Gerencial em Gestão de Carteiras pela Analistas Financeiros Internacionais

10

# Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.

É por isso que colocamos todos os nossos esforços e ferramentas à sua disposição para que você possa adquirir as habilidades e habilidades necessárias que lhe permitirão realizar esta mudança.





“

*Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”*

## Você está preparado para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

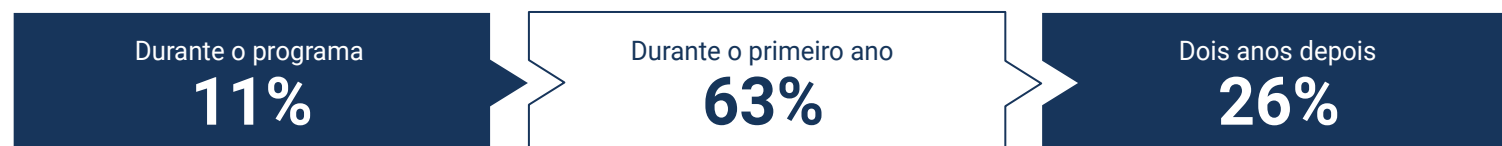
O Advanced Master em Alta Gestão Financeira da TECH Global University é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais, tanto em âmbito nacional como internacional. O principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Contribuindo para que alcancem o sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

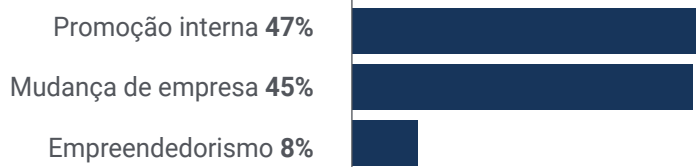
*Obtenha o avanço profissional desejado após concluir este excelente Advanced Master!*

*Um programa de alta qualidade para profissionais que buscam a excelência acadêmica.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



11

# Benefícios para a sua empresa

O Advanced Master em Alta Gestão Financeira contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial, através de uma capacitação de líderes de alto nível. Sua participação neste programa universitário não só trará uma melhora a nível pessoal, mas também a nível profissional: potencializará suas habilidades diretivas e enriquecerá sua tomada de decisões. Além disso, ao ingressar na comunidade educativa desta Universidade Tecnológica, terão uma oportunidade única de acessar uma rede de contatos poderosa, onde poderão encontrar parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Após concluir este Advanced Master, você estará altamente qualificado para fornecer à sua empresa uma nova visão de negócios para otimizar suas atividades”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



# 12 Certificado

O Advanced Master em Alta Gestão Financeira garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Obtenha três títulos universitários com este programa de Advanced Master e dê um passo importante em sua carreira profissional”*

Este **Advanced Master em Alta Gestão Financeira** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Advanced Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Advanced Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título Próprio: **Advanced Master em Alta Gestão Financeira**

Modalidade: **online**

Duração: **2 anos**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Advanced Master Alta Gestão Financeira

- » Modalidade: online
- » Duração: 2 anos
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Advanced Master

## Alta Gestión Financiera

