

Curso de Especialização Comunicação Social



Curso de Especialização Comunicação Social

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/curso-especializacao/curso-especializacao-comunicacao-social

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Porquê estudar na TECH?	pág. 6	03	Porquê o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Estrutura e conteúdo	pág. 18	06	Metodologia	pág. 26	07	Perfil dos nossos alunos	pág. 34
			08	Impacto para a sua carreira	pág. 38	09	Benefícios para a sua empresa	pág. 42	10	Certificação	pág. 46

01 Boas-vindas

As relações entre as mudanças sociais e comunicativas das pessoas são estudadas graças à Comunicação Social. Analisa os meios de comunicação utilizados para transmitir uma mensagem, por exemplo, os meios escritos, audiovisuais e gráficos. Todos estes aspetos podem ser trazidos para o ambiente empresarial através da compreensão e análise dos modelos de comunicação humana, dos seus elementos e características, bem como do papel dos processos psicológicos na publicidade. Por conseguinte, este Curso de Especialização centrar-se-á em fornecer aos estudantes as ferramentas e os conhecimentos necessários para compreender o sistema dos meios de comunicação e a sua estrutura na comunicação global.



Curso de Especialização em Comunicação Social,
TECH Universidade Tecnológica

“

Ser capaz de relacionar a publicidade e as relações-públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais num ambiente empresarial”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

A TECH oferece uma educação de qualidade através de programas concebidos para garantir a excelência dos estudantes em qualquer área de especialização. Por esta razão, esta especialização ajudará os estudantes a reconhecer os aspetos sociológicos, económicos e jurídicos que influenciam a publicidade aplicada às empresas. Após a conclusão do Curso de Especialização, o aluno será capaz de desenvolver uma identidade corporativa que transmita os valores e objetivos de uma empresa.



“

Lidere a equipa de comunicação de uma empresa, transmitindo mensagens precisas e em conformidade com a imagem corporativa que pretende projetar”

**A TECH torna os seus objetivos nos objetivos dos seus estudantes.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.**

O Curso de Especialização em Comunicação Social capacitará os estudantes para:

01

Efetuar análises críticas da realidade social a partir de uma leitura sociológica da mesma

02

Exprimir-se de forma fluente e eficaz na comunicação oral e escrita, tirando partido dos recursos linguísticos mais adequados

03

Reconhecer a estrutura e transformação da sociedade atual em relação aos elementos, formas e processos da publicidade e da comunicação de relações-públicas

04

Compreender a estrutura dos meios de comunicação e os seus principais formatos, enquanto expressões dos estilos de vida e das culturas das sociedades em que desempenham a sua função pública



05

Reconhecer os aspetos sociológicos e económicos que influenciam a comunicação publicitária e o desenvolvimento das relações-públicas

06

Saber abordar o tratamento informativo dos progressos científicos de uma forma compreensível e eficaz

07

Conhecer os campos da publicidade e das relações-públicas e os seus processos e estruturas organizacionais

08

Saber Identificar os perfis profissionais do publicitário e do profissional de relações-públicas, bem como as principais competências que lhes são exigidas na sua prática profissional



09

Identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações de comunicação persuasiva

10

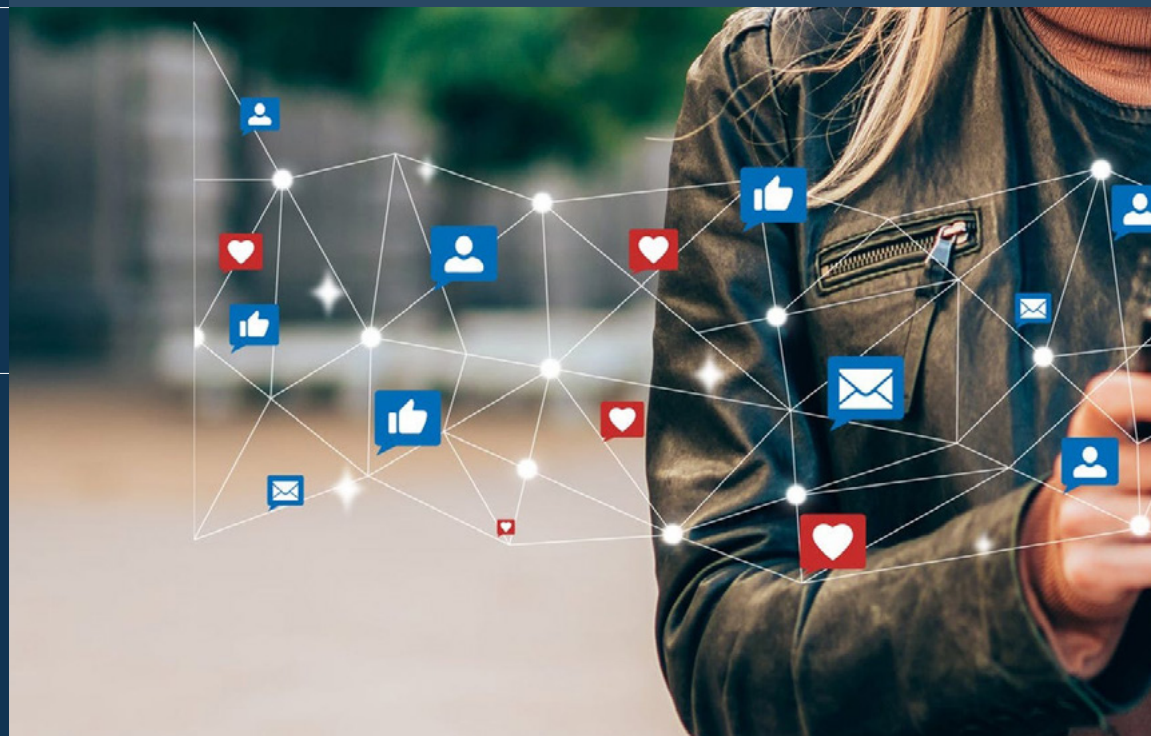
Saber aplicar processos criativos ao campo da comunicação, especialmente no campo da publicidade e das relações-públicas

11

Compreender os sistemas de análise de campanhas publicitárias e de relações-públicas

12

Saber descrever a estrutura das agências de publicidade



13

Delimitar cada uma das funções para a gestão da empresa de

14

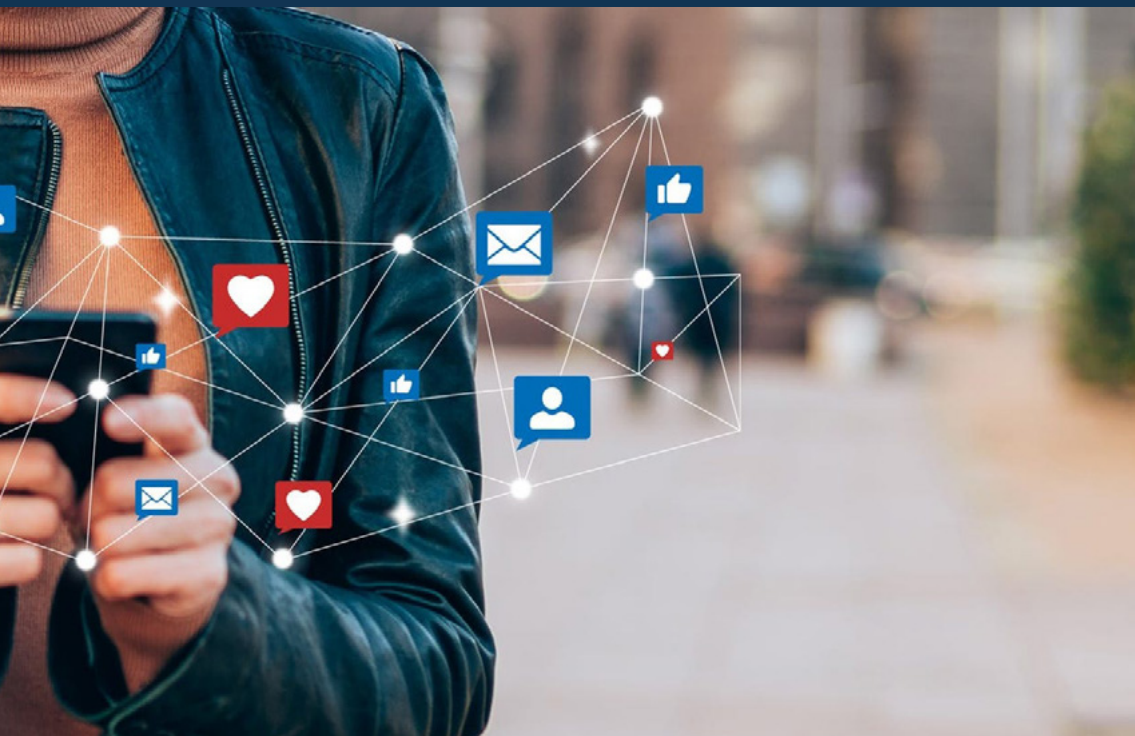
publicidade e relações-públicas, destacando as suas principais aplicações

15

Permitir ao estudante relacionar a publicidade e as relações-públicas de uma forma coerente com outras ciências sociais e humanas

16

Permitir ao estudante compreender os conceitos básicos e modelos teóricos da comunicação humana, os seus elementos e características, bem como o papel que desempenha nos processos psicológicos da publicidade e das relações-públicas



05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Especialização foi cuidadosamente concebido por profissionais altamente qualificados, que transformaram a sua sabedoria neste plano de estudos para aumentar as opções dos alunos no desenvolvimento das suas competências de comunicação social. Assim, poderá identificar os princípios fundamentais da criatividade humana e a sua aplicação nas manifestações próprias da comunicação persuasiva. Esta especialização pode ser obtida ao longo de 6 meses de aprendizagem única e estimulante, seguindo exemplos práticos e a orientação de docentes especializados nesta área.



“

Graças à sua modalidade 100% em linha, terá a possibilidade de frequentar o Curso de Especialização em Comunicação Social no momento mais adequado ao seu horário de trabalho e pessoal"

Plano de estudos

O plano de estudos do Curso de Especialização em Comunicação Social foi concebido para desenvolver o pensamento crítico sobre a realidade social com base nos contributos conceptuais e teóricos da sociologia. Neste sentido, a indústria exige profissionais qualificados nesta área, com conhecimentos adequados das estruturas, processos e relações presentes nos contextos sociais em que se desenrola a vida quotidiana dos indivíduos, grupos e organizações. A intervenção especializada nestes domínios deve ter em conta a influência e as limitações que as dimensões sócio-políticas, económicas e culturais têm no comportamento das pessoas e no desenvolvimento das sociedades.

Através de uma análise interdisciplinar dos conceitos básicos das ciências da comunicação, o aluno poderá compreender melhor as investigações que têm sido efetuadas sobre o processo simbólico da comunicação humana. A partir daí, conhecerá a função pública da informação e a estrutura do sistema de comunicação, com especial atenção para a responsabilidade que os comunicadores têm perante a sociedade.

Esta aprendizagem implica o estudo dos efeitos dos meios de comunicação na opinião pública e o controlo do processo de informação.

Ao longo de 450 horas de aprendizagem, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de um trabalho individual, o que lhe permitirá melhorar as suas qualificações e mergulhar totalmente no domínio da comunicação social, da sociologia geral e da psicologia da comunicação.

O aluno será também motivado a dominar os elementos, formas e processos da linguagem publicitária e de outras formas de comunicação, sabendo tirar partido dos recursos linguísticos e literários que melhor se adequam à marca que está a ser gerida. Desta forma, o Curso de Especialização centra-se nas exigências atuais deste setor e prepara os formandos para enfrentar os desafios da gestão de um departamento neste campo.

Este Curso de Especialização tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Sociologia geral

Módulo 2

Teoria da comunicação social

Módulo 3

Introdução à psicologia da comunicação



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Especialização em Comunicação Social completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todo o conteúdo deste Curso de Especialização em qualquer altura, o que lhe permitirá autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Sociologia geral

1.1. Fundamentos históricos da sociologia

- 1.1.1. Origem
- 1.1.2. Conceito e objetivo
- 1.1.3. Preliminares da sua formação
 - 1.1.3.1. Augusto Comte
 - 1.1.3.2. Herbert Spencer
 - 1.1.3.3. Emilio Durkheim
 - 1.1.3.4. Carl Marx
 - 1.1.3.5. Max Webber
- 1.1.4. A sociologia e as ciências sociais

1.2. Relações sociais predominantes

- 1.2.1. Sociedade e população
- 1.2.2. Grupos sociais
- 1.2.3. Papel social
- 1.2.4. Tipos de relações sociais
- 1.2.5. Classes sociais

1.3. Estrutura e organização social

- 1.3.1. A família
- 1.3.2. A escola
- 1.3.3. Os meios de comunicação
- 1.3.4. A nação e o Estado
- 1.3.5. A Igreja
- 1.3.6. Educação e processos de socialização
- 1.3.7. Cultura, sociedade e indivíduo
- 1.3.8. Instituições sociais

1.4. Desenvolvimento e evolução da sociologia do direito

- 1.4.1. Conceitos básicos
 - 1.4.1.1. Poder
 - 1.4.1.2. Legitimidade
 - 1.4.1.3. Legalidade
- 1.4.2. Política e as suas implicações
- 1.4.3. Origem e desenvolvimento da sociologia do direito

1.5. Correntes da sociologia jurídica

- 1.5.1. Vida social e vida jurídica
- 1.5.2. Funções sociais do direito
- 1.5.3. A sociologia e a sua relação com o direito

1.6. Regras e papéis

- 1.6.1. Do advogado
- 1.6.2. Do juiz
- 1.6.3. Da polícia
- 1.6.4. Papéis e intervenientes nos processos judiciais
- 1.6.5. Fiscais

- 1.6.6. Atores
- 1.6.7. Inquiridos
- 1.6.8. Vítimas
- 1.6.9. Pluralismo jurídico e grupos indígenas
- 1.6.10. Validade e eficácia do direito
- 1.6.11. Controle social
- 1.6.12. Ordem versus repressão
- 1.6.13. O direito como instrumento de controle

1.7. Classes sociais e estratificação social

- 1.7.1. Conceito de estratificação social
- 1.7.2. Teoria das classes sociais

1.8. Mudança social

- 1.8.1. Evolução e mudança social
- 1.8.2. Fatores e condições da mudança social
- 1.8.3. Agentes da mudança social

1.10. Pensamento contemporâneo no México

- 1.10.1. Principais escolas sociológicas e os seus expoentes
- 1.10.2. Tendências sociológicas contemporâneas
- 1.10.3. Desenvolvimento e evolução do pensamento social no México

Módulo 2. Teoria da comunicação social**2.1. A arte de comunicar**

- 2.1.1. Introdução: o estudo da comunicação como ciência social
- 2.1.2. O conhecimento
 - 2.1.2.1. As fontes de conhecimento
- 2.1.3. Os métodos científicos
 - 2.1.3.1. O método dedutivo
 - 2.1.3.2. O método indutivo
 - 2.1.3.3. O método hipotético - dedutivo
- 2.1.4. Conceitos comuns na investigação científica
 - 2.1.4.1. Variáveis dependentes e independentes
 - 2.1.4.2. Hipóteses
 - 2.1.4.3. Operacionalização
 - 2.1.4.4. A lei ou teoria da cobertura

2.2. Elementos da comunicação

- 2.2.1. Introdução.
- 2.2.2. Elementos da comunicação
- 2.2.3. Investigação empírica
 - 2.2.3.1. Investigação básica versus investigação aplicada
 - 2.2.3.2. Paradigmas de investigação
 - 2.2.3.3. Valores na investigação
 - 2.2.3.4. Unidade de análise
 - 2.2.3.5. Estudos transversais e longitudinais
- 2.2.4. Definir a comunicação

2.3. Trajetos da investigação em comunicação social

- 2.3.1. Introdução. A comunicação na Antiguidade
- 2.3.2. Teóricos da comunicação
 - 2.3.2.1. Grécia
 - 2.3.2.2. Os sofistas, primeiros teóricos da comunicação
 - 2.3.2.3. A retórica aristotélica
 - 2.3.2.4. Cícero e os cânones da retórica
 - 2.3.2.5. Quintiliano: a instituição oratória
- 2.3.3. A época moderna: a teoria da argumentação
 - 2.3.3.1. O humanismo antirretórico
 - 2.3.3.2. A comunicação no Barroco
 - 2.3.3.3. Do Iluminismo à sociedade de massas
- 2.3.4. O século XX: a retórica dos mass media
 - 2.3.4.1. A comunicação mediática

2.4. Comportamento comunicativo

- 2.4.1. Introdução: o processo comunicativo
- 2.4.2. Comportamento comunicativo
 - 2.4.2.1. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
 - 2.4.2.2. Os antecedentes biológicos da comunicação
 - 2.4.2.3. A comunicação interpessoal
 - 2.4.2.4. Padrões de comportamento comunicativo
- 2.4.3. O estudo dos comportamentos comunicativos não verbais
 - 2.4.3.1. O movimento do corpo como padrão de ação comunicativa
 - 2.4.3.2. O conteúdo latente da comunicação não verbal: O engano nos movimentos corporais

2.5. A transação comunicativa

- 2.5.1. Introdução: a transação comunicativa
- 2.5.2. Análise transacional
 - 2.5.2.1. O eu-criança
 - 2.5.2.2. O eu-pai
 - 2.5.2.3. O eu-adulto
- 2.5.3. Classificação das transações

2.6. Identidade, autoconceito e comunicação

- 2.6.1. Introdução
- 2.6.2. Identidade, autoconceito e comunicação
 - 2.6.2.1. Micropolítica transacional e autoconceito: interação como negociação de identidades
 - 2.6.2.2. A estratégia das emoções negativas
 - 2.6.2.3. A estratégia das emoções positivas
 - 2.6.2.4. A estratégia de indução de emoções nos outros

- 2.6.2.5. A estratégia do compromisso mútuo
- 2.6.2.6. A estratégia da piedade ou da compreensão
- 2.6.3. A apresentação de si próprio em rituais quotidianos
 - 2.6.3.1. O interacionismo simbólico
- 2.6.4. O construtivismo
- 2.6.5. Autoconceito motivado para interagir
 - 2.6.5.1. A teoria da ação racional
- 2.6.6. Pragmática conversacional

2.7. A comunicação em grupos e organizações

- 2.7.1. Introdução: o processo comunicativo
- 2.7.2. Comportamento comunicativo
 - 2.7.2.1. A etologia animal e o estudo da comunicação humana
 - 2.7.2.2. Os antecedentes biológicos da comunicação
 - 2.7.2.3. A comunicação interpessoal
 - 2.7.2.4. Padrões de comportamento comunicativo

- 2.7.3. O estudo dos comportamentos comunicativos não verbais
 - 2.7.3.1. O movimento do corpo como modelo de ação comunicativa
 - 2.7.3.2. O conteúdo latente da comunicação não verbal: O engano nos movimentos corporais

2.8. Comunicação mediática I

- 2.8.1. Introdução
- 2.8.2. A comunicação mediática
- 2.8.3. Características dos meios de comunicação e das suas mensagens
 - 2.8.3.1. Os meios de comunicação de massas
 - 2.8.3.2. Funções dos meios de comunicação
- 2.8.4. Os poderosos efeitos dos meios de comunicação de massas
 - 2.8.4.1. Os meios de comunicação dizem-nos o que devemos e o que não devemos pensar

2.9. Comunicação mediática II

- 2.9.1. Introdução
- 2.9.2. A teoria hipodérmica
- 2.9.3. Os efeitos limitados dos meios de comunicação
- 2.9.4. Os usos e gratificações da comunicação de massas
 - 2.9.4.1. Teoria dos usos e gratificações
 - 2.9.4.2. Origens e princípios
 - 2.9.4.3. Objetivos da teoria dos usos e gratificações
 - 2.9.4.4. Teoria da expectativa

2.10. Comunicação mediática III

- 2.10.1. Introdução
- 2.10.2. Comunicação informatizada e realidade virtual
 - 2.10.2.1. Comunicação mediada por computador: o problema da sua integração teórica
 - 2.10.2.2. Definições de comunicação informatizada
- 2.10.3. Evolução da teoria dos usos e gratificações
 - 2.10.3.1. Reforço da teoria da dependência mediática
- 2.10.4. A realidade virtual como objeto de estudo emergente
 - 2.10.4.1. A imersão psicológica do utilizador
- 2.10.5. A telepresença

Módulo 3. Introdução à psicologia da comunicação**3.1. História da psicologia**

- 3.1.1. Introdução
- 3.1.2. Começamos com o estudo da psicologia
- 3.1.3. A ciência em evolução. Mudanças históricas e de paradigma
- 3.1.4. Paradigmas e fases da psicologia
- 3.1.5. A ciência cognitiva

3.2. Psicologia social

- 3.2.1. Introdução
- 3.2.2. Começando com o estudo da psicologia social: a influência
- 3.2.3. Empatia, altruísmo e comportamento de ajuda

3.3. Cognição social

- 3.3.1. Introdução
- 3.3.2. Pensar e saber, necessidades vitais
- 3.3.3. A cognição social
- 3.3.4. Organizar a informação
- 3.3.5. O pensamento: prototípico ou categórico
- 3.3.6. Os erros que cometemos ao pensar: enviesamentos inferenciais
- 3.3.7. Processamento automático da informação

3.4. Psicologia da personalidade

- 3.4.1. Introdução
- 3.4.2. O que é o eu? Identidade e personalidade
- 3.4.3. Autoconsciência
- 3.4.4. A autoestima
- 3.4.5. Autoconhecimento
- 3.4.6. Variáveis interpessoais na formação da personalidade
- 3.4.7. Variáveis macrossociais na formação da personalidade
- 3.4.8. Novas perspetivas no estudo da personalidade. Personalidade narrativa

3.5. As emoções

- 3.5.1. Introdução
- 3.5.2. De que falamos quando ficamos emocionados?
- 3.5.3. A natureza das emoções
 - 3.5.3.1. A emoção como preparação para a ação
- 3.5.4. Emoções e personalidade
- 3.5.5. De outra perspetiva. Emoções sociais

3.6. Psicologia da comunicação. Persuasão e mudança de atitude

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. As atitudes
- 3.6.3. Modelos históricos no estudo da comunicação persuasiva
- 3.6.4. O modelo de probabilidade de elaboração
- 3.6.5. Processos de comunicação através dos meios de comunicação
 - 3.6.5.1. Uma perspetiva histórica

3.7. O emissor

- 3.7.1. Introdução
- 3.7.2. A fonte da comunicação persuasiva
- 3.7.3. Características da fonte. A credibilidade
- 3.7.4. Características da fonte. O atrativo
- 3.7.5. Características do emissor. O poder
- 3.7.6. Processos em comunicação persuasiva. Mecanismos baseados na cognição primária
- 3.7.7. Novos processos na comunicação. Mecanismos baseados na cognição secundária

3.8. A mensagem

- 3.8.1. Introdução
- 3.8.2. Começamos por olhar para a composição da mensagem
- 3.8.3. Tipos de mensagens: mensagens racionais vs. emocionais
- 3.8.4. Mensagens emocionais e comunicação: mensagens indutoras de medo

3.9. O recetor

- 3.9.1. Introdução
- 3.9.2. O papel do recetor de acordo com o modelo de probabilidade de elaboração
- 3.9.3. Necessidades e motivações do recetor: o seu impacto na mudança de atitudes
- 3.9.4. Necessidade de estima e comunicação

3.10. Novas abordagens ao estudo da comunicação

- 3.10.1. Introdução
- 3.10.2. Processamento não consciente da informação. Os processos automáticos
- 3.10.3. A medição dos processos automáticos na comunicação
- 3.10.4. Primeiros passos em novos paradigmas
- 3.10.5. Teorias de sistemas de duplo processamento
 - 3.10.5.1. Principais limitações das teorias de sistemas duplos

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



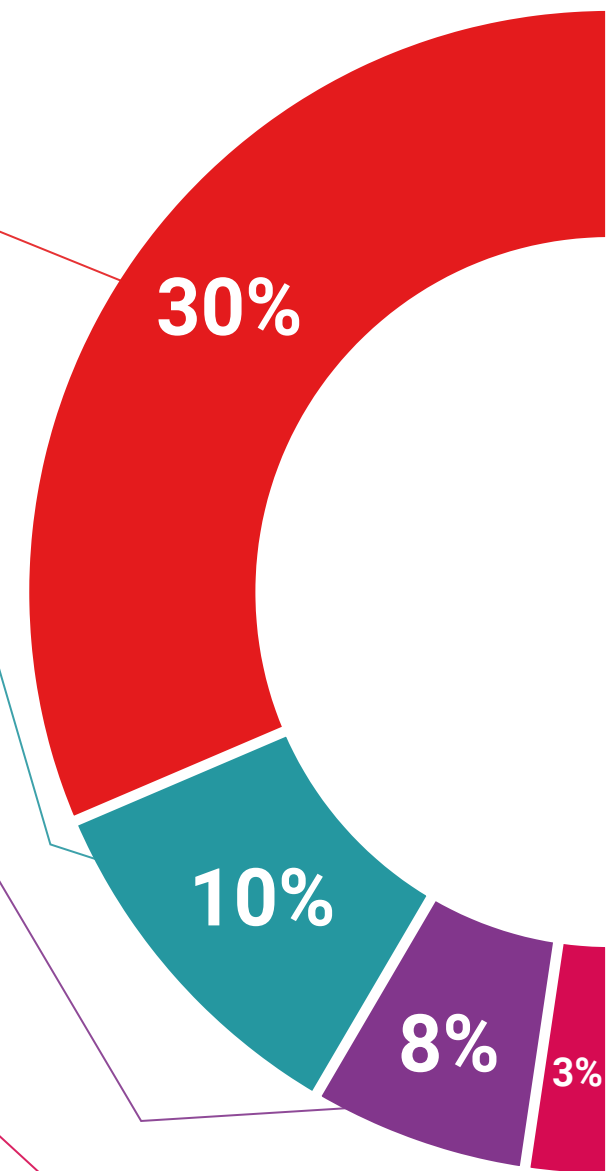
Práticas de aptidões e competências

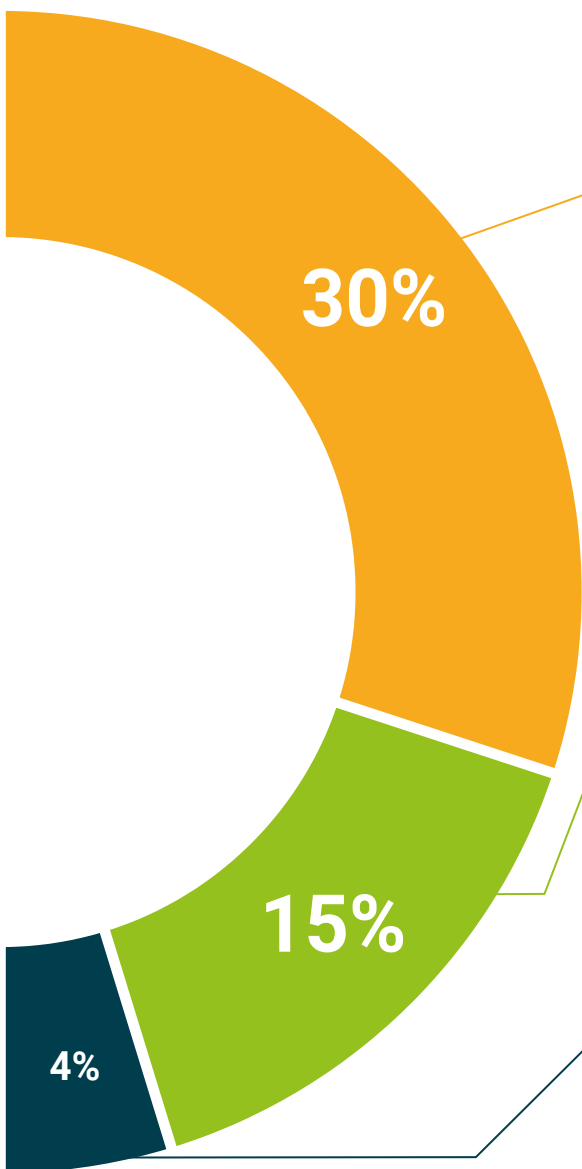
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.



**Case studies**

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

**Resumos interativos**

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".

**Testing & Retesting**

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Especialização em Comunicação Social destina-se a profissionais de publicidade e relações-públicas que pretendam compreender como as campanhas promocionais influenciam a sociedade, abordando questões relacionadas com a psicologia e a sociologia. Desta forma, os profissionais terão a oportunidade de adquirir um conhecimento superior neste domínio que será fundamental para o seu desenvolvimento profissional.





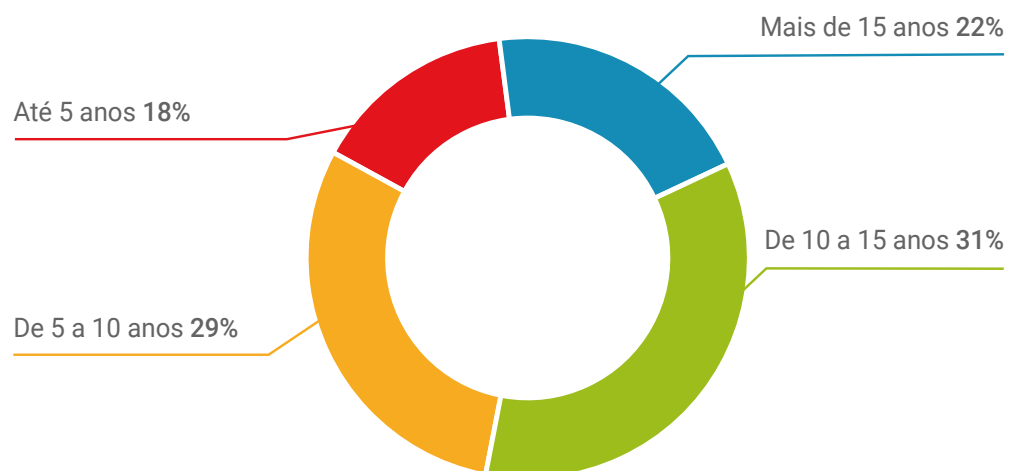
“

Prepare-se para identificar e analisar os processos psicossociais, cognitivos e emocionais da comunicação publicitária e das relações-públicas, graças a esta especialização em Comunicação Social”

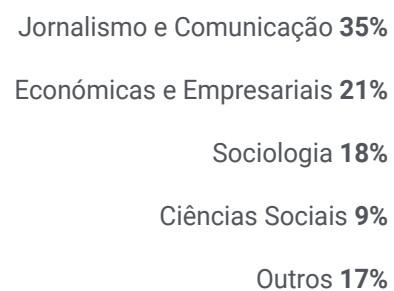
Idade média

Entre **35** e **45** anos

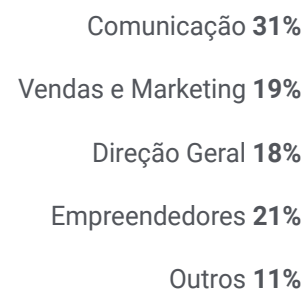
Anos de experiência



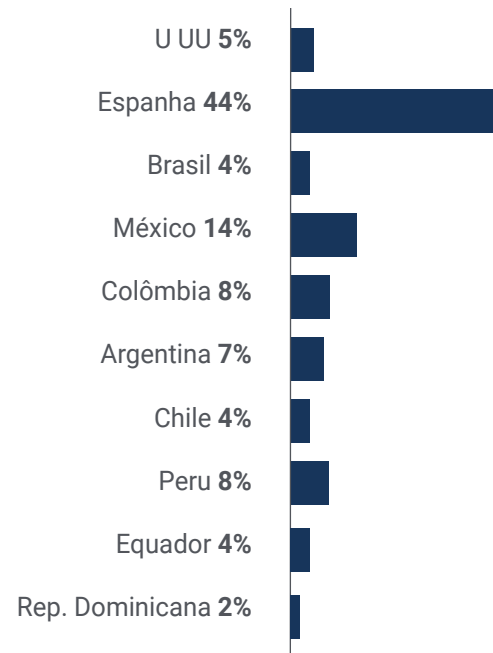
Formação



Perfil académico



Distribuição geográfica



Sonia Gutiérrez

Copywriter

"Este Curso de Especialização é excelente para quem procura melhorar os seus conhecimentos de comunicação social, uma vez que abrange diferentes áreas de aprendizagem que são essenciais no setor. Além disso, pelo facto de o poder realizar online, pude aplicar os conceitos quase imediatamente no meu trabalho. Sem dúvida, a melhor opção para mim"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar um Curso de Especialização com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. Por esta razão, o objetivo final será sempre o de fornecer todas as ferramentas necessárias e uma metodologia inovadora para motivar os estudantes em cada aula. Isto garantirá uma colocação profissional bem-sucedida num setor que exige qualidade e excelência.



“

*A especialização em comunicação social
dar-lhe-á as chaves para direccionar
estrategicamente as suas mensagens"*

Atinja a mudança positiva de que necessita para impulsionar a sua carreira e profissão com o Curso de Especialização em Comunicação Social.

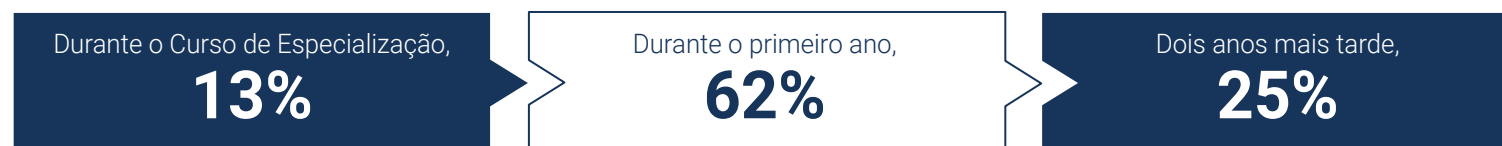
Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Curso de Especialização em Comunicação Social da TECH é de estudo intensivo que prepara os estudantes para desenvolverem conhecimentos especializados nesta área do saber, com vista à criação de mensagens persuasivas orientadas para um público-alvo. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

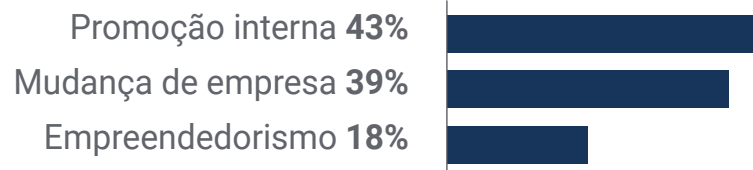
Aqueles que desejam aperfeiçoar-se, alcançar uma mudança positiva a nível profissional e relacionar-se com os melhores, encontrarão o seu lugar nesta instituição.

Um caminho para a educação e o crescimento profissional que o impulsionará para uma maior competitividade no mercado de trabalho.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste Curso de Especialização significa um aumento no salário de mais de **25,42%** para os nossos estudantes



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Especialização em Comunicação Social contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este Curso de Especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Compreenda os sistemas de análise de campanhas publicitárias e melhore a mensagem corporativa da sua empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores com elevado potencial e evitar a fuga de talentos

Este Curso de Especialização reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este Curso de Especialização colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D, ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Curso de Especialização dotará os seus profissionais de competências para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

10 Certificação

O Curso de Especialização em Comunicação Social garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Curso de Especialização emitido pela TECH Global University.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Especialização em Comunicação Social** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo

ATECH Global University, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e académicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências na sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Certificação: **Curso de Especialização em Comunicação Social**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **18 ECTS**





Curso de Especialização Comunicação Social

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Curso de Especialização

Comunicação Social