

# Programa de Desenvolvimento Diretivo

## Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações





## Programa de Desenvolvimento Diretivo Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações

- » Modalidade: Online
- » Duração: 6 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 30 ECTS
- » Horário: Ao seu próprio ritmo
- » Exames: Online

Indicado para: executivos ou quadros médios com experiência demonstrável em áreas de gestão

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-gestao/programa-desenvolvimento-diretivo/pdd-marketing-estrategico-management-empresas-organizacoes](http://www.techtute.com/pt/escola-gestao/programa-desenvolvimento-diretivo/pdd-marketing-estrategico-management-empresas-organizacoes)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 28*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 36*

08

Direção do curso

---

*pág. 40*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 44*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 48*

11

Certificação

---

*pág. 52*

# 01

# Boas-vindas

Conhecer as preferências dos consumidores relativamente a um produto ou serviço é essencial para aumentar as vendas. Para tal, existem inúmeras técnicas e ferramentas, como o Marketing Estratégico e o *Management*, que nos permitem detetar oportunidades de mercado e satisfazer a procura dos consumidores.

Um dos principais objetivos deste Programa em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações da TECH é favorecer o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando-o a alcançar o sucesso na sua empresa.



Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações TECH Universidade Tecnológica





“

*A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. Trata-se de uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

*“Caso de Sucesso Microsoft Europa”* por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

**+100 mil**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o curso da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educativa mais flexível e inovadora.





“

*Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Global University.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o Programa de Desenvolvimento Diretivo, serão capazes de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para gerir estrategicamente a atividade empresarial”*

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em gestão empresarial

04

Desenvolver um plano de Marketing para a empresa

02

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das competências pessoais e de gestão

03

Desenvolver estratégias para a tomada de decisões num ambiente complexo e instável





05

Identificar os tipos de estudos de mercado e saber como aplicar o mais apropriado para a empresa

06

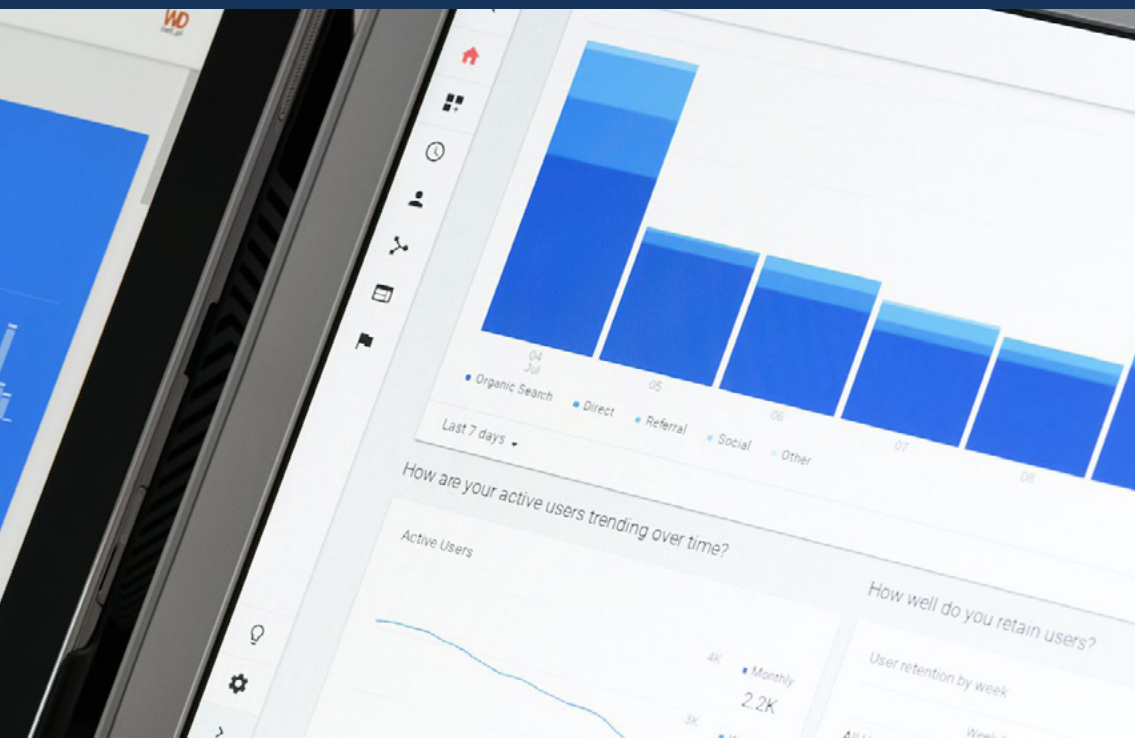
Desenvolver as principais técnicas nos estudos de mercado

07

Conhecer e saber como aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métricas de mercado

08

Adquirir competências de gestão e liderança



# 05

## Estrutura e conteúdo

O Programa de Desenvolvimento Diretivo de Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações é feito à sua medida dos profissionais, que é lecionado em formato 100% online, para que possam escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um Programa de Desenvolvimento Diretivo que dura 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestores e empreendedores.



“

*O que estuda é muito importante. As aptidões e competências que se adquirem são a chave. Não encontrará um plano de estudos mais completo do que este, acredite em nós...”*

## Plano de estudos

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações da TECH Universidade Tecnológica é um estudo intenso que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional.

O conteúdo do Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisões mais rigorosa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 750 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações empresariais reais.

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações lida em profundidade com todas as áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a gestão estratégica de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para os estudantes, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e da gestão empresarial. Um Programa de Desenvolvimento Diretivo que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educativa e uma faculdade excepcional dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo tem a duração de 6 meses e está dividido em 5 módulos:

**Módulo 1** Management e estratégia das empresas e organizações

**Módulo 2** Princípios do Marketing Estratégico

**Módulo 3** Processos e variáveis de Marketing

**Módulo 4** Gestão do mercado e dos clientes

**Módulo 5** Introdução aos estudos de mercado



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações completamente online. Durante os 6 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Programa de Desenvolvimento Diretivo a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Management e estratégia de empresas e organizações**

**1.1. General Management**

- 1.1.1. Conceito de *General Management*
- 1.1.2. A ação do Diretor-Geral
- 1.1.3. O Diretor-Geral e as suas funções
- 1.1.4. Transformação do trabalho da direção

**1.2. Design organizacional**

- 1.2.1. Conceito de desenho organizacional
- 1.2.2. Estruturas organizacionais
- 1.2.3. Tipos de desenhos organizacionais

**1.3. Planeamento e estratégia**

- 1.3.1. O plano numa estratégia
- 1.3.2. Posicionamento estratégico
- 1.3.3. Estratégia na empresa
- 1.3.4. Planificação

**1.4. Direção estratégica**

- 1.4.1. O conceito de estratégia
- 1.4.2. O processo de gestão estratégica
- 1.4.3. Abordagens à gestão estratégica

**1.5. Estratégia empresarial**

- 1.5.1. Conceito de estratégia empresarial
- 1.5.2. Tipos de estratégias empresariais
- 1.5.3. Ferramentas de definição de estratégias empresariais

**1.6. Estratégia digital**

- 1.6.1. A estratégia tecnológica e o seu impacto na inovação digital
- 1.6.2. Planeamento estratégico das TI
- 1.6.3. Estratégia e Internet

**1.7. Estratégia empresarial e estratégia tecnológica**

- 1.7.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 1.7.2. Decisões estratégicas SI/TI
- 1.7.3. Estratégia empresarial vs. Estratégia tecnológica e digital

**1.8. Estratégia competitiva**

- 1.8.1. Conceito de estratégia competitiva
- 1.8.2. A vantagem competitiva
- 1.8.3. Escolher uma estratégia competitiva
- 1.8.4. Estratégias de acordo com o Modelo do Relógio Estratégico
- 1.8.5. Tipos de estratégias de acordo com o ciclo de vida do setor industrial

**1.9. Avaliação de investimentos**

- 1.9.1. Avaliação de investimentos
- 1.9.2. Métodos de seleção de investimentos
- 1.9.3. Ferramentas adicionais para a avaliação de projetos de investimento

**1.10. Social Business**

- 1.10.1. Visão estratégica da Web 2.0 e os seus desafios
- 1.10.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC
- 1.10.3. Como rentabilizar a Web 2.0 e as redes sociais?
- 1.10.4. Mobilidade e negócio digital



**Módulo 2. Princípios de Marketing estratégico****2.1. Fundamentos de Marketing**

- 2.1.1. Conceito de Marketing
- 2.1.2. Elementos básicos do Marketing
- 2.1.3. Atividades de Marketing na empresa

**2.2. Dimensões da estratégia de Marketing**

- 2.2.1. Estratégias de Marketing
- 2.2.2. Tipos de estratégias em Marketing

**2.3. Papel do Marketing Estratégico**

- 2.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
- 2.3.2. Conceito de planeamento estratégico de Marketing
- 2.3.3. Etapas do processo de planeamento estratégico de Marketing

**2.4. Marketing Digital**

- 2.4.1. Conceito de Marketing Digital
- 2.4.2. Estratégia de comercialização em Marketing Digital

**2.5. Inbound Marketing**

- 2.5.1. *Inbound Marketing* efetivo
- 2.5.2. Benefícios do *Inbound Marketing*
- 2.5.3. Medir o sucesso do *Inbound Marketing*

**2.6. Marketing: da ideia ao mercado**

- 2.6.1. O processo de Marketing
- 2.6.2. As ideias como oportunidades de negócio
- 2.6.3. O Marketing, o impulso para o mercado

**2.7. Psicologia e comportamento do consumidor**

- 2.7.1. O estudo do comportamento do consumidor
- 2.7.2. Fatores internos e externos que influenciam o consumidor
- 2.7.3. Processo de decisão do consumidor
- 2.7.4. Consumismo, Marketing, ética e sociedade

**2.8. Segmentação de mercados**

- 2.8.1. Conceito de segmentação do mercado
- 2.8.2. Utilidade e requisitos de segmentação
- 2.8.3. Segmentação de mercados de consumo
- 2.8.4. Segmentação de mercados industriais
- 2.8.5. Estratégias de segmentação
- 2.8.6. A segmentação baseada em critérios de Marketing Mix
- 2.8.7. Metodologia de segmentação do mercado

**2.9. Posicionamento competitivo**

- 2.9.1. Conceito de posicionamento de mercado
- 2.9.2. O processo de posicionamento

**2.10. Marketing Social**

- 2.10.1. Marketing Social
- 2.10.2. Marketing Socialmente Responsável
- 2.10.3. Marketing de Causas Sociais

### Módulo 3. Processos e variáveis de Marketing

#### 3.1. Desenvolvimento do plano de Marketing

- 3.1.1. Conceito de plano de Marketing
- 3.1.2. Análise e diagnóstico da situação
- 3.1.3. Decisões estratégicas de Marketing
- 3.1.4. Decisões operacionais de Marketing

#### 3.2. Marketing Mix

- 3.2.1. Conceito de Marketing *Mix*
- 3.2.2. Estratégias de produto
- 3.2.3. Estratégias de preço
- 3.2.4. Estratégias de distribuição
- 3.2.5. Estratégias de comunicação

#### 3.3. Gestão de produtos

- 3.3.1. Classificações de produtos
- 3.3.2. A diferenciação
- 3.3.3. O design
- 3.3.4. O luxo
- 3.3.5. Questões ambientais

#### 3.4. Princípios de preços

- 3.4.1. Introdução à fixação de preços
- 3.4.2. Etapas da fixação de preços

#### 3.5. Gestão de canais de distribuição

- 3.5.1. Conceito e funções da distribuição comercial
- 3.5.2. Design e gestão dos canais de distribuição

#### 3.6. Comunicação publicitária

- 3.6.1. Comunicação de Marketing integrada
- 3.6.2. Plano de comunicação publicitária
- 3.6.3. O *merchandising* como técnica de comunicação

#### 3.7. E-Commerce

- 3.7.1. Introdução ao *e-Commerce*
- 3.7.2. Diferenças entre o comércio tradicional e o *e-Commerce*
- 3.7.3. Plataformas tecnológicas para o *e-Commerce*

#### 3.8. Sistemas de informação de Marketing

- 3.8.1. Conceito de Sistema de Informação de Marketing (SIM)
- 3.8.2. Características do SIM
- 3.8.3. Informação no SIM
- 3.8.4. Estrutura do SIM

#### 3.9. Marketing Intelligence

- 3.9.1. Conceito de Marketing *Intelligence*
- 3.9.2. Áreas de Marketing *Intelligence*
- 3.9.3. Vigilância em Marketing *Intelligence*
- 3.9.4. Os dashboards como fonte de informação para o Marketing *Intelligence*

#### 3.10. Branding

- 3.10.1. A marca e as suas funções
- 3.10.2. A construção de Marca (*Branding*)
- 3.10.3. Arquitetura da marca

**Módulo 4. Gestão do mercado e dos clientes****4.1. Marketing Management**

- 4.1.1. Conceito de *Marketing Management*
- 4.1.2. Novas realidades do Marketing
- 4.1.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas

- 4.1.4. Orientação do MK holístico
- 4.1.5. Atualização dos 4 P's de Marketing
- 4.1.6. Tarefas da Gestão de Marketing

**4.2. Marketing relacional**

- 4.2.1. Conceito de Marketing relacional
- 4.2.2. O cliente como um ativo da empresa
- 4.2.3. O CRM como ferramenta de Marketing relacional

**4.3. Data Base Marketing**

- 4.3.1. Aplicações dos Data Base Marketing
- 4.3.2. Legislação e regulamentação
- 4.3.3. Fontes de informação

**4.4. Tipos de comportamento de compra**

- 4.4.1. O processo de decisão de compra
- 4.4.2. As etapas do processo de compra
- 4.4.3. Tipos de comportamento de compra
- 4.4.4. Características dos tipos de comportamento de compra

**4.5. Marketing Consumer Centric**

- 4.5.1. Introdução ao Marketing *Consumer Centric*
- 4.5.2. Segmentação de clientes
- 4.5.3. Estratégias de Marketing para os melhores clientes

**4.6. Logística e clientes**

- 4.6.1. Análise da procura
- 4.6.2. Previsão da procura e das vendas
- 4.6.3. Planeamento de vendas e operações

**4.7. O processo de fidelização**

- 4.7.1. Conhecimento profundo do cliente
- 4.7.2. Processo de fidelização
- 4.7.3. O valor do cliente

**4.8. Conhecendo o mercado e o consumidor**

- 4.8.1. Inovação Aberta (*Open Innovation*)
- 4.8.2. Inteligência competitiva
- 4.8.3. Economia competitiva

**4.9. Web Social**

- 4.9.1. A organização na era da conversação
- 4.9.2. A web 2.0 são pessoas
- 4.9.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

**4.10. Plataformas Social Media**

- 4.10.1. Plataformas generalistas, profissionais e de *microblogging*
- 4.10.2. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

**Módulo 5.** Introdução aos estudos de mercado

**5.1. Fundamentos dos Estudos de Mercado**

- 5.1.1. Conceito de Estudos de Mercado e Marketing
- 5.1.2. Utilidade de Estudos de Mercado
- 5.1.3. A ética de Estudos de Mercado

**5.2. Aplicações dos Estudos de Mercado**

- 5.2.1. O valor da investigação para os gestores
- 5.2.2. Fatores na decisão de estudar o mercado
- 5.2.3. Principais objetivos dos Estudos de Mercado

**5.3. Tipos de Estudos de Mercado**

- 5.3.1. Estudos de Mercado exploratórios
- 5.3.2. Estudos de Mercado descritivos
- 5.3.3. Estudos de Mercado causais

**5.4. Tipos de informação**

- 5.4.1. Elaboração: primária e secundária
- 5.4.2. Caráter qualitativo
- 5.4.3. Caráter quantitativo

**5.5. Organização dos Estudos de Mercado**

- 5.5.1. O departamento interno de Estudos de Mercado
- 5.5.2. Contratação externa de Estudos de Mercado
- 5.5.3. Fatores de decisão: interna vs. Externa

**5.6. Gestão de projetos de investigação**

- 5.6.1. Estudos de Mercado como um processo
- 5.6.2. Etapas do planeamento em Estudos de Mercado
- 5.6.3. Etapas de execução em Estudos de Mercado
- 5.6.4. Gestão de projetos de Estudos de Mercado

**5.7. Estudos de gabinete**

- 5.7.1. Objetivos dos estudos de gabinete
- 5.7.2. Fontes de informação secundária
- 5.7.3. Resultados dos estudos de gabinete

**5.8. Trabalho de campo**

- 5.8.1. Obtenção de informação primária
- 5.8.2. Organizar a recolha de informação
- 5.8.3. Controlo de entrevistadores

**5.9. Pesquisa de mercado online**

- 5.9.1. Ferramentas de investigação quantitativa em mercados online
- 5.9.2. Ferramentas dinâmicas de investigação qualitativa do cliente

**5.10. A proposta de Estudos de Mercado**

- 5.10.1. Objetivos e Metodologia
- 5.10.2. Prazos de execução
- 5.10.3. Orçamento



“

*Uma experiência educativa única,  
chave e decisiva para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional e progredir na  
sua carreira”*



# 06

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



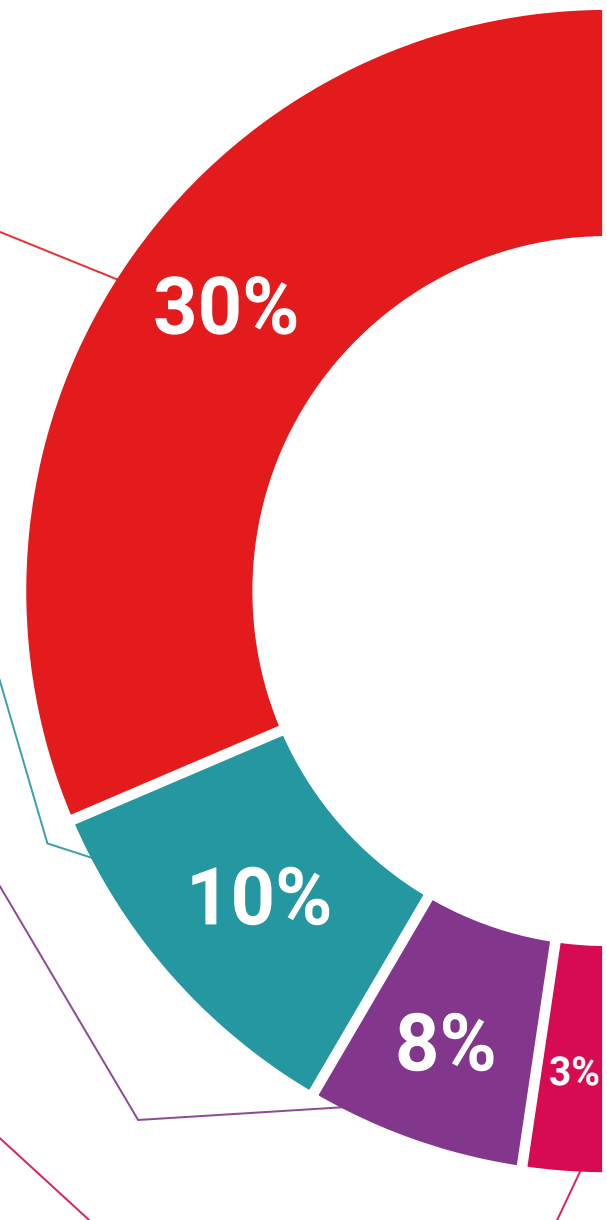
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.







#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações destina-se a pessoas com estudos universitários e, pelo menos, quatro anos de experiência profissional, que querem transformar a sua carreira e orientá-la para a gestão empresarial.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste Programa de Desenvolvimento Diretivo.





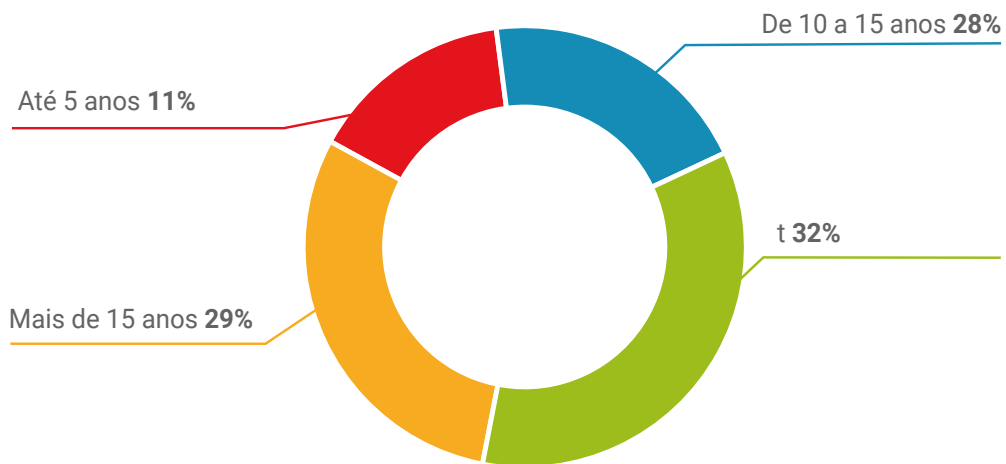
“

*Se tem experiência em liderança e management, e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o Programa de Desenvolvimento Diretivo para si"*

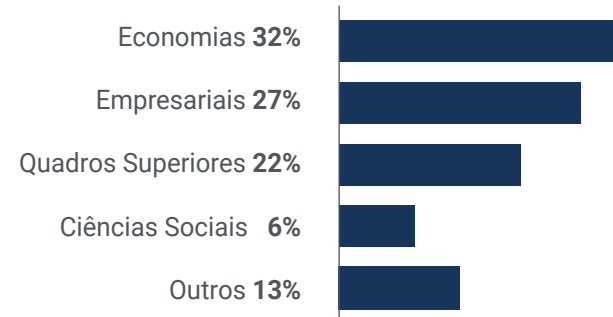
### Idade média

Entre **35** e **45** anos

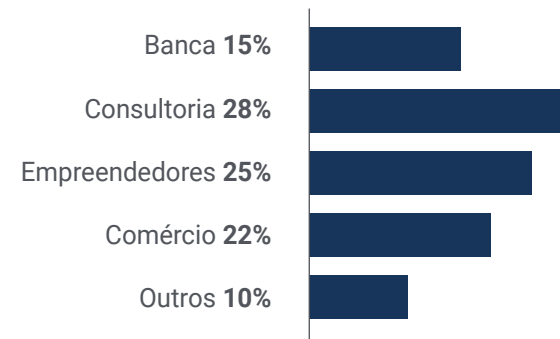
### Anos de experiência



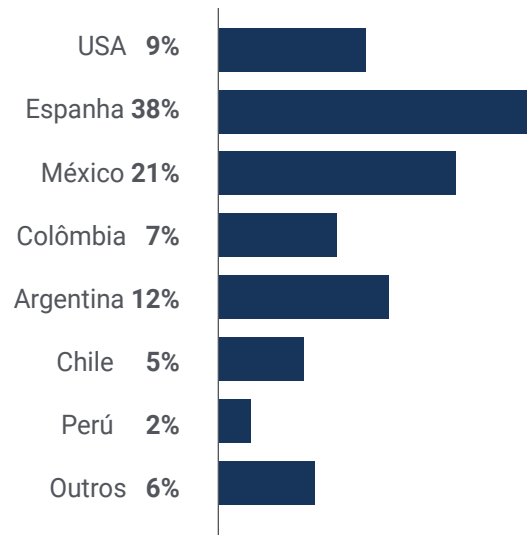
### Formação



### Perfil académico



## Distribuição geográfica



## Manuela Ortega

**Diretora de uma empresa**

*"Por muito que se deseje, considerar um Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações não é uma tarefa fácil, sobretudo quando se tem de conciliar a atividade profissional com a vida familiar. No entanto, o Programa de Desenvolvimento Diretivo da TECH Universidade Tecnológica ofereceu-me a possibilidade de o fazer. O bom pessoal docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedoras. Em grande parte devido a isto, sou agora diretora de uma grande empresa de comunicação, um novo cargo que estou agora a desempenhar com entusiasmo e com o melhor das minhas capacidades. Em suma, a mudança por ter agido"*

08

# Direção do curso

O Programa de Desenvolvimento Diretivo inclui, no seu corpo docente, especialistas de renome em consultoria fiscal de empresas, que transmitem a experiência dos seus anos de trabalho para esta capacitação. Além disso, participam na sua conceção e desenvolvimento, proporcionando ao estudante um vasto leque de informações atualizadas e eficazes. Trata-se, portanto, de uma experiência académica única e altamente enriquecedora para os profissionais do setor empresarial.





A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*Dispomos de uma equipa docente com vasta experiência que o ajudarão a especializar-se neste setor”*

## Gestão



### Dr. Adolfo López Rausell

- ♦ Comercial e Técnico de Investigação, Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing, Alcoworking
- ♦ Diretor do Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciatura em Ciências Económicas e Empresariais, Universidade de Valência
- ♦ Licenciatura em Marketing, ESEM Business School
- ♦ Membro de: AECTA (membro do Conselho de Comunicação), AINACE (membro do Conselho de Administração), Club Marketing Valencia



09

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que frequentar uma capacitação com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal.

O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.





“

*Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional: esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”*

*Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, o Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações ajudá-lo-á a consegui-lo.*

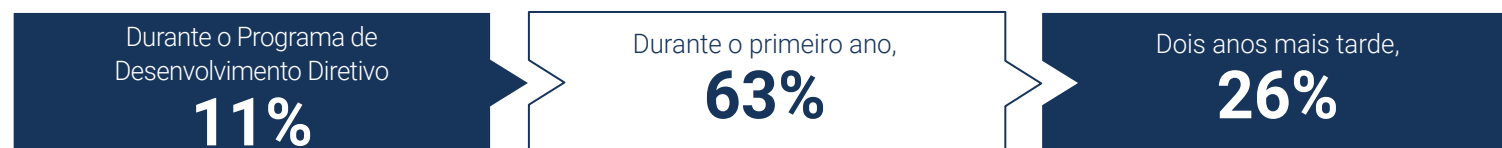
### Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensa que prepara os profissionais para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional: ajudando-o a alcançar o sucesso.

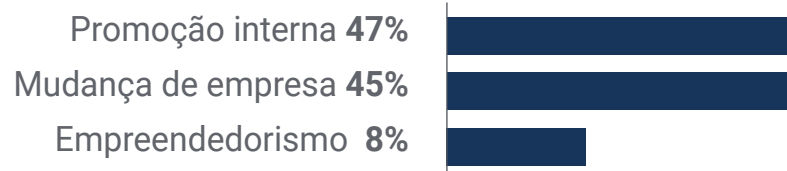
Se quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar certo para si.

*Não perca a oportunidade de aprender connosco e verá como vai obter a melhoria que procurava.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança





## Melhoria salarial

---

A conclusão deste Programa de Desenvolvimento Diretivo significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para os nossos alunos



10

# Benefícios para a sua empresa

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da capacitação de líderes de alto nível.

Completar este Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos, na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*O gestor trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas na organização”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O gestor vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores com elevado potencial e evitar a fuga de talentos**

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

O gestor será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O Programa de Desenvolvimento Diretivo pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio da I&D ou do Desenvolvimento Empresarial da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações dotará os seus executivos das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

# Certificação

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Programa de Desenvolvimento Diretivo emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações** conta com o conteúdo educativo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Programa de Desenvolvimento Diretivo** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** indicará a qualificação obtida no Programa de Desenvolvimento Diretivo, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Programa de Desenvolvimento Diretivo em Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Programa de Desenvolvimento Diretivo Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações

- » Modalidade: **Online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **30 ECTS**
- » Horário: **Ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **Online**

# Programa de Desenvolvimento Diretivo

## Marketing Estratégico e Management em Empresas e Organizações