

Programa de Desenvolvimento Diretivo

Comunicação em Setores Especializados

P D D C S E





Programa de Desenvolvimento Diretivo Comunicação em Setores Especializados

- » Modalidade: online
- » Duração: 16 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 10 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: Licenciados e profissionais com experiênciacomprovada no setor.

Acesso ao site: www.techtute.com/pt/escola-gestao/programa-desenvolvimento-diretivo/pdd-comunicacao-setores-especializados

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificação

pág. 48

01

Boas-vindas

Hoje em dia, é essencial que as empresas concebam um plano de comunicação adaptado à atividade profissional que desenvolvem. Cada área requer um tipo de comunicação diferente que permita à organização crescer, tanto a nível externo como interno. Graças a este Programa de Desenvolvimento Diretivo da TECH Universidade Tecnológica, o estudante obterá as competências e os conhecimentos necessários para elaborar um plano de comunicação adaptado às necessidades e aos objetivos da empresa, tendo em conta o setor em que esta opera.



Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados,
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do gestor rígido, inflexível e autoritário é obsoleta. Surgiu um novo perfil, muito mais em linha com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimentos tecnológicos, ouvir ativamente os seus trabalhadores e fazer uma autocrítica do seu trabalho”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.



A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo foi concebido para fornecer aos estudantes as ferramentas que lhes permitirão tornar-se mais competentes na criação de campanhas de comunicação para diferentes setores especializados. Assim, no final da qualificação, os profissionais estarão aptos a implementar estratégias e a divulgar campanhas políticas, dados financeiros, eventos culturais ou o trabalho de ONGs, por exemplo.



“

Analise a opinião pública e melhore o posicionamento da sua marca”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados capacitará o aluno para:

01

Conceber estratégias de comunicação eficientes para organizações que operam em ambientes de grande competitividade económica e diversidade cultural

02

Implementar planos e ações de comunicação em todas as variantes em que esta se realiza, tanto a nível externo como interno da organização

03

Escolher os canais e meios de comunicação adequados, de acordo com a marca e o posicionamento da empresa



04

Analisar a opinião pública como fonte de informação para o posicionamento da marca

05

Fazer os ajustes estratégicos necessários para corrigir os problemas derivados da identidade desejada, projetada e percebida

06

Implementar diferentes técnicas de investigação no planeamento estratégico para estabelecer objetivos adequados e levá-los a cabo



05

Estrutura e conteúdo

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados, da TECH Universidade Tecnológica, foi concebido por uma equipa de especialistas na matéria, com amplos conhecimentos sobre as diferentes formas de informar a nível empresarial, com o objetivo de oferecer uma imagem de marca adequada, conseguindo um melhor conhecimento por parte do público.



“

Um plano de estudos muito bem estruturado, proposto num formato 100% online, para que possa autogerir confortavelmente os seus estudos”

Plano de estudos

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo foi concebido para fornecer aos profissionais de negócios conhecimentos específicos sobre a comunicação em diferentes setores, tais como: saúde, finanças, ONGs, política, cultura ou organizações públicas, por exemplo.

Para tal, é oferecido aos alunos o acesso à informação mais completa atualmente disponível sobre esta matéria, que podem aprender através do campus virtual, graças aos múltiplos conteúdos teóricos e exercícios práticos, simulados, que favorecerão o crescimento pessoal e profissional dos alunos.

Desta forma, poderão aceder a todos os conteúdos a partir do momento em que formalizarem a sua inscrição, o que será fundamental para poderem conciliar o tempo de estudo com o resto das suas tarefas quotidianas, sejam elas pessoais ou profissionais. Sem dúvida, a opção perfeita para alcançar a excelência profissional num curto espaço de tempo.

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo tem a duração de 4 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Comunicação financeira, política e eleitoral

Módulo 2

Comunicação na saúde e nas organizações públicas

Módulo 3

Comunicação nas ONGs, nos museus e na cultura



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados completamente online. Durante os meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste Programa de Desenvolvimento Diretivo a qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Comunicação financeira, política e eleitoral

- | | |
|---|---|
| 1.1. Comunicação financeira | 1.2. Comunicação política e eleitoral |
| 1.1.2. Comunicação financeira em empresas cotadas | 1.2.1. Imagem em campanhas políticas e eleitorais |
| 1.1.3. Os emissores da comunicação financeira | 1.2.2. Publicidade política |
| 1.1.4. Público-alvo das operações financeiras | 1.2.3. Plano de comunicação política e eleitoral |
| | 1.2.4. Auditorias de comunicação eleitoral |

Módulo 2. Comunicação na saúde e nas organizações públicas

- | | |
|---|--|
| 2.1. Comunicação e saúde | 2.2. Comunicação nas organizações públicas |
| 2.1.1. Jornalismo e informação sobre saúde | 2.2.1. Comunicação no setor público |
| 2.1.2. Comunicação interpessoal e de grupo aplicada à saúde | 2.2.2. Estratégia e criação na comunicação das organizações públicas |
| 2.1.3. Comunicação de riscos e gestão da comunicação de crises sanitárias | 2.2.3. Bens intangíveis no setor público |
| | 2.2.4. Política informativa das organizações públicas |

Módulo 3. Comunicação nas ONGs, nos museus e na cultura

- | | |
|--|--|
| 3.1. Comunicação em organizações sem fins lucrativos | 3.2. Cultura digital e museografia hipermédia |
| 3.1.1. ENL e relação com agências estatais | 3.2.1. Produção e difusão da arte na era digital |
| 3.1.2. Reputação corporativa de entidades sem fins lucrativos | 3.2.2. Os espaços culturais como paradigma das convergências hipermédia e transmedia |
| 3.1.3. Diagnóstico, avaliação e desenvolvimento de planos de comunicação para este tipo de entidades | 3.2.3. Participação construtiva na cultura digital |
| 3.1.4. Diferentes figuras e meios de comunicação | |



07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais*”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



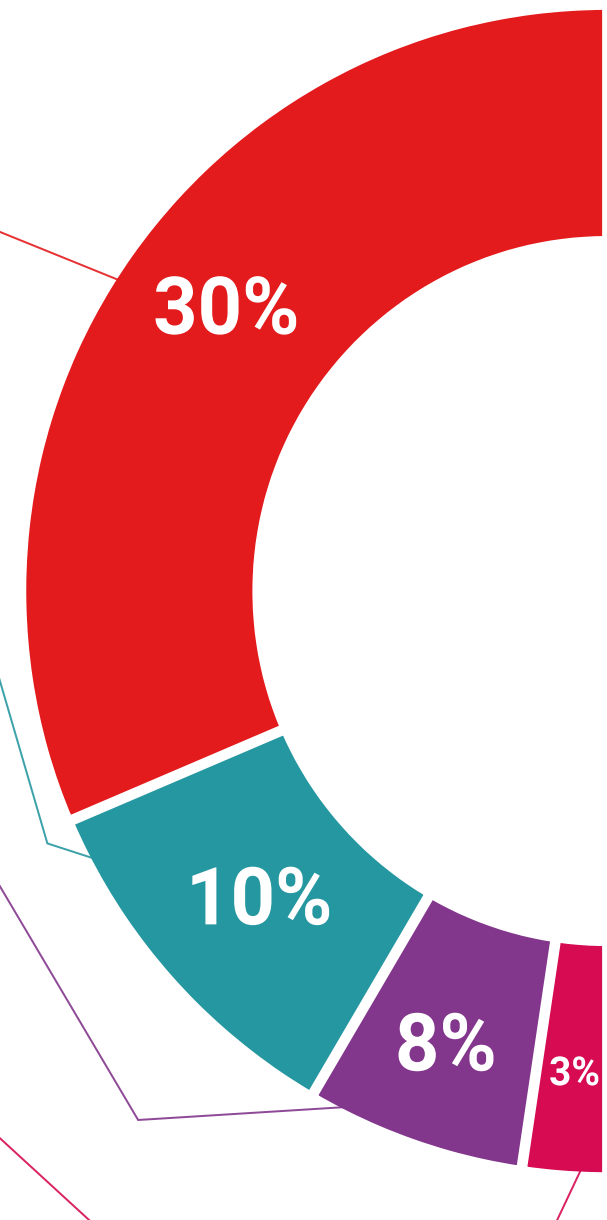
Práticas de aptidões e competências

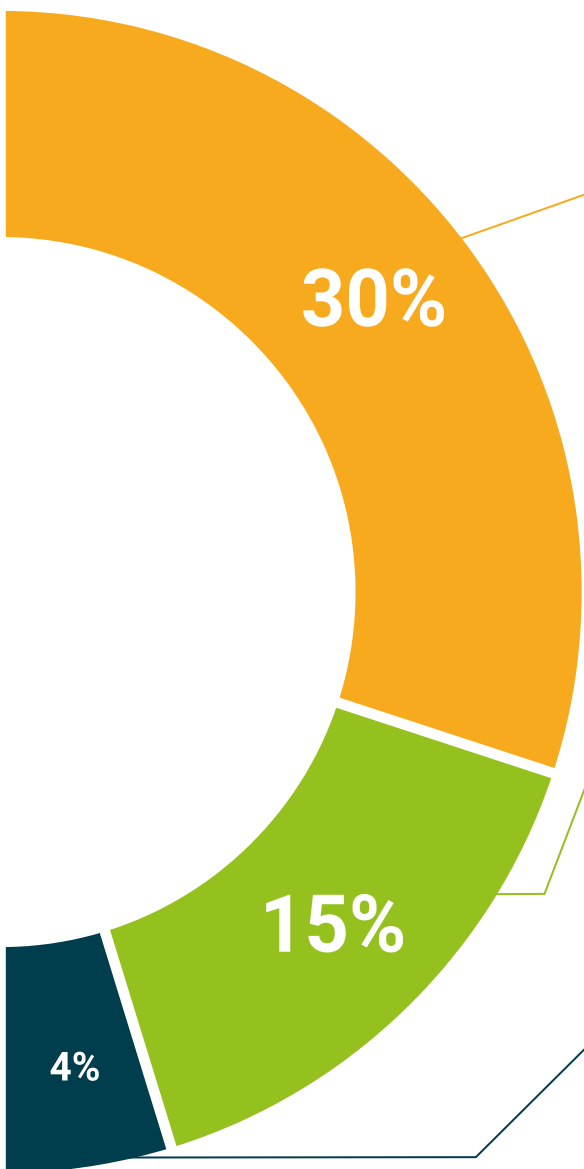
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados é uma capacitação destinada aos profissionais de comunicação que pretendam atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de gerir a comunicação empresarial e progredir na sua carreira profissional.



“

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar desta capacitação”

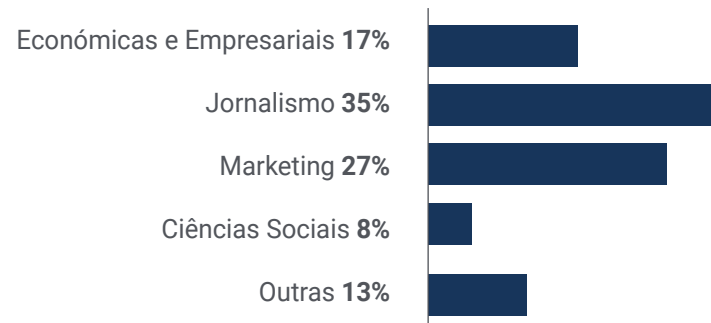
Idade média

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



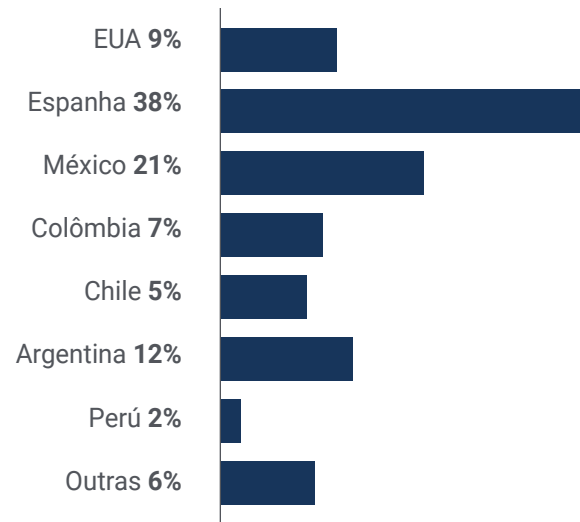
Área de Estudo



Perfil académico



Distribuição geográfica



Ramón Vela

Diretor de Comunicação Empresarial

"Graças a este Programa de Desenvolvimento Diretivo, pude compreender como se devem elaborar as estratégias empresariais para os diferentes setores especializados, uma questão fundamental para tornar a comunicação da minha empresa cada vez mais eficaz. Sem dúvida, um Programa de Desenvolvimento Diretivo que recomendo a todos os profissionais do setor"

08

Direção do curso

Na nossa universidade temos profissionais especializados em cada área do conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas capacitações. Uma equipa multidisciplinar de reconhecido prestígio que se reuniu para lhe oferecer todo o seu conhecimento neste campo.



“

A nossa equipa do Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados ajudá-lo-á a alcançar o sucesso na sua profissão"

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Professor especializado em finanças com vasta experiência neste campo e no ensino

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Professora de inovação
- ♦ Professora com ampla experiência e um longo percurso no ensino



09

Impacto para a sua carreira

Este Programa de Desenvolvimento Diretivo é uma ferramenta essencial para os profissionais de negócios que procuram melhorar a sua carreira. Para o efeito, são-lhes oferecidos conhecimentos especializados que farão a diferença na sua forma de trabalhar. Poderão aplicar as mais recentes estratégias para implementar campanhas de comunicação bem-sucedidas, o que resultará em maiores benefícios para a sua empresa.



“

Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”

A realização do Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados permitir-lhe-á progredir na sua profissão.

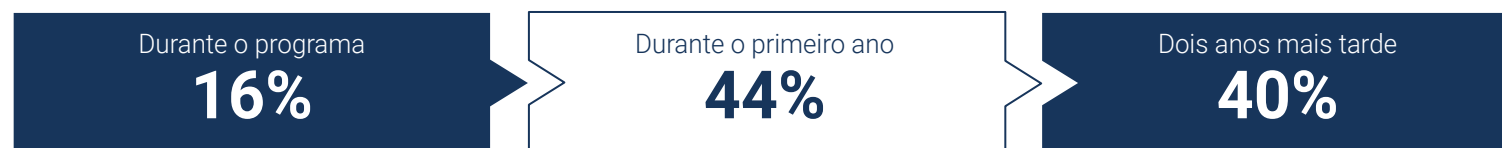
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados da TECH é um estudo intensivo que o prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões na comunicação empresarial e corporativa, tanto offline como online. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

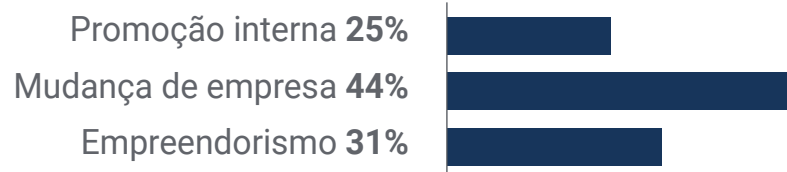
A melhor capacitação do momento para atingir a excelência profissional.

Graças a este Programa de Desenvolvimento Diretivo educativo, receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Para isso, oferecemos um plano de estudos completo que fará a diferença não só no currículo dos alunos, mas também nas empresas em que estes trabalham.



“

*Implemente as campanhas de comunicação
de maior sucesso no seu setor”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados garante, para além do conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um certificado de Programa de Desenvolvimento Diretivo emitido pela TECH Universidade.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de recepção, o certificado* correspondente ao título de **Programa de Desenvolvimento Diretivo** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: Programa de Desenvolvimento Diretivo em Comunicação em Setores Especializados

Modalidade: **online**

Duração: **16 semanas**

ECTS: **10**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa de Desenvolvimento Diretivo Comunicação em Setores Especializados

- » Modalidade: online
- » Duração: 16 semanas
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 10 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Programa de Desenvolvimento Diretivo

Comunicação em Setores Especializados

