Executive Master
Website Management Engineering

MWME

tech global university

Executive Master
Website Management Engineering

- Modalidade: **online**
- Duração: **12 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **60 ECTS**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-website-management-engineering

Índice

01 Boas-vindas pág. 4

02 Porquê estudar na TECH? pág. 6

03 Porquê o nosso programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Competências pág. 20

06 Estrutura e conteúdo pág. 26

07 Metodologia pág. 38

08 O perfil dos nossos alunos pág. 46

09 Direção do curso pág. 50

10 Impacto para a sua carreira pág. 54

11 Benefícios para a sua empresa pág. 58

12 Certificação pág. 62

01

Boas-vindas

A conceção de um website requer profissionais que possam cobrir, não só a projeção da ideia inicial, mas também o desenvolvimento do website de uma forma segura, de fácil utilização e em conformidade com a lei. Esta capacitação de alto nível desenvolve conhecimentos avançados em linguagens de programação web, engenharia e arquitetura de sítios web, aborda sistemas de segurança web, gestão de serviços web, bem como aspetos éticos e legais da web. Oferece também uma visão global de um projeto de engenharia de website, desde a sua ideia ou conceção até ao seu lançamento, incluindo todas as fases técnicas e jurídicas do projeto. A TECH criou este programa no qual os estudantes encontrarão a informação mais relevante do momento através de um programa didático e inovador que será fácil de compreender e de aplicar na prática diária.

Executive Master em Website Management Engineering.
TECH Global University

O Executive Master em Website Management Engineering oferece conhecimentos técnico-práticos especializados, uma vez que cada ativo que é gerado necessita de uma saída comercial"

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões académicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Global University

Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.

As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95% | **dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos**

Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000 gestores formados todos os anos

+200 nacionalidades diferentes

Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500 | **acordos de colaboração com as melhores empresas**

Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.

Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.

> *Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:

Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.

Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidad combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.

Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico"

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01 Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02 Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03 Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04 Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Global University.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este Executive Master da TECH foi concebido para reforçar as competências profissionais dos gestores empresariais, que, além de altamente especializados na sua área de atividade, encontrarão neste programa uma oportunidade única de melhorar num setor de grande importância, uma vez que aprenderão a desenvolver corretamente um website, tendo em conta aspetos chave como a legalidade atual e a segurança na Internet. Desta forma, tornar-se-ão especialistas profissionais em diferentes ramos, de modo a poderem controlar todas as áreas da empresa.

Este Executive Master fornece um valor complementar aos estudos anteriores de qualquer profissional que deseje uma capacitação de qualidade e especializada em gestão de sítios web"

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos. Trabalham em conjunto para os alcançar.

O **Executive Master em Website Management Engineering** capacitará o aluno para:

01 Examinar as características de uma gestão ágil de projetos e identificar como difere das abordagens preditivas ou tradicionais de gestão de projetos

02 Iniciar, planear, executar, acompanhar e encerrar um projeto ágil

03 Liderar e diferenciar os papéis de uma equipa ágil e recomendar estratégias para ultrapassar os desafios enfrentados por equipas ágeis dispersas ou offshore

04 Examinar o processo de criação de conteúdo web através da linguagem de marcação HTML

05 Estilizar e melhorar o aspeto de uma página web utilizando as regras do CSS

06 Desenvolver aplicações de estruturas complexas, através da utilização dos diferentes procedimentos, funções e objetos que integram JavaScript

07 Gerar conhecimento especializado em PHP para a implementação de aplicações do lado do servidor

08 Examinar a construção do modelo de dados lógicos

09 Estabelecer a relação da arquitetura da web com as outras fases do processo de desenvolvimento da web e SEO

10 Abordar os aspetos mais relevantes da segurança em ambientes web

11 Analisar as vulnerabilidades globais mais detetadas e exploradas da web e a sua prevenção

12 Estabelecer diretrizes para a realização de auditorias na web para detetar e prevenir tais riscos e vulnerabilidades

13 Criar ambientes digitais atrativos, utilizáveis e acessíveis para proporcionar uma experiência satisfatória ao utilizador

14 Desenvolver uma loja de comércio eletrónico completa

15 Estabelecimento de uma estratégia para um ambiente web no desenvolvimento e produção

16 Desenvolver conhecimentos especializados sobre as utilizações, funcionalidades e tipos de sistemas de gestão de conteúdos

17 Estabelecer as vantagens e desvantagens da utilização de sistemas de gestão de conteúdos

18 Analisar os principais sistemas de gestão de conteúdos no mercado

05

Competências

O Executive Master em Website Management Engineering foi concebido para melhorar a competitividade dos profissionais do setor empresarial. Assim, no final dos seus estudos, os estudantes terão adquirido as competências necessárias para desenvolver uma prática de qualidade e atualizada baseada a metodologia de ensino mais inovadora. Sem dúvida, um programa que irá melhorar a sua capacitação e permitir-lhes ser mais competitivos na sua prática diária, unificando todos os aspetos relevantes sobre os sítios web que os gestores precisam de conhecer e pôr em prática.

Entre no estudo de Website Management Engineering e melhore as suas competências num setor do futuro"

01 Determinar as bases fiscais europeias no comércio eletrónico

02 Planear iterações com base na velocidade da equipa e na duração da iteração

03 Análise das chaves de contratação para projetos ágeis

04 Utilização de ferramentas e estratégias

05 Desenvolver conhecimentos especializados no desenvolvimento de aplicações web e páginas web, tanto do lado do cliente como do lado do servidor

06 Examinar as linguagens de programação web e a sua implementação em ambientes de desenvolvimento

08 Otimizar a relação entre arquitetura web e experiência do utilizador, e a relação entre arquitetura web e SEO

09 Analisar os diferentes cabeçalhos HTTP em termos de segurança

07 Avaliar as etapas que compõem a arquitetura da web, a correlação entre elas e o seu desenvolvimento

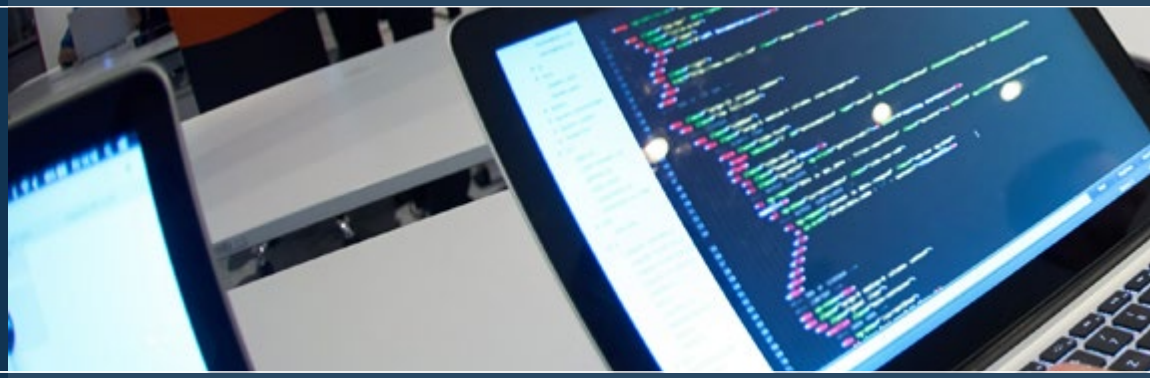
10 Ganhar perceção da escrita UX para além da escrita

11 Estabelecer a relação entre a experiência do utilizador e o posicionamento orgânico (SEO)

12 Desenvolver promoções online e criar tráfego para a loja

13 Criação de uma loja online utilizando os diferentes CMS atualmente disponíveis no mercado online

14 Desenvolver um verdadeiro ambiente de trabalho de alta disponibilidade



15 Determinar os parâmetros necessários para criar um serviço de *cloud hosting*

16 Identificar os diferentes tipos e ferramentas de gestores de conteúdos

17 Avaliar o melhor sistema de gestão de conteúdos de acordo com o âmbito do projeto web

18 Interpretar dados analíticos para a tomada de decisões comerciais

19 Aplicar as diferentes metodologias e ferramentas de marketing centrado no utilizador

20 Determinar os objetivos comerciais do projeto

06

Estrutura e conteúdo

Este programa da TECH foi concebido para satisfazer as necessidades de especialização dos profissionais empresariais que desejam alargar os seus conhecimentos na gestão de websites, um setor em expansão que exige profissionais qualificados. Desta forma, o Executive Master permitir-lhes-á adquirir conhecimentos específicos que poderão aplicar na sua prática profissional. Utilizarão uma metodologia totalmente on-line que lhes permitirá combinar os seus estudos com o resto das suas obrigações diárias.

Este programa é a sua melhor opção para conseguir a mudança que procura, tanto pela qualidade do seu conteúdo como pelos seus professores"

Plano de estudos

O Executive Master em Website Management Engineering da TECH Global University é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais, tanto a nível nacional como internacional. O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Durante 1.800 horas de estudo, os estudantes irão analisar uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual, que lhes permitirá adquirir as competências necessárias para se desenvolverem com sucesso na sua prática diária. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este programa lida em profundidade com diferentes áreas de negócio e foi concebido para os gestores compreenderem Website Management Engineering de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para os alunos, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e direção de segurança Informática. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional dar-lhe-á as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Executive Master tem lugar ao longo de 12 meses e está dividido em 9 módulos:

Módulo 1	Metodologias de Desenvolvimento de Aplicações
Módulo 2	Linguagens de Programação Web
Módulo 3	Engenharia e Arquitetura do Website
Módulo 4	Sistemas de Segurança do Website
Módulo 5	Conceção e Programação da Interface de Utilizador
Módulo 6	Criação e Administração do Comércio Eletrónico
Módulo 7	Administração de servidores Web
Módulo 8	Gestores de Conteúdo Web
Módulo 9	Comercialização de websites

Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Website Management Engineering completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Metodologia de desenvolvimento de aplicações Web

1.1. Gestão ágil de projetos *Frameworks* para o desenvolvimento de aplicações web

1.1.1. A metodologia ágil
1.1.2. Valores e princípios ágeis
1.1.3. Gestão de projetos tradicional e ágil
1.1.4. O modelo ágil de gestão de projetos
1.1.5. Metodologias ágeis

1.2. Adotar uma abordagem ágil ao desenvolvimento de aplicações web

1.2.1. Mitos e factos sobre a agilidade
1.2.2. Práticas ágeis
1.2.3. Escolhendo práticas ágeis para um projeto
1.2.4. Desenvolver uma mentalidade ágil
1.2.5. Implementar e comunicar a adoção de princípios ágeis

1.3. Metodologias ágeis para o desenvolvimento de aplicações web

1.3.1. Desenvolvimento *Lean*
1.3.2. *Extreme Programming* (XP)
1.3.3. Métodos *Crystal*
1.3.4. *Feature Driven Development* (FDD)
1.3.5. DSDM e o Processo Ágil Unificado

1.4. Metodologias ágeis para o desenvolvimento de aplicações web avançadas

1.4.1. Método Kanban
1.4.2. Scrum e Scrumban
1.4.3. DA Disciplined Agile
1.4.4. Metodologias híbridas
1.4.5. Comparação de metodologias ágeis

1.5. Projeto de desenvolvimento Web Processos de planeamento

1.5.1. Início de um projeto ágil
1.5.2. Processo de planeamento ágil
1.5.3. Requisitos de recolha e histórias de utilizadores
1.5.4. Estabelecer o âmbito do projeto utilizando métodos ágeis *O Product Backlog*
1.5.5. Ferramentas ágeis para dar prioridade aos requisitos

1.6. Partes interessadas dos projetos ágeis para o desenvolvimento de aplicações web

1.6.1. Partes interessadas em projetos ágeis
1.6.2. Promover a participação efetiva das partes interessadas
1.6.3. Tomada de decisão participativa
1.6.4. Intercâmbio ágil e recolha de conhecimentos

1.7. Plano de lançamento e criação de estimativas

1.7.1. Plano de lançamento
1.7.2. Estimar o tamanho da história do utilizador
1.7.3. Estimação de velocidade
1.7.4. Técnicas de estimativa ágeis
1.7.5. Prioritização de histórias de utilizadores

1.8. Planeamento e monitorização de iterações

1.8.1. Iteração e desenvolvimento progressivo
1.8.2. Processo de planeamento da iteração
1.8.3. Criação do *Backlog* da iteração
1.8.4. O cronograma ágil e os *Buffers*
1.8.5. Acompanhamento do progresso da iteração
1.8.6. Acompanhamento e relatórios sobre o progresso do *Release*

1.9. Metodologia de desenvolvimento de aplicações Web

1.9.1. Equipas ágeis
1.9.2. O líder do projeto ágil
1.9.3. Equipas ágeis
1.9.4. Gestão de equipas ágeis virtuais
1.9.5. *Coaching* para a melhoria do desempenho da equipa

1.10. Gestão e entrega de valor em projetos de desenvolvimento web

1.10.1. Processos de entrega centrados no valor
1.10.2. A qualidade do produto
1.10.3. Práticas ágeis de qualidade
1.10.4. Gestão do risco
1.10.5. Contratos ágeis
1.10.6. Gestão de valor ganho em projetos ágeis

Módulo 2. Linguagens de programação Web

2.1. Programação Web
2.1.1. A web
2.1.2. Web Design
2.1.3. Desenvolvimento Web
2.1.4. Tipos de linguagem
2.1.5. *Framework* vs. Biblioteca
2.1.6. Ambientes de desenvolvimento(IDEs)
2.1.7. Navegadores

2.2. HTML
2.2.1. HTML
2.2.2. Rótulos
2.2.3. Estrutura de documento
2.2.4. Elementos semânticos
2.2.5. Conteúdo textual
2.2.6. Blocos
2.2.7. Hyperlinks
2.2.8. Conteúdo incorporado
2.2.9. Tabelas
2.2.10. Formulários

2.3. CSS
2.3.1. CSS
2.3.2. Aplicação de estilos
2.3.3. Regras
2.3.4. Colisões de estilo
2.3.5. Seletores
2.3.6. Combinadores
2.3.7. Pseudo-classes
2.3.8. Pseudo-elementos
2.3.9. Modelo de caixa
2.3.10. Atributos
2.3.11. Unidades de medida
2.3.12. Posicionamento
2.3.13. Cores
2.3.14. Variáveis
2.3.15. Animações

2.4. JavaScript
2.4.1. JavaScript
2.4.2. Inclusão de código em HTML
2.4.3. Sintaxe
2.4.4. Tipos de dados
2.4.5. Variáveis e âmbitos
2.4.6. Operadores
2.4.7. Estruturas de controlo de fluxo
2.4.8. Funções
2.4.9. Manipulação DOM
2.4.10. Eventos
2.4.11. Programação orientada a objetos
2.4.12. AJAX

2.5. PHP
2.5.1. PHP
2.5.2. Estrutura de documento
2.5.3. Geração de conteúdo HTML
2.5.4. Constantes e variáveis
2.5.5. Operadores
2.5.6. Tipos de dados
2.5.7. Estruturas de controlo de fluxo
2.5.8. Funções
2.5.9. Formulários, cookies e sessões

2.6. MySQL
2.6.1. MySQL
2.6.2. Bases de dados
2.6.3. Codificação de carateres
2.6.4. Tipos de dados
2.6.5. Utilizadores e privilégios
2.6.6. Acesso a uma base de dados
2.6.7. Criação e manipulação de uma base de dados
2.6.8. Cláusulas
2.6.9. Consultas

2.7. Bibliotecas e *Frameworks* de HTML e CSS
2.7.1. Bootstrap
2.7.2. Foundation
2.7.3. Skeleton
2.7.4. Bulma
2.7.5. Materializar
2.7.6. PureCSS
2.7.7. TailwindCSS
2.7.8. Susy
2.7.9. UIkit

2.8. Bibliotecas e *Frameworks* de JavaScript
2.8.1. Ângulos
2.8.2. jQuery
2.8.3. React
2.8.4. Meteor
2.8.5. Polymer
2.8.6. Mithril
2.8.7. Aurelia
2.8.8. Vue.js
2.8.9. Ember.js
2.8.10. Node.js
2.8.11. Backbone.js

2.9. Bibliotecas e *Frameworks* de PHP
2.9.1. Laravel
2.9.2. Symfony
2.9.3. Zend
2.9.4. CodeIgniter
2.9.5. FuelPHP
2.9.6. CakePHP
2.9.7. Phalcon
2.9.8. Yii
2.9.9. Slim

2.10. Técnicas de programação Web
2.10.1. *Beautify*
2.10.2. Minificação de código
2.10.3. Otimização de imagens
2.10.4. Normalização de códigos e compatibilidade entre navegadores
2.10.5. Depuração e validação de código
2.10.6. *Bundling*
2.10.7. Controlo de versões e repositórios

Módulo 3. Engenharia e arquitetura do sítio web

3.1. Engenharia e arquitetura do sítio web
3.1.1. Arquitetura do sítio web
3.1.2. Usos e aplicações

3.2. Os pilares da arquitetura web
3.2.1. Público
3.2.2. Conteúdo
3.2.3. Contexto

3.3. Arquitetura horizontal da web
3.3.1. Vantagens
3.3.2. Exemplos

3.4. Arquitetura vetical da web
3.4.1. Vantagens
3.4.2. Exemplos

3.5. Fases da arquitetura da web
3.5.1. Taxonomia
3.5.2. Rotulagem
3.5.3. Mapa do sítio

3.6. Arquitetura e web design
3.6.1. Tipos de páginas
3.6.2. Presença de elementos
3.6.3. Necessidades de ligação

3.7. Arquitetura e web Navegação
3.7.1. Estrutura
3.7.2. Categorização
3.7.3. Rotulagem
3.7.4. Usabilidade

3.8. Arquitetura Web e SEO
3.8.1. Benchmark
3.8.2. *Keyword Research*
3.8.3. URLs
3.8.4. Ligações internas
3.8.5. Canibalização

3.9. Ferramentas de arquitetura web
3.9.1. Mapas mentais com *o Mindmeister*
3.9.2. Análise de URLs *Screaming Frog* SEO *Spider*
3.9.3. Análise de tráfego Web com Google *Analytics*

3.10. Google *Search Console*
3.10.1. Análise de Palavras-chave
3.10.2. Palavras-chave de oportunidade
3.10.3. Desempenho do website

Módulo 4. Sistemas de segurança do website

4.1. Segurança perimetral
4.1.1. Firewall de rede
4.1.2. DMZ
4.1.3. Equilibradores de carga
4.1.4. Firewall de Aplicação Web (WAF)

4.2. Comunicações Web encriptadas
4.2.1. Certificado SSL
4.2.2. Protocolos
4.2.3. Suites de encriptação
4.2.4. Vulnerabilidades

4.3. Análise de vulnerabilidades
4.3.1. XXS (*cross site scripting*)
4.3.2. SQL *Injection*
4.3.3. CSRF
4.3.4. *Code Injection*
4.3.5. DoS

4.4. Cabeçalhos de segurança
4.4.1. X-Frame Options
4.4.2. X-XSS-Protection
4.4.3. X-Content-Type-Options
4.4.4. Referrer policy
4.4.5. HTTPS *Strict Transport Security* (HSTS)

4.5. Autenticação e autorização
4.5.1. Autenticação HTTP
4.5.2. Protocolos e normas

4.6. Auditoria Web
4.6.1. Técnica de auditoria
4.6.2. Metodologia OWASP
4.6.3. Programa *bug bounty*

4.7. Segurança de *Application Programming Interface* (API)
4.7.1. Tipos de APIs
4.7.2. Ataques e riscos
4.7.3. Análise de tráfico

4.8. Gestão de Segurança em Sistemas de Gestão de Conteúdos (CMS)
4.8.1. Wordpress
4.8.2. Joomla
4.8.3. Drupal
4.8.4. Magento

4.9. Desenvolvimento seguro de aplicações
4.9.1. Ciclo de vida do desenvolvimento de software seguro
4.9.2. Avaliação de risco
4.9.3. Teste de segurança
4.9.4. Boas práticas

4.10. Gestão de crises e resiliência
4.10.1. Gestão de crises e resposta a incidentes
4.10.2. Processo de resposta a incidentes de segurança
4.10.3. Cópias de segurança

Módulo 5. Conceção e programação da interface do utilizador

5.1. Experiência do utilizador
5.1.1. Experiência do utilizador (UX)
5.1.2. Design de interface (IU)
5.1.3. Design de interação (IxD)
5.1.4. Contexto e novos paradigmas

5.2. Desenho de interfaces de utilizador
5.2.1. O design e a sua influência na UX
5.2.2. Psicologia do design da web
5.2.3. *Design Thinking*
5.2.4. Tipos de design Web
5.2.5. *Design System* & *Atomic Design*

5.3. Investigação de utilizadores ou UX *Research*
5.3.1. UX *Research*
5.3.2. Importância e processo
5.3.3. Investigação e análise
5.3.4. Avaliação heurística
5.3.5. *Eye Tracking*
5.3.6. Test A/B
5.3.7. *Crazy Egg*
5.3.8. *Card Sorting*
5.3.9. *Customer Journey*
5.3.10. Outras técnicas

5.4. UX *Writing*
5.4.1. UX *Writing*
5.4.2. UX *Writing* vs. Copyrighting
5.4.3. Usos e vantagens
5.4.4. *Microcopy*
5.4.5. Escrever para a web

5.5. Desenho de interações e prototipagem de web
5.5.1. Fase de prototipagem
5.5.2. Métodos
5.5.3. Fluxos de navegação
5.5.4. Interação
5.5.5. Gestão de ferramentas online

5.6. Usabilidade
5.6.1. Impacto da usabilidade na experiência do utilizador
5.6.2. Métricas
5.6.3. Provas
5.6.4. Ferramentas de avaliação

5.7. Acessibilidade
5.7.1. Acessibilidade web
5.7.2. Beneficiários
5.7.3. Incapacidades
5.7.4. Diretrizes de acessibilidade do conteúdo da Web
5.7.5. Ferramentas e técnicas de validação

5.8. Arquitetura da informação
5.8.1. Sistemas organizativos
5.8.2. Sistemas de etiquetagem
5.8.3. Sistemas de navegação
5.8.4. Sistemas de pesquisa

5.9. SXO: UX e SEO
5.9.1. Semelhanças entre UX e SEO
5.9.2. Fatores SEO
5.9.3. Impacto e vantagens da otimização de UX para SEO
5.9.4. Dicas de UX para melhorar a SEO

5.10. Guias de estilo
5.10.1. Objetivos
5.10.2. Contexto
5.10.3. Palete de cores
5.10.4. Tipografia
5.10.5. Iconografia
5.10.6. Componentes
5.10.7. Layout
5.10.8. Consistência e identidade
5.10.9. Extensões de utilidade
5.10.10. Exemplos

Módulo 6. Criação e administração *e-Commerce*

6.1. Desenvolvimento de um *e-Commerce*
6.1.1. Funções
6.1.2. Funções avançadas
6.1.3. Administração
6.1.4. Produto próprio / Dropshipping

6.2. Programação e estruturação de bases de dados
6.2.1. Seleção de ambientes de desenvolvimento
6.2.2. Estrutura Web para comércio eletrónico
6.2.3. Estrutura da base de dados

6.3. Design do comércio eletrónico
6.3.1. Modelo principal
6.3.2. Áreas de *login* e registos
6.3.3. Estrutura do modelo do produto
6.3.4. Páginas internas sobre expedição, termos e condições, avisos legais, etc.

6.4. Desenvolvimento próprio vs. CMS (*Content Management System*)
6.4.1. Vantagens e desvantagens do uso de CMS
6.4.2. Seleção CMS de acordo com o tipo de desenvolvimento
6.4.3. Instalação própria ou nuvem online

6.5. Instalação e configuração do ambiente de trabalho
6.5.1. Alojamento e domínio
6.5.2. Instalação de CMS próprio
6.5.3. Configuração e implementação de um CMS próprio
6.5.4. Seleção de um ambiente de trabalho final

6.6. UX (User eXperience)
6.6.1. Design
6.6.2. Funcionalidade vs design
6.6.3. Otimização para clientes finais
6.6.4. Visibilidade das partes prioritárias

6.7. SEO (Otimização de motores de busca)
6.7.1. Pesquisa por palavra-chave para a nossa loja
6.7.2. Otimização de páginas, meta tags, títulos, etc.
6.7.3. Conteúdo otimizado
6.7.4. *Backlinks*, comunicados de imprensa e *reviews*
6.7.5. Redes sociais e promoção

6.8. Sistemas de pagamento e logística
6.8.1. Configuração de sistemas de pagamento virtual e físico
6.8.2. Logística
6.8.3. Automatização da expedição

6.9. Marketing e Publicidade
6.9.1. Análise da competência
6.9.2. Ferramenta de trabalho
6.9.3. Instalação de pixels de rastreio para segmentação avançada
6.9.4. Criação de promoções

6.10. Análise, medição de dados e resultados
6.10.1. Medição de tráfego
6.10.2. Análise de motor de busca
6.10.3. Fontes e percentagens de vendas
6.10.4. Criação de *landing pages* promocionais
6.10.5. Vendas no mercado
6.10.6. Resolução de problemas

Módulo 7. Administração de servidores web

7.1. Seleção de um ambiente de trabalho
7.1.1. Sistemas operativos (Windows Linux)
7.1.2. Diferenças entre distribuições

7.2. Instalação e configuração do ambiente de trabalho virtualizado
7.2.1. Instalação de VirtualBox para ambiente de desenvolvimento Windows
7.2.2. Instalação de ambiente virtualizado Linux

7.3. Terminal de Comando
7.3.1. Diretórios e permissões CHMOD
7.3.2. Análise de serviços
7.3.3. Deteção e análise de problemas / LOGS
7.3.4. Monitorização de recursos
7.3.5. Editores e comandos para administração

7.4. Redes
7.4.1. Teoria sobre modelos IP e ISO/TCP
7.4.2. Utilitários e comandos IP
7.4.3. Configuração de rede e ficheiros
7.4.4. Protocolos e serviços SCP, FTP, SAMBA, NFS
7.4.5. Instalação e configuração de serviço DNS

7.5. Instalação e painéis de controlo
7.5.1. Escolhendo o painel de controlo certo
7.5.2. Instalar o cPanel
7.5.3. Instalar Plesk
7.5.4. Instalação de Directadmin

7.6. Instalação de serviços Core Web
7.6.1. Instalação de Apache
7.6.2. Instalação Mysql
7.6.3. Instalação do MariaDB
7.6.4. Instalação de PHPmyadmin
7.6.5. Instalação de Exim / Dovecot

7.7. Otimização de serviços web, base de dados, correio
7.7.1. Instalação de Nginx
7.7.2. Otimização Apache
7.7.3. Otimização PHP / PHP-FPM
7.7.4. Otimização Mysql
7.7.5. Otimização de Exim

7.8. Cópias de segurança num ambiente de produção
7.8.1. *Backups*
7.8.2. Planear um ambiente seguro
7.8.3. Automatização do sistema de cópias de segurança
7.8.4. Redundância e Segurança de Dados / Replicação
7.8.5. Otimização do ambiente seguro

7.9. Segurança
7.9.1. Segurança de servidor dedicado/virtual
7.9.2. Instalação de ferramentas de monitorização
7.9.3. Instalação de Firewall
7.9.4. Sistemas anti-malware/vírus
7.9.5. Anti-Spam Mail

7.10. Resolução de problemas e eventualidades
7.10.1. Paragem de serviços
7.10.2. Erros em disco segurança num ambiente de produção
7.10.3. Monitorização e delegação de serviços
7.10.4. Migração de Web / base de dados / correio / ficheiros
7.10.5. Resolução de sites hackeados
7.10.6. Problemas de correio eletrónico
7.10.7. Servidor não responde (Rescue Mode)
7.10.8. Gestão e monitorização do espaço em disco
7.10.9. Nmap e Tracert para detetar problemas de rede

Módulo 8. Gestores de conteúdo web

8.1. Gestores de Conteúdo (CMS)
8.1.1. Atualidade dos CMS

8.2. Tipos de CMS
8.2.1. Código aberto vs. Proprietário
8.2.2. Instalação local vs. instalação baseada na nuvem
8.2.3. Evolução da linguagem de programação
8.2.4. De acordo com os usos e funcionalidades
8.2.5. Outros tipos de CMS (ECM, WCM, DMS etc.)

8.3. Ferramentas e recursos do CMS
8.3.1. Gestão de utilizadores
8.3.2. Gestão de páginas
8.3.3. Templates
8.3.4. Plug-ins
8.3.5. Outros (mediateca, moderação de comentários, gestão de vendas etc.)

8.4. CMS, Arquitetura e Design
8.4.1. Uso do CMS
8.4.2. Templates

8.5. CMS e SEO
8.5.1. SEO técnico
8.5.2. SEO de conteúdos
8.5.3. Plug-ins

8.6. Wordpress
8.6.1. Aplicações
8.6.2. Exemplos

8.7. Drupal
8.7.1. Aplicações
8.7.2. Exemplos

8.8. Prestashop
8.8.1. Aplicações
8.8.2. Exemplos

8.9. Shopify
8.9.1. Aplicações
8.9.2. Exemplos

8.10. Outros CMS
8.10.1. Wix
8.10.2. Blogger
8.10.3. Magento
8.10.4. Joomla!

Módulo 9. Comercialização de websites

9.1. Comercialização de websites
9.1.1. Comercialização de websites
9.1.2. Custo de desenvolvimento do website
9.1.3. Cálculos de rentabilidade

9.2. Faturação e tributação
9.2.1. Faturação como independente
9.2.2. Volume de negócios como uma empresa
9.2.3. Fiscalidade

9.3. Funis de venda. Fase de atração
9.3.1. Tráfego orgânico
9.3.2. Tráfego pago

9.4. Funis de venda. Fase de interação
9.4.1. *Emailing*
9.4.2. Formulários
9.4.3. CTAs

9.5. Funis de venda. Fase de conversão
9.5.1. Oferta
9.5.2. Ideias para fechar a venda
9.5.3. Objeções dos clientes

9.6. Funis de venda. Fase de fidelização
9.6.1. Exceder as expetativas dos clientes
9.6.2. Serviço ao cliente
9.6.3. Sistemas de afiliação
9.6.4. Inquéritos

9.7. Analíticas
9.7.1. A Análise
9.7.2. KPI's
9.7.3. Analítica de *emailing*
9.7.4. Analíticas nas redes sociais

9.8. Analítica Análise de websites com Google *Analytics*
9.8.1. Analítica de audiências
9.8.2. Analítica de aquisição
9.8.3. Analítica comportamental
9.8.4. Analítica de conversão

9.9. *Marketing Automation*
9.9.1. O sentido de automatizar
9.9.2. Software de automatização
9.9.3. Fluxo de trabalho
9.9.4. *Scoring*

9.10. *Growth Hacking*
9.10.1. *Growth Hacking*
9.10.2. A figura do *Growth Hacking*
9.10.3. Técnicas e exemplos

"Aproveite esta oportunidade para adquirir conhecimentos sobre os últimos desenvolvimentos na área e aplicá-los na sua atividade diária"

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.
A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: ***o Relearning***.
Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a ***New England Journal of Medicine.***

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

"Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"

Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

> *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

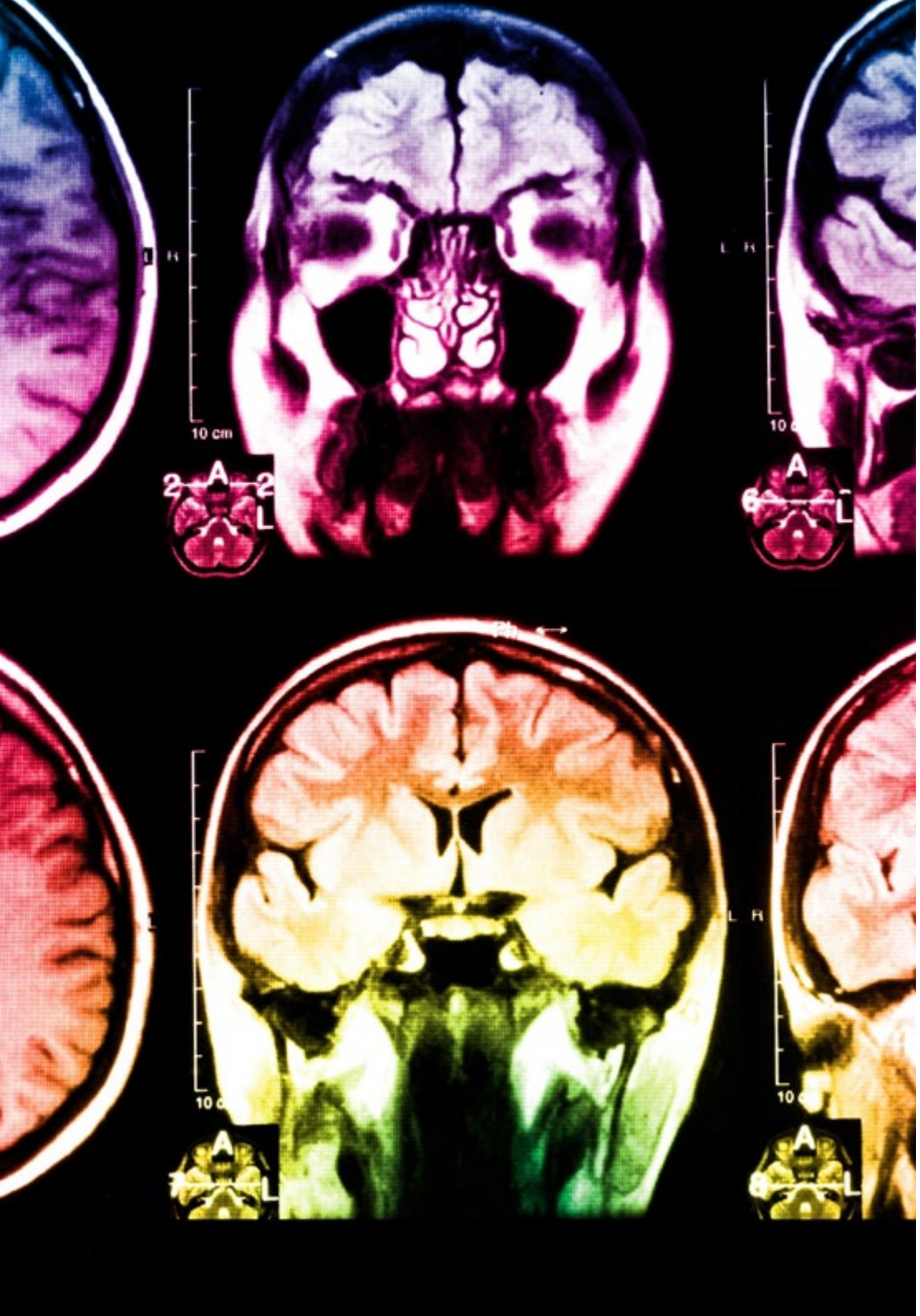
A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.

Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:

Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.

Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

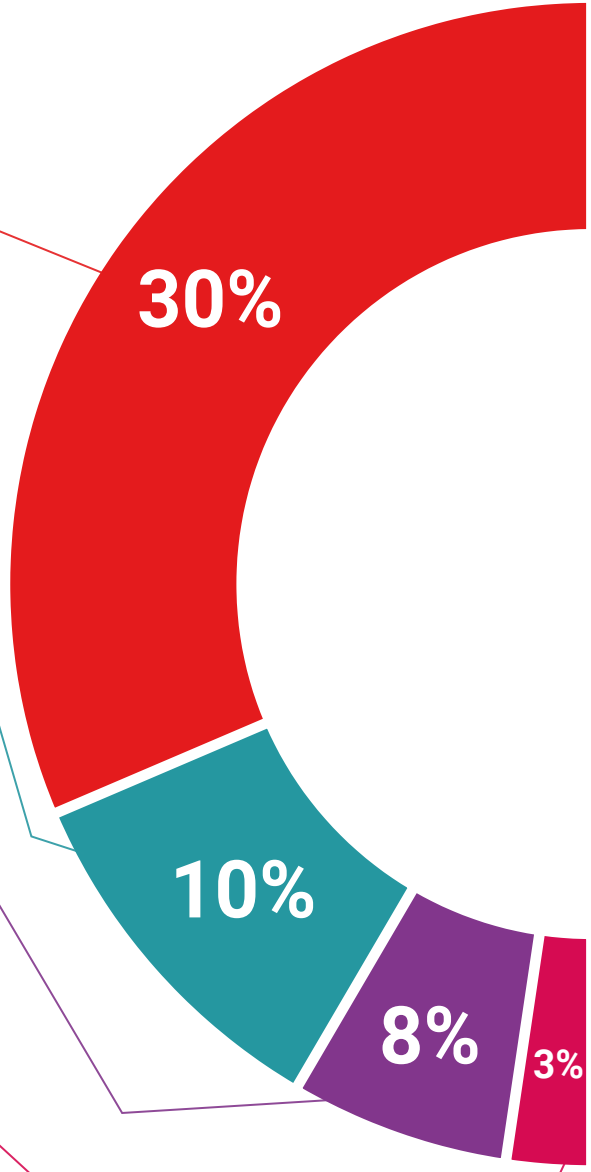
O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.

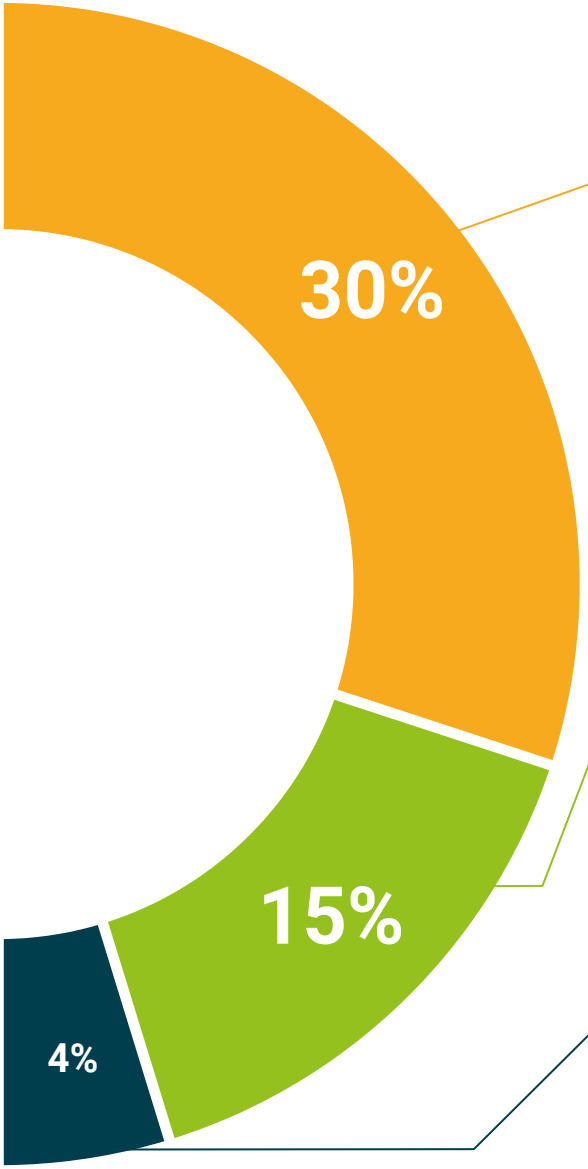
Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização
em que vivemos.

Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.

Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas concetuais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"

Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.

08

O perfil dos nossos alunos

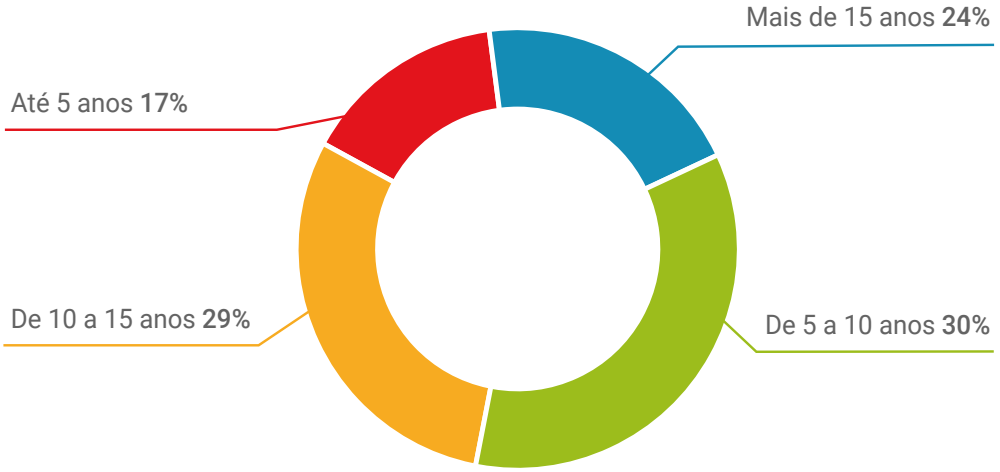
O Executive Master em Website Management Engineering é um programa dirigido a profissionais que desejam melhorar as suas competências através de uma educação de qualidade. Um programa destinado a profissionais experientes que acreditam na atualização contínua dos conhecimentos como método de aperfeiçoamento pessoal e profissional. Uma oportunidade única de se especializar num setor do futuro.

Os estudantes da TECH são profissionais com uma vasta experiência que procuram um trabalho melhor"

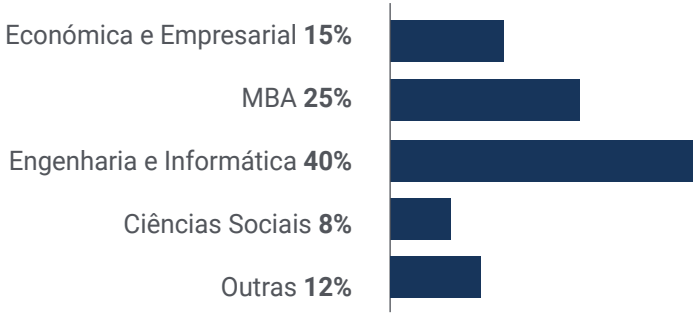
Idade média

Entre **35** e **45** anos

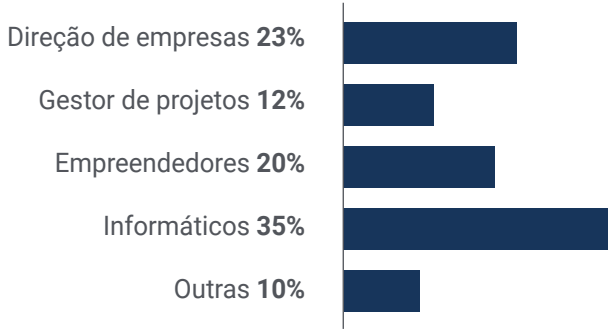
Anos de experiência



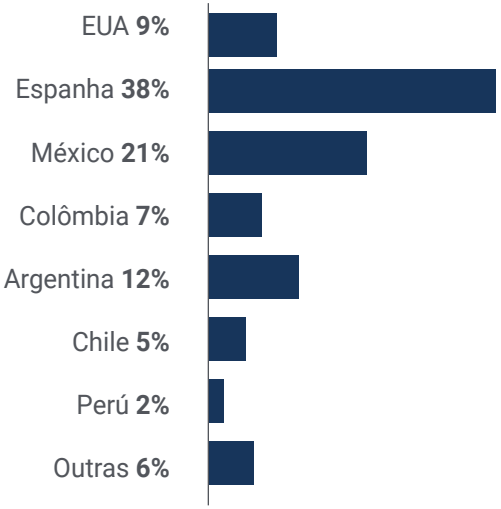
Área de Estudo

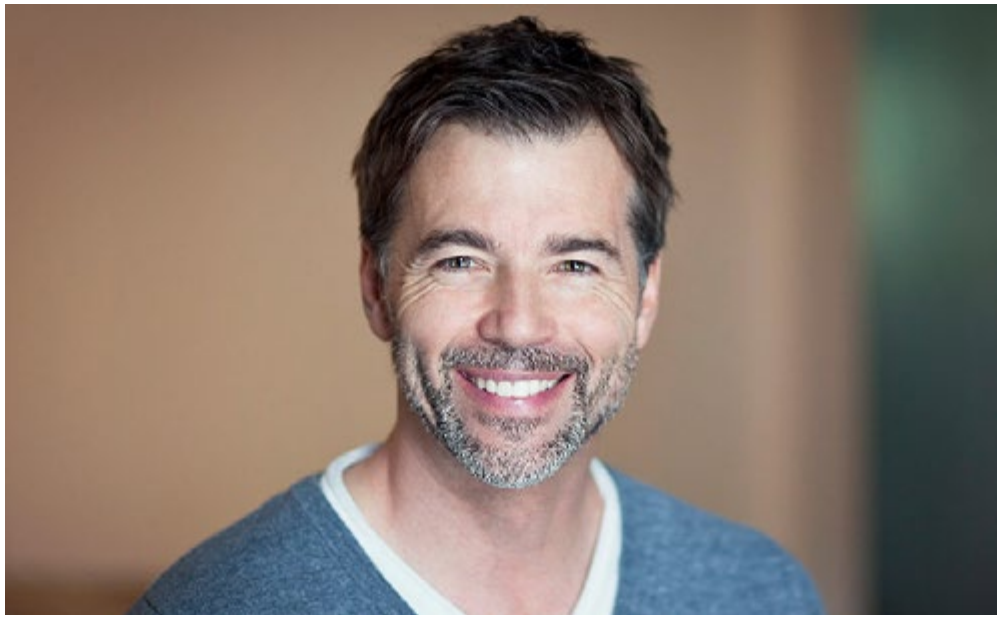


Perfil académico



Distribuição geográfica





Pablo Jiménez

Gerente de uma multinacional

"Há algum tempo que pensava em expandir o meu conhecimento dos sítios web, com o objetivo de melhorar os procedimentos e incorporar novos desenvolvimentos no setor na minha empresa. Sem dúvida, tem sido um enorme sucesso, pois consegui melhorar o meu posicionamento SEO e melhorar a visibilidade e a imagem de marca da minha empresa"

09

Direção do curso

Os professores deste Executive Master em Website Management Engineering são profissionais com vasta experiência no setor, tanto a nível profissional como educativo. A sua especialização neste campo permite-lhes ter as qualificações necessárias para oferecer aos estudantes um estudo completo e de alta-qualidade de matérias que serão úteis no seu trabalho diário no mundo dos negócios. São certamente pessoas que acreditam no ensino superior como uma forma de fazer avançar a sua profissão e melhorar a competitividade do seu negócio.

Um pessoal docente experiente para apoiar a sua especialização em Website Management Engineering"

Direção

Sr. Alejandro Gris Ramos

- Engenheiro Técnico em Informática de Gestão
- CEO & Founder do Clube de Talentos
- CEO Persatrace, Agência de Marketing Online
- Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Alenda Golf
- Diretor do Centro de Estudos PI
- Diretor do Departamento de Engenharia de Aplicações Web da Brilogic
- Programador Web no Grupo Ibergest
- Programador de Software/Web na Reebok Espanha
- Engenheiro Técnico de Informática de Gestão
- Mestrado em Digital Teaching and Learning, Tech Education
- Mestrado em Altas Habilidades e Educação Inclusiva
- Mestrado em Comércio Eletrónico
- Especialista em Tecnologias de Ponta Aplicadas ao Ensino, Marketing Digital, Aplicações Web e Desenvolvimento de Negócios na Internet

Professores

Sr. Méndez Martínez, Brandon

- Web Designer e Desenvolvimento Web ao serviço do Marketing
- Investigador TLH e PLN nas faculdades de Línguas e de Sistemas Informáticos
- Mestrado em Engenharia de Software pela Universidade de Alicante
- Mestrado em Engenharia Multimédia pela Universidade de Alicante
- Programador Web na Universidade de Alicante

Sr. Herrero Garcia, Diego

- Diretor Responsável da Equipa de Engenharia da DHG
- Gestor da Equipa de Suporte na JIG Internet Consulting
- Programador Informático na Hiberus Tecnología
- Mestrado em Engenharia Industrial pela Universidade de La Rioja
- Engenheiro Técnico Industrial e Eletrónico pela Universidade de La Rioja

Sr. Miralles, David Vicente

- CEO na CE Informática
- Responsável pelas Estratégias de Expansão em ICU Medical Technologies
- CEO na Computer Elche, S.L.
- Professor em entidades privadas
- Diploma em Engenharia Técnica Informática pela Universidade Miguel Hernández de Elche

Sr. Del Moral García, Francisco José

- Cyber Security Manager no Roca Group
- Analista de Segurança Cibernética no Roca Group
- Analista de Segurança da Informação na Allianz Technology
- Analista de Segurança na PageGroup
- Solutions Assistant na Everis
- Analista de Segurança e Risco na Eurofins
- Licenciada em Engenharia de Tecnologias de Telecomunicações
- pela Universidade de Granada, com especialização em Sistemas de Telecomunicações
- Mestrado em Segurança Informática pela Universidade Internacional de La Rioja

Sr. Boix Tremiño, Jorge

- Fundador da HostingTG
- Fundador do GrupoTG
- Cofundador da TiendaWebOnline
- Designer gráfico na Intergon2000
- Designer Gráfico na Ibertex
- Gestor de Projetos de Tecnologias da Informação na Xion Animation
- Diretor de Vendas e Marketing na Kingest
- Engenheiro Informático na UNED
- Prémio de Excelência Empresarial do Instituto para a Excelência Profissional
- Medalha Europeia de Mérito no Trabalho pela Associação Europeia para a Economia e Competitividade

Sr. Alfaro Navarro, José

- Team Leader Entertainment na Disneyland Paris
- Entertainment Operations Field Trainer na Disneyland Paris
- Guest Relations na Disneyland Paris
- Intérprete e Apresentador de personagens na Disneyland Paris
- Membro da equipa de Cruise Entertainment da Royal Caribbean
- Animador Turístico na Klan-e
- Apresentador, Redator e Operador de Câmara na Alacantí TV
- Licenciatura em Jornalismo pela Universidade Miguel Hernández de Elche
- Especialização em Gestão de Projetos pela Escola de Organização Industrial

10

Impacto para a sua carreira

A conclusão deste Executive Master em Website Management Engineering acrescentará um plus de qualidade à qualificação dos profissionais empresariais, oferecendo todo esse conhecimento que, embora possa parecer totalmente distante do seu trabalho diário, pode ser de grande utilidade para controlar estes processos empresariais. Por este motivo, é essencial uma maior especialização neste campo, não só para o desenvolvimento pessoal e profissional dos estudantes, mas também para as empresas em que trabalham.

A TECH coloca todos os seus recursos académicos à disposição dos seus estudantes para que estes adquiram as competências necessárias para os levar ao sucesso"

Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O Executive Master em Website Management Engineering da TECH Global University é um programa intensivo e altamente valioso destinado a melhorar as competências de trabalho dos estudantes numa área de ampla competência. É sem dúvida uma oportunidade única para melhorar profissionalmente, mas também pessoalmente, uma vez que envolve esforço e dedicação.

Os estudantes que querem melhorar a si próprios, fazer uma mudança positiva a nível profissional e interagir com os melhores, encontrarão o seu lugar na TECH.

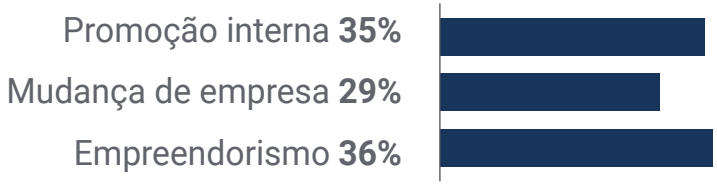
Um programa com um elevado nível académico para conduzir a sua carreira ao sucesso.

A conclusão deste Executive Master permitirá aos estudantes adquirirem a competitividade necessária para fazerem uma mudança radical na sua carreira.

Momento de mudança

Durante o programa	Durante o primeiro ano	Dois anos mais tarde
35%	**30%**	**35%**

Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.

Salário anual anterior	Aumento salarial anual de	Salário anual posterior
57.900 €	**25,22%**	**72.500 €**

11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Website Management Engineering contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Desta forma, os profissionais empresariais serão capazes de trazer qualidade adicional à sua empresa, tendo as competências necessárias para controlar os próprios processos de Website Management Engineering. Um programa que se adapta aos estudantes para que estes adquiram as ferramentas necessárias que mais tarde possam aplicar na sua prática diária, obtendo grandes benefícios para a sua empresa.

Um programa indispensável para profissionais de negócios que querem monitorizar e gerir potenciais problemas de Website Management Engineering"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

O profissional será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contactos com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Para o profissional trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Executive Master irá preparar os nossos alunos com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificação

O Executive Master em Website Management Engineering garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Global University.

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias"

Este programa permitirá a obtenção do certificado próprio de **Executive Master em Website Management Engineering** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra (***bollettino ufficiale***). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University,** é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Executive Master em Website Management Engineering**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**

Acreditação: **60 ECTS**

tech global university

O Sr. _____, com documento de identidade _____ aprovou satisfatoriamente e obteve o certificado próprio do:

Executive Master em Website Management Engineering

Trata-se de um título próprio com duração de 1.800 horas, o equivalente a 60 ECTS, com data de dd/mm/aaaa e data final dd/mm/aaaa.

A TECH Global University é uma universidade oficialmente reconhecida pelo Governo de Andorra em 31 de janeiro de 2024, que pertence ao Espaço Europeu de Educação Superior (EEES).

Em Andorra la Vella, 13 de março de 2024

Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

código único TECH: BBADCEADBECB99D techtitute.com/titulos

Executive Master em Website Management Engineering

Distribuição Geral do Plano de Estudos

Tipologia	ECTS
Obrigatória (OB)	60
Opção (OP)	0
Estágio (PR)	0
Tese de Mestrado	0
	Total 60

Distribuição Geral do Plano de Estudos

Curso	Disciplina	ECTS	Carácter
1º	Metodologias de Desenvolvimento de Aplicações	6	OB
1º	Linguagens de Programação Web	6	OB
1º	Engenharia e Arquitetura do Website	6	OB
1º	Sistemas de Segurança do Website	6	OB
1º	Conceção e Programação da Interface de Utilizador	6	OB
1º	Criação e Administração do Comércio Eletrónico	6	OB
1º	Administração de servidores Web	6	OB
1º	Gestores de Conteúdo Web	6	OB
1º	Comercialização de websites	6	OB

Dott. Pedro Navarro Illana
Rettore

tech global university

*Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH Global University providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

Executive Master
Website Management Engineering

- Modalidade: **online**
- Duração: **12 meses**
- Certificação: **TECH Global University**
- Acreditação: **60 ECTS**
- Horário: **no seu próprio ritmo**
- Exames: **online**

Executive Master
Website Management Engineering

tech global university