

Executive Master

Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital

M M A G P T D





Executive Master Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Indicado para: Engenheiros, arquitetos e licenciados que queiram aprofundar e atualizar os seus conhecimentos na transformação digital da sua empresa.

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-de-gestao/executive-master/executive-master-metodologias-ageis-gestao-projetos-transformacao-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 18

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 36

08

O perfil dos nossos alunos

pág. 44

09

Direção do curso

pág. 48

10

Impacto para a sua carreira

pág. 54

11

Benefícios para
a sua empresa

pág. 58

12

Certificação

pág. 62

01

Boas-vindas

A transformação digital em curso há já alguns anos trouxe mudanças na sociedade e, sem surpresa, também no mundo empresarial. Novos avanços que permitem melhorar a organização e a conceção de novos modelos de negócio e que vieram revolucionar tudo o que conhecemos até agora, concentrando-se no mundo digital. Este programa em metodologias ágeis de gestão de projetos e transformação digital oferece uma abordagem completa da realidade atual da gestão de projetos, seja no campo do empreendedorismo ou em empresas consolidadas, acreditadas pela autoridade da sua equipa de desenvolvimento, composta por profissionais líderes na área, que também possuem experiência académica.



Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital. TECH Universidade Tecnológica

“

A transformação digital chegou para revolucionar o mundo da gestão de projetos e, portanto, é necessário adquirir as competências para gerir com sucesso neste campo”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04

Objetivos

Este programa foi concebido para reforçar as competências de gestão e liderança, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais para o seu desenvolvimento profissional. Após o programa, será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.

“

Ajudamo-lo a alcançar os seus objetivos com um programa académico de alta-qualidade e os mais recentes conteúdos”

A TECH converte os objetivos dos seus alunos nos seus próprios objetivos.

Trabalham em conjunto para os alcançar.

O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital capacitará o aluno para:

01

Distinguir as principais diferenças entre o ecossistema empresarial tradicional e o digital

04

Dominar as chaves das principais metodologias ágeis para a gestão e transformação da empresa

02

Compreender os principais desafios da transformação digital em cada área do negócio da empresa

05

Aprofundar o desenvolvimento de modelos de negócio com *Canvas Business Model*

03

Aprofundar a compreensão dos principais modelos de negócio digitais e como são utilizados neste ambiente para competir

06

Aplicar a metodologia *Lean Startup* para o desenvolvimento de projetos e novos produtos através de todas as suas fases

07

Abordar em profundidade as principais metodologias ágeis de desenvolvimento de software, com especial enfoque em Scrum, a mais relevante de todas

10

Aprofundar os fatores-chave de sucesso das vendas on-line em todas as facetas relevantes: operações, tecnologia e vendas

08

Dominar o *Design Thinking* como principal ferramenta de criatividade e inovação na empresa do século XXI

11

Dominar a gestão da experiência do utilizador/cliente em ecossistemas digitais e multicanais

09

Aplicar as principais ferramentas do marketing digital e aprender a criar planos de marketing digital

12

Compreender o impacto da constante mudança neste ecossistema empresarial, bem como as principais tendências de transformação que estão a ocorrer

05

Competências

Após ser aprovado nas avaliações do Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma práxis de qualidade e atualizada baseada na metodologia de ensino mais inovadora.



“

Este programa permitir-lhe-á adquirir as competências de que necessita para ser mais brilhante no seu trabalho diário"

01

Adquirir conhecimentos aprofundados e aplicar as principais tendências e metodologias de gestão impactadas por transformação digital

02

Compreender o impacto da interatividade na comunicação que conduz à Web 2.0

03

Compreender como os diversos modelos de negócio podem ser combinados para alcançar uma vantagem competitiva

04

Analisar o estado atual da empresa e iniciar o caminho para a transformação digital



05

Aplicar ferramentas e tendências na transformação digital

06

Fazer uma análise completa do plano de negócios com base em modelos de negócios mais robustos

07

Compreender como a transformação digital pode ter um impacto positivo no desenvolvimento de projetos

08

Aplicar as principais aplicações no domínio da inovação e do contexto digital



DIGITAL
TRANSFORMATION

09

Utilizar o *Design Thinking* como ferramenta na criação e otimização de produtos e serviços, de uma perspectiva profissional

10

Para aprofundar a nossa compreensão do impacto da revolução digital no marketing

11

Fazer um plano de marketing digital, compreendendo as principais diferenças de abordagem entre o marketing tradicional e o digital





12

Descobrir os benefícios e oportunidades da investigação da experiência do utilizador

13

Analisar o impacto das decisões tecnológicas no comércio eletrónico

14

Abordar os principais desafios logísticos e operacionais da venda a retalho em linha

06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital é um programa concebido para si, com um programa de alta-qualidade que é ensinado 100% online. Desta forma, como só você sabe a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses, será você a gerir o seu tempo de estudo.

Um programa que pretende ser para si uma experiência única e estimulante, lançando as bases para o seu sucesso como gestor de projetos digitais.



“

Adquira as habilidades de que necessita para evoluir e especializar Gestão de projetos e dê um impulso à sua profissão"

Plano de estudos

O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional.

O seu conteúdo destina-se a encorajar o desenvolvimento de competências de gestão para permitir uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 1.500 horas de estudos, os alunos analisarão uma multiplicidade de casos práticos através de trabalho individual e em equipa. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e foi concebido para os gestores compreenderem a Gestão de projetos de uma perspetiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano concebido para estudantes centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que os prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e gestão empresarial. Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este Executive Master tem lugar ao longo de 12 meses e está distribuído em 10 módulos:

- Módulo 1** Impacto digital nos negócios: novos modelos de negócios digitais
- Módulo 2** Transformação digital da empresa: áreas impactadas pela transformação digital
- Módulo 3** Metodologias ágeis para o desenvolvimento de novos modelos de negócio: *Canvas Business Model*
- Módulo 4** Metodologias ágeis de gestão de projetos e tecnologias
- Módulo 5** Metodologias de inovação: *Design Thinking*
- Módulo 6** Metodologias ágeis para novos produtos e empresas: *Lean Startup*
- Módulo 7** Marketing digital: a transformação da comunicação e o marketing
- Módulo 8** Gestão da experiência do utilizador num ecossistema digital
- Módulo 9** Comércio eletrónico: novos canais de venda
- Módulo 10** Novas tendências na transformação digital e o seu impacto nos negócios



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo.

Módulo 1. Impacto digital nos negócios: novos modelos de negócios digitais

1.1. A Internet e o seu impacto na sociedade

- 1.1.1. Desenvolvimento da internet e o seu impacto social
- 1.1.2. No início era a web 1.0
- 1.1.3. Conectividade
- 1.1.4. Novas tendências futuras

1.2. A Internet como meio de comunicação: mudanças sociais e económicas

- 1.2.1. Os meios de comunicação
- 1.2.2. Contribuição da Internet como meio de comunicação
- 1.2.3. Inconvenientes

1.3. A Web 2.0: uma mudança de paradigma

- 1.3.1. Internet 2.0
- 1.3.2. O manifesto *ClueTrain*
- 1.3.3. O paradigma da nova comunicação e o novo consumidor
- 1.3.4. *Mobile*

1.4. Modelos de negócio

- 1.4.1. Modelos de negócio
- 1.4.2. Geração de lucro
- 1.4.3. Público-alvo
- 1.4.4. A competência
- 1.4.5. A proposta de valor

1.5. Competir na economia digital

- 1.5.1. Novidades na economia digital
- 1.5.2. Aumento da competência
- 1.5.3. As inovações e o seu impacto

1.6. Modelos de negócio na economia digital I: publicidade

- 1.6.1. Modelos de negócio baseados em conteúdos
- 1.6.2. Publicidade
- 1.6.3. Afiliados

1.7. Modelos de negócio na economia digital II: transação

- 1.7.1. Lojas online
- 1.7.2. *Marketplaces*
- 1.7.3. Subscrição
- 1.7.4. *Sharing economy*
- 1.7.5. *Freemium*

1.8. Modelos de negócio na economia digital III: produtos e serviços

- 1.8.1. Produtos
- 1.8.2. Serviços
- 1.8.3. Informação
- 1.8.4. Comunidade

1.9. Concorrência baseada em novos modelos de negócio

- 1.9.1. Contribuição de valor versus receita
- 1.9.2. Desenvolvimento de modelos de receitas
- 1.9.3. Competir no novo ambiente digital

1.10. Desenvolvimento de projetos na economia digital

- 1.10.1. Valorização das empresas
- 1.10.2. Prioridades
- 1.10.3. Política de aquisições
- 1.10.4. Financiamento

Módulo 2. Transformação digital da empresa: áreas impactadas pela transformação digital**2.1. Transformação digital**

- 2.1.1. A nova revolução industrial
- 2.1.2. Crescer num ambiente digital
- 2.1.3. Cultura empresarial num ambiente digital
- 2.1.4. Empresas nativas digitais

2.2. Cultura organizacional e liderança

- 2.2.1. Análise inicial, identificando o grau de maturidade da organização em termos de liderança e digitalização
- 2.2.2. Definição de objetivos estratégicos para a transformação digital

- 2.2.3. Elaboração de um plano estratégico, identificando iniciativas e necessidades. Dar prioridade aos que são considerados importantes nos objetivos estratégicos
- 2.2.4. Liderança na transformação digital
- 2.2.5. Medição e monitorização de objetivos estratégicos

2.3. Departamento TI

- 2.3.1. Novos papéis na organização
- 2.3.2. Ferramentas para utilização em TI
- 2.3.3. Liderança informática da transformação digital

2.4. Digitalização do cliente

- 2.4.1. Pontos que influenciam a fidelidade dos clientes
- 2.4.2. Orientação para o cliente, uma estratégia chave
- 2.4.3. Entender o comportamento do cliente
- 2.4.4. Utilização dos dados para conhecer o cliente
- 2.4.5. Reputação empresarial, satisfação do cliente, eficiência

2.5. Dos RH à gestão de pessoas

- 2.5.1. Mudanças a partir de uma perspetiva de RH
- 2.5.2. Novas competências digitais para a nova mão-de-obra
- 2.5.3. Especialistas digitais vs. Talento digitais
- 2.5.4. Ferramentas de seleção de talentos
- 2.5.5. Tomada de decisões com base em dados

2.6. Marketing e vendas

- 2.6.1. De interromper a conversa até fazer parte dela com conteúdo relevante
- 2.6.2. Transmitir as emoções dos nossos bens digitais de uma forma imersiva
- 2.6.3. Integrar Commerce + Mobile + Social+ AI um impacto para acelerar a compra

- 2.6.4. Hyper-localization: local é global, quebrando paradigmas de comércio
- 2.6.5. *Social Intelligence*: da *Big Data* ao *Small Data* para prever comportamentos

2.7. Departamento de compras

- 2.7.1. Reavaliação do departamento de compras
- 2.7.2. Novas funcionalidades e papéis
- 2.7.3. Otimização da cadeia de fornecimento mais eficaz
- 2.7.4. Aptidões e capacidades do pessoal de compras

2.8. Indústria 4.0

- 2.8.1. A Internet móvel e a comunicação M2M são o centro da IoT
- 2.8.2. A análise de dados (*Big Data*) permitirá identificar padrões e interdependências, encontrar ineficiências e mesmo prever eventos futuros
- 2.8.3. As aplicações e infra-estruturas oferecidas na nuvem

2.9. Departamento financeiro

- 2.9.1. Data Analytics: análise automatizada de dados
- 2.9.2. Análise fatural de processos e eventos baseados em factos
- 2.9.3. Inteligência artificial para o desenvolvimento de novos modelos financeiros
- 2.9.4. Automatização dos processos mais repetitivos
- 2.9.5. Controlo das operações por *Blockchain*

2.10. Departamento de logística

- 2.10.1. Experiência do cliente
- 2.10.2. Novos perfis digitais para logística
- 2.10.3. Liderança
- 2.10.4. Plataformas digitais

Módulo 3. Metodologias ágeis para o desenvolvimento de novos modelos de negócio: *Canvas Business Model*

3.1. Desenvolvimento de novos modelos de negócio

- 3.1.1. Padrões
- 3.1.2. Ideias de desenho
- 3.1.3. Prototipagem

3.2. A proposta de valor

- 3.2.1. Dar valor aos nossos clientes
- 3.2.2. Solução para os problemas dos nossos clientes
- 3.2.3. Clientes satisfeitos e as suas necessidades
- 3.2.4. Particularizar produtos ou serviços a cada setor dos clientes

3.3. Segmentos de clientes Seleção de segmentos de clientes

- 3.3.1. Criação de valor para cada cliente
- 3.3.2. Saber identificar os clientes mais importantes
- 3.3.3. Nichos de mercado

3.4. Canais de comunicação e distribuição

- 3.4.1. Dar a conhecer os produtos/serviços aos clientes
- 3.4.2. Ajudar os clientes a avaliar a proposta
- 3.4.3. Possibilitar aos clientes a compra de produtos/serviços
- 3.4.4. Proporcionar uma proposta de valor aos clientes
- 3.4.5. Fornecer aos clientes serviços de pós-venda

3.5. Relações com o cliente

- 3.5.1. Angariação de clientes
- 3.5.2. Fidelização de clientes
- 3.5.3. Estimular as vendas

3.6. Fluxos de rendimento

- 3.6.1. Receitas no âmbito do plano de negócios
- 3.6.2. Rendimentos por transações de pagamentos únicos
- 3.6.3. Rendimentos recorrentes de pagamentos recorrentes

3.7. Recursos-chave

- 3.7.1. Físicos
- 3.7.2. Intelectuais
- 3.7.3. Humanos
- 3.7.4. Económicos

3.8. Atividades-chave

- 3.8.1. Atividades de produção
- 3.8.2. Atividades de resolução de problemas
- 3.8.3. Atividades de plataforma/rede

3.9. Alianças estratégicas

- 3.9.1. Alianças estratégicas entre empresas não concorrentes
- 3.9.2. Alianças estratégicas entre empresas concorrentes
- 3.9.3. *Joint Ventures*
- 3.9.4. Relações cliente-fornecedores

3.10. Estrutura de custos

- 3.10.1. O papel dos custos no plano de negócios
- 3.10.2. Estruturas de custos de acordo com os custos
- 3.10.3. Estruturas de custos de acordo com o valor

Módulo 4. Metodologias ágeis de gestão de projetos e tecnologias**4.1. Estado da arte em metodologias ágeis**

- 4.1.1. Contexto da emergência destas metodologias
- 4.1.2. Desafios que nos ajudam a resolver
- 4.1.3. Ecossistema de metodologias e as relações entre elas

4.2. Manifesto e princípios ágeis

- 4.2.1. Princípios do manifesto
- 4.2.2. Significado, importância e implicações
- 4.2.3. Pontos de contacto com aspetos chave de outras metodologias contemporâneas

4.3. SCRUM I

- 4.3.1. SCRUM
- 4.3.2. Desafios e benefícios
- 4.3.3. Características SCRUM
- 4.3.4. Procedimento e fases
- 4.3.5. Funções

4.4. SCRUM II- Planificação e Sprints

- 4.4.1. Estudo do "sprint"
- 4.4.2. Compreender esta fase
- 4.4.3. Objetivos e desafios
- 4.4.4. Aplicação prática

4.5. SCRUM III- Fase de revisão

- 4.5.1. Compreender esta fase
- 4.5.2. Objetivos e desafios
- 4.5.3. Aplicação prática

4.6. SCRUM IV- Fase de retrospectiva

- 4.6.1. Compreender esta fase
- 4.6.2. Objetivos e desafios
- 4.6.3. Aplicação prática

4.7. SCRUM V- Documentação e melhores práticas

- 4.7.1. Porquê documentar?
- 4.7.2. Como documentar?
- 4.7.3. Boas práticas

4.8. Extreme Programming

- 4.8.1. Análise de *Extreme Programming*
- 4.8.2. Objetivos e desafios da metodologia *Extreme Programming*
- 4.8.3. Aplicação prática

4.9. KANBAN

- 4.9.1. Metodologia KANBAN
- 4.9.2. Objetivos, benefícios e limitações
- 4.9.3. A metodologia na prática

4.10. Aplicação de metodologias ágeis em diferentes campos

- 4.10.1. Compreender como as metodologias ágeis nos podem ajudar em diferentes áreas
- 4.10.2. *Agile software development*
- 4.10.3. *Agile Marketing*
- 4.10.4. *Agile Sales*

Módulo 5. Metodologias de inovação: *Design Thinking*

5.1. *Design Thinking*: inovação centrada nas pessoas

- 5.1.1. Compreender os princípios fundamentais do *Design Thinking*
- 5.1.2. Objetivos e limitações
- 5.1.3. Benefícios no contexto atual

5.2. Fases do *Design Thinking*

- 5.2.1. Compreender o fluxo de desenvolvimento desta metodologia
- 5.2.2. Desafios em cada fase do projeto
- 5.2.3. Erros e más práticas

5.3. Metodologias de investigação em *Design Thinking* I

- 5.3.1. Metodologias I
- 5.3.2. Objetivos, benefícios e limitações I
- 5.3.3. Aplicação na prática I

5.4. Metodologias de investigação em *Design Thinking* II

- 5.4.1. Metodologias II
- 5.4.2. Objetivos, benefícios e limitações II
- 5.4.3. Aplicação na prática II

5.5. *A Customer Journey*

- 5.5.1. *A Customer Journey*
- 5.5.2. Objetivos, benefícios e casos de utilização
- 5.5.3. Aplicação prática

5.6. Fluxo de trabalho em *Design Thinking* I: a imersão

- 5.6.1. Objetivos
- 5.6.2. Procedimento
- 5.6.3. Desafios e melhores práticas

5.7. Fluxo de trabalho em *Design Thinking* II: a idealização

- 5.7.1. Objetivos
- 5.7.2. Procedimento
- 5.7.3. Desafios e melhores práticas

5.8. Fluxo de trabalho em *Design Thinking* III: a implementação

- 5.8.1. Objetivos
- 5.8.2. Procedimento
- 5.8.3. Desafios e melhores práticas

5.9. Fluxo de trabalho em *Design Thinking* IV: testes e encerramento

- 5.9.1. Objetivos
- 5.9.2. Procedimento
- 5.9.3. Desafios e precauções antes da implementação de soluções

5.10. Boas e más práticas em *Design Thinking*

- 5.10.1. Riscos e erros comuns na prática do *Design Thinking*
- 5.10.2. Casos em que não devemos aplicar esta metodologia
- 5.10.3. Recomendações finais e checklist

Módulo 6. Metodologias ágeis para novos produtos e empresas: *Lean Startup***6.1. Empreendedorismo**

- 6.1.1. Empreendedor
- 6.1.2. Características do empreendedor
- 6.1.3. Tipos de empreendedores

6.2. Empreendedorismo e trabalho de equipa

- 6.2.1. Trabalho em equipa
- 6.2.2. Características do trabalho em equipa
- 6.2.3. Vantagens e desvantagens de trabalhar em equipa

6.3. Criação de uma empresa

- 6.3.1. Ser empresário
- 6.3.2. Conceito e modelo de negócio
- 6.3.3. Etapas do processo de criação de empresas

6.4. Componentes básicos de uma empresa

- 6.4.1. Diferentes abordagens
- 6.4.2. Os 8 componentes de uma empresa
 - 6.4.2.1. Clientes
 - 6.4.2.2. Ambiente
 - 6.4.2.3. Tecnologia

- 6.4.2.4. Recursos materiais
- 6.4.2.5. Recursos humanos
- 6.4.2.6. Finanças
- 6.4.2.7. Redes empresariais
- 6.4.2.8. Oportunidade

6.5. Proposta de Valor

- 6.5.1. A proposta de valor
- 6.5.2. Geração de ideias
- 6.5.3. Recomendações gerais para propostas de valor

6.6. Ferramentas para ajudar os empresários

- 6.6.1. *Lean Startup*
- 6.6.2. *Design Thinking*
- 6.6.3. *Open Innovation*

6.7. *Lean Startups*

- 6.7.1. *Lean Startup*
- 6.7.2. Metodologia *Lean Startup*
- 6.7.3. Fases de uma *Startup*

6.8. Sequência na abordagem empresarial

- 6.8.1. Validar Hipóteses
- 6.8.2. PMV: Produto Mínimo Viável PMV
- 6.8.3. Medir: *Lean Analytics*
- 6.8.4. Mudar de direção ou manter a direção

6.9. Inovação

- 6.9.1. Inovação
- 6.9.2. A capacidade de inovar, criatividade e crescimento
- 6.9.3. O ciclo de inovação

6.10. Criatividade

- 6.10.1. A criatividade como uma habilidade
- 6.10.2. O processo de criatividade
- 6.10.3. Tipos de criatividade

Módulo 7. Marketing digital: a transformação da comunicação e o marketing**7.1. Comunicação de marketing integrada**

- 7.1.1. O impacto da Internet na comunicação
- 7.1.2. Transcendência da Internet na comunicação
- 7.1.3. Os 4 Ps do marketing online

7.2. O plano de marketing num ambiente digital

- 7.2.1. Utilidade do PdMD
- 7.2.2. Partes do plano
- 7.2.3. Criação de um plano de marketing eficaz

7.3. Estratégia competitiva

- 7.3.1. A criação de valor
- 7.3.2. A marca como elemento competitivo
- 7.3.3. *A Unique Selling Proposition*
- 7.3.4. Mudanças nas relações marca-consumidor

7.4. Objetivos da comunicação

- 7.4.1. Tipos de objetivos
- 7.4.2. Branding
- 7.4.3. Performance
- 7.4.4. Objetivos SMART

7.5. Público-alvo

- 7.5.1. Como deve ser definido?
- 7.5.2. A segmentação
- 7.5.3. O *Buyer Persona*

7.6. Estratégia de comunicação

- 7.6.1. Os *Insights*
- 7.6.2. Posicionamento
- 7.6.3. A mensagem

7.7. Ferramentas de marketing digital I: a Web

- 7.7.1. Web
- 7.7.2. Tipos de Web
- 7.7.3. Funcionamento
- 7.7.4. O CMS

7.8. Ferramentas de marketing digital II: os motores de busca

- 7.8.1. Marketing de motores de busca
- 7.8.2. SEO
- 7.8.3. SEM

7.9. Ferramentas de marketing digital III: As redes sociais de busca

- 7.9.1. Tipos de redes
- 7.9.2. *Social Media Optimization*
- 7.9.3. *Social Ads*

7.10. Ferramentas de marketing digital IV: outros instrumentos de busca

- 7.10.1. Emailing
- 7.10.2. Afiliados
- 7.10.3. Display
- 7.10.4. Vídeo

Módulo 8. Gestão da experiência do utilizador num ecossistema digital

8.1. Experiência do utilizador

- 8.1.1. A experiência do utilizador e o seu valor
- 8.1.2. Porque não pode ser analisado como uma entidade isolada?
- 8.1.3. Processos Lean UX

8.2. Técnicas de investigação da experiência do utilizador num ecossistema digital I: User Research

- 8.2.1. *User Research*
- 8.2.2. Métodos chave
- 8.2.3. Aplicação prática

8.3. Técnicas para investigação da experiência do utilizador no ecossistema digital II: estratégia de experiência do utilizador User Research

- 8.3.1. Outros métodos de *User Research*
- 8.3.2. Metodologias a utilizar em função do projeto
- 8.3.3. Combinação com outros dados

8.4. Técnicas para investigação da experiência do utilizador no ecossistema digital III: entrevistas com utilizadores

- 8.4.1. Quando realizar e porquê?
- 8.4.2. Tipos de entrevistas com utilizadores
- 8.4.3. Aplicação prática

8.5. Técnicas de investigação da experiência do utilizador num ecossistema digital IV: personas

- 8.5.1. Definição e identificação
- 8.5.2. Criação
- 8.5.3. Aplicação desta metodologia na prática

8.6. Técnicas de investigação da experiência do utilizador num ecossistema digital IV: testes de usabilidade

- 8.6.1. Instruções passo a passo sobre como conduzir os seus próprios estudos de usabilidade
- 8.6.2. Objetivos, benefícios e limitações
- 8.6.3. Aplicação desta metodologia na prática

8.7. Técnicas de investigação da experiência do utilizador num ecossistema digital VI: testes de usabilidade à distância

- 8.7.1. Definição e tipos
- 8.7.2. Ferramentas e como recrutar utilizadores
- 8.7.3. Análise dos dados e apresentação dos resultados

8.8. Técnicas para investigação da experiência do utilizador no ecossistema digital VII: análise da experiência de utilizador

- 8.8.1. O que fazer quando não temos dados sobre os nossos utilizadores?
- 8.8.2. Métodos de inspeção de usabilidade
- 8.8.3. Outras técnicas

8.9. Técnicas de investigação da experiência do utilizador num ecossistema digital VIII: MVP

- 8.9.1. A formulação de hipóteses a validar e a sua priorização
- 8.9.2. O MVP e os seus benefícios
- 8.9.3. Erros mais comuns

8.10. Técnicas de investigação da experiência do utilizador num ecossistema digital IX: da analítica web

- 8.10.1. *User research e analytics*
- 8.10.2. UX Discovery, otimização e metas
- 8.10.3. Definição de métricas

Módulo 9. Comércio eletrônico: novos canais de venda**9.1. E-commerce e tipos de comércio eletrônico**

- 9.1.1. Canais de venda
- 9.1.2. Origem dos mercados eletrônicos
- 9.1.3. Vantagens e desafios
- 9.1.4. Tipos de e-commerce

9.2. Estratégia de comércio eletrônico e vantagem competitiva

- 9.2.1. Fatores chave de sucesso
- 9.2.2. *A Long Tail*
- 9.2.3. Vantagem competitiva nas vendas online

9.3. Tecnologia

- 9.3.1. Requisitos de tecnologia
- 9.3.2. Elementos de uma plataforma de vendas
- 9.3.3. Tipos de plataformas

9.4. Operações

- 9.4.1. Operações de venda online
- 9.4.2. Processos operacionais e logísticos
- 9.4.3. Serviço ao cliente

9.5. Meios de pagamento

- 9.5.1. Relevância
- 9.5.2. Principais meios de pagamento
- 9.5.3. A fraude e a sua gestão

9.6. Vendas online

- 9.6.1. Alavancas
- 9.6.2. As visitas
- 9.6.3. A conversão
- 9.6.4. A ordem média

9.7. O funil de venda

- 9.7.1. Desenvolvimento do *funil* de venda
- 9.7.2. Engagement
- 9.7.3. *Check Out*

9.8. Fidelização

- 9.8.1. CRM
- 9.8.2. Processo
- 9.8.3. Segmentação

9.9. Internacionalização

- 9.9.1. Primeira etapa
- 9.9.2. Segunda etapa
- 9.9.3. Terceira etapa
- 9.9.4. Quarta etapa

9.10. Omnichannel

- 9.10.1. Impacto do mobile
- 9.10.2. Multicanalidade vs. Omnichannel
- 9.10.3. Desafios do Omnichannel

Módulo 10. Novas tendências na transformação digital e o seu impacto nos negócios**10.1. Evolução da Internet**

- 10.1.1. A evolução do ecossistema digital
- 10.1.2. Novas tendências digitais
- 10.1.3. O novo cliente e o futuro cliente

10.2. E-commerce 2.0: tendências

- 10.2.1. Do 1.0 ao 2.0
- 10.2.2. Vendas emocionais
- 10.2.3. Sharing economy
- 10.2.4. Novas tendências em vendas online

10.3. CRO e Growth Hacking

- 10.3.1. A importância da conversão
- 10.3.2. CRO
- 10.3.3. *Growth Hacking*

10.4. Big Data e ciências de dados

- 10.4.1. A importância dos dados
- 10.4.2. *A Big Data*
- 10.4.3. O papel do *Data Scientist*

10.5. Internet of Things (IoT)

- 10.5.1. Análise da IoT
- 10.5.2. Impacto na empresa
- 10.5.3. Os wearables
- 10.5.4. A casa conectada

10.6. Indústria 4.0

- 10.6.1. Novas tendências
- 10.6.2. Os *Makers*
- 10.6.3. Nova produção industrial e robotização

10.7. Tendências no Marketing digital

- 10.7.1. Programática
- 10.7.2. Vídeo
- 10.7.3. Conteúdos: publicidade nativa

10.8. Internet 3.0 Web semântica

- 10.8.1. Onde a rede está em evolução
- 10.8.2. Os robôs assistentes Alexa, Siri e Google Assistant
- 10.8.3. Web semântica

10.9. O futuro das relações: o desafio da privacidade

- 10.9.1. O desafio da privacidade
- 10.9.2. Privacidade do consumidor

10.10. Novos horizontes tecnológicos

- 10.10.1. Novas tendências
- 10.10.2. O *Blockchain*
- 10.10.3. Desenvolvimentos futuros e novos desafios
- 10.10.4. Tecnologias futuras

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.



Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo"



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver.

Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital é um programa destinado a alunos com estudos universitários, que querem transformar a sua carreira e orientá-la para a gestão empresarial.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa, o que é sem dúvida uma mais-valia para qualquer pessoa que deseje desenvolver-se num ambiente internacional.



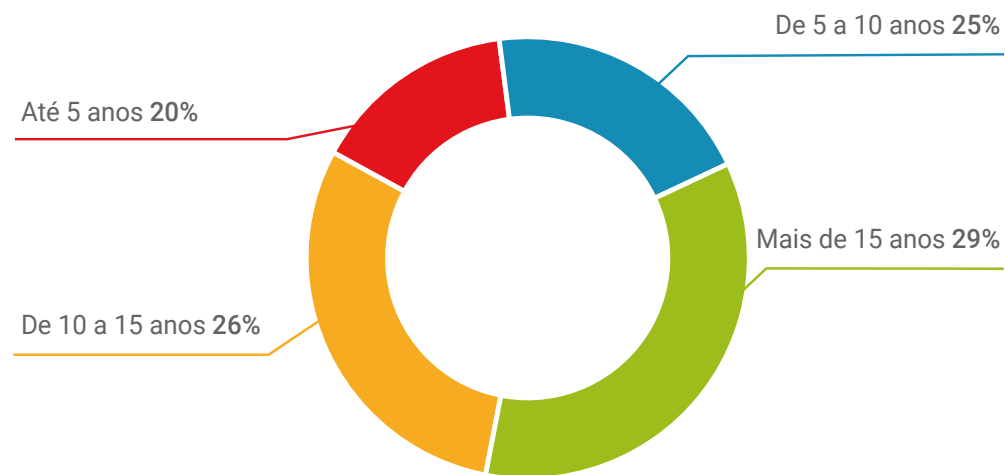
“

Se tem experiência em gestão de projetos e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para si”

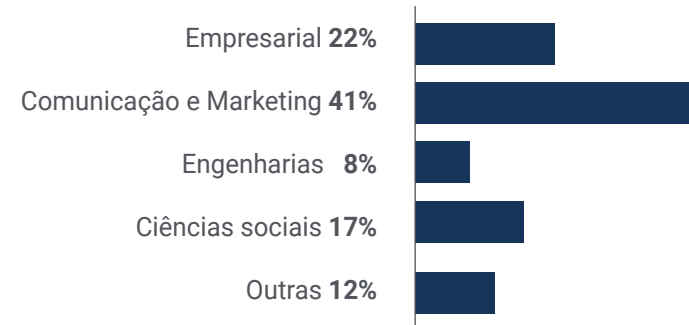
Idade média

Entre **35** e **45** anos

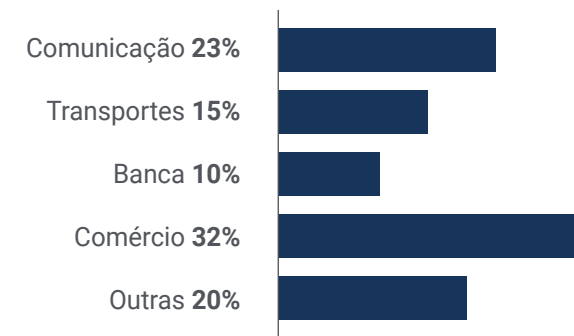
Anos de experiência



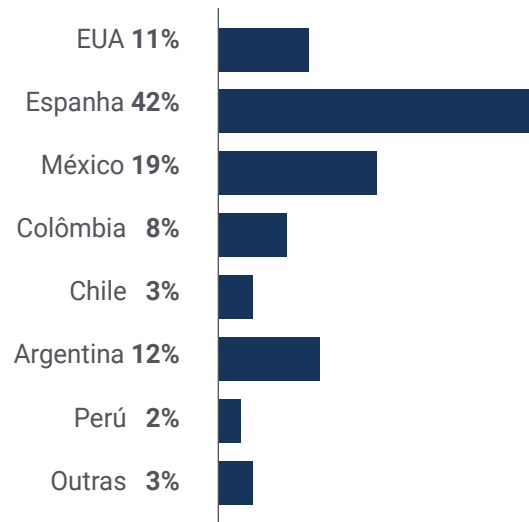
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Manuel Ortega

Gestor de uma empresa digital

"Graças à conclusão deste Executive Master, pude alargar os meus conhecimentos de metodologias ágeis para a gestão de projetos. Uma oportunidade educacional única que pude aproveitar para avançar na minha profissão e dar um impulso à minha carreira. Eu recomendaria definitivamente este programa a qualquer pessoa que deseje especializar-se neste campo"

09

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui peritos líderes em gestão de projetos e Transformação digital, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho a este programa. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua conceção e elaboração, completando o Executive Master de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o estudante.



“

A nossa equipa docente ajudá-lo-á a adquirir os conhecimentos mais relevantes neste campo, para que se possa desenvolver com total fluência na sua prática diária"

Diretor Convidado Internacional

Shahzeb Rauf é um dos principais profissionais do sector das telecomunicações com mais de 18 anos de experiência. Especializado na gestão de programas complexos e na implementação de soluções tecnológicas, combina competências técnicas avançadas com capacidades de gestão, de análise e de trabalho em equipa. De facto, a sua abordagem é orientada para os objetivos e destaca-se pelas suas capacidades de inovação, negociação e influência, o que lhe permite gerir relações de trabalho bem sucedidas e atingir objetivos comerciais.

Assim, ao longo da sua carreira, desempenhou funções-chave como, por exemplo, Diretor Técnico do Grupo na Huawei, Paquistão, onde liderou projetos estratégicos nos domínios de IP Optics Access e Core, dominando programas de transformação estratégica, como a modernização e transmissão de redes IP, bem como o lançamento de VoLTE e LTE Roaming. Estas experiências permitiram-lhe aperfeiçoar as suas competências na execução de projetos estratégicos e na gestão de equipas multifuncionais.

Foi também reconhecido internacionalmente pela sua capacidade de alinhar táticas metódicas com objetivos comerciais, bem como pela sua capacidade de construir relações fortes com as partes interessadas. A sua experiência em gestão de riscos, atribuição e otimização de recursos tem sido fundamental para o seu sucesso no sector das telecomunicações.

Para além da sua carreira profissional, Rauf contribuiu para a indústria através da gestão de projetos e da orientação de equipas. Por sua vez, o seu foco na arquitetura de soluções Huawei Nível 5 e na gestão técnica tem sido fundamental para o sucesso dos seus projetos. Do mesmo modo, a sua experiência na modernização de redes e na implementação de tecnologias avançadas sublinha o seu compromisso com a excelência e a inovação no domínio das telecomunicações em constante evolução.



Sr. Rauf, Shahzeb

- Diretor Técnico de Grupo na Huawei, Islamabad, Paquistão
- Gestor de desempenho e otimização da rede na NSN, Paquistão
- Diretor de rede sem fios na Motorola, Paquistão
- Líder de equipa de suporte L2 sem fios na Motorola, Paquistão
- Engenheiro de sistemas GS na Motorola, Paquistão
- Licenciado em Eletrónica e Comunicação

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Giancarlo Barrientos

- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação com especialização em Engenharia de Software dos E.U.A.L. Buenos Aires, Argentina
- ♦ Começou a sua experiência profissional concentrando-se em vários mercados na América Latina e Europa como engenheiro de software para a Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH e Grupo Clarín
- ♦ Fundador de uma empresa tecnológica para a transformação digital da indústria de seguros na Argentina, logística no México e bens imobiliários na Colômbia, que vende a um grupo empresarial de seguros
- ♦ Atual IT Manager na Assist-365



Sr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenharia Técnico Industrial pela E.U.P. de Málaga
- ♦ Engenheiro Industrial pela E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO), pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gestão de projetos e consultor empresarial e mentor de negócios em organizações como a Youth Business Spain ou COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork focada na gestão de competências e desenvolvimento profissional e expansão empresarial através de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdos de formação tecnológica, tanto para entidades públicas como privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas da indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica

Professores

Sr. Jaime Cotes

- ♦ Engenheiro Eletrotécnico
- ♦ Especialista em Redes Informáticas e Mestre em Administração de Empresas, da Universidad del Norte
- ♦ Mestrado Internacional em Marketing e Negócios Digitais, IEMD, Espanha, modalidade online
- ♦ Candidato a Mestrado em Marketing e Transformação Digital
- ♦ Mestrado em Gestão e Liderança de Equipas Digitais
- ♦ Certificado em Digital Coach, na Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L
- ♦ Diploma em Formação de Tutores Virtuais e Diploma em Ensino Universitário, Universidad del Norte
- ♦ Licenciado da Escola de Formação de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Consultor Certificado Internacional pelo BVQI (Bureau Veritas Quality International).
- ♦ Candidato na Academia de Consultores Digitais

Sr. Javier García Rodrigo

- ♦ Diretor do Gabinete de Gestão de Projetos de I&D e Inovação da Telefónica Atualmente
- ♦ Mestrado em Engenharia Eletrotécnica e Informática pela Universidade Politécnica de Madrid (Espanha)
- ♦ Duplo Mestrado em Gestão da Inovação Empresarial da Universidade de Barcelona (Espanha) e Escola de Negócios EAE (Espanha)
- ♦ Membro do grupo de conectividade sem fios da Telefónica, onde trabalhou em vários projetos com a administração pública espanhola liderando a transição entre as redes 3G e 4G 2009
- ♦ Membro da Telefónica Research, onde liderou a estratégia da carteira de projetos para o desenvolvimento de projetos de inovação europeus 2011

Sra. Lucía Garbarino

- ♦ Designer de produtos centrados no utilizador
- ♦ Mais de 9 anos de experiência a trabalhar em startups digitais de alto impacto, tais como Rappi e Eventbrite
- ♦ Apaixonada pela criação de produtos que proporcionam uma experiência de utilizador incrível
- ♦ Fundador da comunidade Argentinian User experience community
- ♦ Co-organizadora de Mind the Product

Sra. Claudia Santiago

- ♦ Licenciada em Negócios Internacionais e Finanças pela Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Mestrado em Marketing e Comunicação Publicitária da USAL
- ♦ Experiência destacada na área comercial com ênfase no setor da educação nas categorias de universidades, agências, centros tecnológicos, escolas e gestão empresarial a nível nacional e internacional, ocupando cargos de gestão e executivos em empresas de rápido crescimento, com um perfil orientado para a liderança e propriedade

Sra. Laura Crespo García

- ♦ Comunicadora Social e Jornalista
- ♦ Mestrado em Comunicação Audiovisual
- ♦ Cursos na área de Marketing Digital e Community Manager
- ♦ Desenvolvimento na área do Community Manager e Marketing Digital
- ♦ Relações Públicas na Gente Estratégica, Barranquilla, Colômbia
- ♦ Imprensa Audiovisual na empresa multinacional de meios de comunicação Zoomintv
- ♦ Assistente de Produção e Comunicação Audiovisual, na Secretário do Governo da Cidade de Buenos Aires
- ♦ Produtora Audiovisual nos Jogos Olímpicos da Juventude em Buenos Aires, Argentina
- ♦ Responsável de Digital Marketing, Publicidade e Community Manager na Multiled, uma empresa estabelecida na área da publicidade e gestão de meios de comunicação, meios de comunicação desportivos e eventos de grande escala na Argentina

10

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional, connosco tem uma grande hipótese de o conseguir. Por conseguinte, não deve perder a oportunidade que a TECH oferece de se especializar com a melhor equipa nesta área de grande procura profissional.



“

O nosso principal desafio é criar uma mudança positiva na sua carreira e estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”

Está pronto para dar o salto? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

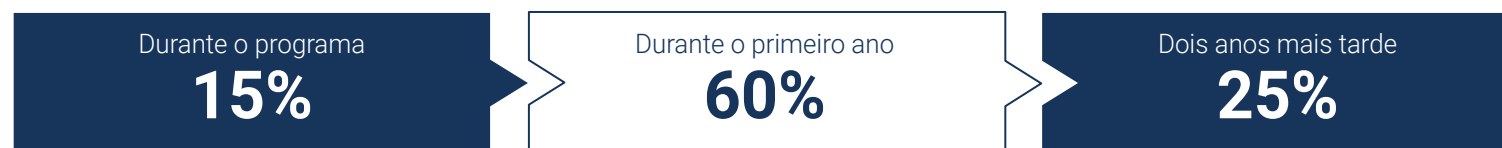
O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital da TECH Universidade Tecnológica é um programa intenso que prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais tanto a nível nacional como internacional. O seu principal objetivo é promover crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

Se quer se superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o lugar para si.

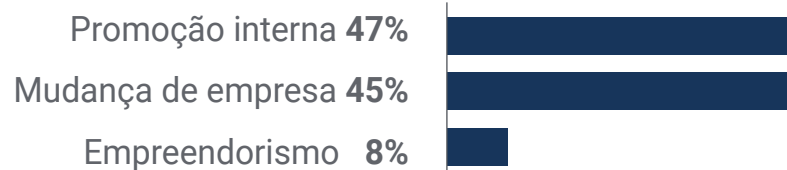
Após completar o nosso Executive Master, em breve alcançará a melhoria profissional que procurava.

Se quer fazer uma mudança positiva na sua profissão, esta especialização ajudá-lo-á a conseguir.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetar a Transformação Digital contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Completar este programa é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.

“

Depois de concluir este programa trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que podem trazer mudanças significativas na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este Executive Master equipará os nossos alunos com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificação

O Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

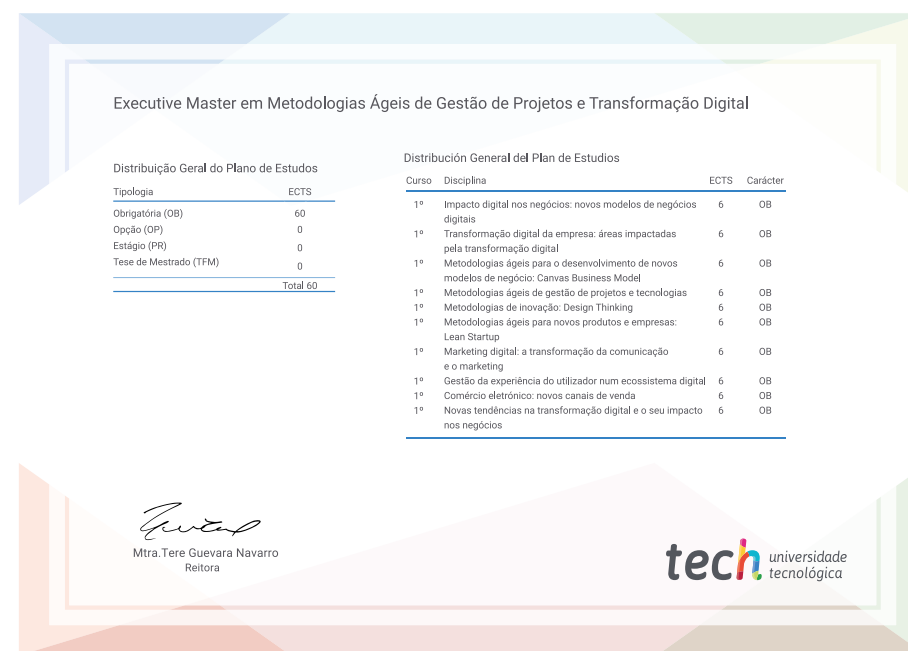
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de Executive Master emitido pela. **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Executive Master em Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital**

ECTS: 60

Carga horária: **1.500 horas**



*Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master Metodologias Ágeis de Gestão de Projetos e Transformação Digital

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Executive Master

Metodologias Ágeis de Gestão
de Projetos e Transformação Digital

