

# Executive Master

## MBA em Gestão Industrial

M B A G I



## Executive Master MBA em Gestão Industrial

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Tempo Dedicado: 16 horas/semana
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online
- » Indicado para: engenheiros, e licenciados experientes que queiram aprofundar e atualizar-se em todos os aspetos necessários a ter em conta para a gestão adequada de uma empresa industrial.

Acesso ao site: [www.techtute.com/pt/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-industrial](http://www.techtute.com/pt/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-industrial)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Porquê estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Porquê o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 20*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 24*

07

Metodologia

---

*pág. 38*

08

O perfil dos nossos alunos

---

*pág. 46*

09

Direção do curso

---

*pág. 50*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 56*

11

Benefícios para  
a sua empresa

---

*pág. 60*

12

Certificação

---

*pág. 64*

# 01

# Boas-vindas

Num ambiente cada vez mais globalizado e com uma concorrência cada vez mais forte entre empresas de diferentes países, é necessário trabalhar de forma mais eficiente, alinhando todos os recursos para alcançar os objetivos planeados. Para tal, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para alcançar um nível de gestão competitivo e eficiente, de modo a poderem adaptar-se a todo o momento às necessidades do mercado. Este programa académico sobre MBA em Gestão Industrial ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e ser capaz de competir nas melhores condições, alcançando os melhores resultados empresariais e, portanto, o sucesso laboral exigido pelos profissionais do século XXI.



MBA em Gestão Industrial.  
TECH Universidade Tecnológica





“

*Um programa académico de alto impacto especialmente concebido para formar os melhores profissionais em gestão industrial”*

02

# Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



### As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

**95%**

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



### Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

**+100.000**

gestores formados todos os anos

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

**+500**

acordos de colaboração  
com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análises

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



### Excelência académica

---

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"*



03

# Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”*

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

### **Dar um impulso definitivo à carreira do aluno**

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

*70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.*

02

### **Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa**

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### **Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo**

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

*Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.*

04

### **Assumir novas responsabilidades**

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

*45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

*Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.*

08

### Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa foi concebido com o objetivo de reforçar as suas competências em todos os aspetos do MBA em Gestão Industrial, bem como desenvolver novas competências e aptidões que serão essenciais no seu desenvolvimento profissional. Assim, após completar o plano de estudo, será capaz de tomar decisões globais com uma perspetiva inovadora e uma visão internacional, tendo sempre em mente a importância de trabalhar eficientemente, alinhando todos os recursos para alcançar os objetivos estabelecidos pela empresa.





“

*O nosso principal desafio é ajudá-lo a atingir os seus objetivos académicos e, por esta razão, propomos-lhe a realização deste mestrado muito completo"*

Os objetivos dos estudantes são os da TECH.  
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O MBA em Gestão Industrial prepara-o para:

01

Impulsionar e implementar a estratégia em toda a organização utilizando o balanced scorecard

02

Descobrir, definir e gerir os processos fundamentais de criação de valor na empresa

03

Estabelecer a relação entre a gestão de projetos e a estratégia empresarial

04

Desenvolver procedimentos e melhores práticas na gestão de projetos

05

Analisar a própria liderança, motivação e estilo de comunicação e demonstrar comportamentos eficazes, indicando as formas mais apropriadas de gerar empenho, jogo de equipa e encorajar a responsabilização dos funcionários



06

Analisar que aspetos são importantes ao realizar a avaliação do desempenho da sua equipa e implementá-la com sucesso e em conformidade com a estratégia da organização

08

Interpretar um balanço para evitar riscos futuros

09

Aprofundar nas técnicas, nas suas fases e nas ferramentas relacionadas com o desenho conceptual que precede o desenho final do produto, bem como a tradução dos requisitos do cliente final em especificações técnicas que o produto terá de cumprir

07

Realizar uma análise abrangente do atual ambiente empresarial

10

Detalhar em profundidade o processo de concepção de um novo produto desde a concepção CAD até ao acordo de que a concepção irá satisfazer os requisitos até análise de potenciais falhas e a produção de planos.



11

Ganhar uma compreensão detalhada da dinâmica de trabalho das unidades de produção e da interação entre as suas funções

14

Analisar os resíduos na empresa, distinguindo o valor de cada processo e os tipos de resíduos que podem ser encontrados

12

Abordar a importância do planeamento da produção como um instrumento chave para a rentabilidade da empresa



13

Aprofundar as bases do pensamento Lean e as suas principais diferenças em relação aos processos de fabrico tradicionais

15

Estabelecer a importância da gestão da qualidade em todas as áreas da empresa



16

Identificar os custos de qualidade associados à gestão da qualidade e implementar um sistema para os monitorizar e melhorar

18

Desenvolver as diferentes estratégias para otimizar a função logística

19

Liderar e abordar os novos modelos de negócio e desafios associados ao desenvolvimento e implementação da Indústria 4.0

17

Descrever em profundidade os desafios da função logística, as suas principais atividades, os custos associados, a criação de valor da função logística e aprofundar os diferentes tipos de cadeias de abastecimento

20

Aprofundar a necessidade da transformação digital que os novos desafios empresariais sugerem, a fim de enfrentar com sucesso o futuro próximo





05

# Competências

Após ser aprovado nas avaliações do MBA em Gestão Industrial, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma práxis de qualidade e atualizada com base na metodologia didática mais inovadora.





“

*Este programa permitir-lhe-á adquirir as competências de que necessita para ser mais brilhante no seu trabalho diário”*

01

Gerir eficazmente todos os aspetos relacionados com a gestão industrial de modo a poder competir adequadamente tanto no presente como num futuro repleto de desafios, oportunidades e mudanças

02

Aplicar as principais chaves estratégicas para melhor competir nos tempos atuais e futuros

03

Dominar as ferramentas para alcançar a excelência, definir a estratégia empresarial e a sua implantação em toda a organização, gestão por processos, e tipologia estrutural a ser utilizada para melhor se adaptar às mudanças, bem como aspetos a ter em conta para a sustentabilidade, gestão de clientes, internacionalização da empresa e gestão da mudança, que se está a tornar cada vez mais constante

04

Gerir projetos utilizando tanto metodologias convencionais como metodologias ágeis

05

Gestão adequada dos RH para que possam oferecer à empresa todo o potencial que lhes é exigido e contribuir com o máximo valor possível

06

Interpretar os dados económicos e financeiros da empresa, podendo simultaneamente utilizar e desenvolver as ferramentas necessárias para uma melhor gestão de todos os aspetos relacionados com as finanças da empresa

07

Gerir melhor todas as etapas e fases necessárias na conceção e desenvolvimento de novos produtos

10

Aplicar a filosofia de trabalho de *Lean Manufacturing* com o objetivo de reduzir os resíduos, a fim de otimizar os recursos e dar à empresa a flexibilidade necessária e a resposta às exigências do mercado

08

Planear e controlar a produção a fim de otimizar os recursos e adaptar-se à procura da melhor forma possível

11

Desenvolver uma melhor gestão de toda a cadeia de abastecimento e melhorar o fluxo de materiais desde os fornecedores até à expedição dos produtos para o cliente

09

Gerir a qualidade em toda a organização e aplicar as ferramentas mais importantes para a melhoria contínua dos produtos e processos

12

Utilizar e desenvolver as últimas tendências em digitalização e Indústria 4.0 a fim de estar melhor preparado para competir em mercados novos e em rápida mudança

# 06

## Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão Industrial é um programa concebido com base nas necessidades dos estudantes do século XXI, e é ensinado num formato 100% online para que os profissionais possam escolher a hora e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses. Além disso, ao estudar este programa, o estudante terá acesso ao compêndio de conteúdos mais completo e atualizado do mercado. Tudo isto, num currículo que tem lugar ao longo de 12 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o sucesso profissional do estudante.





“

*O nosso currículo irá fornecer-lhe os conhecimentos necessários para ter sucesso na gestão de projetos industriais"*

## Plano de Estudos

O atual ambiente altamente globalizado e competitivo forçou as empresas a criar ambientes de trabalho altamente eficientes para alcançar os seus objetivos. Para tal, as empresas devem utilizar as melhores ferramentas para alcançar um nível de gestão competitivo e eficiente, de modo a poderem adaptar-se a todo o momento às necessidades do mercado. Este mestrado ensina as ferramentas e conhecimentos necessários para conseguir esta adaptação e para poder competir nas melhores condições.

Devido à necessidade de adaptação constante às mudanças no ambiente, que podem ser de todo o tipo, é necessário que uma empresa atue como um sistema adaptativo. Por este motivo, é essencial que todos os profissionais, mesmo que sejam responsáveis apenas por uma área da empresa, estejam conscientes do impacto noutras áreas e, acima de tudo, no cliente final. Por outras palavras, tem de ter conhecimentos transversais

Por esta razão, este mestrado aprofunda todos os aspetos relacionados com a gestão industrial, e fornece uma melhor visão geral para tomar melhores decisões. Para tal, o programa conta com profissionais de renome, com conhecimentos profundos e vasta experiência para dar grande valor às lições ensinadas.

O seu conteúdo combina aspetos teóricos e uma abordagem eminentemente prática que proporciona aos estudantes um conhecimento profundo da realidade da empresa industrial. Desta forma, proporcionará aos estudantes a capacidade e as ferramentas necessárias para gerir eficazmente todos os aspetos relacionados com a gestão industrial, de modo a poder competir adequadamente tanto no presente como num futuro repleto de desafios, oportunidades e mudanças.

Os conhecimentos reais de cada um dos conferencistas no seu campo de gestão na indústria, tornam a matéria ensinada de alta qualidade e ligada ao dia a dia da profissão e com uma visão de adaptação ao futuro. Tudo isto permite que o índice seja especialmente concebido para adaptar os conhecimentos à realidade da profissão e às ferramentas que cada profissional deve dominar para lidar adequadamente com as mudanças contínuas que têm de enfrentar.

Deste modo, este programa proporcionará aos profissionais uma renovação de conhecimentos que os colocará na vanguarda dos últimos desenvolvimentos em cada uma das áreas do conhecimento.

Este mestrado tem lugar ao longo de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

- Módulo 1.** Chaves estratégicas para melhorar a competitividade
- Módulo 2.** Gestão de projetos
- Módulo 3.** Liderança e gestão de pessoas
- Módulo 4.** Finanças empresariais Uma abordagem económica e financeira
- Módulo 5.** Desenho e desenvolvimento de produtos
- Módulo 6.** Planificação e controlo da produção
- Módulo 7.** *Lean manufacturing*
- Módulo 8.** Gestão da qualidade
- Módulo 9.** A função logística, chave para competir
- Módulo 10.** Indústria 4.0 e Business Intelligence A empresa digitalizada



### Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este programa completamente online. Durante os 12 meses desta capacitação, poderá aceder a todo o conteúdo deste programa em qualquer altura, o que lhe permitirá auto-gerir o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.*

**Módulo 1. Chaves estratégicas para melhorar a competitividade**

**1.1. Excelência nos negócios de hoje**

- 1.1.1. Adaptação a ambientes VUCA
- 1.1.2. Satisfação das partes interessadas (*Stakeholders*)
- 1.1.3. *World Class Manufacturing*
- 1.1.4. Medida de Excelência: *Net Promoter Score*

**1.2. O desenho da estratégia empresarial**

- 1.2.1. Processo geral de definição da estratégia
- 1.2.2. Definição da situação atual Modelos de posicionamento
- 1.2.3. Possíveis movimentos estratégicos
- 1.2.4. Modelos estratégicos de ação
- 1.2.5. Estratégias funcionais e organizacionais
- 1.2.6. Análise do ambiente e da organização Análise SWOT para tomada de decisões

**1.3. Implementação da estratégia Painéis de controlo integrais**

- 1.3.1. Missão, Visão, Valores e Princípios de Ação
- 1.3.2. Necessidade de painéis de controlo integrais
- 1.3.3. Perspetivas a utilizar no CMI
- 1.3.4. Mapa estratégico
- 1.3.5. Fase de implementação de um bom CMI
- 1.3.6. O mapa geral de um CMI

**1.4. Gestão por processos**

- 1.4.1. Descrição de um processo
- 1.4.2. Tipos de processos Processos principais
- 1.4.3. Prioritização de processos
- 1.4.4. Representação de um processo
- 1.4.5. Medição de processos para melhoria
- 1.4.6. Mapa de processos
- 1.4.7. Reengenharia de processos

**1.5. Tipologias estruturais Organizações ágeis ERR**

- 1.5.1. Tipologias estruturais
- 1.5.2. A empresa vista como um sistema adaptativo
- 1.5.3. A empresa horizontal
- 1.5.4. Características e fatores-chave das organizações ágeis (RRA)
- 1.5.5. Organizações do futuro: a organização TEAL

**1.6. O desenho dos modelos de negócio**

- 1.6.1. Modelo Canvas para a conceção de modelos de negócio
- 1.6.2. Metodologia *Lean Startup* na criação de novos negócios e produtos
- 1.6.3. A Estratégia do Oceano Azul

**1.7. Responsabilidade social empresarial e sustentabilidade**

- 1.7.1. Responsabilidade social das empresas (RSC): ISO 26000
- 1.7.2. Objetivos de desenvolvimento sustentável SDG
- 1.7.3. A Agenda 2030

**1.8. Customer Management**

- 1.8.1. A necessidade de gestão de relações com o cliente
- 1.8.2. Elementos do *Customer Management*
- 1.8.3. A tecnologia e o *Customer Management*. Os CRM

**1.9. Gestão em ambientes Internacionais**

- 1.9.1. A importância da Internacionalização
- 1.9.2. Diagnóstico do potencial exportador
- 1.9.3. Elaboração do plano de Internacionalização
- 1.9.4. Implementação do plano de internacionalização
- 1.9.5. Ferramentas de assistência à exportação

**1.10. Gestão da mudança**

- 1.10.1. A dinâmica de mudança nas empresas
- 1.10.2. Obstáculos à mudança
- 1.10.3. Fatores de adaptação à mudança
- 1.10.4. Metodologia de gestão de mudança

**Módulo 2. Gestão de projetos****2.1. O projeto**

- 2.1.1. Elementos fundamentais do projeto
- 2.1.2. Gestor de projeto
- 2.1.3. O ambiente em que os projetos operam

**2.2. Gestão de alcance do projeto**

- 2.2.1. Análise do âmbito
- 2.2.2. Planificação de alcance do projeto
- 2.2.3. Controlo de alcance do projeto

**2.3. Gestão do cronograma**

- 2.3.1. A importância da planificação
- 2.3.2. Gerir o planeamento de projetos  
*Project Schedule*
- 2.3.3. Tendências em gestão de tempo

**2.4. Gestão de custos**

- 2.4.1. Análises dos custos do projeto
- 2.4.2. Seleção financeira de projetos
- 2.4.3. Planificação dos custos do projeto
- 2.4.4. Controlo dos custos do projeto

**2.5. Qualidade, recursos e aprovisionamento**

- 2.5.1. Qualidade total e gestão de projetos
- 2.5.2. Recursos do projeto
- 2.5.3. Aquisições O sistema de recrutamento

**2.6. Intervenientes no projeto e as suas comunicações**

- 2.6.1. A importância dos *Stakeholders*
- 2.6.2. Gestão dos interessados no projeto
- 2.6.3. Comunicações do projeto

**2.7. Gestão dos riscos do projeto**

- 2.7.1. Princípios fundamentais de gestão do risco
- 2.7.2. Processos de gestão para a gestão de risco do projeto
- 2.7.3. Tendências em gestão de tempo

**2.8. Direção integrada de projetos**

- 2.8.1. Planeamento estratégico e direção de projetos
- 2.8.2. Plano para gestão do projeto
- 2.8.3. Processos de implementação e controlo
- 2.8.4. Encerramento do projeto

**2.9. Metodologias ágeis I: Scrum**

- 2.9.1. Princípios Agile e Scrum
- 2.9.2. Equipa Scrum
- 2.9.3. Eventos de Scrum
- 2.9.4. Artefactos Scrum

**2.10. Metodologias ágeis II: kanban**

- 2.10.1. Princípios de Kanban
- 2.10.2. Kanban e Scrumban
- 2.10.3. Certificações

**Módulo 3. Liderança e gestão de pessoas**

**3.1. O papel do líder**

- 3.1.1. A liderança na gestão eficaz de pessoas
- 3.1.2. Tipos de estilos de tomada de decisão na gestão de pessoas
- 3.1.3. O Líder Coach
- 3.1.4. Equipas autodirigidas e o *empowerment*

**3.2. Motivação das equipas**

- 3.2.1. Necessidades e expetativas
- 3.2.2. Reconhecimento efetivo
- 3.2.3. Reforçar a coesão da equipa?

**3.3. Comunicação e resolução de conflitos**

- 3.3.1. Comunicação inteligente
- 3.3.2. Gestão construtiva de conflitos
- 3.3.3. Estratégias de resolução de conflitos

**3.4. A inteligência emocional na gestão de pessoas**

- 3.4.1. Emoções, sentimentos e estados de espírito
- 3.4.2. Inteligência emocional
- 3.4.3. Modelo de capacidade (Mayer e Salovey): identificação, utilização, compreensão e gestão
- 3.4.4. Inteligência Emocional e seleção de pessoal

**3.5. Indicadores na gestão de pessoas**

- 3.5.1. Produtividades
- 3.5.2. Rotatividade do pessoal
- 3.5.3. Taxa de retenção do talento
- 3.5.4. Índice de satisfação do pessoal
- 3.5.5. Tempo médio de vagas por preencher
- 3.5.6. Tempo médio de formação
- 3.5.7. Tempo médio para atingir os objetivos
- 3.5.8. Níveis de absentismo
- 3.5.9. Acidentes de trabalho

**3.6. Avaliação do desempenho**

- 3.6.1. Componentes e ciclo de avaliação do desempenho
- 3.6.2. Avaliação 360º
- 3.6.3. Gestão do desempenho: um processo e um sistema
- 3.6.4. Gestão por objetivos
- 3.6.5. Funcionamento do processo de avaliação do desempenho

**3.7. Plano de formação**

- 3.7.1. Princípios fundamentais
- 3.7.2. Identificação de necessidades de formação
- 3.7.3. Plano de formação
- 3.7.4. Indicadores de formação e desenvolvimento

**3.8. Identificação do potencial**

- 3.8.1. O potencial
- 3.8.2. Competências suaves como iniciador chave de alto potencial
- 3.8.3. Metodologias para a identificação do potencial: avaliação da agilidade de aprendizagem (*Lominger*) e fatores de crescimento

**3.9. O Mapa do Talento**

- 3.9.1. Matriz George Odiorne–4 Caixas
- 3.9.2. Matriz de 9 caixas
- 3.9.3. Ações estratégicas para resultados eficazes em termos de talentos

**3.10. Estratégia de desenvolvimento de talentos e ROI**

- 3.10.1. 70-20-10 modelo de aprendizagem de competências transversais
- 3.10.2. Rotas de carreira/sucessão
- 3.10.3. ROI do talento



**Módulo 4. Finanças empresariais Uma abordagem económica e financeira****4.1. A empresa no nosso ambiente**

- 4.1.1. Custos de produção
- 4.1.2. Negócios em mercados competitivos
- 4.1.3. Concurso monopolista

**4.2. Análise dos balanços financeiros I: o balanço**

- 4.2.1. O ativo Recursos para CP e LP
- 4.2.2. O passivo Obrigações para CP e LP
- 4.2.3. Valor líquido Rentabilidade para os acionistas

**4.3. Análise dos balanços financeiros II: a conta de resultados**

- 4.3.1. Estrutura da Conta de Resultados Receitas, custos, despesas e resultados
- 4.3.2. Rácios-chave para analisar a declaração de rendimentos
- 4.3.3. Análise da rentabilidade

**4.4. Gestão de tesouraria**

- 4.4.1. Cobranças e pagamentos Previsão de *Cash-Forecast*
- 4.4.2. Impacto e gestão dos défices/excedentes de tesouraria Medidas corretivas
- 4.4.3. Análises de fluxos de efeitos
- 4.4.4. Gestão e impacto da carteira de crédito malparado

**4.5. Fontes de financiamento da CP e LP**

- 4.5.1. Financiamento À CP, instrumentos
- 4.5.2. Financiamento À LP, instrumentos
- 4.5.3. As taxas de juro e a sua estrutura

**4.6. Interação entre as empresas e a banca**

- 4.6.1. O sistema financeiro e o negócio bancário
- 4.6.2. Produtos bancários para empresas
- 4.6.3. A empresa analisada pela banca

**4.7. Contabilidade analítica ou de custos**

- 4.7.1. Elementos de custo Decisões baseadas nos custos
- 4.7.2. O *Full Costing*
- 4.7.3. O *Direct Costing*
- 4.7.4. Modelo de custos por centro e por atividade

**4.8. Análise e avaliação de investimentos**

- 4.8.1. A empresa e as decisões de investimento Cenários e situações
- 4.8.2. Avaliação do investimento
- 4.8.3. Avaliação da empresa

**4.9. Contabilidade de sociedades**

- 4.9.1. Aumento e redução de capital
- 4.9.2. Dissolução, liquidação e transformação de sociedades
- 4.9.3. Combinações de empresas: fusões e aquisições

**4.10. Finanças do Comércio Exterior**

- 4.10.1. Mercados estrangeiros: a decisão de exportar
- 4.10.2. O mercado de divisas
- 4.10.3. Meios internacionais de pagamento e cobrança
- 4.10.4. Transporte, incoterms e seguros

Módulo 5. Desenho e desenvolvimento de produtos

**5.1. QFD no *design* e desenvolvimento de produtos (*Quality Function Deployment*)**

- 5.1.1. Da voz do cliente aos requisitos técnicos
- 5.1.2. A casa da qualidade/Fases para o seu desenvolvimento
- 5.1.3. Vantagens e limitações

**5.2. *Design Thinking* (Pensamento de Desenho)**

- 5.2.1. Conceção, necessidade, tecnologia e estratégia
- 5.2.2. Etapas do processo
- 5.2.3. Técnicas e ferramentas utilizadas

**5.3. Engenharia concorrente**

- 5.3.1. Fundamentos de Engenharia Concorrente
- 5.3.2. Metodologia de Engenharia Concorrente
- 5.3.3. Ferramentas utilizadas

**5.4. Programa Planeamento e definição**

- 5.4.1. Requisitos Gestão da qualidade
- 5.4.2. Fases de desenvolvimento Gestão do tempo
- 5.4.3. Materiais, viabilidade, processos. Gestão de custos
- 5.4.4. Equipa de projeto Gestão dos recursos humanos
- 5.4.5. Informação Gestão das comunicações
- 5.4.6. Análise de riscos Gestão do risco

**5.5. Produto O seu desenho (CAD) e desenvolvimento**

- 5.5.1. Gestão da informação/PLM/ Ciclo de vida do produto
- 5.5.2. Modos e efeitos de falha do produto
- 5.5.3. Construção CAD Revisões
- 5.5.4. Plano de produto e fabrico
- 5.5.5. Verificação do desenho

**5.6. Prototipagem O seu desenvolvimento**

- 5.6.1. Prototipagem rápida
- 5.6.2. Plano de controlo
- 5.6.3. Desenho de experiências
- 5.6.4. Análises de sistemas de medida

**5.7. Processo de produção Desenho e desenvolvimento**

- 5.7.1. Modos e efeitos de falha do processo
- 5.7.2. Desenho e construção de ferramentas de fabrico
- 5.7.3. Conceção e construção de aparelhos de controlo (calibres)
- 5.7.4. Fase de ajustes
- 5.7.5. Entrada em produção
- 5.7.6. Avaliação inicial do processo

**5.8. Produto e processo A sua validação**

- 5.8.1. Avaliação dos sistemas de medição
- 5.8.2. Testes de validação
- 5.8.3. Controlo estatístico de processos (SPC)
- 5.8.4. Certificação de produtos

**5.9. Gestão da mudança Melhorias e ações corretivas**

- 5.9.1. Tipo de mudança
- 5.9.2. Análise de variabilidade, melhoria
- 5.9.3. Lições aprendidas e práticas comprovadas
- 5.9.4. Processo de mudança

**5.10. Inovação e transferência de tecnologia**

- 5.10.1. Propriedade intelectual
- 5.10.2. Inovação
- 5.10.3. Transferência tecnológica

**Módulo 6. Planificação e controlo da produção****6.1. Fases do planeamento da produção**

- 6.1.1. Planeamento avançado
- 6.1.2. Previsão de vendas, métodos
- 6.1.3. Definição de *Takt-Time*
- 6.1.4. Plano de Material-MRP- Stock Mínimo
- 6.1.5. Plano de pessoal
- 6.1.6. Necessidades de equipamento

**6.2. Plano de produção (PDP)**

- 6.2.1. Fatores a ter em conta
- 6.2.2. Planeamento *Push*
- 6.2.3. Planeamento *Pull*
- 6.2.4. Sistemas mistos

**6.3. Kanban**

- 6.3.1. Tipos de Kanban
- 6.3.2. Usos do Kanban
- 6.3.3. Planeamento autónomo: 2bin Kanban

**6.4. Controlo da produção**

- 6.4.1. Desvios do PDP e relatórios
- 6.4.2. Monitorização do desempenho da produção: OEE
- 6.4.3. Monitorização da capacidade total: TEEP

**6.5. Organização da produção**

- 6.5.1. Equipa de produção
- 6.5.2. Engenharia de processos
- 6.5.3. Manutenção
- 6.5.4. Controlo de materiais

**6.6. Manutenção Produtiva Total (TPM)**

- 6.6.1. Manutenção corretiva
- 6.6.2. Manutenção autónoma
- 6.6.3. Manutenção preventiva
- 6.6.4. Manutenção preditiva
- 6.6.5. Indicadores de Eficiência de Manutenção  
MTBF - MTTR

**6.7. Distribuição em pisos**

- 6.7.1. Fatores de condicionamento
- 6.7.2. Produção online
- 6.7.3. Produção em células de trabalho
- 6.7.4. Aplicações
- 6.7.5. Metodologia SLP

**6.8. Just-In-Time (JIT)**

- 6.8.1. Descrição e origens do JIT
- 6.8.2. Objetivos
- 6.8.3. Aplicações JIT Sequenciação de produtos

**6.9. Teoria das restrições (TOC)**

- 6.9.1. Princípios fundamentais
- 6.9.2. Os 5 passos do COT e a sua aplicação
- 6.9.3. Vantagens e desvantagens

**6.10. Quick Response Manufacturing (QRM)**

- 6.10.1. Descrição
- 6.10.2. Pontos-chave para a estruturação
- 6.10.3. Implementação de QRM

## Módulo 7. Lean manufacturing

### 7.1. O pensamento LEAN

- 7.1.1. Estrutura do sistema LEAN
- 7.1.2. Os princípios de LEAN
- 7.1.3. Lean versus processos de fabrico tradicionais

### 7.2. Desperdícios nos negócios

- 7.2.1. Valor vs. Resíduos em ambientes LEAN
- 7.2.2. Tipos de resíduos (MUDAS)
- 7.2.3. O processo de pensamento LEAN

### 7.3. OS 5 S

- 7.3.1. 5S princípios e como eles podem ajudar a melhorar a produtividade
- 7.3.2. OS 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiso, Seiketsu e Shitsuke
- 7.3.3. Implementação 5S nas empresas

### 7.4. Ferramentas de diagnóstico LEAN Vsm. Mapa do fluxo de valores

- 7.4.1. Atividades de valor acrescentado (VA), atividades necessárias (NNVA) e atividades sem valor acrescentado (NVA)
- 7.4.2. As 7 ferramentas do *Value Stream mapping* (Mapa do fluxo de valores)
- 7.4.3. Mapeamento da atividade do processo
- 7.4.4. Mapeamento da resposta do *Supply chain*
- 7.4.5. O funil da variedade de produção
- 7.4.6. Mapeamento de filtros de qualidade
- 7.4.7. Mapeamento da amplificação da procura
- 7.4.8. Análise de pontos de decisão
- 7.4.9. Mapeamento da estrutura física

### 7.5. Ferramentas operativas LEAN

- 7.5.1. SMED
- 7.5.2. JIDOKA
- 7.5.3. POKAYOKE
- 7.5.4. Redução de lotes
- 7.5.5. POUS

### 7.6. Ferramentas LEAN para monitorização, planeamento e controlo da produção

- 7.6.1. Gerenciamento visual
  - 7.6.2. Normalização
  - 7.6.3. Nivelamento da produção (Heijunka)
- Leucose (linfóide, mielóide) Fabrico em células

### 7.7. O método Kaizen para o melhoramento contínuo

- 7.7.1. Princípios do Kaizen
- 7.7.2. Metodologias Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
- 7.7.3. Ferramentas de resolução de problemas *A3 report*
- 7.7.4. Principais obstáculos à implementação do Kaizen

### 7.8. Roteiro para a implementação LEAN

- 7.8.1. Aspectos gerais de implementação
- 7.8.2. Fases de Implementação
- 7.8.3. Tecnologias da informação na implementação LEAN
- 7.8.4. Fatores de sucesso na implementação LEAN

### 7.9. KPIs para medir o desempenho LEAN

- 7.9.1. OEE- Eficiência Global do Equipamentos
- 7.9.2. TEEP- Desempenho total efetivo do equipamento
- 7.9.3. FTT- Primeira qualidade
- 7.9.4. DTD- Tempo de Dock to Dock
- 7.9.5. OTD- Entrega a tempo
- 7.9.6. BTS- Fabricação de acordo com o programa
- 7.9.7. ITO- Taxa de rotação do inventário
- 7.9.8. RVA- Rácio de Valor Acrescentado
- 7.9.9. PPM- Peças por milhão de defeitos
- 7.9.10. FR- Taxa de desempenho de entrega
- 7.9.11. IFA - Índice de frequência de acidentes

### 7.10. A dimensão humana do LEAN Esquemas de participação do pessoal

- 7.10.1. A equipa no projeto LEAN Implementação do trabalho de equipa
- 7.10.2. Versatilidade dos operadores
- 7.10.3. Grupos de melhoria
- 7.10.4. Programas de sugestão

**Módulo 8. Gestão da qualidade****8.1. Qualidade total**

- 8.1.1. Gestão da Qualidade Total
- 8.1.2. Clientes externos e internos
- 8.1.3. Os custos da qualidade
- 8.1.4. Melhoria Contínua e a filosofia Deming

**8.2. Sistema de gestão de qualidade ISO 9001:15**

- 8.2.1. 7 Princípios de Gestão da Qualidade ISO 9001:15
- 8.2.2. A abordagem do processo
- 8.2.3. Requisitos Normas ISO 9001: 9001
- 8.2.4. Etapas e recomendações para a implementação
- 8.2.5. Alvos de implantação num modelo do tipo *Hoshin-Kanri*
- 8.2.6. Auditoria de certificação

**8.3. Sistemas Integrados de gestão**

- 8.3.1. Sistema de Gestão Ambiental: ISO 14000
- 8.3.2. Sistema de gestão de riscos profissionais: ISO 45001
- 8.3.3. Integração de Sistemas de Gestão

**8.4. Excelência na gestão: modelo EFQM**

- 8.4.1. Princípios e fundamentos do modelo EFQM
- 8.4.2. Os novos critérios do modelo EFQM
- 8.4.3. Ferramenta de diagnóstico EFQM: matrizes REDER

**8.5. Ferramentas da qualidade**

- 8.5.1. Os instrumentos básicos
- 8.5.2. SPC Controlo estatístico de processos
- 8.5.3. Plano de Controlo e Diretrizes de Controlo para a Gestão da Qualidade dos Produtos

**8.6. Ferramentas Avançadas e Ferramentas de Resolução de Problemas**

- 8.6.1. AMFE:
- 8.6.2. Informe 8D
- 8.6.3. Os 5 Porquês?
- 8.6.4. Os 5W + 2H
- 8.6.5. *Benchmarking*

**8.7. Metodologia de Melhoria Contínua I: PDCA**

- 8.7.1. O Ciclo PDCA e as suas Etapas
- 8.7.2. Aplicação do Ciclo PDCA ao desenvolvimento do *Lean Manufacturing*
- 8.7.3. Chaves para projetos PDCA de sucesso

**8.8. Metodologia de Melhoramento Contínuo II: Six-Sigma**

- 8.8.1. Descrição do Six-Sigma
- 8.8.2. Princípios do Six-Sigma
- 8.8.3. Seleção de projetos Six-Sigma
- 8.8.4. Etapas de um projeto Six-Sigma. Metodologia DMAIC
- 8.8.5. Papéis no Six-Sigma
- 8.8.6. Six-Sigma e *Lean Manufacturing*

**8.9. Fornecedores de Qualidade Auditorias Testes e Laboratório**

- 8.9.1. Qualidade da receção Qualidade Concertada
- 8.9.2. Sistema de Gestão de Auditorias Internas
- 8.9.3. Auditorias de produtos e processos
- 8.9.4. Fases para a realização de Auditorias
- 8.9.5. Perfil do auditor
- 8.9.6. Testes, Laboratório e Metrologia

**8.10. Planificação da Gestão da Qualidade**

- 8.10.1. O papel da Direção na Gestão da Qualidade
- 8.10.2. Organização da Área da Qualidade e a relação com outras Áreas
- 8.10.3. Os Circulos de Qualidade

Módulo 9. A função logística, chave para competir

**9.1. A função logística e a cadeia de abastecimento**

- 9.1.1. A logística é a chave para o sucesso de uma empresa
- 9.1.2. Desafios da logística
- 9.1.3. Principais atividades logísticas Como obter valor a partir da função logística
- 9.1.4. Tipos de cadeia de abastecimento
- 9.1.5. Conceção e gestão da cadeia de abastecimento
- 9.1.6. Custos da função logística

**9.2. Estratégias de otimização em logística**

- 9.2.1. Estratégia de *cross-docking*
- 9.2.2. Aplicação de uma metodologia ágil à gestão logística
- 9.2.3. *Outsourcing* de processos logísticos
- 9.2.4. *O picking* ou recolha eficiente de encomendas

**9.3. LEAN Logistics**

- 9.3.1. *LEAN Logistics* na gestão da cadeia de abastecimento
- 9.3.2. Análise de desperdícios na cadeia logística
- 9.3.3. Aplicação de um sistema lean na gestão da cadeia de abastecimento

**9.4. Gestão e automatização de armazéns**

- 9.4.1. O papel dos armazéns
- 9.4.2. A gestão de um armazém
- 9.4.3. Gestão de stocks
- 9.4.4. Tipologia dos armazéns
- 9.4.5. Unidades de carga
- 9.4.6. Organização de um armazém
- 9.4.7. Equipamento de armazenamento e manuseamento

**9.5. Gestão de aprovisionamento**

- 9.5.1. O papel da distribuição como parte essencial da logística Logística interna vs. Logística externa
- 9.5.2. A relação tradicional com os fornecedores
- 9.5.3. O novo paradigma das relações com fornecedores
- 9.5.4. Como classificar e selecionar os nossos fornecedores?
- 9.5.5. Como desenvolver uma gestão de aprovisionamento eficaz?

**9.6. Sistemas de informação e controlo logístico**

- 9.6.1. Requisitos de um sistema de informação e controlo logístico
- 9.6.2. 2 tipos de Sistemas de informação e controlo logístico
- 9.6.3. Aplicações da *Big Data* na gestão logística
- 9.6.4. A importância os dados na gestão logística
- 9.6.5. O *balanced scorecard* aplicado à logística Principais indicadores de gestão e controlo

**9.7. Logística inversa**

- 9.7.1. Logística inversa
- 9.7.2. Fluxos logísticos inversos vs. Direta
- 9.7.3. Operações no âmbito da logística inversa
- 9.7.4. Como implementar um canal de distribuição invertido?
- 9.7.5. Alternativas finais para produtos no canal inverso
- 9.7.6. Logística inversa

**9.8. Novas estratégias logísticas**

- 9.8.1. Inteligência artificial e robotização
- 9.8.2. Logística verdes e sustentabilidade
- 9.8.3. Internet das coisas aplicadas à logística
- 9.8.4. O armazém digitalizado
- 9.8.5. *E-business* e novos modelos de distribuição
- 9.8.6. A importância da logística da última milha

**9.9. Benchmarking das cadeias de abastecimento**

- 9.9.1. Cadeia de valores comuns de sucesso
- 9.9.2. Análise da cadeia de valor do Grupo Inditex
- 9.9.3. Análise da cadeia de valor Amazon

**9.10. A logística da pandemia**

- 9.10.1. Cenário geral
- 9.10.2. Questões críticas da cadeia de abastecimento num cenário pandémico
- 9.10.3. Implicações dos requisitos da cadeia de frio para o estabelecimento da cadeia de abastecimento da vacina
- 9.10.4. Tipos de cadeias de abastecimento para a distribuição de vacinas



**Módulo 10.** Indústria 4.0 e Business Intelligence A empresa digitalizada**10.1. Automação industrial e robótica**

- 10.1.1. Fases de automação de processos
- 10.1.2. *Hardware* industrial para automação e robótica
- 10.1.3. O ciclo de trabalho e a sua programação  
*Software*

**10.2. Automação de processos: RPA**

- 10.2.1. Processos administrativos automatizáveis
- 10.2.2. Estrutura do software
- 10.2.3. Exemplos de aplicação

**10.3. Sistemas MES, SCADA, CMMS, WMS, MRPII**

- 10.3.1. Controlo de produção com sistemas MES
- 10.3.2. Engenharia e Manutenção: SCADA E CMMS
- 10.3.3. Aprovisionamento e Logística: SGA E MRPII

**10.4. Software de *Business Intelligence***

- 10.4.1. Noções básicas de BI
- 10.4.2. Estrutura do software
- 10.4.3. Possibilidades da sua implementação

**10.5. Software ERP**

- 10.5.1. Descrição do ERP
- 10.5.2. Âmbito de utilização
- 10.5.3. Os principais ERPs no mercado

**10.6. IoT e *Business Intelligence***

- 10.6.1. IoT: o mundo conectado
- 10.6.2. Fontes de dados
- 10.6.3. Controlo total através de IoT + BI
- 10.6.4. *Blockchain*

**10.7. Principal software de BI no mercado**

- 10.7.1. *Power Bi*
- 10.7.2. *Qlik*
- 10.7.3. *Tableau*

**10.8. *Microsoft Power Bi***

- 10.8.1. Características
- 10.8.2. Exemplos de aplicação
- 10.8.3. O futuro do *Power Bi*

**10.9. *Machine Learning*, inteligência artificial, otimização e previsão na empresa**

- 10.9.1. *Machine learning* e Inteligência Artificial
- 10.9.2. Otimização do processo
- 10.9.3. A importância do *Forecasting* baseada em dados

**10.10. *Big Data* aplicado ao ambiente empresarial**

- 10.10.1. Aplicações no ambiente de produção
- 10.10.2. Aplicações a nível de gestão estratégica
- 10.10.3. Aplicações de marketing e vendas



Uma experiência académica única,  
chave e decisiva para impulsionar o seu  
desenvolvimento profissional e avançar  
definitivamente na sua carreira”

07

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real.

Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



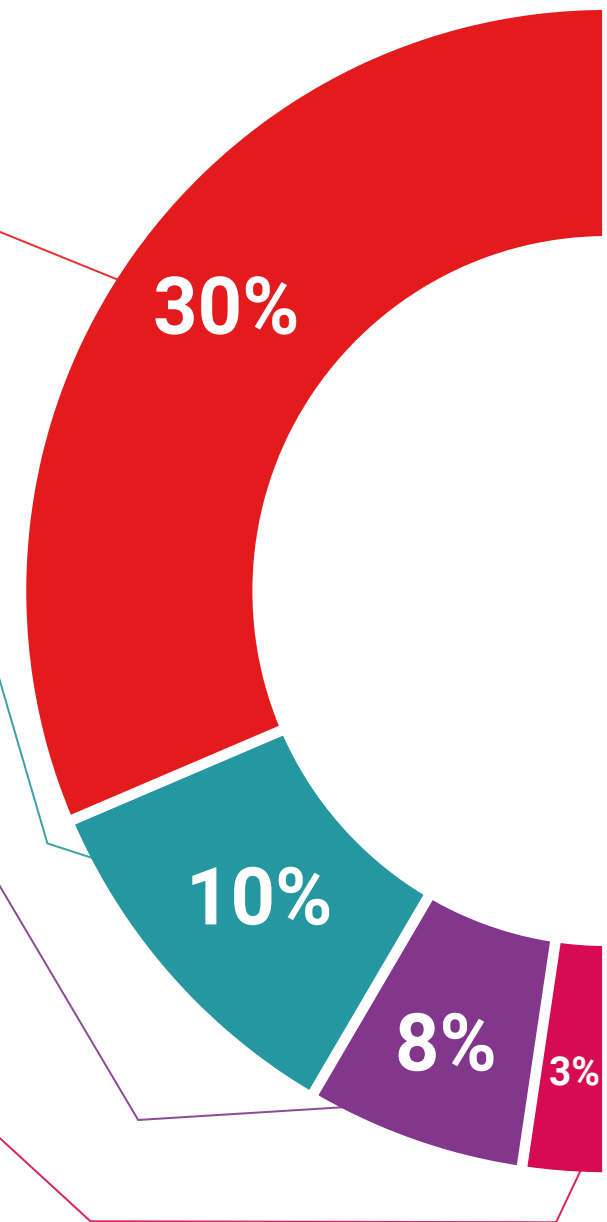
#### Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

# O perfil dos nossos alunos

Este Executive Master é indicado para engenheiros e licenciados experientes que queiram aprofundar e atualizar-se em todos os aspetos necessários a ter em conta para a gestão adequada de uma empresa industrial. Os estudantes provenientes destas licenciaturas devem ter uma base de conhecimentos suficiente para tirar os módulos do plano de estudos. Desta forma, o Executive Master também pode ser feito por profissionais que sendo licenciados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho no campo de MBA em Gestão Industrial.



“

*Se tem experiência em gestão de projetos e procura uma melhoria interessante na sua carreira enquanto continua trabalhar, este é o programa para si”*

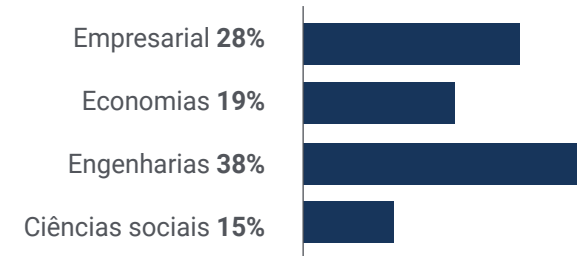
## Idade média

Entre **35** e **45** anos

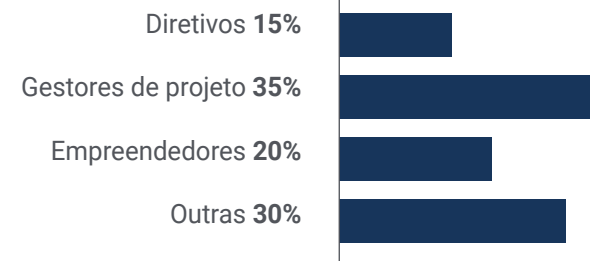
## Anos de experiência



## Área de Estudo

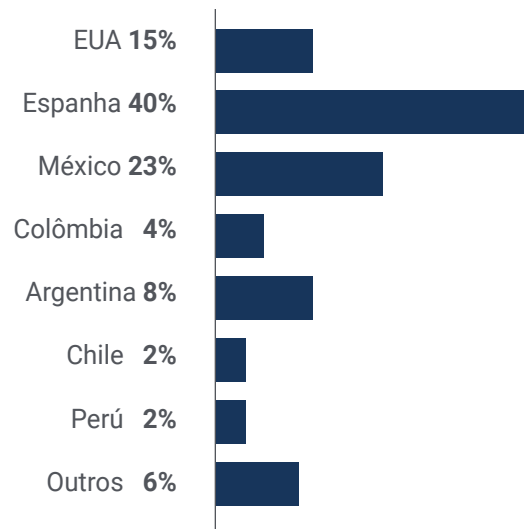


## Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Adriana Sánchez

---

Project manager

*"Graças a este Mestrado pude alargar os meus conhecimentos numa área fundamental para o meu desenvolvimento profissional. Sem dúvida, tem sido uma oportunidade única para melhorar a minha prática diária e alcançar a aprendizagem necessária para aplicar novas técnicas no meu trabalho"*



09

# Direção do curso

O corpo docente do programa inclui especialistas líderes em todos os aspectos da Gestão de Projeto e de MBA em Gestão Industrial, que trazem a experiência dos seus anos de trabalho para este programa. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o mestrado de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

*Aprender com os principais profissionais  
as últimas tendências em MBA no  
Gestão Industrial e tornar-se um  
especialista na matéria"*

## Direção



### Dr. Francisco Andrés Asensi

- Doutorado em Engenharia Industrial em Organização Empresarial pela Universidade de Castilla la Mancha (UCLM)
- Engenheiro Industrial Superior em Organização Industrial pela Universidade Politécnica de Valência
- Trabalhou em várias áreas, tais como Engenharia, Qualidade, Produção, Logística, Sistemas de Informação e RH, em empresas de vários setores industriais
- Implementou e desenvolveu uma multiplicidade de sistemas de gestão por excelência (Qualidade, Painel de Controlo *Lean Manufacturing*, Melhoria Contínua e Melhoria de Processos) em várias empresas industriais.
- Coach de *Coaching* Estratégico
- Autor de vários livros de negócios: “La Empresa Adaptable”, “*Lean Manufacturing*: Indicadores Clave utilizados para gestionar de manera eficiente la Mejora Continua”, “*Lean Manufacturing*: Ferramentas para a melhoria da de materiais”
- Autor de vários livros sobre Desenvolvimento Pessoal e Profissional: “Líder Total”, “Autocoaching”

## Professores

### Sra. Korinna Mollá Latorre

- ♦ Chefe de projetos internacionais na AITEX, Instituto Tecnológico Textil, onde adquiriu uma vasta experiência na gestão de grandes projetos e equipas, relacionados com materiais e tecnologias têxteis, bem como na gestão de operações, logística e cadeia de abastecimento em indústrias do setor
- ♦ Engenheira Industrial, especializada em Organização Industrial pela Universidade Politécnica de Valência
- ♦ Certificada pela *American Production and Inventory Control Society (USA)* em Gestão da Produção e do Inventário e em Gestão Integrada de Recursos
- ♦ Diretora de Operações e Logística da Colortex, S.A. de 1993 a 2008, implementando um sistema Lean Manufacturing nas operações da empresa
- ♦ Técnica de projeto para AIJU, Instituto Tecnológico del Juguete (1992-1993)

### Sr. Juan Ibáñez Capella

- ♦ Chefe de Instalações e Projetos na *Power Electronics* em Valência, onde foi responsável pela execução do projeto da nova sede da empresa com 50.000m<sup>2</sup> de área útil e 10.000m<sup>2</sup> de escritórios
- ♦ Engenheiro Superior Industrial da Universidade Politécnica de Valência
- ♦ MBA em Gestão Industrial. IESE Business School Universidade de Navarra
- ♦ *Project Manager Professional PMP® #2914541*
- ♦ Tem sido responsável por Projetos de Instalações na empresa Ferrovial
- ♦ Tem participado na execução de projetos importantes, tais como: A fábrica de aço galvanizado SOLMED em Sagunto (Valência), Participação nas Obras na estação de comboios de alta velocidade AVE em Saragoça e obras da 32ª America's Cup em Valência

### Sr. Miguel Enrique Ponce Lucas

- ♦ Responsável por vários departamentos técnicos (Desenvolvimento de Produtos, Engenharia Avançada, Gestão de Projetos, Inovação, Gestão de Qualidade)
- ♦ Licenciatura em Engenharia Industrial (Mecânica) pela Universidade Politécnica De Valencia
- ♦ Desenvolvimento do sistema de gestão da qualidade de acordo com a ISO TS 16949 e IATF 16949
- ♦ Participação em patentes de novos produtos
- ♦ Desenvolvimento de sistemas de gestão de mudança
- ♦ Responsável pelo sistema de gestão global do conhecimento
- ♦ Desenvolvimento do sistema de especialização global do conhecimento

### Sr. Francisco Navarro Jarque

- ♦ Profissional de Recursos Humanos com mais de 20 anos de experiência, com uma especialização académica em Psicologia e um perfil generalista com um claro foco no serviço interno ao cliente e fornecendo valor de todas as áreas da área
- ♦ Mais de 10 anos a trabalhar no ISTOBAL, proporcionando experiência em negociações coletivas e individuais, recrutamento e retenção de talentos, desenvolvimento de políticas de remuneração, compensação e benefícios, e prevenção de riscos profissionais, incluindo planos para a prevenção de riscos psicossociais
- ♦ Durante a sua carreira, desenvolveu as competências necessárias para adaptar as ações de RH a situações de mudança e ambientes complexos

### **Sr. David Giner Sanchis**

- ♦ Gestor de Portfólio e Programas num Gabinete de Gestão de Projetos (PMO) Com o acompanhamento do cumprimento dos indicadores e ações do BSC estabelecidos para alinhamento com a estratégia da empresa.
- ♦ Engenheiro Químico com um Mestrado em Gestão de Projetos pela Universidade Politécnica de Valência e um Mestrado Oficial Project Management pela Universidade Europeia de Valência
- ♦ Mais de 6 anos como gestor de projeto no setor industrial, monitorizando e comunicando o progresso contra o projeto/plano de implantação, cronograma e marcos-chave
- ♦ Possui as seguintes certificações *Project Management Professional (PMP)*, *Project Management Office Certified Practitioner (PMO-CP)*, *Agile Scrum Foundation* e *Design Thinking Professional Certificate (DTPC)* Membro da Direção do PMI Capítulo Valência

### **Sr. Daniel Del Olmo**

- ♦ Fundador da *Enira Engineering S.L* 2018., com dois produtos reconhecidos como inovadores na Indústria 4.0 pelos organismos oficiais (*FactoryBI* e *Smart Extrusion*)
- ♦ Licenciatura em Engenharia Industrial, especializada em Eletrónica e Automatização
- ♦ Profissionalmente, trabalhou principalmente em multinacionais do setor da automação industrial e automóvel, como Gerente de Engenharia de Instalações
- ♦ Experiência em *Toyota Production System (TPS)* durante uma jornada de 4 anos na *NHK Springs Co LTD*. Japão, especialização recebida no Japão
- ♦ Docente do MBA em Operações na Universidade Europeia de Valência (2018)

### **Sra. María José Aleixandre Andreu**

- ♦ Certificado em Ciências da Informação pela UV
- ♦ II curso para gestores de escritório, especialização interna Caja de Ahorros del Mediterráneo especialização prática e teórica
- ♦ Tutora de Estágio Universidade Politécnica de Valência Anos de 1998 a 2005
- ♦ Tutora de Estágio Universidad Politécnica de Valencia anos 1998 a 2007
- ♦ Curso de 2 anos para gestores de escritório dado por Fundesem
- ♦ Certificação EPFA EFA
- ♦ Certificação LCCI pela Universidade Carlos III
- ♦ Técnica e competências para os formadores Docente na Universitat Autònoma de Barcelona, outubro 2019
- ♦ Diretora da Banca Comercial na Caja del Mediterráneo e no Banco Sabadell

### **Sr. Tomás Lucero Palau**

- ♦ Gestor de Operações, Qualidade, Engenharia e Manutenção em várias empresas industriais e no setor dos automóveis
- ♦ Engenheiro Superior Industrial da Universidade Politécnica de Valência
- ♦ MBA pela ESTEMA Escuela de Negocios
- ♦ Especialista em Lean Management, aplicado em várias empresas como consultor
- ♦ Orador no curso de Operações e Logística do ABC do EDEM





### **Sr. Eduardo Morado Vázquez**

- ♦ Engenheiro Industrial Superior em Design de Produtos da UPV (2000)
- ♦ Garantia de Qualidade na *Ford Motor Company*, (2000- 2004)
- ♦ MBA (2011) Mestrado Superior em Prevenção de Riscos Ocupacionais (2005)
- ♦ Implementação e liderança de projetos de engenharia em fábricas nos setores automóvel e químico para multinacionais líderes (Espanha, Reino Unido, Alemanha, México), (2004- 2021)
- ♦ Ampla experiência como *Key User* e formador na implementação de Sistemas de Gestão da Qualidade, Segurança, Ambiente (ISO, OSHAS, GMP), ERPs (SAP, Ross) e ferramentas de gestão da qualidade (6-Sigma, FMEA, 8D, QCP), e como PM de Engenharia e Manutenção, melhoria contínua e de processos (TPM, R&M, APQP, LRR, PSM, SMED, Poka-Yoke, etc.)
- ♦ Colaboração como mentor para estudantes na UPV e em diferentes iniciativas de organizações e fundações sem fins lucrativos para a promoção da STEM em jovens entre os 6 e 18 anos de idade. (2000- 2018)



10

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional.

E para isso, oferecemos-lhe uma oportunidade única com este Executive Master, graças ao qual poderá aumentar a sua capacitação e, portanto, melhorar a sua prática diária e as suas possibilidades de progressão na carreira.





“

*Gerar uma mudança positiva na sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a alcançar este objetivo”*

*Não perca a oportunidade de fazer este curso connosco. Encontrará as informações mais relevantes sobre este assunto que lhe permitirão dar um impulso à sua profissão.*

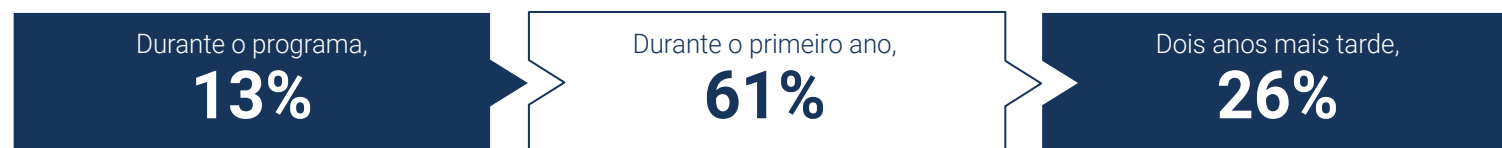
### Pronto para progredir? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

O MBA em Gestão Industrial da TECH é um programa intensivo que o preparará para enfrentar desafios e decisões empresariais no domínio de MBA em Gestão Industrial. O seu principal objetivo é promover o crescimento pessoal e profissional. Ajudamo-lo a alcançar o seu sucesso.

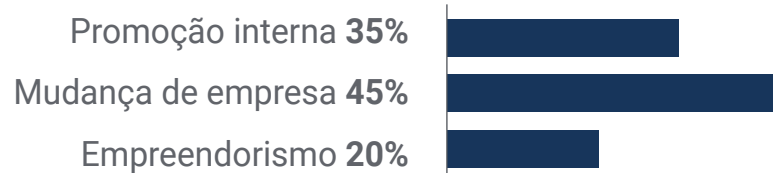
Se um estudante quer superar-se a si mesmo, fazer uma mudança profissional positiva e trabalhar em rede com os melhores, este é o seu lugar.

*Faça uma mudança positiva na sua carreira, graças à oportunidade que a TECH lhe oferece com este programa.*

### Momento de mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25,22%** para os nossos estudantes



11

# Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão Industrial contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível. Completar esta especialização é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Este programa dar-lhe-á as chaves  
para trazer uma nova visão  
empresarial à sua empresa”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos**

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construção de agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Este programa colocará a empresa em contactos com os principais mercados da economia mundial.





05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

Para poder trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa irá equipar os nossos estudantes com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

# Certificação

O MBA em Gestão Industrial garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um grau de Mestre emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **MBA em Gestão Industrial** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

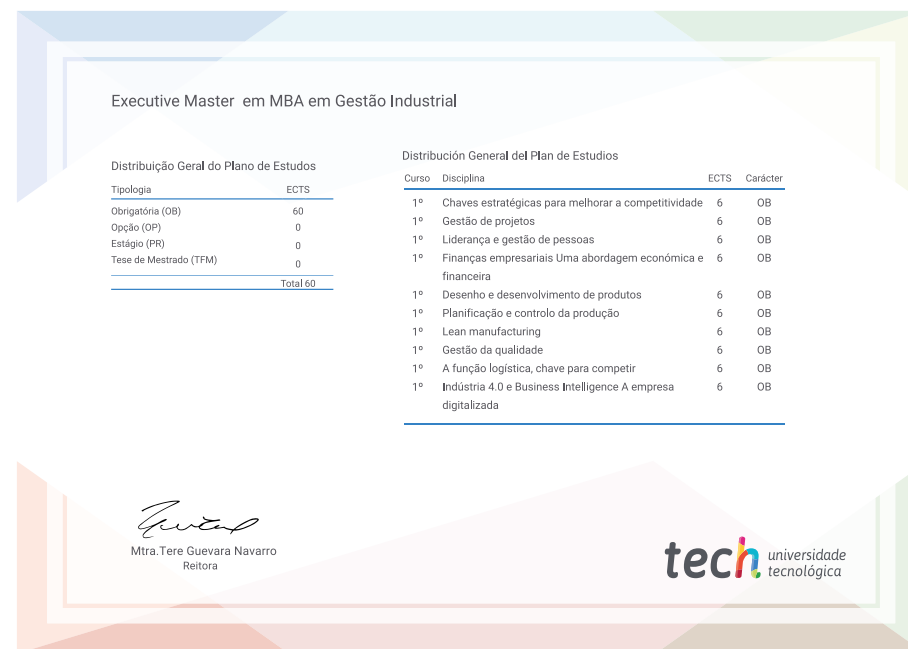
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado\* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Certificação: **Executive Master em MBA em Gestão Industrial**

ECTS: **60**

Carga horária: **1.500 horas**



\*Apostila de Haia Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo com um custo adicional.



## Executive Master MBA em Gestão Industrial

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Tempo Dedicado: **16 horas/semana**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

# Executive Master

## MBA em Gestão Industrial