

Executive Master

Investigação em Ciências Económicas

M I C E



Executive Master Investigação em Ciências Económicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificação: TECH Universidade Tecnológica
- » Créditos: 60 ECTS
- » Horário: ao seu próprio ritmo
- » Exames: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/pt/escola-de-gestao/executive-master/executive-master-investigacao-ciencias-economicas

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Porquê estudar na TECH?

pág. 6

03

Porquê o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 32

08

O perfil dos nossos alunos

pág. 40

09

Direção do curso

pág. 44

10

Impacto para a sua carreira

pág. 50

11

Benefícios para
a sua empresa

pág. 54

12

Certificação

pág. 58

01

Boas-vindas

A investigação em ciências económicas é uma disciplina que exige profissionais altamente qualificados e capazes de se adaptarem às mudanças no ambiente, utilizando os instrumentos disponíveis para realizar análises exaustivas dos mercados e agentes económicos, mudanças nos gostos dos consumidores, regulamentos económicos e, em suma, todos os atores e mecanismos nacionais e internacionais relacionados com a economia. Por isso, este programa abrangente da TECH permitir-lhe-á obter as competências necessárias para realizar uma investigação completa nesta área. Uma especialização 100% online que lhe permitirá combinar facilmente os seus estudos com a sua vida profissional e pessoal, com o apoio e o apoio do sistema mais eficiente no mercado do ensino.



Executive Master em Investigação em Ciências Económicas.
TECH Universidade Tecnológica



“

Oferecemos-lhe uma oportunidade única de dominar as estratégias mais avançadas em Investigação Económica num programa de alto impacto para a sua carreira profissional”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo dos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.





“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudar a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem em linha que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que fornecerá as chaves para o estudante se desenvolver num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de qualquer empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar um sistema multi-vídeo interativo inovador nos programas.



As exigências mais altas

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes do TECH completam com sucesso os seus estudos



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, para que os estudantes possam criar uma grande rede de contactos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais atores económicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no ambiente empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda os estudantes a mostrar o seu talento ao mundo no final deste programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, os estudantes podem desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH provêm de mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas capacidades interpessoais.



Excelência académica

A TECH oferece aos estudantes a melhor metodologia de aprendizagem on-line. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com Case Studies Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10.000 pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica na sala de aula o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita aos estudantes avançar nas suas carreiras e se destacar no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta a um futuro promissor. Os estudantes aprenderão com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer ensino do mais alto nível académico”

Este programa trará uma multiplicidade de empregos e benefícios pessoais, incluindo os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, os estudantes poderão assumir o controlo do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que os estudantes se possam posicionar como gestores de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH liga os seus estudantes em rede para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O nosso objetivo é permitir-lhe desenvolver-se nesta área de ação: atingir o nível de conhecimento necessário para poder realizar uma investigação completa em qualquer área das Ciências Económicas, desde a sua conceção e planeamento até à sua divulgação.



“

Experiência internacional, compromisso ético e perspicácia empresarial são algumas das características mais procuradas pelos gestores na era digital”

A TECH torna os seus objetivos dos objetivos dos seus alunos.
Trabalhamos em conjunto para os alcançar.

O Executive Master em Investigação em Ciências Económicas prepara o aluno para:

01

Conhecer os princípios básicos da economia e dos custos de oportunidade

04

Rever a produção e os custos, as estruturas de mercado e macro-magnitudes

02

Rever os conceitos de oferta e procura



03

Atualizar-se em terminologia económica

05

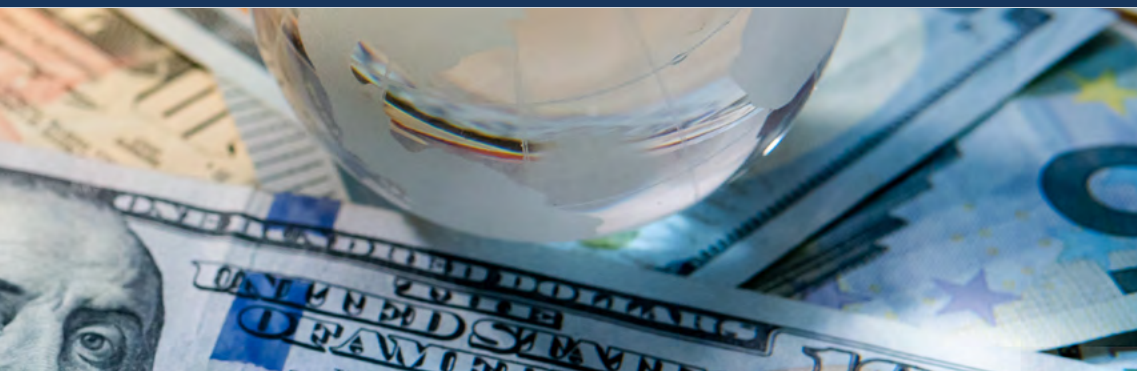
Ver o que é procura e oferta agregada

06

Aprender sobre a política monetária internacional

08

Aprender a lidar com estatísticas e fontes de dados



07

Conhecer as bases metodológicas da investigação em economia

09

Aprender o que são e como utilizar as diferentes ferramentas necessárias para a investigação em ciências economia

10

Aprender a escrever teses e relatórios sobre ciências económicas

11

Aprender a conduzir investigação em economia usando os dados e ferramentas necessários para o fazer

14

Reconhecer as Instituições e organizações económicas internacionais

12

Aprender sobre economia comportamental

13

Aprender a fazer investigação económica num contexto internacional

15

Conhecer os princípios básicos da tributação internacional



16

Aproximação dos métodos de investigação em economia industrial

18

Análise dos mercados bolsistas



19

Conhecer a evolução da imagem do empreendedor e do empresário na sociedade de acordo com os tempos e as regiões

17

Estudar a economia dos mercados e a sua eficiência

20

Compreender a base intelectual dos instrumentos para promover a inovação e o empreendedorismo

05 Competências

Ao ser aprovado nas avaliações do Executive Master em Investigação em Ciências Económicas, o profissional terá adquirido as necessárias para uma prática atualizada e de qualidade, baseada na metodologia de ensino mais inovadora.





“

Este programa permitir-lhe-á adquirir as competências de que necessita para ser mais brilhante no seu trabalho diário”

01

Gestão de riscos globais

02

Extrair dados dos mercados de capitais e ser proficiente em *corporate finance*

03

Explorar a *Sharing Economy*

04

Conceção de um estudo de mercado



05

Explorar a crise industrial

06

Analisar os diferentes mercados financeiros e as suas características

08

Analisar novos métodos de estruturação e gestão do empreendedorismo



09

Realizar uma investigação em economia financeira

07

Reconhecer os diferentes organismos de supervisão dos mercados financeiros

10

Reconhecer os aspetos psicológicos da economia, da tomada de decisões e da economia comportamental

06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Investigação em Ciências Económicas da TECH Universidade Tecnológica é um programa feito à sua medida que é ensinado 100% online para que possa escolher a hora e o local que melhor se adequa à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um programa que dura 12 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que lança as bases para o seu sucesso como gestor e empresário no âmbito das Ciências Económicas.





“

O nosso programa abrangente permitir-lhe-á desenvolver as competências necessárias para a sua prática diária”

Plano de estudos

Este programa foi criado para permitir aos estudantes adquirir os conhecimentos necessários neste campo, de forma intensiva e eficiente. Uma oportunidade para melhorar a sua capacitação, com a conveniência do método online mais eficaz no mercado do ensino. A TECH dá-lhe a oportunidade de incorporar conhecimentos nesta área na sua especialização académica. Além disso, com este Executive Master, terá acesso a uma forma de trabalho concebida para ser totalmente compatível com a sua vida profissional ou pessoal.

Ao longo deste programa, o aluno irá analisar uma multiplicidade de estudos de caso através de trabalho individual. É portanto uma verdadeira imersão em situações reais, o que lhe dará as competências necessárias para se desenvolver no mundo real.

Desta forma, o conteúdo do Executive Master em Investigação em Ciências Económicas foi concebido para promover o desenvolvimento de competências que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Um plano concebido para si, centrado no seu aperfeiçoamento profissional e que o preparará para alcançar a excelência no campo das Ciências Económicas.

Um programa que compreende as suas necessidades e as da sua empresa através de conteúdos inovadores baseados nas últimas tendências, e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional que lhe dará as competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Este programa tem lugar ao longo de 12 meses e está dividido em 10 módulos:

Módulo 1	Fundamentos de Economia
Módulo 2	Investigação em Ciências Sociais
Módulo 3	Ferramentas do investigador
Módulo 4	A Economia da empresa
Módulo 5	Economia comportamental
Módulo 6	Economia financeira
Módulo 7	Economia do comércio internacional
Módulo 8	Economia industrial
Módulo 9	Instrumentos financeiros e mercados
Módulo 10	Inovação e empreendedorismo



Onde, quando e como são ministradas?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Investigação em Ciências Económicas completamente online. Durante os 12 meses de duração da especialização, o aluno poderá aceder a todos os conteúdos deste curso em qualquer altura, permitindo-lhe autogerir o seu tempo de estudo.

Uma experiência educativa única, chave e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e progredir na sua carreira.

Módulo 1. Fundamentos de Economia

1.1. Introdução à Economia e custo de oportunidade

- 1.1.1. Economia: princípios e definições
- 1.1.2. O custo de oportunidade
- 1.1.3. O ponto de equilíbrio

1.2. Procura, oferta e preferências de mercado

- 1.2.1. Mercados e tipos de mercado
- 1.2.2. Procura no mercado
- 1.2.3. Oferta de mercado
- 1.2.4. Equilíbrio e elasticidade

1.3. Termos económicos atuais e gerais

- 1.3.1. Conceitos básicos
- 1.3.2. História
- 1.3.3. Terminologia economista

1.4. Produção e custos

- 1.4.1. O processo de produção
- 1.4.2. Custos fixos e variáveis
- 1.4.3. Curvas de custo
- 1.4.4. Custos marginais

1.5. Estruturas de mercado

- 1.5.1. Estruturas de mercado
- 1.5.2. Concorrência perfeita
- 1.5.3. Monopólios

1.6. Macromagnitudes básicas

- 1.6.1. A atividade económica
- 1.6.2. O PIB
- 1.6.3. Índices de preços
- 1.6.4. Fluxo circular de rendimentos

1.7. Modelo de procura e oferta agregada

- 1.7.1. Procura agregada
- 1.7.2. Multiplicador keynesiano
- 1.7.3. Oferta agregada
- 1.7.4. Políticas macroeconómicas

1.8. Política monetária I

- 1.8.1. Política monetária
- 1.8.2. O dinheiro e as suas funções
- 1.8.3. Dinheiro em circulação

1.9. Política monetária II

- 1.9.1. A procura de dinheiro
- 1.9.2. Equilíbrio no mercado de dinheiro
- 1.9.3. UE

1.10. Relações económicas entre países

- 1.10.1. Comércio Internacional
- 1.10.2. A taxa de câmbio
- 1.10.3. A balança de pagamentos
- 1.10.4. Teorias de taxa de câmbio

Módulo 2. Investigação em Ciências Sociais

2.1. Introdução à metodologia de investigação

2.2. Metodologias em Economia e *management*

2.3. Fontes de dados

2.4. Fundamentos de estatística

2.5. Investigação em economia

2.6. Investigação em *Gestão*

2.7. Conceção de um estudo de mercado

2.8. História da economia e das empresas

2.9. Correntes filosóficas nos negócios e nas empresas

2.10. Novas tendências

Módulo 3. Ferramentas do investigador

3.1. Redação de relatórios e teses

3.2. Utilização de gestores de bases de dados

3.3. Cienciometria e bases de dados científicos

3.4. Folha de cálculo para economia e finanças

3.5. Fontes Bibliográficas

3.6. Pesquisa avançada na Internet

3.7. Pacotes estatísticos

3.8. Ferramentas de análise de dados

3.9. Fundamentos algorítmicos

3.10. Novas tendências

Módulo 4. A Economia da empresa

4.1. Introdução à investigação em economia da Empresa	4.2. A empresa e a sua organização	4.3. Finanças	4.4. Operações
4.5. Recursos humanos	4.6. Comunicação	4.7. Sistemas de informação	4.8. Estratégia
4.9. Marketing	4.10. Tendências futuras		

Módulo 5. Economia comportamental

5.1. Introdução à investigação em economia comportamental	5.2. Fundamentos da economia comportamental	5.3. Psicologia da economia	5.4. A escolha em economia
5.5. Processos de tomada de decisão	5.6. Âmbitos	5.7. Finanças comportamentais	5.8. Aplicações gerais
5.9. Críticas à economia comportamental	5.10. Tendências futuras		

Módulo 6. Economia financeira

6.1. Introdução à investigação em economia financeira	6.2. Fundamentos económico-financeiros	6.3. Fundamentos contabilísticos	6.4. <i>Finanças empresariais</i>
6.5. Controlo económico financeiro	6.6. Riscos globais	6.7. Mercados de capitais	6.8. Financiamento
6.9. Auditoria	6.10. Tendências futuras		

Módulo 7. Economia do comércio internacional

7.1. Introdução à investigação em economia internacional	7.2. Fundamentos da economia internacional	7.3. História da economia internacional	7.4. Instituições e organizações económicas internacionais
7.5. Diplomacia económica	7.6. Análises de países	7.7. Globalismo económico	7.8. Fiscalidade internacional
7.9. Blocos económicos e relações internacionais	7.10. Tendências futuras		

Módulo 8. Economia industrial

8.1. Introdução à investigação em economia industrial	8.2. Fundamentos da economia industrial	8.3. Economia, mercados e eficiência	8.4. Economia e inovação
8.5. A economia de serviços	8.6. A economia da internet	8.7. Economia partilhada e economia de plataformas	8.8. Crise industrial e destruição criativa
8.9. Empresas públicas e mercado	8.10. Tendências futuras		

Módulo 9. Instrumentos financeiros e mercados

9.1. Mercados financeiros 9.1.1. Características dos mercados financeiros 9.1.2. Funções dos mercados financeiros 9.1.3. Componentes dos mercados financeiros	9.2. Tipos de mercados financeiros 9.2.1. Mercados financeiros por direitos negociados 9.2.2. Mercados financeiros por maturidade dos ativos transacionados 9.2.3. Mercados financeiros de acordo com o momento da emissão dos ativos 9.2.4. Mercados financeiros de acordo com a sua estrutura organizacional 9.2.5. Mercados financeiros de acordo com o tempo de entrega do ativo	9.3. Organismos de supervisão dos mercados financeiros 9.3.1. Banco Central Europeu e Banco de Espanha 9.3.2. Direção-Geral de Seguros e Fundos de Pensões 9.3.3. Comissão Nacional do Mercado de Valores Mobiliários	9.4. Bolsa de valores 9.4.1. A Bolsa de Valores 9.4.2. Mercados de Futuros 9.4.3. Mercados de Opções
9.5. Mercado de renda fixa 9.5.1. Taxas de juro à vista e a prazo 9.5.2. Mercado da Dívida Pública 9.5.3. Mercado AIAF	9.6. Mercado de Renda Variável 9.6.1. Sistemas de <i>trading</i> 9.6.2. CNMV e regulação do mercado 9.6.3. Títulos e operações bolsistas 9.6.4. Ofertas públicas iniciais	9.7. Mercados de futuros 9.7.1. Contratos a prazo ou <i>forwards</i> 9.7.2. Futuros de taxas de juro 9.7.3. Futuros de taxas de câmbio 9.7.4. Futuros de índices de ações	9.8. Mercados de Opções 9.8.1. Operações especulativas 9.8.2. Operações de arbitragem contínua 9.8.3. O preço de um contrato de opção 9.8.4. Utilização de opções em hedging 9.8.5. Características de uma carteira de opções
9.9. Derivados OTC 9.9.1. Mercados de FRA 9.9.2. <i>Swap</i> 9.9.3. <i>Cap, Floor e Collar</i>	9.10. Mercado de divisas 9.10.1. Funcionamento e de regulação 9.10.2. Operações <i>Spot</i> de divisas 9.10.3. Condições de paridade 9.10.4. Câmbio para moeda local	9.11. Fundos de investimento 9.11.1. Fundos de Renda Fixa 9.11.2. Fundos de Renda Fixa Mista 9.11.3. Fundos de Renda Variável Mista 9.11.4. Fundos de Renda Variável	9.12. Liberalização de mercados financeiros 9.12.1. Eurodólares e Eurobonds 9.12.2. Novos títulos internacionais 9.12.3. Globalização

Módulo 10. Inovação e empreendedorismo**10.1. Introdução à investigação em *entrepreneurship***

- 10.1.1. Iniciativa empreendedora
- 10.1.2. Pontos fortes e fracos de um plano de negócios

10.2. Introdução à investigação em inovação

- 10.2.1. Panorâmica histórica da inovação empresarial
- 10.2.2. Processos de transferência de tecnologia

10.3. Criatividade

- 10.3.1. O quadro teórico da ideação e da criação
- 10.3.2. Criatividade e inovação
- 10.3.3. Empresas criativas
- 10.3.4. Ferramentas criativas
- 10.3.5. Seleção de ideias

10.4. Empreendimentos ágeis

- 10.4.1. O modelo *lean start up*
- 10.4.2. Desenvolvimento de produtos e serviços com *agile*
- 10.4.3. *Dev Ops* nos empreendedorismo das TIC

10.5. Gestão da Inovação

- 10.5.1. Análise de tipos de inovação
- 10.5.2. Alavancas de inovação
- 10.5.3. Âmbito da inovação
- 10.5.4. Análise comparativa de casos de inovação
- 10.5.5. Gestão do I+D

10.6. Contexto empresarial: sociedade da informação

- 10.6.1. O empreendedor e o seu tempo
- 10.6.2. Oportunidades e desafios para o empreendedor contemporâneo

10.7. Globalização

- 10.7.1. A globalização
- 10.7.2. Defensores e detratores
- 10.7.3. Influência sobre o projeto empresarial
- 10.7.4. Análise económica de ambientes internacionais

10.8. Gestão de projetos

- 10.8.1. O plano de negócios
- 10.8.2. Gestão convencional de projetos
- 10.8.3. Gestão ágil de projetos

10.9. Intraempreendedorismo

- 10.9.1. Especificidades do intraempreendedorismo
- 10.9.2. Análise comparativa de casos de Intraempreendedorismo

10.10. Tendências futuras

- 10.10.1. Novos nichos de empreendedorismo
- 10.10.2. Empreendedorismo social
- 10.10.3. Empreendedorismo por *seniors*

07

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem.

A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a **New England Journal of Medicine**.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“ *O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais.* ”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver.

Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



Práticas de aptidões e competências

Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu"



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



08

O perfil dos nossos alunos

O Executive Master em Investigação em Ciências Económicas é um programa destinado a profissionais que queiram atualizar os seus conhecimentos, descobrir novas formas de realizar com sucesso o seu trabalho e avançar na sua carreira profissional.



“

Se deseja alcançar uma evolução interessante na sua carreira profissional enquanto continua a trabalhar, este é o programa certo para si”

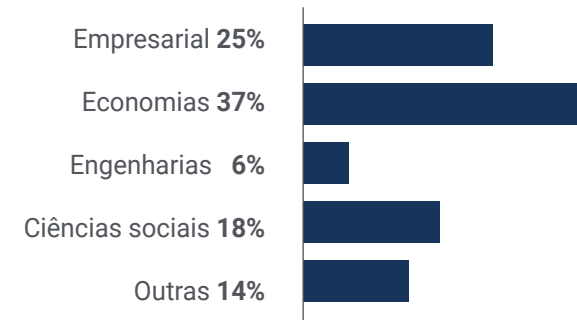
Idade média

Entre **35** e **45** anos

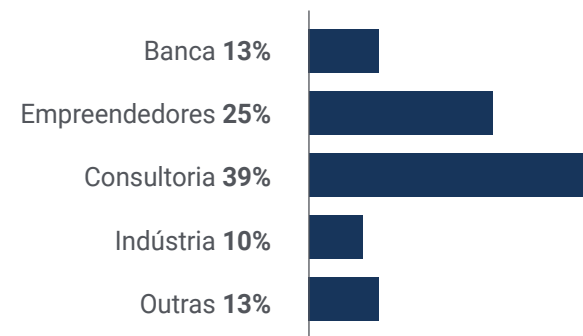
Anos de experiência



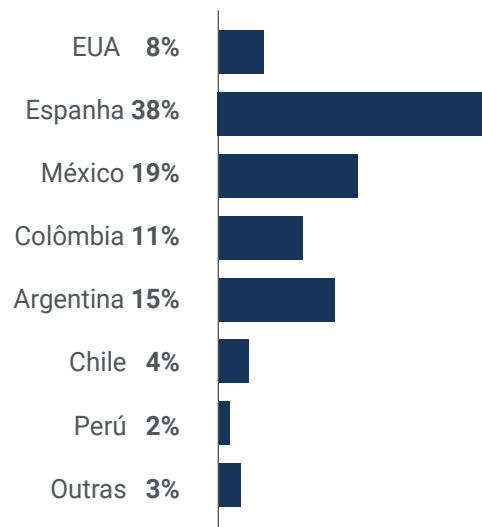
Área de Estudo



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Susana García Contreras

Economista

"A conclusão deste programa de Investigação em Ciências Económicas permitiu-me adquirir uma visão globalizada dos negócios e do mundo económico, adquirindo conhecimentos que são fundamentais para o meu trabalho como economista. Sem dúvida, uma oportunidade única de me aperfeiçoar a um nível profissional que tem sido essencial para encontrar um emprego que se adeque às minhas capacidades"

09

Direção do curso

O pessoal docente do programa inclui especialistas de renome no setor, que trazem para este curso a experiência de anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas participam na sua concepção e elaboração, completando o Executive Master de uma forma interdisciplinar, tornando-o numa experiência académica única para o estudante.



“

Temos uma equipa de professores altamente experientes que o ajudarão a especializar-se neste setor”

Diretora Convidada Internacional

Loretta Napoleoni, economista de renome e autora de *bestsellers* (*Maonomics*, *Rogue Economics* e *Terror Incorporated*), deixou a sua marca na cena internacional com o seu trabalho inovador e visionário. Com uma vasta experiência no aconselhamento de governos e organizações internacionais, tem-se destacado por se concentrar em áreas críticas como o branqueamento de capitais e a luta contra o terrorismo.

A investigação de Napoleoni aprofunda temas complexos como o terrorismo, a economia e a política externa, abordando questões fundamentais para o futuro global. A sua presença na imprensa escrita não se limita aos livros, mas os seus escritos sobre branqueamento de capitais e economia foram publicados em jornais financeiros europeus como *El País*, *The Guardian* e *Le Monde*. Além disso, sendo uma voz respeitada nos meios de comunicação social, contribui como comentador regular em canais de renome como a *CNN*, a *Sky* e a *BBC*, alargando a sua influência para além da imprensa escrita.

Para além da sua prolífica carreira como autora e analista, partilha os seus conhecimentos em contextos académicos, lecionando em instituições de prestígio como a *Judge Business School* em *Cambridge*. De facto, a sua capacidade de combinar a sua experiência prática com o seu profundo conhecimento teórico tornou-a uma figura de destaque na compreensão dos mundos interligados do terrorismo, da economia e da geopolítica.

Os contributos de Napoleoni transcendem o mundo académico e a escrita, uma vez que, na década de 1970, participou ativamente no movimento feminista e foi uma personalidade proeminente na esfera política. Além disso, a sua capacidade de prever e analisar as tendências económicas é extraordinária, sendo uma das poucas profissionais que antecipou a crise de crédito e a recessão, aconselhando as instituições financeiras sobre estratégias para a atenuar. De igual modo, como Presidente do grupo de financiamento antiterrorista do *Clube de Madrid*, reuniu chefes de Estado de todo o mundo para criar uma nova estratégia de combate ao financiamento de redes terroristas.

A sua formação académica, com um Mestrado em *Filosofia em Relações Internacionais* pela *London School of Economics*, foi enriquecida pelo trabalho em bancos e organizações internacionais na Europa e nos Estados Unidos, incluindo o *Banco Nacional da Hungria*, o *Moscow Narodny Bank* do Reino Unido, a *Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO)* e o *Banco Europeu para a Reconstrução e o Desenvolvimento (BERD)*.



Sra. Napoleoni, Loretta

- ♦ Sócia Fundadora da G-Risk e Professora na Judge Business School de Cambridge, Reino Unido
- ♦ Presidente do Grupo de Combate ao Financiamento do Terrorismo, Clube de Madrid
- ♦ Professora na Judge Business School de Cambridge
- ♦ Autora de bestsellers (Maonomics, Rogue Economics e Terror Incorporated)
- ♦ Mestrado em Filosofia das Relações Internacionais pela London School of Economics
- ♦ Membro de: Comité Científico da Fundação de Ideias para o Progresso (Fundación IDEAS), vinculada ao PSOE

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Dr. Ignacio Málaga Diéguez

- ♦ Professor convidado no Departamento de Economia Aplicada - Estrutura Económica, Universidade de Valência, Espanha
- ♦ Centro de Estudos Interdisciplinares sobre Questões Internacionais e Locais Gestão de projetos Publicações científicas e técnicas Universidade Nacional do Centro da Província de Buenos Aires Tandil, Argentina
- ♦ União Ibero-americana de Municipalistas (UIM). Participante no projeto sobre a integração financeira internacional dos municípios Granada, Espanha
- ♦ Banco Hipotecario S.A. Marketing e gestão da banca hipotecária Manpower Argentina Tandil, Argentina
- ♦ Doutorado em Ciências Económico. Universidade Nacional de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- ♦ Mestrado em Ciência, Tecnologia e Sociedade Universidade Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- ♦ Licenciado em Relações Internacionais Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires Tandil, Argentina



10

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que tomar um programa com estas características é um grande investimento económico, profissional e claro, pessoal. O objetivo final da realização deste grande esforço deve ser o de alcançar o crescimento profissional, e fazê-lo com eficácia comprovada. Por esta razão, colocamos todos os nossos esforços e ferramentas à sua disposição para que possa adquirir as competências e habilidades para alcançar esta mudança.





“

Na TECH estamos totalmente empenhados em ajudá-lo a atingir mudança profissional que deseja”

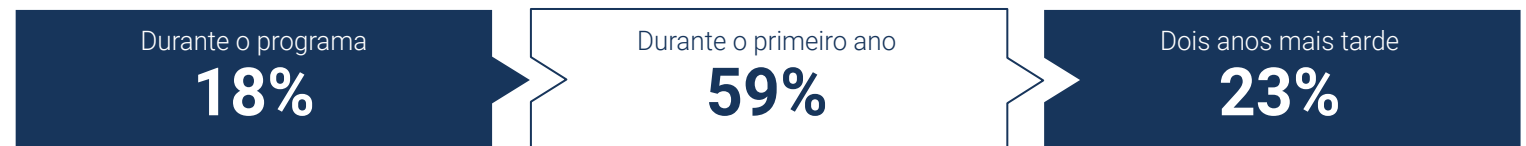
Está pronto para progredir na sua carreira? Espera-o um excelente aperfeiçoamento profissional

Com esta especialização poderá avançar drasticamente na sua profissão, embora não haja dúvida de que para o fazer, terá de fazer um investimento em diferentes áreas, tais como económica, profissional e pessoal. Contudo, o objetivo é melhorar na sua vida profissional e para o fazer, é necessário empreender.

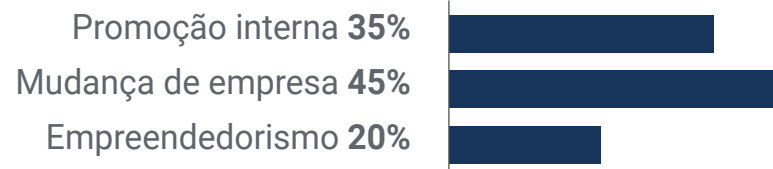
Graças a este programa de receberá um grande número de ofertas de emprego com as quais poderá iniciar o seu crescimento profissional.

Leve connosco este Executive Master, no qual encontrará o material mais atualizado disponível e com o qual poderá dar um impulso à sua carreira.

Momento de mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Investigação em Ciências Económicas contribui para elevar o talento da organização a todo o seu potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Completar este programa é uma oportunidade única de aceder a uma poderosa rede de contactos na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

Depois de superar esta especialização, poderá levará uma nova visão de trabalho à empresa"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Trazer para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar a fuga de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a organização em contactos com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

Poderá trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar os nossos estudantes com as competências necessárias para enfrentarem novos desafios e assim impulsionar a organização.

11

Certificação

O Executive Master em Investigação em Ciências Económicas garante, para além de um conteúdo mais rigoroso e atualizado, o acesso a um Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este plano de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em Investigação em Ciências Económicas** conta com o conteúdo educacional mais completo e atualizado do mercado.

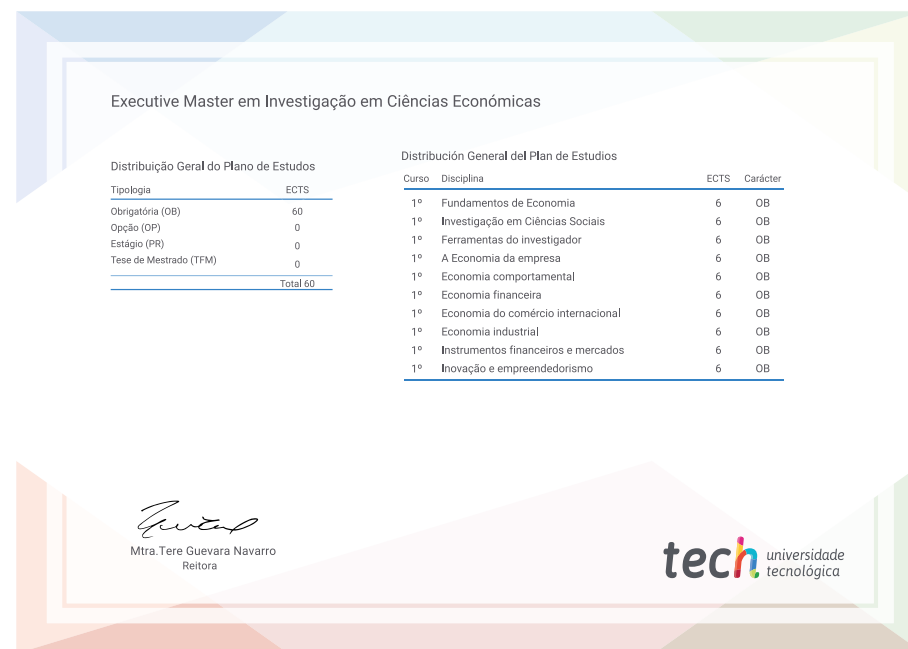
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio, com aviso de receção, o certificado* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de emprego, concursos públicos e avaliação de carreiras profissionais.

Título: **Executive Master em Investigação em Ciências Económicas**

ECTS: **60**

Carga horária: **1.500 horas**



*Caso o aluno solicite que o seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master

Investigação em Ciências Económicas

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificação: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Créditos: **60 ECTS**
- » Horário: **ao seu próprio ritmo**
- » Exames: **online**

Executive Master

Investigação em Ciências Económicas

